

中国设计公司年鉴丛书
CHINA DESIGN COMPANY, ANNUAL REPORT SERIES

morning design® 早晨设计

主编 CHIEF EDITOR: 魏来 WEI LAI



中国建筑工业出版社
CHINA ARCHITECTURE & BUILDING PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

早晨设计/魏来主编.—北京:中国建筑工程出版社,
2004

(中国设计公司年鉴丛书)

ISBN 7-112-06732-4

I.早... II.魏... III.艺术—设计—作品集—中
国—现代 IV.J06

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第064137号

责任编辑 李东禧 陈小力

责任校对 王 莉

中国设计公司年鉴丛书

CHINA DESIGN COMPANY, ANNUAL REPORT SERIES

morning design® 早晨设计

主编 CHIEF EDITOR: 魏来 WEI LAI

中国建筑工程出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

新华书店经销

北京雅昌彩色印刷有限公司制版印刷

开本: 635 × 965 毫米 1/10

印张: 24 字数: 380 千字

版次: 2004 年 9 月第一次

印次: 2004 年 9 月第一次印刷

印数: 1500 册

定价: 98.00 元

ISBN 7-112-06732-4

TU · 5880 (12686)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题,可寄本社退换

(邮政编码 100037)

本社网址: <http://www.china-abp.com.cn>

网上书店: <http://www.china-building.com.cn>

中国设计公司年鉴丛书

CHINA DESIGN COMPANY, ANNUAL REPORT SERIES

morning design® 早晨设计

主编 CHIEF EDITOR: 魏来 WEI LAI

中国建筑工业出版社

CHINA ARCHITECTURE & BUILDING PRESS

中国设计公司年鉴丛书
CHINA DESIGN COMPANY, ANNUAL REPORT SERIES

morning design® 早晨设计

主编 CHIEF EDITOR

魏来 WEI LAI

策划 PLANNER

魏来 WEI LAI

艺术总监 CREATIVE DIRECTOR

魏来 WEI LAI

设计 DESIGNED BY

早晨平面设计工作室 MORNING DESIGN STUDIO

地址：北京市朝阳区八里庄西里远洋天地 59 号楼 105 室 (100025)

电话：010-65581104/05/06 传真：010-65581098

英文编译 ENGLISH TRANSLATED BY

母语传媒(美国)有限公司 FIRST LANGUAGE MEDIA, USA 魏奇志 RENEE WEI

出版 PUBLISHED BY

中国建筑工业出版社 CHINA ARCHITECTURE & BUILDING PRESS

The world is ours, and yours.

But finally it belongs to us.

Because we are the rising sun in the morning.

目录
CONTENTS

01

序言 PREFACE
PAGE 10

02

广告设计 ADVERTISING DESIGN
PAGE 17

03

海报设计 POSTER DESIGN
PAGE 35

04

版面设计 LAYOUT DESIGN
PAGE 49

05

形象设计 IDENTITY DESIGN
PAGE 139

06

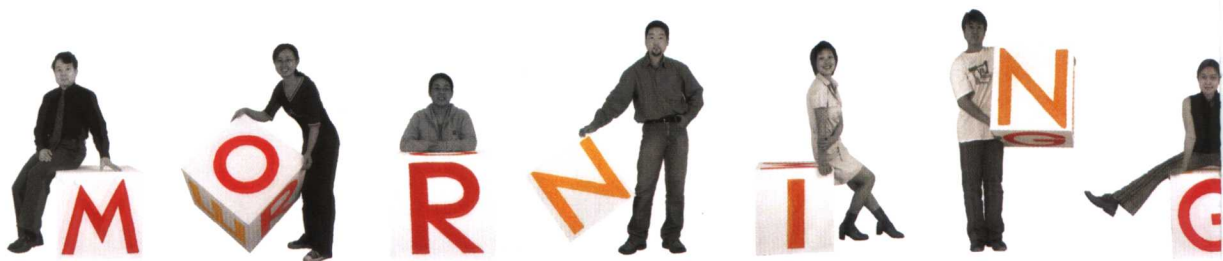
出版 PUBLICATIONS
PAGE 181

07

空间展示 SPACE DESIGN
PAGE 203

08

附录 APPENDIX
PAGE 215





最先锋的人，最怀旧

魏来 2003年11月17日

2003年3月，江小鱼（音乐策划人，真唱运动的发起人之一）给我打电话，邀我参加晚上的新闻发布会。去了才知道滚石乐队（rolling stone）4月4日要来北京，要不是亲耳听崔健说他将为滚石做热身演出我真是不信，当晚我看见崔健很激动，对大家说那是他的理想……我对滚石没有感觉，因为生在20世纪70年代，在我酷爱摇滚乐的时候，全世界的听觉细胞几乎已经被美国音乐淹没了，那时也听了几张滚石的唱片，但觉得太简单。

