



# 即兴演讲的艺术

主 编：李 仲 华

参编者：刘 政 杨瑞忠 蒋文莉  
黄 伟 周 雷 欧阳展平

湖南科学技术出版社

湘新登字 004 号

(封面字见封面设计稿)

版本记录印在:扉页背面

## 即兴演讲的艺术

李仲华 主编

责任编辑:柏立

\*

湖南科学技术出版社出版发行

(长沙市展览馆路3号)

湖南省新华书店经销

鸿发印务实业公司印刷

(印刷质量问题请直接与本厂联系)

\*

1995年5月第1版第1次印刷

开本:787×1092毫米 1/32 印张:9 字数:203000

印数:1—8000

ISBN 7—5357—1723—3

---

H·46 定价:8.20元

# 即兴演讲之歌

(代序言)

金色的阳光，照耀着讲坛，照耀着会场。

你，经纶满腹、豪情满怀、步伐矫健地走向讲坛。等待你的是新的高度、新的难题，或是突然的“袭击”。且看你，如何临机应变，来迎接这新的挑战。

如迎新娘、如献厚礼、如赴考场、如上战场！你，既有欢欣，更有庄重；没有紧张，只有镇定。“武器”已经在“口”，略加准备，就鼓动三寸之舌，去陷阵冲锋。

你的目光：充满刚毅，不乏温柔；充满自信，不乏谦逊；深邃如海洋，又明净如溪涧。闪烁着智慧的光芒、机警的神采。

你的思路：快如闪电，锐如利剑。斩断羁绊，冲破罗网。四面展开，纵论古今。乱麻之中，一丝一缕，一层一块，解开死结，理清头绪；探索、追求，无边无限。驱散疑虑云雾，横扫冷风冷雨，为改革开放鸣锣开道。

你出口成章，对答如流：一字一句，铿锵有力，锃亮有光，掷地有声，叮当作响，震撼全场；铁臂高举，雄健刚劲，挥洒自如，像一支火炬高擎，点燃烈焰熊熊、掌声阵阵、春雷滚滚、炮

声隆隆……。

真、善、美的阳光，洒满了讲坛、洒满了会场、洒满了听众的心田、洒满了希望的田野、洒满了通向新世纪的征程。

**李仲华**

1995年5月

# 目 录

<b>第 1 章 人才与口才</b> .....	5
§ 1 人才需要口才 .....	5
1.1 什么叫演讲,什么叫口才 .....	6
1.2 社会需要口才,成才需要口才 .....	8
1.3 文才与口才 .....	13
1.4 口才与人才 .....	15
§ 2 社会日益现代化,演讲、发言即兴化 .....	17
2.1 生活节奏高速化 .....	18
2.2 政治生活民主化 .....	19
2.3 社交活动平民化 .....	22
2.4 演讲观念,演讲理论,亟待更新 .....	24
<b>第 2 章 即兴讲话的理论</b> .....	27
§ 3 即兴讲话的分类 .....	27
3.1 宣讲式与应对式 .....	28
3.2 应变式与应急式 .....	32
3.3 主动式与被动式 .....	34
3.4 全即兴与半即兴 .....	36
§ 4 即兴演讲的长处、短处、难处 .....	40
4.1 尺有所长 .....	40
4.2 寸有所短 .....	42
4.3 难在何处 .....	43
§ 5 言为心声 .....	47

5.1	心理素质 .....	47
5.2	思维品质 .....	51
5.3	得心应手 .....	54
§ 6	讲什么与如何讲 .....	58
6.1	讲什么 .....	58
6.2	麻雀虽小,肝胆俱全 .....	62
6.3	如何讲 .....	65
<b>第 3 章</b>	<b>即兴讲话的应用 .....</b>	<b>67</b>
§ 7	节目主持人的即兴口才 .....	67
7.1	节目主持人的崛起 .....	67
7.2	节目主持人的即兴口才 .....	70
7.3	出口成章,对答如流,从何而来 .....	78
§ 8	导游员的即兴讲解 .....	85
8.1	导游员的语言 .....	85
8.2	即兴讲解的分类 .....	92
8.3	即兴讲解的技巧 .....	99
§ 9	新闻采访的提问艺术 .....	105
9.1	新闻采访的即兴口才 .....	106
9.2	新闻采访提问的准备 .....	109
9.3	新闻采访提问的艺术 .....	112
9.4	新闻采访提问的禁忌 .....	125
§ 10	商品推销的应对口才 .....	127
10.1	商品推销的应对交谈 .....	127
10.2	推销交谈的四个阶段 .....	129
10.3	推销的开场白 .....	131
10.4	推销介绍 .....	135
10.5	推销说服 .....	138
10.6	结束商谈策略 .....	145

