

THOMSON

经济学系列

第5版

经济学

Economics

[美] 罗杰·A·阿诺德 (Roger A. Arnold) / 著



中信出版社
CITIC PUBLISHING HOUSE

经济学系列

第5版

经济学

Economics

[美] 罗杰·A·阿诺德 (Roger A. Arnold) / 著

沈可挺 刘惠林 / 译



中信出版社
CITIC PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学 / [美] 阿诺德著; 沈可挺等译. —北京: 中信出版社, 2003.11

书名原文: Economics

ISBN 7-80073-449-8

I. 经… II. ①阿… ②沈… III. 经济学 IV. F0

中国版本图书馆CIP数据核字 (2003) 第094597号

Economics. 5th edition (ISBN: 0-324-01745-6) by Roger A. Arnold

Copyright © 2001 by South-Western College Publishing, a division of Thomson Learning.

Original language published by Thomson Learning (a division of Thomson Learning Asia Pte Ltd). All rights reserved.

本书原版由汤姆森学习出版集团出版。版权所有, 盗版必究。

CITIC Publishing House is authorized by Thomson Learning to publish and distribute exclusively this simplified Chinese edition.

This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only (excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan).

Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

本书中文简体字翻译版由汤姆森学习出版集团授权中信出版社独家出版发行。此版本仅限在中华人民共和国境内 (不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾) 销售。未经授权的本书出口将被视为违反版权法的行为。未经出版者书面许可, 不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

版权所有, 侵权必究。

981-243-959-5

THOMSON



经济学 (第5版)

JINGJIXUE

著 者: [美] 罗杰·A·阿诺德

译 者: 沈可挺 刘惠林

责任编辑: 俞卫莉 崔 璐

出 版 者: 中信出版社 (北京市朝阳区东外大街亮马河南路14号塔园外交办公大楼 邮编 100600)

经 销 者: 中信联合发行有限公司

承 印 者: 霸州市长虹印刷厂

开 本: 880mm × 1230mm 1/16

印 张: 61.25 字 数: 900千字

版 次: 2004年1月第1版

印 次: 2004年1月第1次印刷

京权图字: 01-2003-3622

书 号: ISBN 7-80073-449-8/F · 561

定 价: 89.00元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。服务热线: 010-85322521

E-mail: sales@citicpub.com

010-85322522

前言

致教师

在我刚开始讲授经济学原理的课程时，我在当时市面上出售的诸多经济学入门教材当中选用了一本。我仔细阅读完教材，并根据这些内容准备讲义，然后把它指派给我的学生们。那本教材在课堂上用着还行，但是我总觉得好像少了一些什么。因此第二个学期我选用了一本不同的教材。第二本教材用着和第一本差不多，但还是好像少了一些什么。在接下来的几年里，我至少换了6—8次教材，然而每一次我都会有同样的感觉：好像少了一些什么。

发现少了一些什么

我试着去发现究竟少了一些什么。所有的理论和政策都包括在这些教材里面了，经济学术语的定义也很完整，图形也没什么问题——但是我意识到这些教材并不能和学生们交流我所感觉到的经济学的精彩之处。对我来说，经济学是能够帮助我理解这个世界的一种强有力的分析工具。几乎在任何地方都可以找到经济学的影子——报纸上、电视新闻里——即使当你走在大学校园的时候，当你买咖啡的时候，或者在你观看黄金时段的电视节目的时候，你也能找到它的影子。

我知道当一个人开始学着像经济学家那样思考的时候，他（或者她）就不是以前的他了。然而我在课堂上采用的这些教科书都没有和学生们交流这些他们想要知道的东西。

因此我按照我想要教给学生的样子重新编写了经济学原理讲义——我要跟学生们交流经济学的力量和经济学的精彩。最终，我和我的学生们都感到十分满意，学生们也学到了更多的经济学知识。然后我就把我在课堂上所讲的东西写成了这本教科书。

本书有哪些不同之处

如果你才开始接触这本《经济学》，你可能会抓着头皮满脸疑惑地说：“等一下，我刚

才翻了一下这本书，它看起来和其他的经济学原理教科书差不多：同样的图形、标准化的内容等等，它究竟有什么不同的地方？”

