

军营“双休日”活动丛书



基层卡拉OK指南

尚新楠 编著



长征出版社

中国“双独二”结婚指南

基层卡拉OK指南

张明强 编著



中国文联出版社

军营“双休日”活动丛书

基层卡拉 OK 指南

尚新楠 编著

长城出版社

1996 年 11 月 · 北京

责任编辑:华 文

封面设计:仓小宝

绘 图:徐如琛 商 汶

图书在版编目(CIP)数据

基层卡拉 OK 指南/尚新楠编著. —北京:长城出版社,
1996. 10

ISBN7-80017-318-6

I. 基… II. 尚… III. 流行歌曲—演唱法 IV. J616.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 19622 号

基层卡拉 OK 指南

尚新楠 编著

长城出版社出版发行

北京颐航印刷厂印刷

850×1168 毫米 1/32

1996 年 11 月第 1 版 第 1 次印刷

6.5 印张 160 千字

定价:11.50 元(软精装)

编 者 的 话

改革开放以来,随着国民经济的不断发展和人民群众文化生活水平的日益提高,军队各级领导和机关对部队文化建设更多的投入,基层文化生活愈加丰富多彩。节假日里、联欢会上、工作紧张之余,官兵欢聚一堂,随着卡拉OK的优美旋律引吭高歌,既抒发了革命情怀,活跃了营连气氛,也加深了同志间的感情,密切了官兵关系。因此,卡拉OK活动成为基层官兵一项喜闻乐见、踊跃参与的群众性文化娱乐活动。

但是,从一些机关反映和笔者所到的部队看,由于基层官兵长年执行紧张的教育训练和生产施工任务,很多单位难以经常培训营连文艺骨干。加之人员流动、新老交替,开展卡拉OK活动还存在不懂不会的问题。一些单位有的器材搭配、连接不合理,影响了视唱效果;有的操作不当加速了器件磨损,甚至造成永久性损坏;还有的不善于组织连队演唱活动,将设备长期闲置,仅仅成为摆设,没有发挥应有的作用,等等。这些问题都需要一一加以解决。当前,电子世界发展日新月异,一些新颖实用、质高价低的卡拉OK(AV)器材,如带卡拉OK功能的CDG视唱机、VCD小影碟机等相继问世,引起广大官兵的兴趣。很多同志希盼在业余时间学点简单实用的卡拉OK器材知识,并在可能的条件下,对现有卡拉OK系统进行优化升级,以充分发挥其应有的效能,为基层建设服务。

党的十四届六中全会《决议》明确指出,要“倡导适合广大群众消费水平的有益文化娱乐活动,更好地活跃和丰富文化生活。”《全军基层文化工作座谈会纪要》提出:“要重视现代传播工具、先进文

化器材的普及和更新,发展和运用音像电子设备等现代文化器材,不断丰富文化活动的工具和手段,促进文化活动朝着进步的、现代文明的方向发展。”笔者在近几年部队开展卡拉OK活动取得一定经验的基础上,着眼于视听技术发展的新情况、新特点,参考有关文献资料,结合配置、使用、维护视听设备,组织卡拉OK演唱活动的实践经验,从基层建设的实际出发,编写了这本通俗读物。旨在使具有一定文化程度的官兵通过业余自学,懂得卡拉OK(AV)系统基本知识,使用维护好单位现有器材,并在领导的支持和战友的帮助下,坚持勤俭节约,修旧利废,少花钱多办事的原则,充分发挥聪明才智,自己动手改善和提高器材性能,力争见到实效。同时通过付出劳动和汗水,提高操作技术和动手能力,积极参加演唱活动,成为活跃基层文化生活的骨干、军地建设的两用人才。

编写时力求深入浅出、通俗易懂,注重实用性、新颖性和可操作性。本书也可供机关的同志了解音像器材基本知识,为部队配置卡拉OK(AV)设备,指导基层开展卡拉OK活动参考。编者希望,在军队的建设和改革中,上下结合,共同努力,充分发挥卡拉OK(AV)系统的效能,弘扬时代主旋律,营造蓬勃向上的浓厚氛围,进一步加深战友情、同志爱,落实《军队基层建设纲要》,促进基层全面建设。