§ 11	商务谈判的应对口才 .....	148
11.1	谈判语言的分类 .....	148
11.2	商务谈判语言的要求 .....	150
11.3	商务谈判语言的禁忌 .....	153
11.4	商务谈判各阶段的语言艺术 .....	154
11.5	巧问智答的应对技巧 .....	158
§ 12	公关社交的应对口才 .....	163
12.1	社交需要应对口才 .....	164
12.2	社交应对口才分类 .....	167
12.3	社交应对口才训练 .....	178
§ 13	谋职面试的答问艺术 .....	184
13.1	现代人的成才观念 .....	184
13.2	招聘面试的答问艺术 .....	188
13.3	注意事项与智答举例 .....	195
§ 14	国际交往的即兴口才 .....	200
14.1	国际交往的特殊性 .....	200
14.2	涉外交谈的注意事项 .....	202
14.3	现场口语翻译的即兴口才 .....	209
§ 15	即兴演讲训练 .....	214
15.1	“有话说”的训练 .....	214
15.2	“想得快”的训练 .....	218
15.3	“说得好”的训练 .....	224
<b>第4章</b>	<b>即兴演讲鉴赏 .....</b>	<b>234</b>
§ 16	即兴演讲名篇 .....	234
16.1	我也是义和团(马克·吐温) .....	234
	切题与超旨	
	——《我也是义和团》赏析	
16.2	最后一次的讲演(闻一多) .....	237



	激情浩荡,爱憎分明 ——《最后一次的讲演》赏析	
16.3	诗人与诗(景克宁) .....	242
	既是德育,也是美育 ——《诗人与诗》赏析	
16.4	美的特区美的人(陈珊珊) .....	247
	欲扬先抑,以丑衬美 ——《美的特区美的人》赏析	
16.5	在演讲邀请赛闭幕式上即席讲话(张志公) .....	250
	演讲园地的一声春雷 ——《在演讲邀请赛闭幕式上的即席讲话》赏析	
§ 17	应对口才典范 .....	255
17.1	一次尴尬的采访(叶永烈) .....	255
	正己·知彼·应变 ——《一次尴尬的采访》启示录	
17.2	邓小平答意大利记者法拉奇问(片段) .....	265
	问得尖锐,答得高明 ——《邓小平答意大利记者法拉奇问》赏析	
17.3	布什、克林顿和佩罗为美国绘制不同的航线 .....	273
	智慧与口才的较量 ——1992年美国总统竞选电视辩论精彩片段赏析	

# 第一章 人才与口才

## § 1 人才需要口才

改革、开放以来，全国兴起了一股“口才热”、“演讲热。”

越来越多的地区、部门、单位在招聘人才时，早已不满足于看档案与笔试，一定要再加面试、口试、答辩。越来越多的以发现与选拔人才为目的的青春风采赛、广告之星比赛、时装模特比赛、健美少年比赛等等在开展，比赛内容都少不了即兴演讲或应对口才。而时装表演模特根本不必开口，也要强调具备应对口才。

于是，越来越多的教师、家长，在培养、教育学生、子弟时，早已不满足于他们能写会算，还希望他们能说会道、能言善辩。越来越多的各级各类学校，纷纷开设演讲学、谈判学、推销学与司法口才、导游口才、公关口才等课程。越来越多的青少年儿童，纷纷报名参加，经常不断、久盛不衰的演讲比赛、论辩比赛、朗诵比赛、讲故事比赛、知识论答赛与广播、电视节目主持人的选拔赛等等活动。

口才与人才的关系日益密切。这是社会现代化、经济现代化、生活现代化对人才的知识结构与能力结构必然提出的崭新要求，也是广大人民群众，特别是青年一代在挣脱了千百年来的精神桎梏之后，思想解放、意气风发、积极进取，立志成为