我同意，如果你只看了它五分钟的话，它看起来确实和其他的同类书差不了多少。但是在用了那么多的经济学教材之后，我为那些看起来差不了多少的书内容会有那么多差异而感到震惊。这本《经济学》的前四版的选用者们可能会更同意我的观点，他们在给我写信或者跟我交谈的过程中，他们经常说的一句话是他们为这本书而感到震惊。

“对什么感到震惊？”我问。令他们感到震惊的事实是：本书是他们用过的少数几本学生们会真正去看的教材之一。

他们还说，本书比绝大多数他们用过的教科书都有意思，学生们在阅读本书时提出的经济学问题比看其他书多得多，而他们之所以继续采用本书的原因之一是：本书的论述1-2-3的逻辑非常清晰，并且学生们刚开始学习的时候也不会感到非常吃力。

本书为什么有用

我认为本书之所以有用是由于以下三个原因。

首先，它能吸引学生们的注意力。之所以如此，是因为本书讨论和分析了今天的大学生很感兴趣的许多事情。经济学并不仅仅只是有关经济增长、利率和企业理论的。经济学还可以涉及在高速公路上驾车、看电影、听音乐、接吻、寻找停车位、看拉斯韦加斯的表演等等更多的东西。

我经常收到学生们的电子邮件，他们说得最多的是：“我原来不知道经济学可以涵盖这么丰富的内容。我以为我都要厌倦学习经济学了，但令我感到惊奇的是，我居然没有。”

其次，我把学生们通常认为并不相关的事情相互联系起来了。我认为教育应该更多地针对那些并非一目了然的东西。作为教师，如果我们能够帮助学生更好地了解他们生活于其中的这个世界，那么我们的任务才算是完成了。学生在看完书以后会说：“我以前从来都不知道，国际经济政策的变化竟然会对我大学毕业以后的就业产生影响！”我想，作为一个教师，再没有什么比听到这番话更令人高兴的了。

最后，可能也最为重要的一点是，本书向学生们展示了经济学思维方式的力量。按照诺贝尔经济学奖金获得者詹姆斯·布坎南的说法：“科学（比如经济学）所做的，或者应该做的事情，就是要让普通人……达到天才的高度。”我想这本书可以让学生们在课程学完之后切实地感觉到他们的知识变得更丰富了，因为它成功地向学生们展示了经济学家的思维方式。

几乎每一本经济学教科书都会说，它将教会学生如何“像经济学家那样思考”。但是我确信，绝大多数教科书都没有像它们所说的那样真正做到了这一点，这并不是因为作者们不懂得经济学家是如何思考问题的，也不是因为他们写得不够清楚，不够有趣，或者不够有说服力，而是绝大多数教科书的涵盖面都太狭窄。让学生们学会像经济学家那样思考的

惟一途径就是让他们尝试着把经济学应用到各种各样的问题当中去——其中有许多是他们所特别感兴趣的。换句话说，把经济学应用于由教授选出来的寥寥可数的几个问题上，是不可能学会经济学家的思维方式的。只有把经济学应用于生活中的每一件事物，才能学会经济学家的思维方式。通常，把经济学应用于诸如开车、睡觉，或者看电影这样的问题比之应用于许多入门教材中经常提及的那几个庸俗话题，学生们更加易于掌握经济学家的思维方式。

当然，这本书中的经济学概念、理论、经济学的思维方式都不属于我个人，它们属于两个世纪以来的许许多多的经济学家。他们才是学生的学习对象。我在写作本书第1版时的主要目的就是希望自己不要去阻碍学生们的求知之路。在后续的几个版本中，我一直在为更好地达到这个目的而努力。为此，我一直试图能够把许多真理、工具，以及许多伟大的经济学家们的理论以一种清晰的、易于理解的、有逻辑和有意思的方式表达出来。我认为只有在这第5版中，我才完全达到了我当初为自己设定的目标。第5版的特点是：组织更有条理；难点都被分解成了更容易理解的版块；书中的特辑对经济学教授和学生们的关联也更加紧密；经济学的思维方式更加容易理解；学生们可以以更多的方式去学习和使用书中的材料；本书读起来也变得轻松多了。

