

实景拍摄专业版
professional edition
of actual scene photographing

Design Gallery

设计博览10

深圳市金版文化发展有限公司/主编

店面
霓虹

Storefront
neon lamp

吉林美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

店面·霓虹/深圳市金版文化发展有限公司编. —长春:
吉林美术出版社, 2005. 1

(设计博览)

ISBN 7-5386-1747-7

I. ①店... II. ①深... III. ①商店—室外装饰—建筑设计
②建筑—照明—设计 IV. ①TU247.2②TU113

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第138402号

设计博览 10

店面·霓虹

出版人 / 石志刚

主编 / 深圳市金版文化发展有限公司 www.ch-jinban.com

装帧设计 / 深圳市金版文化发展有限公司

责任编辑 / 尤 雷

出版 / 吉林美术出版社

(长春市人民大街 4646 号)
www.jlmspress.com

技术编辑 / 赵轴山 郭秋来

发行 / 吉林美术出版社图书经理部

制版 / 深圳彩视电分有限公司

印刷 / 深圳市彩视印刷有限公司(0755-23929848)

出版日期 / 2005 年 2 月第 1 版 2005 年 2 月第 1 次印刷

开本 / 889mm × 1194mm 1/12

印张 / 16

书号 / ISBN 7-5386-1747-7/J · 1432

定价 680.00 元 / 套 (68.00 元 / 册)

印刷装订如有质量问题, 影响阅读, 请与印刷单位联系调换

购书热线 / 0431-5637186 0755-83476130

Storefront

Neon lamp

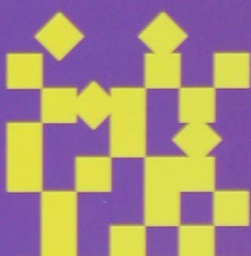
Professional
edition of
actual scene
photographing

实景拍摄专业版

主编

深圳市金版文化发展有限公司

吉林美术出版社



店面·霓虹



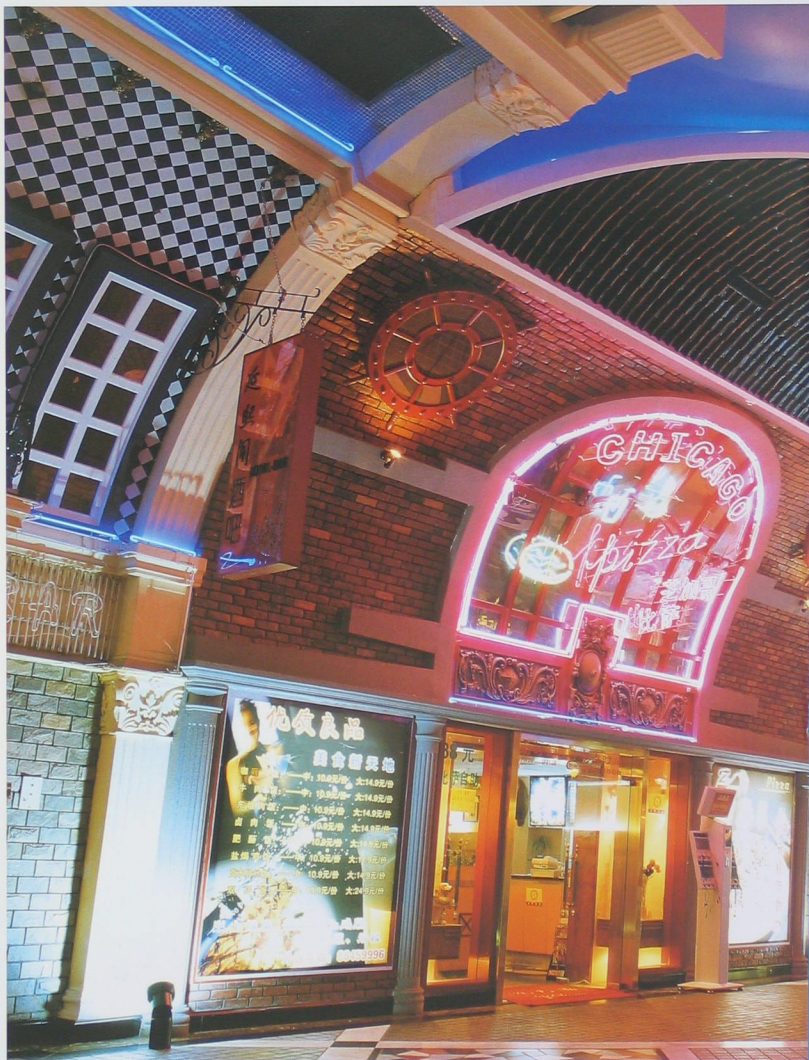
Preface

前言

作者简介

廖淑茂

江西人，毕业于郑州大学建筑系。广州名坊设计装饰工程有限公司设计部总监。1995年至今从事装饰设计工作，成功案例有锦绣香江、汇景新城、广州后花园、帝景苑等，以及各大名盘别墅家居及园林设计。设计上注重“以人为本”的理念，充分体现个性化经典品位空间，追求艺术与个性相结合，满足业主不同需求，力求尽善尽美做到最好。