开拓型、创造型人才的可喜现象。

## 1.1 什么叫演讲、什么叫口才？

用一句简明、通俗的话来回答，口才就是“会说话”。演讲也不神秘，无非听的人更多，讲得更正规，那就是“在大庭广众之中发表意见。”

会说话，似乎是世界上最容易的事。哑巴是极个别的，口吃也能矫正，一、两岁的幼儿大多已开始学会说话。难道这还是一门本事、一门学问、一种艺术？值得去学习、钻研吗？

会说话，其实是世界上最难的事情之一。自从杨澜赴美国留学，离开中央电视台之后；一年之内，《正大综艺》节目的女主持人已多次更换，但没有一位令观众们满意。看来，真正“会说话”，并不容易。

有一位青年诗人，才华横溢，其诗集发行量居我国现当代诗坛之首。但他参与中央电视台招聘节目主持人的角逐，在屏幕上亮相，口才却很不理想，令众多的崇拜者颇感惊讶，哦！原来文才高者不一定口才也佳。“会说话”确有其内在的特殊规律。

有准备的命题讲话，如顺水行船，要求在风浪中不摇不晃，已经不易。事先毫无准备的即兴讲话，如逆水开顶风船，要求更高。如果你参加一个大型社交活动，临场被邀请、推举发表高见，还要讲得中心明确、重点突出、条理清楚、层次分明、措词妥当、语言简洁、流畅；同时抑扬顿挫、轻重疾徐、有板有眼；把你心中的真知灼见、喜怒哀乐、甜酸苦辣，阐述得中肯、精辟，表达得淋漓酣畅，又恰如其分，具有较强的说服力、感染

力。正如俗话说：“台上三分钟，台下十年功。”如非平日训练有素，谁能临场应付自如？至于论辩演讲，双方磨砺以须，唇枪舌剑，据理力争；不同的观点，针锋相对，短兵相接。一方面要严加防备，力避对方抓住一言一语的把柄，乘机发起猛攻；同时又要敏锐观察对方虚实，寻找一词一字的漏洞，准备随时出击。这种讲话，更如在长江三峡的激流、旋涡中行船，危机四伏，险象丛生，稍有疏忽，就船毁人亡。在重大的政治斗争、外交斗争中，口才尤其重要，真可谓“一人之辩，重于九鼎之宝；三寸之舌，强于百万之师。”、“一言兴邦，一言丧邦。”

口才、演讲，决非单纯的口舌之功，雕虫小技，而是高智力型的复杂脑力劳动。

我们正在建设社会主义的精神文明，提倡“五讲四美”，“四美”之中就有一个语言美。美的语言，有不同层次的要求：

初级层次，语言文明礼貌，只要求不说污言秽语，免得令人听了伤和气。这是每一个有教养的公民都应该做到的，但仍有不少人做不到。

中级层次，语言要合乎语法、逻辑规范，要求说得有条有理，清楚、明白，令人听懂，不产生误解。这是各行各业称职的工作人员都应该做到的，但真正做得较好的也并不太多。

高级层次，则要求讲话做到正确的观点、真挚的情感、充实的内容、严密的逻辑与尽可能完美的艺术表达形式的统一，具有思想上的磁力、艺术上的魅力，令人喜闻乐听，经久不忘。这一层次尽管要求颇高，但仍然有一批又一批的教师、律师、医生、宣传员、演员、公关人员、节目主持人等等，由于职业性质的特殊要求，经过长期不懈的努力，总结许多实践的经验教训，终于纷纷攀登上了这座口头语言艺术的高峰。

语言是人类最重要的交际工具。整个社会的语言美不美，是一个国家、民族的精神文明发展水平的重要标志。

口才是以广博的知识、深刻的思想、周密而又敏捷的思维为基础，再加上讲究说话的方式方法与技巧。

演讲是有目的、有计划的在大庭广众之中发表意见，使见解一致的听众更坚定其原有的信念，同时力争见解不同的听众动摇、放弃、改变其原有的思想观点，心悦诚服地接受你所宣传的真理。