主要的内容变化

在第5版的《经济学》中，主要有以下这些新内容：

综合的更新与变化

- 增加了对经济学和技术的更多讨论。
- 增加了对日常生活中的经济学的更多讨论。
- 增加了对流行文化中的经济学的更多讨论。
- 在全书中更多更好地结合了有关全球经济问题。
- 更多地用流程图对关键内容进行总结，使得因果关系更加一目了然。
- 更多地有助于激发学生的兴趣和想像力的特辑。
- 文中有更多的问题和答案用于展示经济学家的思维方式。
- 用更为明了的方式列举了经济学家们试图解答的关键问题。
- 增加了更多的数字和图表问题。

导论部分

- 有关供给和需求的两章内容，包括新的一章讨论供给和需求在市场行为和非市场行为中的应用。
- 新增了一章有关交易的内容。
- 增加了更多对于消费者剩余和生产者剩余的讨论和应用。

宏观经济学部分

- 在讨论凯恩斯主义之前，对古典经济学进行了更为清楚、全面的讨论。
- 把有关宏观经济统计量的内容分成了更短但是更便于理解和掌握的两章内容。
- 把对税收、预算赤字和盈余，以及政府负债的讨论放在了对财政政策的理论分析之后。
- 更多地使用流程图来对宏观经济学中的因果关系进行总结。
- 对宏观经济学家试图解答的某些问题进行了更多的讨论。

微观经济学部分

- 把对弹性的讨论放在了对供给和需求的讨论之后。
- 把从第2版中开始讨论的有关内容——即微观经济学处理的有关目标、约束，以及选择问题的内容进行了扩充。
- 在对如何把微观经济学工具用于解答有关个人和企业的问题方面，更加强调要引起学生们的学习兴趣。
- 新增了对网络产品和网络外部性的讨论。
- 扩充了对寻租行为的讨论。

国际经济学部分

- 新增了对最优货币区的讨论。
- 更新了有关政策创新的内容。

致 谢

没有许多人慷慨的专业支持，这本书不可能写出来，更不可能得到出版。我谨在此对本书第1—5版的有关评论表示深深的谢意。还有许多人虽然没有对本书作评论，但是他们在我写作的过程中给予了我许多帮助。他们曾建议我在某些方面进行改进，启发我如何重新安排某些材料，建议我写作某个议题，并且提供了许多建设性的重要评论意见。在第5版中，这些人包括Robert W. Brown, James Bryan, Cindy Cannon, Karen Smith Conway, Mahmoud Davoudi, Hassan Pirasteh, Robert Rider, Charles D. Van Eaton和Thomas Wyrick。

第1版评论

Jack Adams
University of Arkansas, Little Rock
William Askwig
University of Southern Colorado
Michael Babcock
Kansas State University
Dan Barszcz
College of DuPage, Illinois

Eleanor Craig
University of Delaware
Wilford Cummings
Grossmont College, California
Diane Cunningham
Glendale Community College, California
Douglas C. Darran
University of South Carolina

Ken Howard
East Texas Baptist University
Mark Karscig
Central Missouri State University
Stanley Keil
Ball State University, Indiana
Richard Kieffer
State University of New York, Buffalo

