

CD-ROM

网页广告

创意与制作

毛
小
龙
著



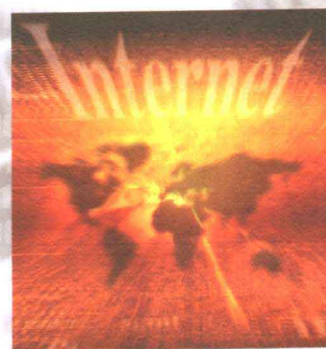
江西美术出版社

此书有光盘可到
电子阅览室查阅

网页广告创意与制作

毛小龙 著

江西美术出版社



63

J524.3

32

责任编辑 徐 玫 王洪波
装帧设计 王洪波

图书在版编目(CIP)数据

网页广告创意与制作 / 毛小龙著. - 南昌:
江西美术出版社, 2001.8
ISBN 7-80580-595-4

I.网… II.毛… III.①因特网-广告-制作
②图形软件-应用-广告-制作 - IV.F713.81
中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第036967号

网页广告创意与制作

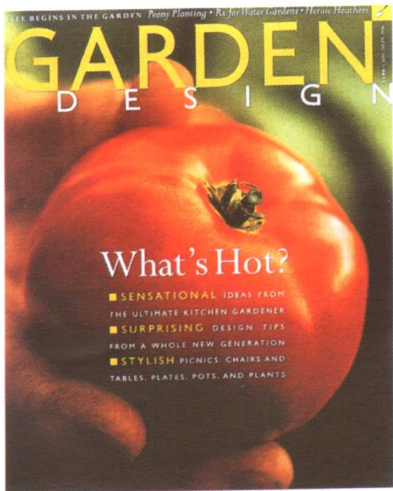
毛小龙 著
江西美术出版社出版发行
南昌市子安路66号(江美大厦)
新华书店经销
深圳利丰雅高电分制版有限公司制版
深圳宝峰印刷有限公司印刷
开本 889 × 1194 1/16 印张 9
2001年8月第1版 2001年8月第1次印刷
印数 3000
ISBN 7-80580-595-4/J · 557
定价 82.00元

序

传播信息是人类社会化进程中的基本手段，人类文明得以普及和发展完全依赖信息传播手段的发展和进步。从立幡圈地、狼烟示警到无线通讯和国际互联网，人类借助媒介，利用科技手段来辅助自己进行有效地传播和交流活动，最终完成了从物质信息时代到数字信息时代的飞跃，进入以加速度发展的文明进化历程。

作为一种信息传递形式，在商品和商品交换刚一产生时就已经出现了广告活动。广告应用水平的高低直接体现了相应时期经济发展的状况，同时也体现了这一时期的科技水平和人类的生存观念。正如高速公路的出现而带来广告业在西方国家空前繁荣一样，进入21世纪后国际互联网技术的成熟，昭示着广告业又一个鼎盛时期已经到来。只不过这次的主体表现形式不再是高速公路旁巨幅的牛仔广告，而是信息高速公路上一种全新数字表现形式——网页广告(web-advertising)。

国际互联网(Internet)协议和架构是美国人于20世纪60年代提出的，其后英国人蒂姆·伯纳斯·李(Tim Berners Lee)发明的万维网(World Wide Web)协议带来了互联网用户在全球范围内爆炸性的增长。随着带宽的增大，国际互联网对人类生活工作无所不在的渗透，宣告了一个基于网络的电子商务时代的到来。在网上娱乐、购物和办公已经不仅仅是一种时尚，而成为越