## 1.2 社会需要口才，成才需要口才

青年时代的毛泽东、鲁迅、闻一多等国家民族的精英，都曾经刻苦锻炼口才，认真学习演讲，但那毕竟只是少数有志青年的个人兴趣与追求，并未形成风靡整个社会的大气候。新中国第一份专业性的《演讲与口才》杂志，1983年才创刊。至今已成为发行量逾百万份的月刊，这股热潮既不是一群青年掀起来的，更不是少数专家、学者鼓动起来的。它是改革、开放结出的精神文明硕果，是社会现代化的需要，是青年成才的需要。

社会现代化的需要，体现在三个方面。

1. 市场经济发展，商品交流频繁，社交范围扩大。不同行业、地区、国家之间的政治、经济、文化往来，特别是经济交流，日益频繁；人际关系，纵横交错，密如蛛网。

从宏观的角度看，全国的流动人口每天平均六、七千万，一般省会城市每日流动人口数以十万计，北京、广州、天津等超级城市数以百万计。上海市的流动人口，每天平均高达三百

多万。这种流动人口增多、流动地域扩大、流动速度加快的趋势，是市场经济发展的必然结果。这么多经常在外闯荡世界的流动人员，大多在锻炼口才或学习演讲，并以此为强力工具、制胜武器，积极参与正在形式的物资市场、劳务市场、人才市场的竞争。

从微观的角度看，几套总面积相等的住宅，兴建时间越早，客厅越狭窄，住室越宽敞；兴建时间越晚，则客厅扩大，住室缩小，有的干脆改三室一厅为二室二厅。原因很简单，家家户户，都客人、朋友多了，社交生活更活跃了。

社交，以往只是上流社会少数有身份、有地位的知名人士与权势家庭的专利，如今已进入寻常百姓之家。这是社会日益现代化的一个重要标志。而社交，岂能离开口才？

2. 生活节奏加快，说话也要讲求高效率。心理学家的研究证实：开会发言，一次超过 20 分钟，而且内容贫乏、陈旧，语言平淡、乏味，台下的听众难免昏昏欲睡。鲁迅先生一再指出：“时间就是性命。无端的空耗别人的时间，其实是无异于谋财害命的。”“节省时间，也就是使一个人的有限的生命，更加有效，而也即等于延长了人的生命。”效率不高的会议发言，经常浪费成百上千人的宝贵时间，误时误事，等于在拖社会现代化的后腿。社会生活的节奏，工业社会比农业社会快，信息社会又比工业社会更快。市场如战场，商战如兵战；在激烈的竞争中，时间就是金钱，效率就是生命；事事讲求高效率，说话岂能另外？

越来越多的会议，对发言时间严加限制，到时按铃“勒令”下台。越来越多的公事商谈，力求简明、扼要，长话短说。少而精的语言，浓缩进高密度的新知识、新信息，这就是现代社会

对口语表达的高要求。

3. 口才是一种财富,甚至一言千金,出口成金。这绝非神话、童话中的幻想,而是千真万确的事实。百货商场的商品有物价,有社会地位的人有身价;经济、文化发达的国家,著名的政治家、科学家、企业家、文学家发表高质量的演讲还有“口价”。如美国原总统里根离任之后,许多演讲公司争聘他赴全国各地巡回演讲,每小时“口价”最低也有6万美金,每分钟一千美金,折合人民币八、九千元,如同每分钟吐出上十个金戒指,两、三条金项链,把这形象地比喻为“出口成金”,并非文学夸张。这还不算高“口价”,更令人咋舌的如英国原首相撒切尔夫人访问日本九天,发表演讲九场,参加商界小型座谈会八次,共获报酬100万美金,几乎与她任首相11年的总收入相等。前苏联领导人戈尔巴乔夫访问美国,在几所著名的高等学府发表演讲五场,共获报酬200万美金。中国虽是发展中国家,“口才”刚刚上市,市场尚未充分打开,但“口价”已不低。一批影视明星、体育明星在电视屏幕上为大企业做广告,短短十几秒,寥寥数语,同样“出口成金”。

至于经贸谈判:谈得高明,成千上万元争取过来;谈得外行,巨额财富白白送人;谈得过于精明,一毛不拔,寸利不让,忘了互利互惠的原则,谈判破裂,双方皆一无所获。谈判谈判,无论多少计谋,都要通过“口才”去谈。

