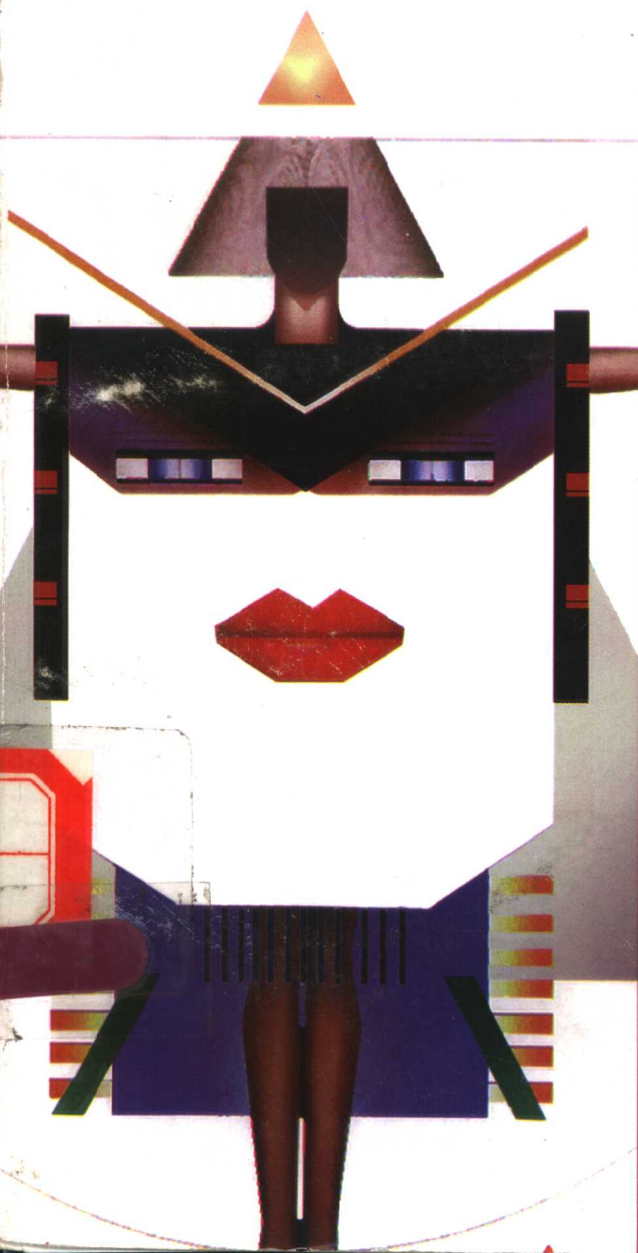


包铭新 涂蓉 沈牧 编著



最新装饰概念

上海科学技术出版社

最新装扮概念

包铭新 涂蓉 沈牧 编著

王聪宇 赵巍 配图

上海科学技术出版社

最新装扮概念

包铭新 涂蓉 沈牧 编著

王聪宇 赵巍 配图

上海科学技术出版社出版、发行

(上海瑞金二路 450 号)

新华书店上海发行所经销 上海市印刷六厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 15.75 字数 332000

1998 年 12 月第 1 版 1998 年 12 月第 1 次印刷

印数 1—10 000

ISBN 7-5323-4966-7/TS · 428

定价: 20.00 元

本书如有缺页、错装或坏损等严重质量问题,

请向承印厂联系调换

内 容 提 要

我们需要什么样的穿衣指南呢? 有没有想过细节上的急需? 怎样购买和买什么样的衣饰才是真正适合自己的, 等等。如果了解自己的类型、购衣的一般法则、时装的流行周期以及怎样才真是成功的穿着方式, 这本书可以给您翔实和富有实践性的建议, 而作者中有服饰业的顶尖专家, 相信一定会有所启发的。