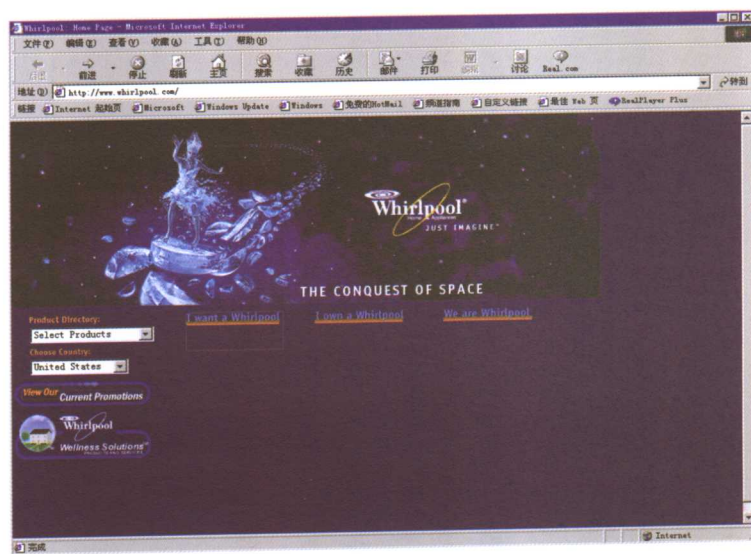
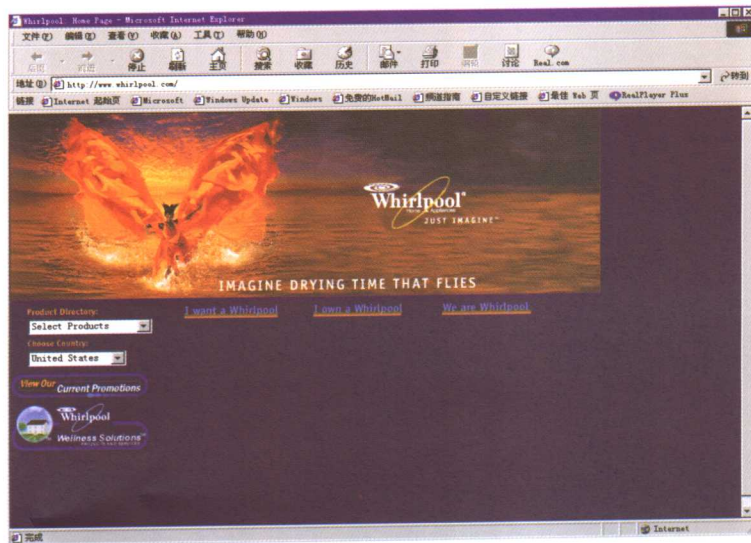
来越多的人们的常规生活方式。麻省理工学院媒体实验室(Media Lab)主任尼古拉·尼葛洛庞帝教授(Professor Nicholas Negropont)认为,进入21世纪以后,人们用在互联网上的时间将远远多于电视机上的时间。

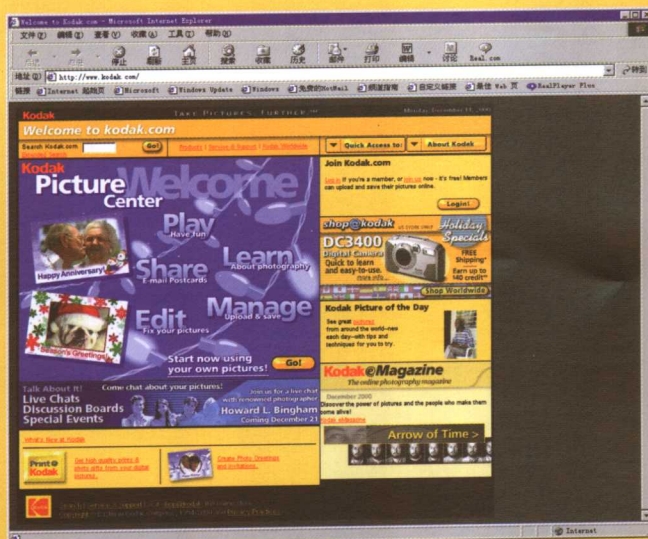
2000年7月底,中国互联网络相关机构宣布中国目前网民数为1690万,预计亚太地区的Internet用户到2004年将达到1.41亿。同时,电子商务交易额也正以每年128%的速度在飞速增长。据国外调查,1999年全球花在网页广告上的开销已达到43亿美元,而到2005年全球网页广告的总开销将暴涨至280亿美元。

可见,作为世界上规模最大、用户最多、影响面最广泛的信息网络,有效地发挥其电子商务形象策划和宣传推广上的优势,已成为当今世界各大商业机构完成品牌战略的重要手段。互联网凭借其自身发展规模及其独特的运作方式,被眼光独到的商家誉为“第四媒体”。

我国的网页广告业尚处于成长期,其实质性的运作只有短短的几年时间,无论是技术水平、应用水平还是行业规范都处于起步和探索阶段。国内市场的成熟还缺乏相应的条件。但可以相信,随着计算机网络的普及发展,这种全新的广告形式必将充分发挥其巨大的潜力,推动我国网页广告业接近甚至达到世界先进水平。