编 者

1996年10月

目 录

编者的话	(1)
概 述	(1)
第一章 卡拉OK 信号源器材	(12)
第一节 话筒	(12)
第二节 录像机	(20)
第三节 CDG 视唱机	(34)
第四节 VCD 小影碟机	(38)
第二章 综合功率放大器	(54)
第一节 综合功率放大器的基本结构和种类	(54)
第二节 功率放大器性能指标	(60)
第三节 功率放大器配置	(65)
第四节 功率放大器的检查、使用及维护	(71)
第三章 音 箱	(84)
第一节 音箱的构成和种类	(84)
第二节 音箱电声性能指标	(87)
第三节 卡拉OK(AV)系统音箱配置	(91)
第四节 老旧音箱的改造与升级	(101)
第五节 自己动手制作音箱	(110)
第六节 音箱的合理使用	(115)
第四章 彩色电视机	(121)
第一节 电视机种类、技术指标和功能	(121)
第二节 彩电配置的有关问题	(127)

第三节	彩电购置、使用和维护	(132)
第五章	卡拉 OK(AV)系统器材连接	(139)
第一节	卡拉 OK(AV)系统的电源连接和周边器材	(139)
第二节	录像机卡拉 OK(AV)系统	(147)
第三节	VCD 小影碟机卡拉 OK(AV)系统	(155)
第六章	伴奏软件及卡拉 OK 演唱	(166)
第一节	录像带	(166)
第二节	VCD 卡拉 OK 盘及 CD 唱片	(175)
第三节	卡拉 OK 的演唱技巧和组织指导	(180)
	卡拉 OK(AV)系统 20 题问答	(190)

概 述

卡拉 OK 作为一种雅俗共赏的现代文化娱乐形式,现已广为流行,几乎家喻户晓,童叟皆知。但对它的理解却是仁者见仁、智者见智,众说不一。

那么,卡拉 OK 的涵义究竟是什么?它又是怎样发源及发展的呢?

卡拉 OK 源起日本话“空オケ”(发音 KaraoKe),“空”是日语,“オケ”是外来语“Orchestra”的略语(乐队),“空オケ”即“空乐队”。也就是说,卡拉 OK 是“无人演奏的乐队”。因为“空”的日语发音是“卡拉”,“オケ”的发音接近 OK,所以当地中国人就把它叫做“卡拉 OK”。随着磁带录音机、录像机、LD 影碟机等音像器材接踵问世,“卡拉 OK”也不径而走,数年之间便风靡海内外,成为音乐伴唱的代名词。但人们平时所称卡拉 OK,涵义往往比较宽泛,因场合不同,对象不同,内容也有所不同。譬如说:“打算买一套卡拉 OK”。这句话是指用以配合歌唱者的演唱而播放伴唱乐曲的音响系统。又如:“唱卡拉 OK 太枯燥,不如玩 KTV 有意思。”这是把卡拉 OK 和 KTV 看成“两家人”了。实际上它们是一个“家族”。所谓 KTV,是指融视唱听为一体的卡拉 OK 演唱形式,目前已发展成为卡拉 OK 的主流。着眼现状及发展,卡拉 OK 指的是用以配合歌唱者的演唱而播放伴唱乐曲,同时又通过电视屏幕显示相关活动图像的全套音像系统。再如,上级机关为基层配发了一批卡拉 OK 录像带,作为软件,是卡拉 OK(AV)系统中的重要组成部分。还有,“我们到俱乐部玩一玩卡拉 OK”,或简单说,“走,唱 OK 去”,这句话

