

中外优秀 新闻作品



周胜林 主编

谢静 著

鉴赏

「教你当记者」丛书

福建人民出版社

中外优秀 新闻作品



编委会 主编
陈 鹤 群



《中外优秀新闻作品》系列

中国文联出版社

『教你当记者』丛书

中外优秀新闻作品鉴赏

周胜林 主编 谢静 著

福建人民出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

中外优秀新闻作品鉴赏/谢静著. —福州: 福建人民出版社,
2001. 1

(“教你当记者”丛书)

ISBN 7-211-03676-1

I. 中… II. 谢… III. 新闻—作品—文学评论—世界—
现代 IV. I106.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 18758 号

中外优秀新闻作品鉴赏

ZHONGWAI YOUXIU XINWEN ZUOPIN JIANSANG

谢 静 著

*

福建人民出版社出版发行

(福州东水路 76 号 邮编: 350001)

福州屏山印刷厂印刷

(福州铜盘路 278 号 邮编: 350003)

开本 850 毫米×1168 毫米 1/32 7.5 印张 2 插页 174 千字

2001 年 1 月第 1 版

2001 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1—3000

ISBN 7-211-03676-1

I·65 定价: 12.80 元

本书如有印装质量问题, 影响阅读, 请直接向承印厂调换。

目 录

一、消息	(1)
(一) 详情·激情	(1)
附：八万球迷心碎上海滩	(3)
附：中国国奥提前出局	(6)
(二) 独家新闻的文外之功	(8)
附：战国竹简露真容	(10)
(三) “好看”的新闻	(12)
附：革命小酒“醉”倒师生	(14)
(四) 科技新闻“一枝花”	(16)
附：科学家发现，地球上第一枝花盛开在中国	(18)
(五) 适逢其时 新闻无价	(20)
附：长江上游仍在砍树	(22)
(六) 手机里的蒙太奇	(24)
附：九江段4号闸附近决堤30米 两千余军民奋力 抢险	(26)
(七) 社会新闻姓“软”还是姓“硬”？	(28)
附：白色皇冠拖着被撞伤者狂逃 众出租车怀着满 腔义愤猛追	(30)
(八) 情景交融见灵魂	(33)

附：别了，“不列颠尼亚”	(35)
(九) 事实与真相	(38)
附：夏收何必搞仪式 小麦未熟遭“剃头”	(40)
(十) 个体关照 平民视角	(42)
附：508个村“减肥” 2.5万亩地再生	(44)
(十一) “开放搞活”——经济新闻改革的必 由之路	(47)
附：沪宁公路铁路龙虎斗 两地经济互促比翼飞	(49)
(十二) 呼唤新秩序	(51)
附：NGO 全会代表批评西方新闻媒介缺乏公正 ...	(53)
(十三) 开发事件的“标志性意义”	(55)
附：上海家化公司好气魄 1200万元买回“美加净”	(57)
(十四) 人物消息 不止于人	(59)
附：上海出现第一位“洋菜农”	(61)
(十五) 象征性形象的魅力	(63)
附：取下神像挂地图	(65)
(十六) 场内场外的功夫	(67)
附：革命圣地延安无铁路的历史结束	(69)
二、通讯	(71)
(一) 记者，该在何处止步？	(71)
附：一次未能完成的采访	(74)

(二) 一颗新闻“炸弹”	(76)
附: Win98、奔腾Ⅲ, 埋在我们身边的定时炸弹?	(79)
附: 英特尔公司副总裁简睿杰答本报记者问	(85)
(三) 战地记者之歌	(87)
附: 没有灯光的漫漫长夜	(89)
(四) 不妨“幽他一默”	(92)
附: 梦魇从天而降	(94)
(五) 新闻要阐释关系	(97)
附: 巴西金融危机和上海人有关吗?	(99)
(六) 对话描写的亲和力	(101)
附: 总理与一封人民来信	(103)
(七) 有用的新闻	(105)
附: 大白菜, 多多少少总牵情	(106)
(八) 走进“亚细亚”	(110)
附: 外光内糙的亚细亚管理——关于郑州亚细亚商 场、集团兴衰的调查之二	(112)
(九) 热门中的“冷门”	(116)
附: 困难之中显本色	(118)
(十) 舆论监督之路	(123)
附: 一次艰难的采访	(125)
(十一) 隐性采访与实录式报道	(130)
附: 夜探“虎”穴	(132)
(十二) “荒诞派”新闻	(135)