目 录

女性着装篇

第一章 千般的美丽,这个正是你	(1)
一、美丽也有千千万	(1)
1. 衣服也有生命	(5)
2. 一人有一个梦想	(6)
3. 了解自己	(7)
4. 体型探秘	(10)
二、七彩如梦	(17)
1. 色彩	(17)
2. 色彩的最爱	(20)
3. 色彩是有魔力的积木	(25)
4. 远看颜色近看花是真谛	(57)
三、关于美丽的理性分析	(75)
1. 廓体与造型	(75)
2. 比例	(87)
3. 线条	(101)
4. 其他	(121)
第二章 女人的一种心爱	(131)
一、时装是随心所欲的么?	(131)
二、衣橱有秘密	(137)

1. 衣橱的主角	(138)
2. 临去秋波那一转	(141)
3. 购物须知	(144)
4. 自己动手可丰衣	(145)
三、裙装裤装孰优孰劣？	(147)
1. 爱裤者须知	(147)
2. 爱裙者须知	(158)
3. 裤装裙装爱哪样	(167)
四、第二层肌肤——女性内衣	(168)
1. 胸罩	(168)
2. 衬裤	(172)
3. 衬裙	(175)
4. 羞怯之处	(176)
五、让我们看云去	(176)
1. 运动服的世界	(177)
2. 永远的牛仔	(182)
3. 温馨轻松的毛衫	(185)
六、寒冬很可爱	(187)
 第三章 细微处匠心独运	 (191)
一、风情万种	(192)
二、五光十色	(196)
三、魅力难挡	(203)
四、舒心伴侣	(206)
五、从头爱自己	(210)
六、永不蹩脚	(213)
七、丝路花雨	(219)
 第四章 祝你成功	 (223)

一、穿着 ABC	(223)
二、面试	(243)
三、你会成功	(245)

第五章 如歌的青春,如歌的你

一、旧貌新颜	(249)
1. 你的调色盘	(249)
2. 妆点春夏秋冬	(252)
3. 今年 20 明年 18	(254)
4. 源头有活水,才会见清流	(255)
二、青丝如诗须善待	(256)
1. 让秀发为你增色	(257)
2. 千人千发	(258)
3. 和谐是美	(260)
4. 善待青丝	(261)

审美篇

第六章 流年时尚

一、1900~1908 年	(265)
二、1909~1919 年	(271)
三、1920~1929 年	(278)
四、1930~1939 年	(283)
五、1940~1949 年	(289)
六、1950~1959 年	(294)
七、1960~1969 年	(300)
八、1970~1979 年	(305)
九、1980~1989 年	(310)

第七章 妩媚难尽说—女性与美	(319)
一、女人的眼睛	(321)
二、女人的唇	(324)
三、女人的腰	(326)
四、女人的头发	(329)
五、女人的背	(333)
六、女人的臀	(336)
七、女人的肩	(338)
八、女人的脚	(341)
九、女人的胸	(344)
十、女人的胖瘦	(346)
十一、女人的风度	(349)
十二、服饰情结	(351)

男性着装篇

第八章 风度来自修养,风格源于服饰	(357)
一、找到内在的坐标	(357)
二、建立你的个人风格	(361)

第九章 男人也需要衣橱	(365)
一、男人的购物经	(365)
二、男人的衣橱	(373)
1. 你的衣橱不要全让太太料理	(373)
2. 打点好你的“活动衣橱”	(377)

第十章 男人穿衣重头戏	(383)
一、选购西装 ABC	(383)

二、色彩显品味	(387)
三、穿出西装的潇洒	(390)
四、细节的魅力	(393)
1. 驳领的式样	(393)
2. 肩型	(394)
3. 衣袋	(395)
4. 长度	(396)
5. 背心	(396)
6. 衣襟	(397)
7. 背面	(397)
8. 钮扣	(399)
五、合适才会美	(400)

第十一章 休闲的男人

一、休闲服多多,最爱是谁	(405)
1. 随意自在类型	(407)
2. 稳健保守类型	(407)
3. 风雅精致类型	(408)
4. 大胆开放类型	(409)
二、舒适莫过休闲装	(411)
三、休闲装巧搭配	(412)