什么是网页广告

S H E N M E S H I W A N G Y E G U A N G G A O

1. 网页广告的定义

网页广告是以互联网为载体, 可异步传播具有声音、文字、图像、影像和动画等媒体元素, 并具有交互式操作特征的广告形式。

作为一种新型的媒体形式, 其信息传

播过程是双向互动、实时发生的, 个体接受者可自主地选择接收广告信息, 企业与消费者能不断地及时调整信号(文字、图形等)来保证信息的交流。连接着世界各地的网络服务器能确保将信息传播至范围极广的受众。所以, 网页广告媒体既具有大众传播的特征, 又具有人际传播的特征, 是一种新型的混合媒体。



2. 网页广告的特点

网页广告由于特殊的技术基础和独有的呈现方式及过程,使其具有比传统广告更为优越的特点,网页广告的特点主要体现在以下几方面:

传播主体的组合性 将具有关联性的多个传播主体组合在一起,利用网络技术的优势消除相互影响,以时序、交互等方式实现同一广告中有效传达不同主体的独立特性,这是传统传媒难以做到的。

传播对象的广泛性 国际互联网遍及全球每个角落,其传播载体的密集性和时段的无限延伸性使得所有网上受众随时随地都可能获取信息。

传播方式的多样性 网页广告技术先进手段多样,针对反馈信息可快速调整策略变更手段。其随意、机动、快捷的特点是传统传媒无法比拟的。

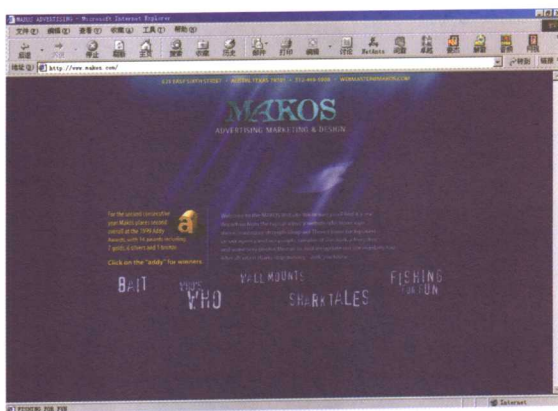
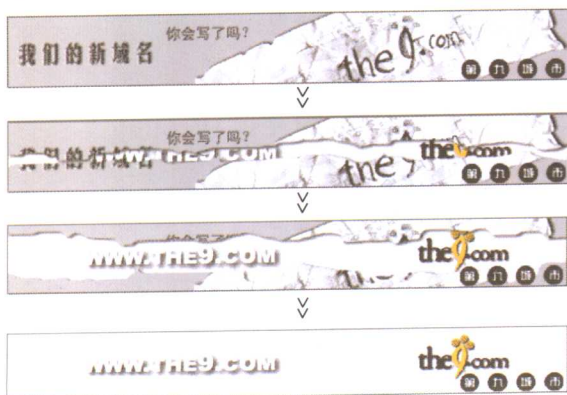
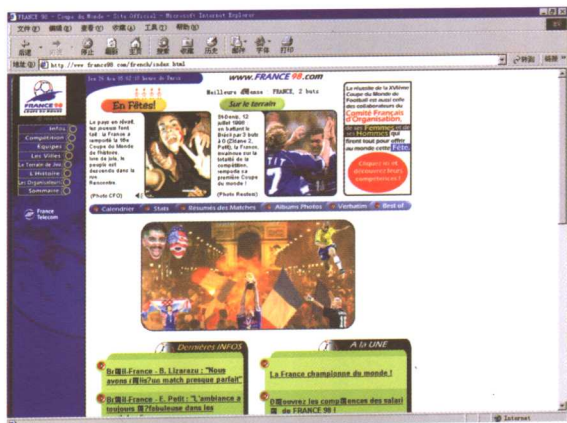
传播手段的先进性 技术的先进性确

保网页广告的有效速度几乎等同于人员销售,消费者的需求一经提出,便能立即反馈到广告业主手中。低成本创造的高效率为商家在瞬息万变的商战中赢得先机。

传播环境的时序性 网页广告具有顺序、跳跃、选择、重复等多时序性,同时还具有异步接收的典型特征。

传播内容的丰富性 基于其在技术、手段等方面的丰富多样,网页广告几乎适合任何商品的推广需求。

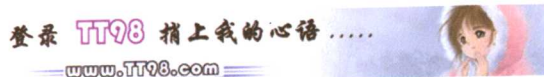
从传播行销的观点来看,网页广告的互动性主要表现为应个人需求提供信息;允许广告受众选择广告内容。这样,广告由传统媒体“大量生产”的模式,转变为“顾客中心”模式,让每个消费者自由地选择许多不同的广告内容,以满足他们不同的需求爱好。这种新型的广告模式体现了现代营销的特点——个性化营销。