- Robert Berry
Miami University, Ohio
- George Bohler
Florida Junior College
- Tom Bonsor
Eastern Washington University
- Michael D. Brendler
Louisiana State University
- Baird Brock
Central Missouri State University
- Kathleen Bromley
Monroe Community College, New York
- Douglas Brown
Georgetown University
- Ernest Buchholz
Santa Monica Community College, California
- Gary Burbidge
Grand Rapids Junior College, Michigan
- Maureen Burton
California State Polytechnic University, Pomona
- Carol Carnes
Kansas State University
- Paul Coomes
University of Louisville, Kentucky
- Eliot Orton
New Mexico State University
- Marty Perline
Wichita State University, Kansas
- Harold Petersen
Boston College
- Douglas Poe
University of Texas, Austin
- Joseph Rezney
St. Louis Community College, Missouri
- Terry Ridgway
University of Nevada, Las Vegas
- Thomas Romans
State University of New York, Buffalo
- Robert Ross
Bloomsburg State College, Pennsylvania
- Edward Day
University of Southern Florida
- Johan Deprez
University of Tennessee
- James Dietz
California State University, Fullerton
- Stuart Dorsey
University of West Virginia
- Natalia Drury
Northern Virginia Community College
- Lu Ann Duffus
California State University, Hayward
- John Eckalbar
California State University, Chico
- John Elliott
University of Southern California
- Charles Fischer
Pittsburg State University, Kansas
- John Gemello
San Francisco State University
- Carl Guelzo
Cantonsville Community College, Maryland
- Jan Hansen
University of Wisconsin, Eau Claire
- John Henderson
Georgia State University
- Keith A. Rowley
Baylor University, Texas
- Anandi Sahu
Oakland University, Michigan
- Richard Scoggins
California State University, Long Beach
- Paul Seidenstat
Temple University, Pennsylvania
- Shahram Shafiee
North Harris County College, Texas
- Alan Sleeman
Western Washington University
- John Sondey
University of Idaho
- Robert W. Thomas
Iowa State University
- Gene Kimmett
William Rainey Harper College, Illinois
- Luther Lawson
University of North Carolina
- Frank Leori
College of San Mateo, California
- Kenneth Long
New River Community College, Virginia
- Michael Magura
University of Toledo, Ohio
- Bruce McGrea
Lansing Community College, Michigan
- Gerald McDougall
Wichita State University, Kansas
- Kevin McGee
University of Wisconsin, Oshkosh
- Francois Melese
Auburn University, Alabama
- Herbert Miliken
American River College, California
- Richard Miller
Pennsylvania State University
- Ernest Moser
Northeast Louisiana University
- Farhang Niroomand
University of Mississippi
- Richard L. Tontz
California State University, Northridge
- Roger Trenary
Kansas State University
- Bruce Vanderporten
Loyola University, Illinois
- Thomas Weiss
University of Kansas
- Richard O. Welch
University of Texas at San Antonio
- Donald A. Wells
University of Arizona
- John Wight
University of Richmond, Virginia
- Thomas Wyrick
Southwest Missouri State University
- Phil J. McLewin
Ramapo College of New Jersey
- Tina Quinn
Arkansas State University
- Terry Ridgway
University of Nevada, Las Vegas
- Paul Snoonian
University of Lowell
- Paul Taube
Pan American University
- Roger Trenary
Kansas State University
- Charles Van Eaton
Hillsdale College
- 第2版评论
- Scott Bloom
North Dakota State University
- Thomas Carroll
University of Nevada, Las Vegas
- Larry Cox
Southwest Missouri State University
- Diane Cunningham
Los Angeles Valley College
- Emit Deal
Macon College
- Michael Fabritius
University of Mary Hardin Baylor
- Frederick Fagal
Marywood College
- Simon Hakim
Temple University
- Lewis Karstensson
University of Nevada, Las Vegas
- Abraham Kidane
California State University, Dominguez Hills
- W. Barbara Killen
University of Minnesota
- J. David Lages
Southwest Missouri State University
- Anthony Lee
Austin Community College
- Marjory Mabery

Ralph Fowler
Diablo Valley College
Bob Gilette
Texas A & M University
Lynn Gillette
Indiana University, Indianapolis

Delaware County Community College
Bernard Malamud
University of Nevada, Las Vegas
Michael Marlow
*California Polytechnic State University,
San Luis Obispo*

Mark Wheeler
Bowling Green State University
Thomas Wyrick
Southwest Missouri State University

第3版评论

Carlos Aguilar
University of Texas, El Paso
Rebecca Ann Benakis
New Mexico State University
Scott Bloom
North Dakota State University
Howard Erdman
Southwest Texas Junior College
Susan C. Stephenson
Drake University
Charles Van Eaton
Hillsdale College