4月，谁都没有来，因为sars来了，人们逃难似地离开北京，北京变得静极了。工作也清闲了，正是上街转转的好机会。转进了潘大师的建外soho，装修简洁得让人能安心欣赏空间中的阳光，满眼都是高雅的白色，潘大师说那叫极简主义，我当时觉得听起来蛮前卫的。6月，王敏（中央美术学院设计学院院长）举家搬回北京，我帮他收拾房子时，闲聊天地问他安置美国房产的事情，因为我知道他和斯蒂夫·乔布斯（苹果公司的创始人、现任ceo）住得不远，就聊起乔布斯来。王敏说乔是一个很有意思的人，虽然是2002年全美收入最高的ceo，但一直住在老房子里，比起别的有钱人来说房子小了很多。去年他的邻居搬走了，把房子卖给了乔，乔很快就把邻居的房子拆了。周围的居民都以为乔要盖一栋大一些的房子，没想到乔只在那块地上种了几棵果树，大家都对乔的做法很费解，我听着也觉得很好奇……有钱人，谁能了解呢？

8月，为新画面公司继《英雄》之后的第二部武侠电影《十面埋伏》准备平面设计工作，我再次去了让我感觉总是暖洋洋的洛杉矶。一下飞机第一幅进入我眼中的路牌广告，就是苹果公司为“ipod”上市而制作的那一幅，整个画面没有一个字，只有一把传统造型的gibson（世界上最具有文化内涵的电吉他品牌）吉他和“ipod”的标志以及苹果的标记，我想这又是一个爱怀旧的家伙的创意。今天听着mp3长大的孩子有谁会知道gibson意味着什么呢？我很怀疑……几天以后，我发现自己又站在纽约soho的脏兮兮的大街上，为了给“瞰都”（东四环上的一个房地产项目）销售中心的设计方案里找一些家具方面的资料，我整天在soho的那些家具店里转来转去，看着陈列品中锈迹斑斑的展品，我这才知道“极简主义”是50年前的玩意儿，我真的笑我自己无知了，特别想问问潘大师：你也是在怀旧吗？为了补上见识中无知的一部分，我来到moma美术馆。这是一座世界著名的现代美术馆，展览的内容正好是我们的美术史教材空白的那一部分，并且有大量的设计和工业设计方面的资料和信息。在moma我感到了震惊，原来我们今天在北京正津津乐道的“前卫”，都是五六十年前的古董。设计就像一个巨大的轮盘，我们今天又回来了。

苹果公司可能并不认为自己是一家科技企业，我相信乔布斯认为他在创造人类的新文化，所以在soho那条原本属于高档服装、化妆品或是其他时尚品牌的地盘上，苹果开设了它全球最大的第一家体验中心。与潘大师的建外soho如出一辙，满眼都是高雅的白色，苹果公司的产品在

01
PREFACE
序言



MORNING DESIGN DES

摄于远洋天地办公室小花园内

We are the

Rising

Sun

in the

morning

01

PREFACE

序言

空旷的展厅中就像是博物馆里的文物，并且都充满了骑士风度。我第一次见到了 g5 机型的实物，连电源按钮都没有，光滑的金属外壳像来自外星的机器，我想又要有许多厂家该忙着跟风了。

9月，邱先生（美国的一位收藏家）开车带我去去了蓝卡斯特，这里是 amish 人在美国的家乡。amish 人以前生活在德国边境上，他们都是出色的农人，200年前移民到美国，至今都严守祖先的生活习惯，拒绝用电、电话、汽车等一切现代化生活工具。走在蓝卡斯特的城镇和乡村，仿佛带你回到了几百年前的历史里，但是绝对没有落后和蛮荒的感觉，有的只是恬静的生活对你心灵的净化。著名的冰淇淋品牌“和露雪”的总部就在这里，以前我以为那些冰淇淋包装上的画面都是幻想中童话的场景，等你到了蓝卡斯特才知道，那些都是真实的。是否因为蓝卡斯特的纯洁，才让这里的冰淇淋名扬天下，我无从考证，但每一个到过蓝卡斯特的人都会被那属于过去的生活所陶醉。