3. 网页广告的应用分类形式

网页广告根据操作方法的不同,可分为点击、展示、投递三大类。

点击类 所有可点击的条幅广告皆可称为点击类广告,包括鼠标交互、下拉、跟随等。



展示类 展示类网页广告是指自身只传递信息不含交互的页面,常常以一个企业的VI形象为内容主题。



投递类 投递类网页广告是网页广告的一种特殊形式,往往在公众节假日以贺卡的方式出现。一些MP3下载时携带的广告也属此类。

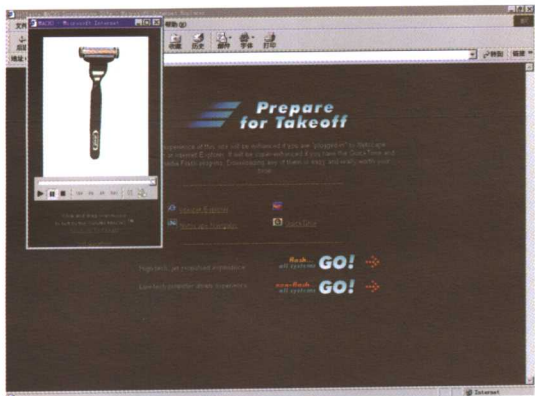


4. 网页广告的展示形式

一般展示 一般展示主要是静态展示。较常见的有巨幅静态广告和弹出式静态广告,也有各类旗帜广告和方形静态广告,通常为JPG格式或BMP格式,所占空间较小。一般展示也包括常规的换页条幅广告,通常是由JPG格式或BMP格式构成。



巨幅静态广告



弹出式静态广告



旗帜广告

动态展示 动态展示分整页动态展示和局部动态展示。整页动态展示包含规格不等的条幅类GIF动画和Flash动画广告;局部动态展示主要从文件大小的需求出

发,在设计上采用拼图的方法,让动画部分只在需要的地方出现。



整页动态展示



局部动态展示

重叠展示 网页广告的重叠展示主要指在浏览页面时同步弹出的小型广告窗口，也包括页面上的飞行 LOGO。



重叠展示

交互式展示 交互是网页广告的常用手段。网页广告的交互主要指广告中部分元素与鼠标的即时交互反映，例如点击、移动、跟随等。

- 5种国际知名手机不会错
- 雅虎：巨鸟能在恶劣天气中飞翔吗？
- 电脑网络
- 8848：请相信我真能赚钱
- 数千“色盲话费”还不该交？
- 内存市场掀降价潮！
- 快乐人生
- 血色红场：昔日帝国不受欢迎的女人！
- “黑珍珠”遭遇滑铁卢
- 性犯罪被害人心理学
- 土匪欺“骗”勇力康
- 留学美国必读
- 回家去—留北京难！

- 5种国际知名手机不会错
- 雅虎：巨鸟能在恶劣天气中飞翔吗？
- 电脑网络
- 8848：请相信我真能赚钱
- 数千“色盲话费”还不该交？
- 内存市场掀降价潮！
- 快乐人生
- 血色红场：昔日帝国不受欢迎的女人！
- “黑珍珠”遭遇滑铁卢
- 性犯罪被害人心理学
- 土匪欺“骗”勇力康
- 留学美国必读
- 回家去—留北京难！

- 巨明旅游
- 原创文学 hot
- 有奖投虫查询
- 宾馆机票预订
- 职业培训 new
- 保健用品专卖店
- 力止毒品全纪录
- 电话卡促销 new
- 软件下载
- 联众牌友名卡
- 声音空间
- 手机商场
- 玉照之家 new
- 留学与移民
- 股市专题
- 狐说八道
- 最新演出订票
- 电脑行情

搜狐动态

搜狐连续荣膺国内外权威机构测评第一 确立最大中文网络品牌第六届中国艺术节形象礼仪小姐评选活动 (2000.10.10)
“搜狐2000年网络星神行” 高校大型巡回演讲华东地区演讲烽火依旧，搜狐、联众联手举办网络棋牌大赛 (2000.10.10)
搜狐荣膺《福布斯杂志》评选的全球最佳小型公司之一 爱德华罗伯特先生演讲精彩回顾 (2000.10.10)
HTT斯隆管理学院教