第十二章 男人的粗犷与细致

一、风衣大衣好气派	(417)
二、衬衫的意义	(420)
1. 衬衫有时像身份证	(421)
2. 慎选的不止是领型	(424)
3. 搭配的趣味	(428)
三、穿背心的男人	(429)

四、鞋袜会说话	(431)
1. 好鞋衬青春	(431)
2. 鞋袜会说话	(433)
五、情系领带	(439)
1. 不会选领带很不合算,不会系领带很丢人	(439)
2. 领带搭配学问大	(447)
3. 男服的点睛之笔	(449)
4. 蝉形领巾留给贪靓的男人	(452)
5. 领带的时髦	(453)
六、不嫌琐碎,只要得体	(455)
1. 有人喜欢围巾,有人不喜欢	(455)
2. 手帕为你增色	(457)
3. 男人的配饰	(459)
4. 男人也要好内衣	(466)
 第十三章 男人也要会保养	 (469)
一、坚持运动,精神焕发	(469)
二、男人也要善保养	(477)
三、男人的化妆品	(482)
四、爱护头发,管好发型	(484)
五、男人的标志——嘴上有毛	(489)

女性着装篇

第一章

千般的美丽，这个正是你

一 美丽也有千千万

女人爱美，又喜欢比美。童话中白雪公主的后母每天清晨要对镜自问：世界上谁最美丽？很多地区和国家都有选美活动，每年还有一次世界级的选美盛会。中国虽没有正式的选美，但也有很多类似的赛事：如时装模特儿比赛、广告模特儿比赛、青春风采比赛和礼仪小姐比赛。这些都是公开场合的比美。此外，本应是比演技比歌喉的女影星女歌星比赛，其中也难以排除比美的因素。

日常生活中的比美就更频繁、形式更多样化了。姐妹、同学、同事、妯娌甚至母女之间都会明里暗里地互比。这类比美，可以比容貌体态：“瞧这姐妹俩一样漂亮”，或“嘿这小姐出落得比她妈还俊俏。”也可以比服饰：“你这套裙可把全车间的女孩都比下去了。”又可以比发型、美容或仪态风度。

美是相对的,有比较才有妍媸美丑。但美又有不可比的一面。林黛玉如何与玛当娜比美,戴安娜如何与惠特妮·休斯顿相比?女人有不同类型的美,有时是很难相比的。不同种族、肤色、时代、年龄、性格、身份的女性可以各自独立地具有不同的魅力。

女人的容貌美也有比较的标准,但这些标准都不是绝对的,可以因时因地而异。所以容貌美也有时尚。大多数国家的人民在大多数时期都会认为细长眉毛大眼睛是美丽的。但唐代妇女曾以粗短如蛾翅的眉和细长如卧蚕的眼睛为美。在斯佳丽时代,美国妇女以肤色白皙为美,而现代美国妇女常常追求那种晒黑的棕色。有时女性以丰腴圆润雍容华贵为美,那是一种成熟的美。欧美在20世纪最初十年,中国在唐代,特别流行这种美。有时女性又以纤弱稚嫩天真无邪为美。如1910年至1930年期间,这种美是欧美女性的理想。

美有时尚,美的标准会变化,这变化有时快有时慢,我们的面容体态却不那么容易跟着变。有人相信整容外科,有人相信美容化妆,这也无可非议。整容或美容其实也是一种“比美”,那是自己与自己比美,以今天的自己与昨天的自己比,或把明天的自己与今天的自己比。

由于标准不同,同一时期同一地区也可以存在多种美。纤弱苗条是美,雍容华贵是美,丰腴圆润也是美,典雅是美,华丽是美,纯情也是美。参加比美(正式或非正式的)女性一定要像运动员一样自信地走上赛场。可以说,自信是最要紧的,要能够相信自己是美丽的,至少是可爱的。如今流行小鼻子小嘴巴,说不定什么时候会流行大鼻子大嘴巴;大眼睛细长眉毛确实美丽,小眼睛粗眉毛却也有自己独特的魅力。每个人都有适合自己的一份美丽,索菲娅·罗兰说:“总有一天,世界上流行的样式定会适宜您的面容。”

