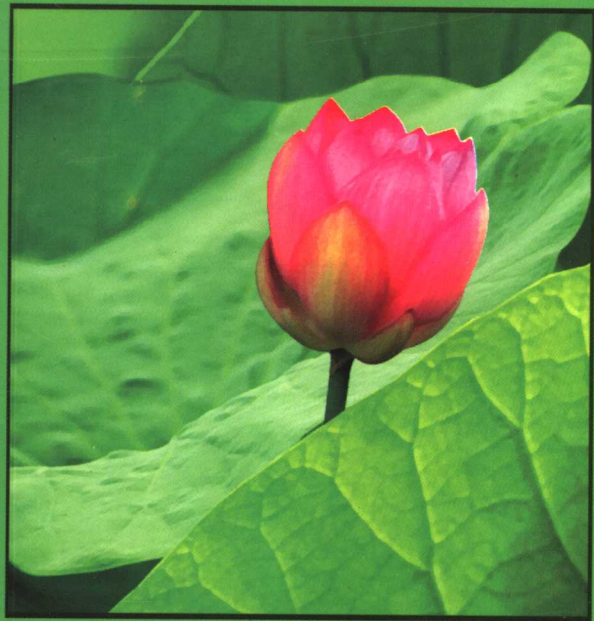


Zhongxuesheng Zuowen Sucaiku



品德篇

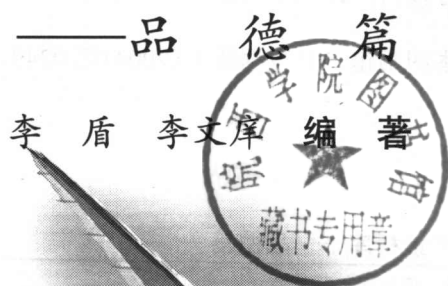
Pindepian

李盾 李文庠 编著

北京科学技术出版社

中
学
生
作
文
素
材
库

中学生作文素材库



北京科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

中学生作文素材库——品德篇/李盾,李文库编著.
-北京:北京科学技术出版社,2004.5
ISBN 7-5304-2910-8

I. 中… II. ①李… ②李… III. 作文课-中学
-教学参考资料 IV. G634.343

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 024914 号

中学生作文素材库——品德篇

作 者: 李 盾 李文库

责任编辑: 王 藏

责任校对: 黄立辉

责任印制: 张继茂

封面设计: 吕川川

出 版 人: 张敬德

出版发行: 北京科学技术出版社

社 址: 北京西直门南大街 16 号

邮政编码: 100035

电话传真: 0086-10-66161951(总编室)

0086-10-66113227 0086-10-66161952(发行部)

电子信箱: postmaster@bkjpress.com

网 址: www.bkjpress.com

经 销: 新华书店

印 刷: 北京市飞龙印刷厂

开 本: 850mm × 1168mm 1/32

字 数: 215 千

印 张: 10.375

版 次: 2004 年 5 月第 1 版

印 次: 2004 年 5 月第 1 次印刷

印 数: 1—6000

ISBN 7-5304-2910-8/G · 302

定 价: 18.00 元



京科版图书, 版权所有, 侵权必究。

京科版图书, 印装差错, 负责退换。

怎样盖房子,老师教给你 好砖好瓦,我们提供给你

——代前言

建造房屋,最主要的有两条:一是怎样盖,二是用什么去盖。怎样盖,指的是盖房的设计、盖房的工序、盖房的技巧。设计一幢什么样式的房子,先干什么,后干什么,怎样打基础,怎样砌墙上梁,怎样封顶,如何美化,这些都是必须的。但是仅此还不够,还要有建筑材料,诸如水、石、泥、沙、木、钢筋、水泥、玻璃,等等。好砖好瓦造好房,高大、结实、漂亮。土坯只能造又矮又小的土房,茅草只能盖经不起风吹雨打的草屋。

写作文的道理和造房一样,一是怎么写,二是写什么。怎么写,指的是作文的结构设计,写作的程序,怎样开头、展开、结尾,怎样写景、抒情、说明、议论,怎样运用语言工具性,如何遣词造句、锤炼文字、首尾贯通、言中有理、言中有情、言中有序。写什么,指的是言中有思——我手写我心,见

解正确、深刻、透彻；言中有物——材料新鲜、充实、感人、恰当。二者缺一不可，只有前者而无后者，文章虽似锦绣，但空洞乏味，华而不实，或观点陈旧，与时代不合拍；只有后者而无前者，言中虽有物，却缺乏表现力，显不出其意，读其文如嚼蜡一般。