- 巨明旅游
- 原创文学 hot
- 有奖投虫查询
- 宾馆机票预订
- 职业培训 new
- 保健用品专卖店
- 力止毒品全纪录
- 电话卡促销 new
- 软件下载
- 联众牌友名卡
- 声音空间
- 手机商场
- 玉照之家 new
- 留学与移民
- 股市专题
- 狐说八道
- 最新演出订票
- 电脑行情

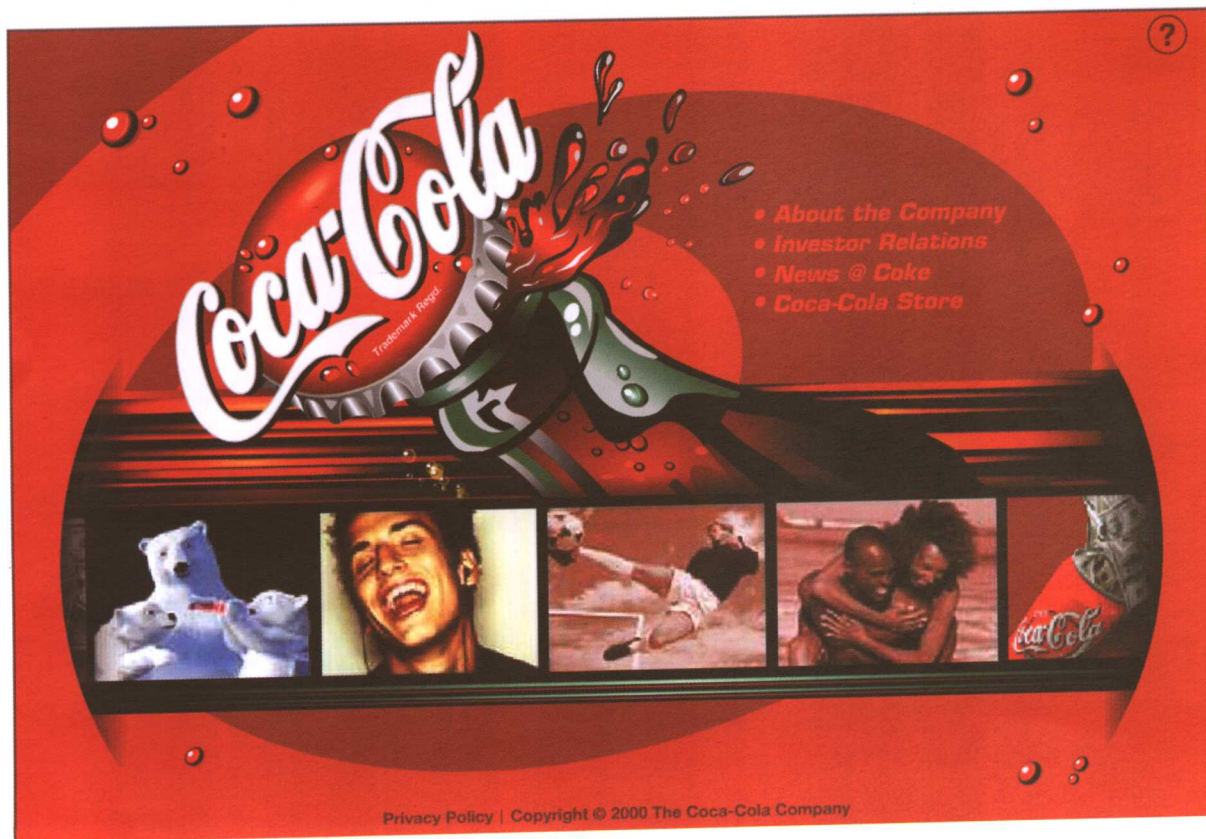
搜狐动态

搜狐连续荣膺国内外权威机构测评第一 确立最大中文网络品牌第六届中国艺术节形象礼仪小姐评选活动 (2000.10.10)
“搜狐2000年网络星神行” 高校大型巡回演讲华东地区演讲烽火依旧，搜狐、联众联手举办网络棋牌大赛 (2000.10.10)
搜狐荣膺《福布斯杂志》评选的全球最佳小型公司之一 爱德华罗伯特先生演讲精彩回顾 (2000.10.10)
HTT斯隆管理学院教