附：140 万双袜子的命运	(137)
(十三) 新闻“新”在何处？	(141)
附：网上风景无限	(143)
(十四) 给大家讲个故事.....	(148)
附：北京有个李素丽	(151)
(十五) 广阔时空大手笔.....	(162)
附：让世界走向和平	(164)
(十六) 经济新闻分析的主观性与客观性 ...	(169)
附：集体企业收购国有企业 治愈色织三厂“失血” 顽症	(172)
(十七) 我们离新闻市场还有多远？	(175)
附：我们离市场还有多远？	(177)
(十八) 上下结合 最佳交点	(182)
附：一位母亲的呼吁	(184)
(十九) 入乎其中 超乎其外	(187)
附：寻找时传祥	(190)
(二十) “大事化小”——非事件性新闻报 道的捷径.....	(196)
附：开封缘何不“开封”？	(198)
三、外国新闻报道.....	(202)
(一) 解释·预告·预测.....	(202)
附：中英关系进入平稳发展新时期	(204)
(二) 具体入微 见微知著	(206)

附：莫斯科日记：从失望到绝望	(208)
(三) 好新闻的标准是什么？	(214)
附：原告与法治的双赢	(217)
(四) 目击者“讲述”的突发新闻	(219)
附：彩票公司枪杀案 四人当场毙命于同事之手	(220)
附：建构科学的新闻评价体系	(225)

一、消 息

(一) 详情·激情

《八万球迷心碎上海滩》也许不能算是标准的消息——如果“标准”的消息必须是简洁而朴素的。这篇报道不仅篇幅较长，而且充满感情。从这一点来看，也许它更像通讯。然而在发表时，其正文之前又明确标有作为消息标志的电头“本报上海专电”，文章的时效性也很强，所报道的内容就是前一天进行的球赛。第一段是概括性的内容，类似于消息的导语。

事实上，这篇报道所体现的风格正代表了目前我国报纸体育报道的一个发展方向。

在多种媒介共存、新闻竞争激烈的今天，受众越来越多地选择电子媒体（主要是电视），报纸记者已经不可能再像过去那样，仅仅询问一下比赛结果就可以发报道。即使是记者看完全场比赛，将整个过程照实记录，也难以赢得受众。因为更迅捷、更形象的电视直播或转播，已经把比赛的全过程送到了观众的家中。要拼新闻事件报道的速度和直观，报纸无论如何斗不过广播和电视，尤其是每逢重大赛事，电台和电视台的“滚动式”播出，几乎已同步将所有新闻事件“扫荡”干净。因此，报纸必须注意攫取电视镜头扫射不到的内容，即所谓“跳出比赛”和与比赛若即若离的

场外背景故事。另外，个性化的报道也越来越能吸引读者——这也是人们在电视镜头上找不到的内容。

《八万球迷心碎上海滩》报道的就是电视镜头上没有的内容。作为一份专业性报纸，《体坛周报》的报道向来注意个性化色彩：报纸的个性和记者的个性——没有个性的报道在这张报纸上甚至连记者的署名都看不见，比如附文《中国国奥提前出局》。这种消息一般是为极少数没有看过电视报道的人准备的，同时也能保证报纸在报道某一事件时的完整性。但是，它在版面上的地位是极低的。

《八万球迷心碎上海滩》讲述的是球迷的感情和心态，这是一个很有意思的角度。体育竞赛为何能够牵动亿万人民的心？除了它的政治意义（比如60年代尼加拉瓜和洪都拉斯曾因一场足球比赛而引发战争）和经济意义（比如世界杯赛的结果立刻可以引起股市的涨跌）以外，还有丰富的文化内涵。比如球迷现象就是一个非常复杂的都市文化现象。大型的足球赛既是现代都市生活情调的一部分，又是都市骚乱的策源地之一。球迷的狂热与痴情正好体现了大众文化的实质。

在写作上，记者既遵循了新闻报道的基本准则——客观，又不失激情。报道运用了大量的事实、细节和数据，基本没有评论。但在遣词造句上，却时时注意生动性和情感性。如果说煽情是体育报道的一大特色的话，那末这篇报道用富有感情的文字表现球迷的激情时，却并不过分，保持了媒介的相对冷静、客观。

文中生动、具体的细节和数据，也是报道个性化的一个重要方面。虽然报纸记者可能大多知道要“跳出比赛”，但到底报道场外的什么东西却见仁见智。本文所写的球迷在比赛前后的表现，是记者注意细心观察、精心选择的结果，否则不可能在比赛的第二天即和比赛过程的消息一起见报。具体实在的材料又为报道风格