近年来，高考作文命题的走向有一个明显的特点，即在重视语文工具性的基础上，增大了人文性、科学性的比重。作文命题的走向，也给考生和家长提了个醒：读书破万卷，下笔如有神。写作文，绝不是仅掌握语言工具即可，更重要的是言中有物，要做到这一点需要平时素材的积累。素材丰富了，在作文构思时，才能信手拈来，才能作好文章。

中学生在学校学到了许多作文的方法和技巧，如同向老师学习盖“房子”。本书给你提供一些作文素材，便于你在较短的时间里写好作文，盖好“房子”。

本书的特点是按作文主题分类，围绕某一个主题，提供与该主题有关的作文素材。这样做，虽然增大了编者的劳动量，但却方便了读者阅读、记忆、运用、查找。编写过程中，我们曾向部分中学语文老师、同学和家长征求过意见，得到了他们的赞同。

本书以主题为单元。每个单元分为三部分：

第一部分是作文思路。

第二部分是作文可以引用的素材：名人名言、谚语、寓言故事、历史故事、名著故事、哲理故事、科学史话、名人故事等。

第三部分是范文。范文以短文的形式汇聚了一些作文素材，一文讲一个道理。所以，范文仍然是作文素材。每篇范文后面都有点评。

本书由李盾、常慧钦、马宏丽、王凤玲、梁慧彩、惠文瑞、季长龙、钱同舟编写。

本册为品德篇，共有 35 个主题。

李文序

2003 年 10 月

目 录

诚信·····	(1)
坚持·····	(9)
耐心·····	(20)
自信·····	(28)
忍让·····	(36)
热爱·····	(42)
谨慎·····	(51)
尊严·····	(60)
自立·····	(69)
坚韧·····	(79)
勤奋·····	(88)
谦虚·····	(99)
节俭·····	(109)
改过·····	(118)
爱国·····	(130)
敬业·····	(139)

忧患	(148)
品德	(157)
批评	(166)
智慧	(175)
气节	(185)
宽容	(195)
自律	(205)
礼貌	(214)
毅力	(222)
志向	(232)
积累	(242)
勇敢	(251)
修养	(261)
得失	(271)
互助	(280)
为民	(289)
嫉妒	(297)
懒惰	(305)
骄傲	(315)

诚 信

一、作文思路

1. 诚信是一种独特的人格魅力。诚信像树木的根，如果没有根，树木也就没有了生命。

2. 讲诚信的人最具影响力、说服力和凝聚力。他们的信誉就是一笔可观的财富，在你身处困境时，信誉可以作为人品的“保证金”、事业的“入场券”，使你转危为安。守信是受人敬重的要素。