又是指参加利用卡拉OK器材进行的演唱活动,等等。随着视听唱器材的不断更新和完善,卡拉OK活动的内容也将愈加丰富。

早期的卡拉OK,是指无伴奏清唱或在众人击掌伴奏下开怀而歌。磁带录音机的出现,以电声伴奏代替了击掌,使现代卡拉OK初具雏形。1978年,家用卡拉OK伴唱机在日本面世,推动了卡拉OK的迅速发展。以录音机为主的卡拉OK系统,所需器材简单、数量不多,费用较低。但其缺点也是显而易见的:一是有声无画(动态图像),感染力不够强;二是在放送伴唱乐曲的同时,不能随之出现歌词提示,对于不熟悉歌词的人,演唱起来比较困难;三是检索(选曲)速度慢、准确性不高,甚为不便。随着电子科技的发展,录像机和LD影碟机进入卡拉OK系统,使普通卡拉OK系统发展到卡拉OK(AV)系统(A是指音频,V是指视频,AV即音频和视频技术的结合),除可以播放伴唱乐曲外,还可以在电视屏幕上同时出现彩色活动图像及随乐曲变化的歌词,达到“声画合一、情景交融”的效果。尤其是采用LD影碟机的卡拉OK(AV)系统,图像逼真、色彩艳丽,点歌方便、选曲迅速。不仅如此,还可以用来观看高质量的影视节目(即CTV),欣赏音乐节目(即MTV),因而受到很多人的青睐。但这种方式也有其明显的缺点:一是用录像机播放伴唱乐曲时,选曲速度仍然不快;二是LD影碟机所用影碟价格较高,目前购置一张正版卡拉OK影碟需二三百元,除经济实力较强的单位、专业团体或饭店、歌舞厅等营业性场所能够配置外,很难进入普通基层单位或寻常百姓家。人们形容这种情况是“买得起马,配不起鞍。”这种尴尬的局面,在很大程度上影响了它的普及。1993年,一种新型的卡拉OK器材——VCD小影碟机问世。这种机器和LD影碟机相比,除图像质量相对有些逊色外,其余诸多功能难分伯仲。它的显著优点是软件丰富、价格低廉、易于普及,发展迅速,目前方兴未艾。

从以上可以看出,时至今日,卡拉OK已经发展为一个比较完

善的视听唱(AV)系统。从最基本的分类来看,主要包括两大部分:

第一部分:硬件设备,也就是卡拉OK(AV)设备。硬件设备包括两大类,一类是AV控制中心。专业应用的是调音台或混音台;另一类是外围(配套)设备,包括信号源设备、音频处理设备、音频播放设备和视频显示设备等。如话筒、CD唱机、调谐器、录音座、录像机、CDG视唱机、VCD小影碟机、LD影碟机、DVD播放机、均衡器、延时混响器、压缩器、扩展器、降噪器、频移器、听觉激励器、立体声合成器和功率放大器、扬声器系统、视频显示设备,以及用以连接各种器材之间的接插件、连接线等周边器材,其主要硬件组成如图G—1所示。

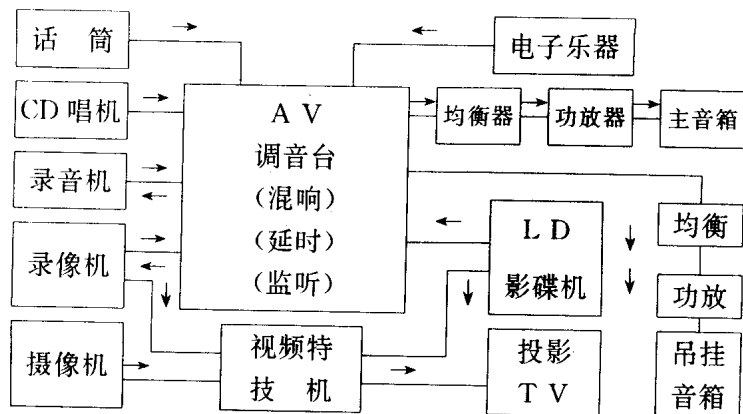


图 G—1 专业卡拉 OK(AV)系统组成

第二部分:软件设备。主要包括录制有音频信号或音视频信号的录音带、CD激光唱盘、录像带、CDG视唱盘、VCD小影碟、LD大影碟和DVD盘片等。

将以上情况加以概括,所谓卡拉OK(AV)系统,是指配合演唱者的演唱,具有接受、选择、处理、放大话筒信号和音乐伴奏软件音频信号,显示视频信号,并推动音箱正常工作的声像设备。一般

所称卡拉 OK 器材,往往是指配合卡拉 OK 演唱的延迟混响信号处理机,或含有延迟混响功能的卡拉 OK 录像机、CDG 视唱机、VCD 小影碟机和 LD 影碟机等。

非专业基层单位或家庭用卡拉 OK (AV) 系统和专业用的有很大不同。一是器材简化。如一般不设混音台、压缩器、扩展器和降噪器等,信号源器材也可根据需要酌情减少。二是一机多用。如 VCD 小影碟机和 LD 影碟机或音频放大器中同时设有话筒放大器和延迟混响器。如采用综合功率放大器,则同时具有前置信号放大和功率放大作用;又如采用 AV 功放,则还具有多声道输出和环绕声效果。考虑到基层单位配置卡拉 OK 器材的实际情况及为便于系统配置起见,本书将卡拉 OK (AV) 系统的组成作如下区分:

第一部分是硬件,包括三种器材:第一种是信号源器材,如话筒、录像机、CDG 视唱机和 VCD 小影碟机等;第二种是用于接收、选择、处理或放大音频信号的综合功率放大器,用以实现电声转换的音箱;第三种是接收、显示信号源视频或射频信号的监视器(电视机);此外,还包括用以连接各种器材之间的线材和接插件等周边器材。硬件典型配置情况如图 G—2 所示。

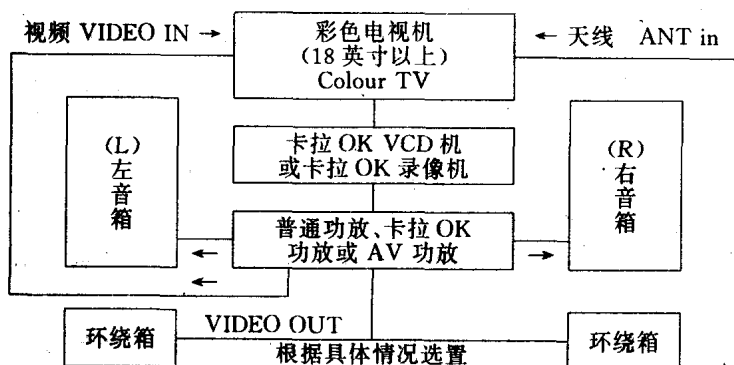


图 G—2 基层单位卡拉 OK (AV) 系统组成

第二部分是软件,包括录制有音乐伴唱信号的录音带、CD 激光唱盘、录像带、VCD 盘片和 CD 唱片等。

说明四点:一是为降低造价,本书所讲系统不单独配置 CD 唱机和延迟混响信号处理器,而采用含有 CD 唱片播放和延迟混响功能的 VCD 小影碟机,或含有延迟混响功能的综合功率放大器;二是因同样理由,不采用软、硬件价格都比较高的 LD 影碟播放系统;三是考虑到录音座和调谐器对于卡拉 OK 演唱作用不大或没有什么作用,故不作专题介绍。四是读者如拟配置高档次的卡拉 OK(AV)系统,则仍按专业分类及器材配置为宜。

开展卡拉 OK 活动有哪些专长和特点呢?

首先,曲目丰富,伴唱水平高。当前的卡拉 OK 伴唱录像带或 VCD 视盘,录有各种各样的伴唱曲目。如果拥有较多种类的伴唱软件,不论你喜欢民族唱法还是美声唱法、通俗歌曲还是严肃音乐、地方戏曲还是国外民歌,只要反复比较挑选,总有些曲目随心所欲,夸张点说,“一机可称百人意”,基本可以满足普罗大众的演唱要求,是业余伴奏望尘莫及的。歌手在演唱时要做到声情并茂,可欣赏性和感染力强,对伴唱水平有较高的要求。专业演出有专业乐队伴奏,其效果不言而喻。而大多数基层单位组织现场演唱只能是业余伴奏,乐器难以成龙配套,档次较低,所演奏的曲目、经验和技巧都很有限。而伴奏水平低,演唱水平就更难提高。演唱者自己不能尽兴如愿,更不易赢得观众(当然,如用口琴、二胡、竹板、锣鼓这样的大众化乐器,配合兵演兵、兵唱兵,颂扬身边的好人好事,也可以达到掌声雷动,群情踊跃的效果,这另当别论)。而应用质量相对较高的卡拉 OK(AV)系统,播放专业录制的音乐伴奏软件,如录音、录像带,CD 唱片和 VCD 盘片等,其伴奏形式、演奏技巧、对演唱气氛的烘托都有较高的水准,是业余伴奏难以比拟的,从而可以大大提高人们的欣赏情趣,从高质量的音乐旋律中得到美的享受。

第二,便于组织演唱活动。组织卡拉OK演唱活动不同于组织现场演唱会,对时间、地点、组织者和参与人员都没有特殊要求,颇为方便、灵活。组织者可以在任意时间确定各类知名“乐队”(形容各种伴奏软件),到任意地点轮番献艺,真是“有求必应,有请必到”,好不惬意。无论环境如何,听众多少,音乐欣赏层次高低,这个“乐队”都能做到“不讲价钱,不打折扣,服从安排,一视同仁”。