Arthur Friedberg
Mohawk Valley Community College
Nancy A. Jianakoplos
Colorado State University
Lewis Karstensson
University of Nevada, Las Vegas
Rose Kilburn
Modesto Junior College
Richard O. Welch
The University of Texas at San Antonio

Ruby P. Kishan
Southeastern Community College
Duane Kline
Southeastern Community College
Charles A. Roberts
Western Kentucky University
Bill Robinson
University of Nevada, Las Vegas
Calla Wiemer
University of Hawaii at Manoa

第4版评论

Uzo Agulefo
North Lake College
Kari Battaglia
University of North Texas
Scott Bloom
North Dakota State University
Harry Ellis, Jr.
University of North Texas
Mary Ann Hendryson
Western Washington University

Eugene Jones
Ohio State University
Ki Hoon Kim
Central Connecticut State University
James McBrearty
University of Arizona
John A. Panagakis
Onondaga Community College
Bill Robinson
University of Nevada, Las Vegas

George E. Samuels
Sam Houston State University
Ed Scahill
University of Scranton
Charles Van Eaton
Hillsdale College
Thomas Wyrick
Southwest Missouri State University

第5版评论

Kari Battaglia
University of North Texas
Douglas A. Conway
Mesa Community College
Lee A. Craig
North Carolina State University
Harry Ellis, Jr.
University of North Texas
Joe W. Essuman
University of Wisconsin, Waukesha
Dipak Ghosh
Emporia State University

Shirley J. Gideon
The University of Vermont
Mary Ann Hendryson
Western Washington University
Calvin A. Hoerneman
Della College
George H. Jones
University of Wisconsin, Rock County
Donald R. Morgan
Monterey Peninsula College

John A. Panagakis
Onondaga Community College
Bill Robinson
University of Nevada, Las Vegas
Steve Robinson
*The University of North Carolina at
Wilmington*
David W. Yoskowitz
Texas Tech University

我还要向比尔·鲁滨逊 (Bill Robinson) 致以深深的谢意, 他为本书编写了两本主要的补充材料——《测试题库》和《教师手册》。此外, 还编写了本书中出现的所有互联网资料。

写作这样一本书的好处之一是你跟许多非常有创造力的人一起合作。就此而言, 我非常感谢西南大学出版社的许多人为本书所付出的辛勤努力和创见。这些人中有Jack

Calhoun (副总裁兼出版者), Keri Witman (经济学责任编辑), Peggy Buskey (制作编辑), Jan Lamar (高级开发编辑), Kurt Gerdenich (媒体技术编辑), Lisa Lysne (经济学高级营销经理), Jennifer Mayhall (艺术总监) 和 Cary Benbow (图片部经理)。我还要向Sheridan出版服务中心的排版编辑Barbara Sheridan表示感谢, 她不仅使得本书变得更加易于阅读, 还对如何把本书做得更加出色提供了许多重要的建议。

我还要向我的妻子希拉和我的两个儿子——12岁的丹尼尔和9岁的戴维, 表示我最深切的感激。他们使我的生活和工作充满了乐趣。

致学生

20岁那年, 我还在上大学, 那时我曾经去看过一次眼科医生。他在我眼前换了几组透镜, 问我是不是能看得清楚一些。大约15分钟以后, 他告诉我说我应该戴眼镜。刚开始戴上眼镜的时候, 我想: “我居然可以看见这么多东西。”但是在我戴了眼镜以后, 我才意识到我并未比以前看到更多的东西。

在开始学习经济学的时候, 我有类似的感觉。我还记得, 最初的几个经济学教授告诉我经济学是一门激动人心的学科, 它能帮助我理解我所生活的这个世界。我也没有意识, 自己并没有太在意他们所说的东西。但是在我对经济学有了更多的了解以后, 我发现他们是对的。如果没有经济学, 那么很多我在学完经济学以后应非常容易理解的东西我都将一无所知。简单地说, 经济学就好像是我的第一副眼镜: 它使我看到了我以前看不到的东西。