公路上飞驰而过的哈雷摩托将我 from 幻境中叫醒，一辆接着一辆，发出震天动地的咆哮，一问方知，他们都是前往邻州哈雷的家乡密尔沃基，去参加哈雷的百年庆典。没有一个品牌的生日，能够号召全世界的消费者为它庆祝，哈雷是独一无二的。看着那些铁骑牛仔，那些满身金属饰物、留着长长的胡须、将哈雷的商标纹在身体上的胖老头儿，我想他们可能是最虔诚的怀旧者。

10月，回到北京，在电视上看见滚石到了香港，但他们最终没有来北京。看见那些老头在台上依旧放荡不羁、激情无限地舞弄着随他们半生的 gibbon，简单的旋律、粗糙的声音、永恒的节奏，让我们看到了什么是 50 年不朽的魅力。

人人都在怀旧，就连北京最赶时髦的房地产项目“炫特区”也打出了怀旧牌：生于 70 年代。昨天，我在北京青年报上看见一页他们的广告，他们评选出 10 个对 20 世纪 70 年代出生的人影响最大的人物，第一琼瑶，第二王朔，第三周星驰，第四周润发，第五罗大佑，第六崔健，第九齐秦，另外三位我没记住。

我突然有兴趣想研究一下怀旧到底是什么？我们怀旧究竟是为了怀念谁？

文章前面所提到的先锋们，为我们创造了繁华世界，但他们却在怀念着简单。为了这本年鉴而撰写怀念机织卫胡同的文章时，让我回忆起许多少年时代的趣事，有时竟能笑出声来。不经意间我发现回忆之中的人和事都很美好，对已经疏远的熟人无限留恋。

怀旧像是寻找我们的少年时光，也许那时候我们最够真诚，就像人生中的第一句“我爱你”。当我们回首那些记忆里的，无不是真诚所至，就连“滚石”这样的坏孩子也是坏到了真诚的份上。

这使我联想到设计，有时候设计简直就像面对消费者说谎，因为你希望那些商品看上去更美丽一些；而有时候又像面对着自己说谎，因为你希望你的设计被人称赞。可是时间长了总是会露馅，所以提醒自己要认真设计。

又要出版新的年鉴，绝不是为了树碑立传，仅是想招揽客户，因为上一年年鉴已经不能继续“欺骗”我们越来越有见识的客户。如果您在书店里没看仔细，不留神花了钱，我向您道歉。

01

PREFACE

序言

早晨的精神，正午的成熟

王敏 中央美术学院设计学院院长 2004年2月6日

美国一位设计理论家与评论家苏珊·耶拉维奇(susan yelavich)曾这样来为艺术与设计下定义：“艺术是冥想，设计是协商”(art is a meditation and design is a negotiation)。艺术可以是艺术家冥想的产物，是艺术家独特个性的直接反映，是艺术家在自己世界里的独奏。但设计却是在不断的协商之中才能得到产生。这里面包括设计师与客户的协商，与生产、制作、印刷部门的协商，与设计制作团队每个成员的协商，包括设计理念与实际操作可能性的协商，设计理念与社会现实的协商，也包括设计上图像与文字的协商，色彩与内容的、形式与功能的协商，也还有文化精英与大众的协商，多元文化下，多元语境中种种协商。一个好的设计师除了具备艺术天赋之外，还要不断增强自己协商的能力。同样，一个设计公司的成功取决于其是否具备优秀的协商能力，而不仅仅是艺术创造能力。优秀的协商能力来源于设计师的整合能力，即对于社会、文化、经济、自己的文化根基以及设计的诸多因素的整体把握能力；来源于经验，来源于对语言、语境的悟性，对人际关系的悟性，当然也包括对艺术的悟性。优秀的协商能力反映了设计师与设计公司的成熟。

当我首次接触早晨设计，认识魏来时，给我留下最深印象的是魏来身上早晨设计所带给人们的蓬勃的朝气，对设计、设计艺术以及设计管理所表现的强烈的探索欲望，就如同“早晨八九点钟的太阳”。朝气、好奇心、不倦的探求是设计师成功道路上不可缺少的素质。魏来与早晨设计为中国飞速发展的设计行业注入了一股带有清晨令人兴奋的、不曾污染的新鲜气息。我曾不止一次为“早晨设计”这个十分贴切的名字赞叹，为“早晨设计”早晨的精神而赞叹。今天翻阅早晨设计2003年设计年鉴，以及听着魏来对设计的想法，对设计系统管理的探求，我更为赞叹的是“早晨设计”的成熟，这种成熟从早晨设计作品中对形式与内容的尺度的把握、设计理念与现实的协商中反映出来，也从魏来与客户、与出版商、与印刷商、与设计师的卓越的协商能力上反映出来。今天的早晨设计不仅具有早晨的精神，也具有正午的成熟。