1. 衣服也有生命

服饰美有异于其他艺术——服饰美依附于人体。人们常说一件服饰如何美。这种赞赏可以包含三层意思：首先是这件服饰本身的美；其次是这件服饰能显示穿着者人体的美；进而人们还要求服饰能增添人体的美。

漂亮的款式、流畅的线条、和谐的色彩、精致的做工、新奇的构思以及衣料的质地和图案等等，这些无疑是服饰美的要素。但服饰不仅是画在纸上或挂在衣架上供人欣赏的，服饰必须是能穿能戴的东西。服饰是人的背景，是人的补充，是人生舞台的道具。

丝巾可衬托出脸的妩媚；牛仔裤能显示腿的矫健；风衣有助于表现举止的潇洒；精制西服能增添气派；连衫裙可展现女性的飘逸……但是请记住，如果你有一头美发，就不要用闪闪发光的首饰；因受阳光抚弄而黝黑健康的颈脖，不需再围上重重巾饰；在琴键上跳动奔驰的纤长手指，不应套上过于沉重的戒指；既然你的胸脯宽阔强壮，请解开上装和大衣钮扣对它的束缚，让它像大海一样起伏……还有，涂脂抹粉也无妨，但不要掩盖了你的脉脉深情；耳环和佩玉的叮咚，一定要与你举手投足的节奏相符。总之，服饰要与人的四肢、五官、肤色、体魄、气质以及个性相协调。

穿戴装饰，事实上就是自我形象的设计和塑造。人们最关心的不是作为局部的一件衣服或饰物的精美，而是作为整体的外观形象。这外观形象是服饰与人的有机组合。

同时，服饰也可以表明你是什么人，也可以反映你的追求、理想和情操，即使你一言不发，你的穿着打扮已

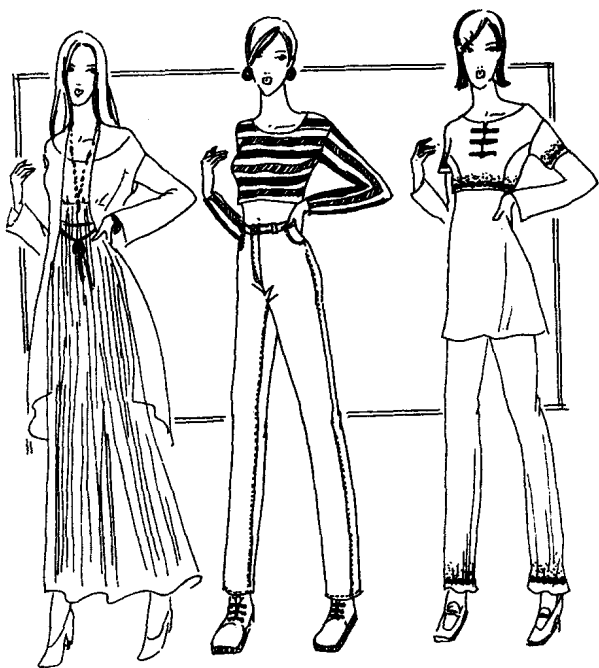


图1 美是相对的,美是不可比的

经告诉他人很多东西。你的形象表明你是充满信心还是优柔寡断,锋芒毕露还是深藏不露,奋发图强抑或自暴自弃。外貌能反映人的个性气质、情绪和感觉。

服装和装饰给予他人的第一印象是非常深刻和难忘的——现代社会的生活节奏是如此迅速,甚至不会留给你一个改善或修正的机会。在人生道路上一马当先的人,往往是能巧妙掌握服饰语言的人。他们懂得如何穿戴得恰如其分,以取得周围人们的好感和信赖。他们深知第一印象具有很长的持续作用,而良好的第一印象可