照明体现店面价值

文/廖淑茂

在门面夜晚环境中,想要创造出一种良好的灯光照明效果,首先要注意的是光源和灯具的选择,其次是与室内环境风格协调统一。为使门面更具吸引力,通常采用的方式是引人注目的照明方法。在创造环境气氛当中,选用光源显色性好的或利用彩色灯光照明会比较理想。

门面是一个店铺的重要装修部位,把店面部分灯光照明设计得明亮些,有助于创造聚焦点,还可用开关或调光器来控制照明变化,所以在门面夜景设计当中,设置调光器也是必要的。门面的夜景照明可在750~1500lx左右。

一般情况下,低照度时易用低色温光源,随着照明度变高就有向白色光的倾向。对照度高的照明设备,若用低色温光源就会感到闷热,对照度低的环境,若用高色温的光源,就有阴沉气氛。但是,为了很好地突出门面的清晰度和尽量接近原有颜色,应选用一定色指数高的光源。

设置有特征的电气标志或招牌灯,可以建立一个令人感觉方向明确,或在同一空间里得到更多视觉享受的印象。在相应的地方相应的环境中也应具有地方特色,这在照明设计上可采用以下几种方法,即采用具有民族特色的灯具、采用当地材料进行灯具设计和采用当地特殊的照明方法,将照明与建筑结合起来,以突出门面的特色装饰。所以环境设计应考虑给人塑造的是某种感觉,或是某种气氛。为达到这种目的,照明还可采用多种形式。

店铺的门面灯光是夜间的重点照明,主要是为了把顾客吸引进来,创造一种好奇感以刺激消费,并为顾客在场内和周围的活动提供安全保证。也许这其中最重要的就是要帮助店铺以最吸引的方式体现其价值,同时创造适宜的照明环境——一个美丽的夜景门面。

C ONTENTS

目录

S t o r e f r o n t · N e o n l a m p

店面·霓虹



店面设计

餐饮	8
商店	42
休闲	66
娱乐	70
橱窗设计	72

霓虹灯造型

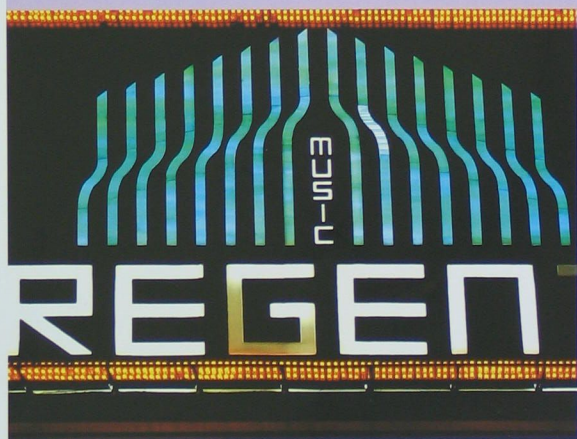
餐饮	120
商店	144
休闲	160
娱乐	172
灯箱造型	176





S t o r e f r o n t
N e n l a m p

店面 · 霓虹



STOREFRONT DESIGN

店面设计

6



日光普照下的店铺,尚且亮丽清新、富丽堂皇,那夜晚灯光下的店面又会是怎样的一种美色呢?或许很少有人会去捕捉夜的这种风情——那一张张闪动的各色的店面容颜。

夜晚,满大街闪烁着绚丽霓虹灯的店面,制造了城市灯红酒绿、风花雪月的场景,也制造了夜如此多娇的壮丽景象。因为它们的点缀,夜变得更美,更醉人。从而也衍生出“夜时尚”,这个现代人眼中跳动频率最高的字幕,它开创了人类另一种新生活方式。

多姿多彩的店面夜景是都市一道永恒的风景。各式各样的餐饮店、商店、休闲娱乐场所,夜晚的灯光,划破夜空,淹没天际耀眼的星群与月辉。缤纷彩灯闪烁的店堂,不仅美化了市容,也给消费者留下许多美好的印象。