第三,易于学唱,自娱自乐。时下的卡拉OK(AV)系统一般具有美化声音和延迟混响处理功能,尤其是高质量的数码化卡拉OK器材,仿佛有缩地之术,使斗室之居产生音乐厅般的音响效果。即使嗓音欠佳,经延迟混响器修饰、美化,歌声也显得清亮、圆润,悦耳动听,歌唱者俨然成为歌星,自娱娱人,陶然其中。即便没有经过正规训练,不熟悉歌词,不大懂乐谱的人,也能随着伴唱音乐,看着电视屏幕上逐行显示的歌词,习练习唱,其乐融融。

第四,有利于基层单位官兵提高整体演唱水平。过去,连队演唱水平往往取决于教歌者的音乐素养,教歌的人懂曲识谱,则连队演唱水平容易提高;反之,连队演唱水平往往在低层次徘徊,上不了档次。有的单位集体唱歌,可以说精神振奋,歌声响亮,但起唱定调、节奏节拍、强弱变化等的韵律性和准确性往往不敢恭维。难免离谱走调,使人忍俊不禁。当前,连队即便懂曲会教的人不多,但借助卡拉OK软件,如录像带、VCD盘等,可以随时把李双江、阎维文、郁钧剑、彭丽媛、董文华、杭天棋等歌唱家和著名歌手请上电视屏幕,以他们为面授老师,跟学跟唱,熟悉拍节,规范发音,可以较快提高大家的演唱水平。

第五,花费较少,易于普及。购置一般档次的卡拉OK器材投资相对较少。如时下比较流行的,可用作卡拉OK演唱的VCD小影碟机,国产的一般在2000元上下,有的1600多元,相当于普通放像机的价格。卡拉OK录像带和VCD盘片每张也就三四十元甚至更低。如VCD卡拉OK盘,每张一般录有十几首歌曲,可以

播放 74 分钟。拥有十几盘(张)录像带或 VCD 卡拉 OK 盘,基层单位就可以组织一场热闹的演唱会了。也正是由于普通卡拉 OK (AV)器材价格相对较低,使用方便,效果较好,所以普及比较快。

此外,不仅可以利用卡拉 OK (AV)系统伴唱教唱,而且可以利用其播放录像和 VCD 盘片的功能,播放革命传统教育、法制教育、党团员教育和军旅生活、军事科技知识等方面的影视片,生动直观、声情并茂、寓教于乐,有效地增强军政教育的说服力和感染力,提高基层官兵思想政治素质和科学文化素质。因此,卡拉 OK 活动受到基层广大官兵的欢迎。

配用卡拉 OK (AV)系统的指导思想和基本要求是:

(一)切合实际,量力而行。一是正确对待器材经费问题。当前,我国的生产力在与国际生产力发展水平的比较上,尤其是在与发达国家的比较上,还只是一个中等偏下的发展中国家,在经济上还没有摆脱贫穷落后的状态,各项经费的使用必须精打细算。即使如此,在军委和总部领导的亲切关怀下,各级领导和机关心系基层,面向基层,服务基层,把有限的经费向基层倾斜,多数驻地集中的部队建立了有线电视播放系统,边远分散的单位安装了卫星电视地面接收站,先后为基层单位配发了电视机、录放像机、卡拉 OK 设备和不少文体器材,连队文化建设的发展是比较快的。基于这种情况,基层单位首先要用好管好现有器材,着眼于发挥它们的效能。向上级领导和机关提一些改善文化设施的合理化建议是好的,但不要追时髦、赶形势,贪多求洋,提一些不切实际的要求。二是切合部队建设实际。各部队基础不同、所处环境不同、生产收益也有所不同。驻经济文化发达地区、条件较好、家底比较厚实、对文化生活重视的部队,文化设施改善就相对快一些。如济南军区某坦克团紧缩其它方面的开支,投资近百万元,完善了团闭路电视系统,使全团都能收看到十几套电视节目;购买了摄像机,拍摄、播放了一批反映本团学习、训练风貌的电视节目;建成了集卡拉 OK、排练