物质财富尚可用金钱统计,而曲啸、李燕杰、刘吉、张海迪等著名的青年思想教育专家与社会活动家通过演讲为建设社会主义文明所创造的精神财富,无法用金钱统计,更为珍贵。

锻炼口才、学习演讲,既然是社会现代化的需要,也必然是青年成才的需要,这也体现在三个方面。

1. 青年成才就需要长知识。“知识爆炸”的时代,吸取知识的途径日趋多元化,传递信息的方式日趋高速化。人们吸取知识一般通过三条途径:一为读书、看报;二为听报告、演讲、讲课;三为交谈、讨论。有的途径吸取的知识较系统,有的途径吸取的知识较新、较快;每条途径,各有所长,不宜厚此薄彼,更不能彼此取代。

但是,在自给自足、封闭保守的小农经济时代,社会发展缓慢,数十年甚至一、二百年变化甚微,所以古代的科举考试,考秀才、举人一律只有笔试,直到最后上金銮殿才面试、口试,决定状元、榜眼、探花这前三名。再加上专制政治,皇上一人说了算,“能言善辩”被贬为“乱法”,看成是对政权的威胁。以至政府选拔人才,重文才、轻口才;民间相亲,也常以寡言少语或轻言细语为老实、忠厚、可靠的标志,对口若悬河、滔滔不绝则贬为华而不实,哗众取宠。

近百多年来,普及最早的大众传播媒介是以书面语言为主要工具的报纸、杂志,但随着科学、技术的发展,以口头语言为主要工具的广播、电视已逐渐显示出其更多方面的优越性,特别是现场直播的逼真性、同步性、快速性,更是书面语言的印刷品所无法取代的,故已形成后来居上的趋势。

在商品经济迅猛发展的今天,市场竞争赶时间、抢速度、分秒必争。人们对知识与信息的价值衡量标准,除数量与质量之外,又多了一个更重要的“速度”。这就促使口语表达的作用空前提高,与书面语言并驾齐驱,各显春秋,相得益彰。

2. 青年人立志成才,要在改革、开放的大潮中搏击风浪,抵达辉煌的彼岸,就必须广交朋友、广结良缘、交流信息、联络感情、互相激励、取长补短。“一个好汉三个帮”、“众人拾柴火



焰高。”任何影响深远的重大事情，往往都是涉及面广的系统工程；任何伟大事业的成功，都是集体的智慧与力量的结晶。美国著名的成人教育家、演讲理论家戴尔·卡耐基认为：一个人事业上的成功，只有百分之十五是由于他的专业技术，另外的百分之八十五要靠处世技巧、人际关系。高达百分之八十五，对某些行业，也许并无必要。但是，善于处理人际关系，善于与人倾心交谈、交换意见，善于争取人、团结人，确是事业成功的必要条件之一。古人亦云：“读万卷书，行万里路。”同样也是要求广泛、深入社会，广交四面八方的朋友。如何在茫茫人海中寻觅、发现、选择、深交志同道合的挚友、诤友、良师益友，也少不了动口交谈、交流、交心。

3. 锻炼口才、锻炼思维，改善心理状态，提高人口素质。“言为心声”，语言是思维的外壳。“能说会道”、“能言善辩”者，一定思维条理、周密、敏捷。招聘的面试、口试，主要不是考口头表达能力，而是考思维品质、心理素质；时装模特的比赛内容有应对口才一项，主要目的也不在比口才，而在比思路的清晰性、条理性、敏捷性。

中华民族是一个历史悠久的古老民族，具有勤劳、善良、勇敢、顽强等诸多优良的传统。但是不必讳言：两千多年的封建统治，儒家正统思想严密禁锢，再加上我国的教育制度，一直以层层升学考试作为指挥棒，督促、鞭策着青少年儿童死记硬背教科书与笔记；作为优秀人才必备的观察力、分析力、想象力、记忆力、应变力等诸多能力之中，我国青少年儿童的记忆能力普遍较强，但临机应变的能力却一直是薄弱环节。商品经济的市场竞争与现代化的海、陆、空立体战争，都对人的思维品质提出了既周密、精确又灵活、敏锐、果断的高要求。无论