店面的设计主要包括店名设计、室外设计和室内设计。一个好记好听的名字是不可少的,这样才能在公众心目中树立鲜明的印象。室外设计主要包括外观设计、出入口设计、招牌设计、橱窗设计、外部照明设计。外观是店铺给人的整体感觉,有时会体现店铺的档次,也能体现店铺的个性。招牌的形式、规格与安装方式,应力求多样化和与众不同。既要做到引人注目,又要与店面设计融为一体,给人以完美的外观形象。招牌的材质有多种,如木质、石材、金属材料等。招牌的安装可以是直立式、壁式,也可以是悬吊式的。

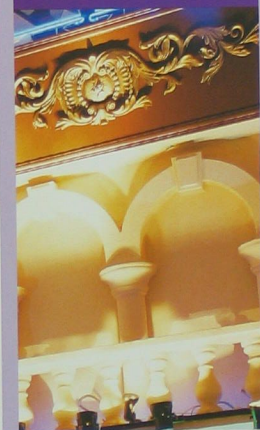
店铺要想取得好的经济效益,首先必须使消费者走进店里。除广告宣传、传统声望等因素外,消费者对一个不相识店铺的认识是从外观开始的。人对事物的一般心理反应是,一个室外装修高雅华贵的店铺,销售的商品也一定高档优质;而装饰平平或陈旧过时的外观,其销售的商品也一定是相间交错低下,质量难保。过于豪华或简陋的装饰,搭配不协调的布置,本身就是拒绝消费者的人为屏障。

在扑朔迷离、繁华的街头,消费者浏览的是大大小小、各式各样的店铺,寻找实现自己购买的目标或值得去处的服务场所。因此,具有强烈吸引力的店铺照明,对消费者的视觉刺激和心理影响是很重要的。它不仅可以照亮店门和店前环境,而且能渲染店铺的气氛,烘托环境,增加店铺门面的形式美。同时灯光色彩亦是人的视觉的基本特征之一。不同波长的可见光引起人们视觉对不同颜色的感觉,形成不同的心理感受。如玫瑰色光源给人以华贵、幽婉、高雅的感觉;淡绿色光源给人以柔和、明快的感觉;深红色刺激性较强,会使人的心理活动趋向活跃、兴奋、激昂或使人焦躁不安;蓝靛色刺激较弱,会使人的心理活动趋向平静,控制情绪发展,但也容易产生沉闷或压抑的感觉。色彩依红、橙、黄、绿、蓝、靛、紫的顺序排列,强弱度依次由强转弱。比如,女服装店可选择时尚感强、跳跃的灯光,且招牌的颜色要醒目;男服装店多以西服为主,则较正式,招牌要适应这种风格,要显得庄重;童装店则要活泼有趣,能吸引小朋友。

夜晚的灯光照明还要突出店铺的标志物,因为标志物是店铺中可被识别但无法用语言表示的部分。如可口可乐的红色标志、麦当劳醒目的黄,苹果牌牛仔的缺一块的苹果标志,以及奔驰的三叉星环等,都是依靠灯光来吸引人们的目光。



餐 饮



店面设计做得好,有个性,形象突出,就很容易让人记住。餐饮店的店面设计采用一种统一的字体,使用一种统一的色彩,设计一种统一的图案,制作一些广告宣传品,可以突出和加深餐厅的形象。此外,精美的食品广告画会刺激人的神经,激发起人的食欲。

餐饮店的店面设计方式很多,首先,要做得简练、个性突出。店徽一定不要做得太复杂,这样会影响识别率。只要是好认好记,容易产生联想,效果就很好,而且无形中也是一个显著的店面广告。第二,可用对联、诗赋、铭记等文化形式装点餐厅的门面,使餐厅多一些看点,运用得好还能使客人和路人进一步了解餐厅,甚至永远记住它。做这一类的店面店内文艺性广告对餐厅是一劳永逸的事。不过这些东西既不能是大白话或者说让人感觉无文化,也不能搞得晦涩难懂或者说是吟风弄月。漫无边际而与餐厅经营内容、企业精神不沾边。第三,为了让更多人知道,招徕更多生意,可以采用拉横幅广告的办法装饰门面。第四,生意做得活的餐厅,往往餐厅的菜牌和灯箱都做得很显眼。门外或门内、电梯内、菜台上,用一些绚丽的菜品照片做成灯箱,效果一般比实物好,催人食欲。菜牌还可以根据实际情况不断变换内容,使客人了解餐厅的新菜品情况和经营情况。









11