3. 什么是诚信？言必信，行必果，此举是“诚信”。实事求是，名副其实，此举也是“诚信”。

4. 诚信是一种道德。市场经济在某种程度上是一种信用经济，是一种对人的道德、信誉要求更高的经济。经济愈发达，就愈讲究信誉。

5. 从日常的小事上最能够看出一个人的品德和操守，所以诚信之道当从日常小事做起。在小事上做好了，日积月累，诚信就成了你的生活习惯和日常准则。

二、作文可引用的素材

1. 名人名言

人而无信，不知其可也。大车无輹，小车无輚，其何以行之哉？

[言者] 《论语·为政篇》，春秋。

[提示] 一个人不讲信用，是难以叫人相信的，大车小车，没有了连接辕和横木的销钉，怎么能走呢？

失信患作，失援必毙。

[言者] 左丘明，春秋史学家。

[提示] 不讲信义，会产生祸患；背弃邻国，定会招致灭亡。

小信诚则大信立。

[言者] 韩非，战国哲学家、思想家。

[提示] 小事上讲究诚实，便能在大事上建立起信用。

言中信，行笃敬。

[言者] 《论语·卫灵公篇》，春秋。

[提示] 言论诚实而有信用，行为忠厚而有礼貌。

言而不信，则民不附；行而贼暴，则天下怨。民不附，天下怨，此灭亡之所以生也。

[言者] 管仲，春秋政治家。

[提示] 说话不守信用，天下怨恨，此乃国家灭亡的开始。

做一个有信义的人胜似做一个有名气的人。

[言者] 罗斯福，美国政治家。

失去信用是一个人的最大损失。

[言者] 约翰·克拉克，美国经济学家。

人生在世，如失去信用，就如同行尸走肉。

[言者] 赫伯特，英国诗人。

人与人之间最大的信任是精诚相见。

[言者] 培根，英国哲学家。

2. 谚语

大丈夫一言既出，驷马难追。

言必信，行必果。

许人一物，千金不移。

言出如山。

——汉族谚语

一旦失去信誉，就等于被砍去双手。

——维吾尔族谚语

破坏水堤的是腐朽的树根，破坏友谊的是言而无信。

——柯尔克孜族谚语

履行诺言是名誉的保证。

——法国谚语

信用重于黄金。

——德国谚语

信用是无形的资产。

——日本谚语

诺言像生命一样重要。

许诺如负债，到时必须还。

——阿拉伯谚语

3. 说明事例

子贡问孔子：“怎么样去治理政事呢？”孔子回答：“粮食要充足，军备要充足，老百姓要相信政府。”子贡又问：“如果迫不得已要在这三项中去掉一项，先去掉哪一项呢？”孔子说：

“先去掉军备。”子贡又问：“如果再迫不得已要在食和信中一定要去掉一项，先去掉哪一项？”孔子的回答简直是斩钉截铁：

“去掉粮食。因为没有粮食吃，不过是死亡。而自古皆有死，谁都免不了死亡，如果百姓对政府不相信了，国家就无法确立了。”

商鞅任秦相，实行变法，发布了新的政令。为了取信于民，商鞅立三丈之木于国都南门，招募百姓中有能把此木移到北门的，给予 10 金。百姓对这种做法感到奇怪，没有敢去移动这块木头的。然后，商鞅又布告国人，能移动者给予 50 金。有个大胆的人终于移动了这根木头，从南门搬到了北门，商鞅马上就给了他 50 金，以表明诚信不欺。这一立木取信的事实终于使百姓确信新法是可信的，从而推行了新法。

孔明五出祁山时，正值新老两批军队互换。前方的蜀军士兵接到命令，准备起程回后方。就在此时，战场上风云突变，魏军和西凉军队联合向蜀军发起大规模进攻。蜀军的新军尚未到，老兵正准备起程，部属们力劝孔明留下老兵退敌，等新兵到后再让老兵回去。孔明说：“吾用兵命将，以信为本；既有令在先，岂可失信？且蜀兵应去者，皆准备归计，其父母妻子倚

扉而望，吾今便有大难，决不留他。”孔明的守信使士兵极为感动，士兵们坚决要求留下来，一致表示：“丞相如此施恩于众，我等愿且不回，各舍一命，大杀魏兵，以报丞相。”结果，蜀军士气高昂，把敌军杀得尸横遍野，血流成渠。

曾子的妻子给孩子许了愿，说要给孩子杀猪吃，却不想兑现。曾子认为对孩子说的话也要讲信用，于是把猪杀了。

楚霸王项羽手下有一员大将季布，作战骁勇，刘邦吃尽了他的苦头。汉朝建立之后，刘邦马上悬赏追捕季布：任何人只要取得季布的头颅，可换千金；如果谁藏匿季布，必诛杀全家。法律尽管订得如此严格，还是有人愿意庇护季布，甚至冒死替他向刘邦讲情。为什么众人在千金重赏之下还不出卖季布呢？只因为季布是一个讲信用的君子。当时有一句俗话说：

“得到黄金千两，不如得到季布一句承诺。”可见守信是受人敬重的要素。

中国的企业“以诚为本，以信待人”，可以说是具有历史传统的。“利润诚可贵，信誉价更高”，“通商重信义，和气得安康”，“诚招天下客，誉从信中来”，“百金买名，千金买誉”，都是经久不衰的中国商谚。那些百年老店，均用诚信规范产品质量，规范经营管理活动，规范服务态度，从而赢得了顾客或用户的信赖，所以企业的形象与声誉俱佳。

美国多米诺公司当众保证在最多 30 分钟内，将客户的订货到任何规定的地点。有一次长途运输车出了故障，有一家商店马上就要中断生面团的供应。公司总裁当机立断包了一架飞机，把生面团及时送到那家商店。当时有人不解地问：“几百

斤生面团，值得包一架飞机吗？”“运送的货物价值不及飞机运费的1/10呢！”总裁回答道：“我们宁可赔上高价运输费，也不中断供应，飞机送去的不是几百斤生面团，而是本公司的信誉。”