毫无疑问: 我非常希望你们能够体验我从许多年前开始学习经济学至今一直所感受的这种激动人心的感觉。实际上, 如果你们没有这种感觉的话, 那么从某种程度上说我就没有达到目的。但是这并不能由我一个人来完成, 必须要有你们合作才行。你们必须要有学习经济学的动机、兴趣和耐心, 而我则必须把经济学尽我所能以清楚、有序、有趣的方式呈现在你们面前。

在你们开始学习经济学之前, 记住: 重要的是你们要对即将开始的旅程有所了解, 而这正是这篇文章所要达到的目的。我在这里想要告诉你们的是, 你们应该如何阅读和学习本书才能达到最佳的学习效果。你们应该对本书每一章节的结构, 以及全书的教学设置有所了解。

章节结构和教学法

请记住, 经济学教科书不是小说。在读小说的时候很容易不作停顿一口气读完。而要读完经济学教科书中的一章内容不作停顿的话, 恐怕就不那么容易。

为了提高你们的阅读效果, 我在本书中插入了许多特辑——使你们能够经常停下来以

便吸收、应用，或者自我测试一下在每一章中所学到的内容。

学完本章，你将能够……

在你们开始学习新的一章时，可能会想，“这一章讨论的是什么课题呢？学完这章以后我能够学到或者能够做些什么？”这部分内容要回答的就是这些问题。在阅读的时候应当把精力集中在你应该记住的内容上面。在读完每一章后，回顾一下该章节所要达到的主要目的，这对于检验你是否真正理解其中的主要内容而言也是非常有用的。

你同时还会学到

这部分内容列出了你在阅读本章内容的过程中将会接触到的一些不平常或者意想不到的东西。在学完每一章之后，再回过头来看看这些额外的学习目标，检验一下你是不是能够利用你在本章中所学到的分析技巧来解释经济学是如何应用于上述这些情形的。

文中的问题和答案

你在阅读的过程中可能会产生一些问题。这部分内容旨在预测你可能会产生的问题，并对这些问题一一进行解答。这些问题和答案都将出现在每一章的自然停顿处。

自测题

经常性地对学习的效果进行自我反馈在学习新知识的时候起着重要作用。因此在每一章的结束我都安排了一组自测题（自测题的答案请参见书后），不要因为急着看后面的内容而试图跳过自测题。停下来做一做自测题，然后检查一下你的答案。如果你不能做对的话，那就再看一下相应的段落，以便最后得出问题的正确答案。

实时测验

你可以利用这部分内容测验一下自己的知识量。文中会对所讨论的问题给出一张图片，要求你解释有关的经济含义。随之给出的答案则可以检验你的思路是不是正确。

边注

刚开始学习经济学的时候，你要学很多东西：语言、概念、理论和思维方法。边注的目的是要帮助你掌握经济学语言。

文中的经济学术语都以黑体字标出，在页边则给出了相应的定义。

为了能够切实地学习和理解这些定义，最好先读一读这些定义，然后试着用自己的语言表达这些定义。

互联网

这部分互联网资料也在文中的页边给出。其中给出一个网站地址，你可从中找到和文中的讨论相关的信息。这部分内容可以加深你对相关章节内容的理解，也可以此作为研究

的起点，或仅仅借此了解一些有趣的经济学应用实例。

像经济学家那样思考

绝大多数经济学教师都认为，这门课程的基本目标是要教给学生经济学家是如何思考问题的。要像经济学家那样思考绝不仅仅意味着了解一些概念和分析工具。它是一种观察有关的形势、事件、决策以及行为的特殊方式。关注一下每章中的这部分内容——它可以加深你对经济学家思想的理解，使你明白从经济学的角度看问题是一件多么有意思的事情。