的形成奠定了基础——客观而不失激情。

附：

八万球迷心碎上海滩

金 焱

本报上海专电 国奥队在一场平都不行的比赛里，最终没能诞生奇迹，逢韩不胜历史还在续写，同时也宣告中国球迷基本流干了本世纪的眼泪。

比赛前特有的氛围，令上海滩在一周前就出现扑票风。比赛组织者也没有预计到门票会抢手，门票价格只有30元、60元、100元和200元四个档次，球票价格基本与甲A联赛相仿。组织者还担心球迷冷场，特地把中韩足球赛与上海市旅游节联系起来，进行促销活动。谁知到了10月27日以后，大批外地球迷涌入上海。10月29日各地飞往上海的飞机大部分满员，更多球迷是坐着大巴成群结队来到8万人体育场前，一下子上海球市骤然火爆起来，球票价格也是一个跟头接一个跟头往上翻，并且扶摇直上云霄。记者在10月28日晚发现有上海当地黄牛党向外地球迷出售面值100元的球票，开口就是500元，没有讨价还价的余地。29日清晨，湖北武汉、黄石、沙市等地球迷抵达上海，一时间球票价格猛往上窜。到了下午5点钟，维持秩序的警察封锁了路口，也肃清了体育广场内的黄牛党。黄牛党跑到地铁口、报亭等处向外地“饥不择食”的球迷倾销球票，记者亲眼看见两个大连球迷点出20张百元大票，从票贩子手里取走两张面额100元的球票。

有先见之明之人提前预订了东亚富豪酒店10楼房间，该楼层宾客可以通过窗口看见8万人体育场。酒店住房价格也是随行就市，两周前还是千元可以预订到的10楼房间，到了比赛前两天，

1800元也无法订到。酒店还把12楼的酒廊当成中韩大战观景台，原价是每张票498元，还外带一份自助餐。到了比赛当日，黄牛党一样把酒廊票价炒到2000元以上。球票的求远大于供，以至于球员也要自掏腰包来买票，负责国奥队的保安说他们与国奥队队员混得颇熟，以前比赛国奥队员都会大度送票给他们，如今要票是没门，并且球员还要自掏腰包给亲戚买票，据说队长李玮峰光是为朋友就买了10张票。

比赛前一周组织者还乐观地估计上海滩球迷不会有过激行为，因为上海球场历来没有闹事的先例。但外地球迷如此疯狂涌入上海滩，给中韩之战带来了不安定因素，部分锦州球迷以要买平价球票为由，试图在10月28日冲进国奥队下榻地东亚富豪酒店，与酒店保安人员发生小冲突。更多为了得到球票的球迷见到熟悉的面孔，第一个念头就是哪里能买到平价票。“足球之夜”著名主持人刘建宏一出现在球场边，球迷便把他团团围住，竟然也向他索要求球票，幸亏警察及时出现，方为刘建宏解围。针对赛前几天出现的不正常现象，公安部两名特派员进驻中国足协上海临时办公室。中国足协除了郎效农在北京以外，大部分官员都到了上海，他们与上海警方取得联系，以防止足球流氓寻衅滋事，为此上海负责这场比赛的警力由1200人增加到3000人。原来上海方面对封死体育广场有意见，因为体育广场是开放式建筑。但是为了防止意外，最终还是把无票的球迷隔离在广场之外。警察还封死了通往东亚富豪酒店的所有通路，只有拿着房卡的人才能进入。

韩国“红魔拉拉队”在下午5点钟来到8万人体育场，但是他们远没有传说中的1000人，只有100多人。韩国人挥舞着国旗又唱又跳，中国球迷也当仁不让，挥舞着五星红旗与韩国球迷走到一起。为防止发生意外，警方收缴了任何能抛下看台的东西。比

赛前一天，黄石球迷想把一面大鼓搬进球场，但是球场保安拒绝他们进入。但不知为何，韩国“红魔拉拉队”把一面大鼓运进了赛场，并且有节奏地敲得震天响。尽管他们人不多，但制造出来的效果并不差。警方还收缴了带旗杆的国旗，这令不少中国球迷颇为不理解，相反韩国球迷却可以在看台上摇着他们的国旗。

比赛开始前，各地球迷都以自己特有方式祈祷中国足球今天交好运，最令人称奇的是上海一对男女把喜结良缘时间定在19时45分，并在球场边上一家餐馆进行庄重的球迷婚礼。比赛前最好的生意是卖小国旗、写着“必胜”的头条以及涂彩。一个学美术的人练起了油彩摊，这种在国外颇为盛行的洋花样叫价20元至40元，涂抹者还络绎不绝。只有体育广场内的体育用品专卖店倒了霉，由于禁止无票球迷进入广场，这些店主索性提早关门，静心观看晚间的比赛。直到晚上6点钟，8万人体育场才开始往里面放入，由于检查手续繁多，到了比赛开始15分钟，8万人才把体育场撑满。