三、范文

诚信值 100 分

一个人的众多品行当中，最重要的是诚信二字。孔子说：“人而无信，不知其可也。”曾子所说“吾日三省吾身”，其中要省之一的就是“与朋友交而不信乎”，检查自己是否在这一天当中做了失信于朋友的事情。

如果说孔子的话还有些空泛的话，曾子所说的就十分简单直观了。换句话说，诚信就是人们交往中的规则。把两个字分开，就是对人要诚实，交往要讲信用。

诚信就是承诺。言而有信是一个人立身处世的基本原则，中国人最痛恶的就是言而无信、背信弃义的人。中国传统文化崇“诚”，也崇“信”。所以，才有了带有“信”字的一系列词语：信史，信号，信奉，信服，信仰，信念，信守，信物，信条，信据，信任，信用，信誉……信德被中国人当做一种崇高的品德。一般而论，有诚信这种品德的人，才能得到别人的信任和任用，“信则人任焉”。

诚信就是实事求是，名副其实。明明高悬“顾客是上帝”的招牌，却总是给顾客冷脸、白眼和奚落，此无信之举。明明

大讲特讲是人民群众的“公仆”，却“门难进，脸难看，事难办”，心安理得地当人民群众的“老爷”，此为无信之举。明明自称“为人师表”，却不重身教，放任自己，不能教书育人，此为无信之举。明明身为国家干部，却不廉洁奉公，反而公款吃喝玩乐，不务正业，此为无信之举，更是腐败之行。

本来，诚实守信是我们老祖宗留下的优良传统，但到了商品经济时代，我们明显地感到这一传统正离我们愈来愈远。生意场上的投机取巧、坑骗蒙欺、虚假广告、伪劣商品、违约；官场上的弄虚作假，哗众取宠、巧立名目、吹大牛许空愿、报喜不报忧、走过场、图形式；学术界评职称中的冒名顶替、欺世盗名、伪造论著、送礼走人情；学生中的抄作业、做实验编造数据、考试作弊，以上种种，均为无诚无信之举。

做老实人，说老实话，诚以待人，信以处世，是人类固有的美德。孟子说：“忠诚者，人之道也。”管子说：“诚信者，天下之结也。”曾几何时，“做老实人，说老实话，办老实事”，也曾蔚然成风，成为人们普遍遵循的思想准则和行为规范。然而，近些年来，情况却有变化。在有些人的心目中，老实竟被视为“无能”、“窝囊”的代名词，有人甚至断言，“老实人”已经不适应当今时代潮流，说什么市场经济不怕“狂人”，就怕老实人。老实人果真不适应当今时代潮流，市场经济果真与老实人水火不相容吗？身为成功大企业家的松下幸之助，以其亲身的体悟对此作了发人深思的回答：“每一个人，都应该做老实人，说老实话，办老实事。老实会换来信誉，获得帮助，成就事业，时代呼唤着做老实人。”

训练诚信不大容易，因为你周围有人用不诚不信换得了“好处”，搅得你心理不平衡。你心理不平衡时，其实已经欲望所动了。所以训练诚信，首先应当训练自制。

点评：本文有两处可圈可点。一处是第三自然段。用一系列带“信”字的词语，加重语气，加重说服力。第二处是第五自然段，对种种不诚不信之举的斥责，使本文的论理不虚，做到了理论与实际的结合。议论文忌空泛，最好联系当前社会的一些现象，使其议论有针对性。

坚 持

一、作文思路

1. 坚持是什么?坚持是一种力量。
2. 坚持是一种反抗,反抗“自我”的消极。愈是遭遇失败,就愈要用坚持去反抗“自我”的沮丧、灰心和惰性。
3. 坚持是一种忍耐。真正成功的人都十分清楚:不管你做什么,不管你用什么谋略,怎么筹划,人都经历过一段除了忍耐以外再也没有任何方法可通过的阶段和时期。
4. 坚持是一种情商。智商不太高的人如果有较高的情商,他同样会成功。反之,智商很高的人如果情商很低,他绝不会成功。
5. 许多成功者与失败者的区别往往不是相遇,不是更聪明的头脑,只在于他们多坚持了一会儿。
6. 决定要做的事,一定要坚持到底,推行下去,问题不在于能力的大小,而在于信念够不够。使事情成功的力量是什么?其中当然有知识、思维和能力,它们虽然是必要的条件,