以使你易于达到目的和取得成功。在挑选和决定某一场合的穿着时,一定要考虑到这身穿着将会传递怎样的信息。



图 2 服装的存在是为了表现人体

令人满意的仪表并不就是美丽,这两者不可混淆。一个人并不一定非得美丽非凡才能显得自信有力或努力进取。仪表外貌是一个整体,由人体特征、情绪状态和服饰共同构成。但是,当你注意观看一个人,百分之八十到九十的注意力集中于其服饰。服饰是最重要的信号,或者吸引他人作进一步的交往,或者警告他人使之退避躲让。作为服饰消费者的每一个人,都是自我形象的设计师,通过对服饰的选择和搭配,表现出他(她)对服饰的审美素养。

2. 一人有一个梦想

每个人都有自己的理想形象。当你在镜前顾影自怜,或在躺椅上沉思冥想——一个理想的自我悄然出现。这个自我形象虽然随着你年龄、阅历和兴趣的变化而变化,但始终在脑海中伴随着你。有人崇拜英雄豪杰,有人以风流小生自居,有人以大家闺秀为规范,有人如小家碧玉天真自然;有人从衣衫裙帽到一颦一笑都模仿影剧演员,有人却追求企业家的气度派头。他们的衣饰都要帮助完成这种理想形象的塑造。

另一方面,在不同历史时期的不同国家、民族和文化圈中,又存在着人们共同的理想形象。例如,唐代妇女喜丰腴浓艳;宋人素雅重意蕴;元蒙豪华奢美;明人俗丽而富于生活情趣。又如,15世纪时欧洲在战争与瘟疫(黑热病)的摧残下,人口剧减,因而妇女以多产为荣,怀孕妇女的形象成为追求的理想,连新娘也流行穿一种叫奥布朗的宽大长袍,宛如即将分娩的孕妇。16至19世纪的欧洲以成熟的女性为至美,强调胸部和臀部的丰满。20世纪20年代,欧美妇女追求一种“男孩子”风格的形象——容貌天真纯洁,手足纤细而胸部平坦,因而女服造

型转为H型,装饰细节集中于腰腹部。50年代欧美妇女曾一度风行使用胸垫,追求一种性感的曲线;60年代一变以苗条为美,几乎到了越瘦越好的地步;80年代又转而追求一种纤长、矫健的体型。

每个人根据所处的时代、环境、个人审美观、个性,都会在脑海中产生一个理想形象。服饰可以帮助你实现这一梦想。但是理想形象的树立要以自己的实际情况为基础、为依据。一个柔弱纤长的女性要塑造成丰满性感的类型,天性洒脱豪放的要塑造成文雅秀丽的类型,不仅难以做到,还有画虎不成反类犬的嫌疑。所以在树立理想之前,要做的第一件事是对自己的身体、容貌、性情、气质做全面客观的评估,尤其是对自己的体型要有客观认识。

3. 了解自己

要使自己的外表称心如意,第一步是进行自我评估。每一位女性都应该找到自己身体上宜于强调的优点。同时,她们也应该发现自己的短处,并加消除、纠正或遮掩。她们还必须学会运用服饰语言进行表达。那些无视于自己服饰所表达的信息的人们,往往会通过穿着把自己最秘密的情感泄漏出去。她们不管自己那反映情绪的服饰仪表所造成的印象是好还是坏,这种不假思索地呈现于人们面前的形象通常象征着失败、不幸及对生活和自己的不满。这样的形象总使旁人望而却步,唯恐避之不及。

抛开容貌、气质性情不谈,了解自己,进行自我人体形象分析是着装艺术的第一步。你对自己的身体是否了解?你是否知道自己身体各部位的尺寸?一般妇女也许记住了自己的胸围、腰围、臀围和身高等数字,但这对于