比赛过程中，球迷自始至终在等待着中国队翻盘，到了科威特人曼迪尼一声长笛，宣布中韩之战是一个无言的结局，失望的球迷低着头离开了赛场。一位性情冲动的球迷领袖领着一伙人先到了东亚富豪酒店，酒店保安没能拦住他们，他们径直奔国奥队下榻的6楼想问个明白。后来记者到了6楼，并没有发现任何球迷站在楼层中间，保安说球迷已被赶到楼下。记者发现一间屋子里，李晓光满脸忧郁地抽着烟踱来踱去，看得出来他的心绪极糟。比赛结束已经有30分钟，记者来到东亚富豪酒店，发现数百名球迷试图冲进酒店，并且交替高呼“霍顿下课”、“王俊生下课”，警察最后逮捕了几名领头者，并驱赶了情绪过于激动的球迷，这儿才渐渐恢复了平静。

当记者走出酒店，已经是22点半，一名女球迷手里拿着张玉

宁的大海报在哭泣，这是记者在10月29日看到的最后一滴眼泪，也是最忠诚的眼泪。（金焱）

附：

中国国奥提前出局

本报讯 10月29日，中国国奥队在奥运会B组小组赛的背水一战中被韩国国奥队1比1逼平，实际上已成为亚洲区奥运九强赛中继泰国、哈萨克和巴林队之后的第4支出局球队。

本场比赛，中国队主教练霍顿依然祭出442阵型，迫不得已作出的变动不过是由王鹏、舒畅分别顶替有伤在身的张玉宁和孙继海。反观韩国队，高钟秀顶替李官雨首发上场，而上场发挥欠佳的金殷中被许丁茂排斥在外。科威特主裁吹响开场哨后，国奥队即在气势上压倒韩国队。不到2分钟，李金羽逼得角球，黄勇将球开出后，李金羽后点头槌攻门，正好被韩国队门将金龙大扑住。第8分钟，肇俊哲中路突然起脚冷射，球蹭金龙大指尖后疾速撞在门梁上弹回，被惊魂未定的金龙大得到。挺过中国队三板斧后，韩国队开始反击。第22分钟，韩国队主罚角球，中国队防守后点漏人，高钟秀一脚凌空抽射，陈东下意识地将近在咫尺的劲射扑出。第30分钟，韩国队反越位成功，后插上的李东国小禁区内头球攻门被陈东神奇般托出。又过9分钟，中国队前场反抢成功，李金羽左路底线传中，王鹏冲顶惜力道不够。半场行将结束，刺刀见红的此役出现头个伤号——韩国队薛琦铉拼抢中右肘脱臼，被安孝练替补下场。旋即，韩国队又是角球开向后点，陈东贸然出击，被李东国停球后从容命射中的，1比0。易边再战，退无可退的霍顿终于作出球迷企盼已久的调度——用张效瑞替下

隋东亮，并赋予张效瑞在中场相当的自由度。此招果然见效，国奥队重新找回失去的节奏，第55分钟，中国队张玉宁禁区前横向突破，闪过前来堵截的3名后卫后左脚劲射，球碰韩国后卫身体后吊入网内，1比1。其后，中国队在张效瑞的中场调度下，进攻有声有色，张效瑞禁区前几度冷射都差点建功。而韩国队也在反击中寻得多次单刀机会，但被中国队一一化解。两队都无力改写比分。

赛后，中国队主教练霍顿肯定了队员的表现，但没有提及自己的去留问题。中国足协有关人士谈及此问题时则称九强赛后将有定论。

(原载《体坛周报》1999年10月30日)

(二) 独家新闻的文外之功

俗话说，功夫在诗外。

新闻界也有人说，七分采访，三分写作。且不论采访到底占三分还是四分，其重要性是毋庸置疑的，尤其是独家新闻，功夫更体现在采访上。

1999年元月5日，《文汇报》在头版头条刊发了一条消息：《战国竹简露真容》，独家披露了上海博物馆从香港购回的一批极为罕见的战国竹简。接着又在元月6日刊发了后续报道《战国竹简漂泊归来获新生》。报道刊发后，引起了广大读者和海内外媒体的高度关注。上海本地的媒介在本地见报的当天就派记者前往上海博物馆采访，随后，北京、香港、台湾以及新加坡的媒介也纷纷打电话到《文汇报》，询问有关情况。

在新闻竞争如此激烈的今天，独家新闻可谓竞争制胜的一大法宝。然而，在文物考古中真正要“挖”出有价值的独家新闻，却绝非易事。原因之一是文物考古界普遍对新闻界持有“戒惧”之心，对新闻采访极为谨慎，一般不肯事先单独向某家媒体透露有关信息。原因之二是文物考古专业性比较强，如果记者缺少基本的常识和新闻敏感，即使拿到有关材料，也无从判断其价值所在。

独家新闻《战国竹简露真容》能够见报并获得较大反响，首先是记者具有独到的新闻敏感。据介绍，这篇新闻的线索是记者在采访文物保护问题时偶然发现的。从一位副馆长的一句话“上博有一批战国竹简的真空冷冻干燥保护技术”中，记者敏感地意识到这里有新闻。因为记者知道竹简一直是上海博物馆收藏中的