诺基亚

飞行 LOGO



Privacy Policy | Copyright © 2000 The Coca-Cola Company

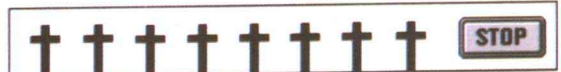
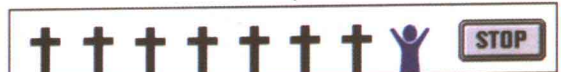
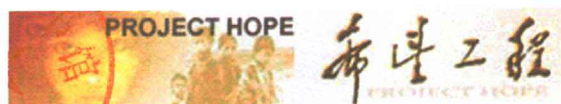
5. 网页广告的服务

网页广告在服务对象上大致分公众形象宣传和商务形象宣传两类。公众形象宣传主要有网站介绍、公益事业和社会活动。以公益事业为例,我国的希望工程宣传和网页链接是最有代表性的公益事业宣传,许多门户网站和个人网站都义务做了有关希望工程项目宣传和链接。社会活动类以美国总统竞选的网页最为典型。而网站介绍类的旗帜广告更是数不胜数。

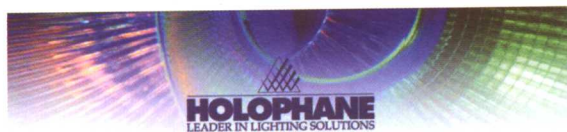


网站介绍

商务形象是网站宣传的核心对象。商务形象宣传首先是企业形象的宣传,许多商务网站的宣传也属此类。其次是为各企业产品所做的有关营销活动或网上购物信息及拍卖信息的宣传。随着计算机网络技术的不断发展,各种新的营销形式将不断地出现在互联网上,例如电子邮件,由于它具有便宜、聚焦性强的特征,在未来的两三年里,电子邮件广告将有可能占所有在线广告份额的10%。还有如OICQ用户端BANNER广告、免费的音乐下载附带广告、电子杂志等。这些全新的广告形式在消费者定位上必将表现得非常出色。



公益事业与社会活动



企业与品牌形象



营销活动

6. 网页广告的价格体系

目前我国网页广告的计价方式尚无统一标准, 长期以来较多采取卖“条幅广告”的方式。国际上比较先进也比较合理的是 CPM (每千人成本) 计价模式, 中国的网络公司直到最近几年才陆续采用。实现 CPM 并不难, 只需编写一个能够统计显示和点击数量的 CGI 程序。现在国内较大规模的网站差不多都能够按照 CPM 价格销售广告, 但价格难以统一, 对网站首页与内页

位置的价格确定也理解各异。其实首页与内页位置的价格是要根据网站性质、广告性质及时间的不同等因素来确定的, 当然还有更为关键的网站点击数的问题。商务广告在不同业绩、不同影响的网站费用是不一样的, 目前, 世界前十位网站特定区域的头条广告的费率大约在 CPM40 美元左右。

对于有效点击 (主要是指对重复 IP 的过滤) 进行付费仍然是关联营销的初级方式, 但在许多大型关联营销网络中, 绝大多数商户并不愿意仅凭点击量就付钱, 更科学的方法是根据用户注册和实际网上消费额进行付费。

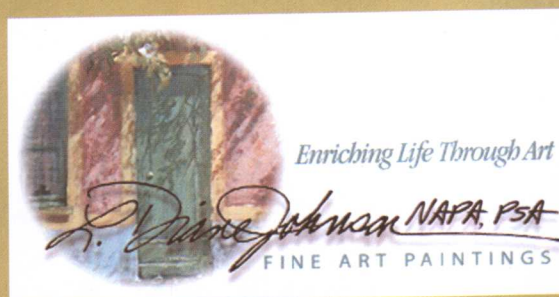
网页广告模拟报价 (参照国内部分网站)

条幅广告 页面顶部 468*60 像素 GIF 格式图形 (<=15K)

频道	位置(Position)	价格(USD)
主要频道	首页及目录页	\$20/CPM
	专题页及热门频道	\$25/CPM
	普通页	\$15/CPM

按钮广告 120*60 像素 GIF 格式图形 (<=5K)

频道	位置(Position)	价格(USD)
热门频道	第一层第一屏	\$20K/Month
	第一层其他屏	\$15K/Month
	第二层	\$4K/Month
其他频道	第一层第一屏	\$15K/Month
	其他位置	\$4K/Month



W A N G Y