演唱于一体的多功能俱乐部。各营综艺室、各连俱乐部都配有卡拉OK器材,达到了“读书学习有书籍,体育活动有场地,文化活动有器材”的要求。但一些地处高原、海岛、戈壁、沙漠等边远艰苦地区的部队,改善文化设施困难就要大一些。基于这一现实,就要立足现有条件,量力而行,“有什么条件打什么仗”、有多少钱办多少事。以改善现有设施为主,随着条件的逐步好转,在文化设施建设方面有计划、分阶段地适当增加投入,量力而行,打好基础,逐步提高,办好相应规模的、各具特色的活动阵地。

(二)合理搭配,突出重点。卡拉OK(AV)系统是比较先进的声像器材,各种器材有不同的档次、性能和价格。自行购置一定要合理搭配。所谓合理搭配,从性价比方面看,主要是指各器材的档次要大体一致。比如,配置一套总体上是高档次的器材,但其中话筒配置档次很低,那么,其它器材档次再高,也不能出好声。又如,配置一套总体价位不高的器材,即便其中的放大器档次很高,也发挥不了应有的作用。以上两种配置都会造成浪费。因此,要以各种器材相对平衡的观点统筹考虑,使有限的经费发挥最大的作用。所谓突出重点,是指器材配置要抓住其突出的特点,为我们的主要目的服务。目前,市场上的电声器材种类繁多,性能各异,使用目的也各有侧重。所挑选器材的性能一定不要偏离我们的主要目标,更不要南辕北辙。例如,有些小书架音箱音质不错,作为家庭使用具有Hi—Fi(英文 High—Fidelity 的缩写,即高保真度)效果,但因这种小型音箱一般承受功率不大,灵敏度偏低,动态范围偏小,在一些空间较大的俱乐部应用就不大合适。有个单位买了这种音箱,拿到俱乐部搞了一次场面较大的卡拉OK活动,大家普遍感到音箱音量不足,待音量开大时扬声器的声音就浑浊不清了。有的同志诙谐地说:“不知道是它(小音箱)唱的声音大,还是我唱的声音大。”如果我们用和小音箱差不多的钱,买一对体积较大、灵敏度较高的音箱,就不会出现这一问题了。又如,当前音响界对Hi—Fi音响器材

中的信号线和音箱连接线十分重视,然而高质量的线材价格昂贵,每米少则几十元,多则数百元乃至数千元。但从实际应用来看,这类线材用在高档电声器材中效果比较明显,而用在普通音响器材上,好比杀鸡用牛刀,大材小用。如果把购置高档线材的钱用于改善话筒、卡拉OK延迟混响处理器、放大器或音箱等关键器材上,整体效果的提高往往明显得多。

(三)因陋就简,修旧利废。江泽民总书记在纪念中国共产党成立72周年座谈会上的讲话中,在谈到增强党员党性锻炼时明确指出,在新的历史条件下,共产党员要做艰苦奋斗的模范。艰苦奋斗是我军的传家宝。即使现在生活好了,条件改善了,也仍然要发扬艰苦奋斗的精神。从基层单位实际来看,开展文体活动,配置卡拉OK器材,都需要花费的。一种态度是,在布置综艺室、俱乐部问题上,动辄花钱,大手大脚;在配置器材问题上,单纯向上级要,等上级发。另一种态度是,积极创造条件,努力增加生产收益,向基层给予更多的投入;少花钱多办事,因陋就简、修旧利废,积极改善文化设施。毫无疑问,我们应取第二种态度。记得我在连队任职时,俱乐部缺音箱。花钱买吧,价格高的买不起,价格低的又看不上,怎么办?唯有自己动手。除喇叭和少数零件是买的外,其余的都是自己加工制作。连队的小“电工”、小“木匠”献计献策,一齐上阵。音箱箱体,用包装箱板下料;音箱面板,以塑料窗纱美化;音箱连线,用粗实的电灯线代替。花费了几个晚上时间,星期天也搭进去了,音箱终于打造成功,仅花了一二百元。把音箱往连队俱乐部一放,虎虎实实,大大方方,其音响效果不亚于市售八九百元的音箱。一些机关和兄弟连队的同志见到这对音箱,起初还以为从市面上买的呢。知道后都交口称赞,当时我们那种得意劲就甭提了。

(四)积极主动,物尽其用。近几年,从我们到部队了解的情况看,绝大多数连队都配有卡拉OK器材,但应用情况大相径庭。有的能够物尽其用,充分发挥在加强连队思想政治建设方面的作用;