应用特辑

阅读一下每章方框中的特辑（日常生活中的经济学、国际经济学、经济学与技术、流行文化中的经济学）。学生们通常都会忽略方框中的特辑，认为这些和文中讨论的主体内容不相干。再没有比这更加错误的了。方框中的特辑通常都是对文中所讨论的主体部分的工具、概念和理论的应用。如果没有此类应用，经济学看起来就会枯燥，过于抽象。为了打破经济学仅仅是关于通货膨胀、失业、生产成本、利润、经济增长、货币政策和财政政策等内容的印象，我在这些方框中的特辑里展示了经济学的一些有关日常生活的有趣的应用事例。我认为，正如你即将学到的，经济学所关注的内容将超过你所能想像的程度。

你还可以利用与这些方框中的特辑内容相关的思考题和互联网资料。这些内容可以帮助你练习考试中将会用到的一些分析技巧。

以下是（本文中）讨论经济学应用的几个例子：

- 你睡觉的时间长短
- 大学校园的停车问题
- 你交朋友的数量
- 滚石公司
- 接吻
- 吗啡
- 教授的教学方法
- 票务问题
- 和父母一起生活
- 好莱坞
- 时装模特
- 春季假期
- 缉毒行动

图表

你需要花点时间在图表上。经济学入门教材中充满了图表，它们是经济学的主要交流

语言。你越快学会“用图表进行思考”，你对经济学的理解就会越快，越充分。用图表进行思考其实就是用图表进行工作。阅读标题和注解，识别文中所提到的曲线，用你自己的语言解释曲线向左或者向右移动的含义，等等。每一个图表都说明了一个故事，你应该试着读懂这个故事。我尽可能使图表比较容易理解：

- 表

我尽量使用同样的颜色，用阴影的箭头表示移动方向，并分几个步骤解释，另外，加上方框中的文字说明，你能一目了然地了解到重要的经济学概念。

- 概览图

对许多学生来说，经济学的难点在于如何把所有的知识串起来。利用这些特殊的图表有助于理解互不相关的各个部分如何形成一个统一整体。通过流程图和其他形式的组合图，可以帮助你识别概念之间的因果关系或者澄清它们之间的相互关系。

章节结尾材料

- 本章小结

每章结尾处都有关于该章主要议题的详细的分类小结。这是对课堂内容的一种有效的复习方式，也是一个很好的学习起点。

- 问题

每章结尾都有很多问题。学完一章后应该尽量解答所有的问题。在有人问你问题之前，你不会确切地知道你的经济学究竟学得如何。如果你不能用所学的知识来回答问题，你就该怀疑是不是已经学会了这些知识。

- 数字和图表

每章结尾都给出了几个数字和图表问题。用数字和图表分析经济学问题非常有助于对相关概念的理解和巩固。

- 关键术语和概念

每章结尾都会给出本章中的关键术语列表。如果你能说出所有这些术语的定义，证明你学得很好。

- 你能发现其中的经济学含义吗？

“你身边的经济学名词”与“你能发现其中的经济学含义吗”是每章结尾处较短的特辑。你身边的经济学名词要求你识别（本章中所讨论的）经济方面的事件、行为和变革举措对你的影响。你能发现其中的经济学含义吗？要求你发现在初看起来没有任何经济学内容的情景中所包含的经济学意蕴。这两类特辑都要求你把刚学到的经济学分析技巧加以灵活运用。

- 互联网

每章结尾都会给出一些互联网资料，你通过把所学到的知识运用于互联网上的数据来加深或者拓宽你对于本章内容的理解。

译者序

诺贝尔经济学奖获得者詹姆斯·布坎南认为，“科学（比如经济学）所做的，或者应该做的事情，就是要让普通人……达到天才的高度”。

经济学是能够帮助我们理解现实世界的一种强有力的分析工具。实际上，我们差不多在任何地方都可以找见经济学的影子，比如电视里、报纸上、咖啡店，甚至于校园中。只要我们稍加注意，就能够发现经济学的影子。作为初学者，我们所要做的其实就是要学会像经济学家那样思考问题。当然，开始的时候，我们可能会感到不自然。罗杰·阿诺德所著的这本《经济学》教材，充分向我们展示了经济学的迷人之处。阿诺德的这本教材至今已是第5版，并且John Wiley出版社已准备出版其第6版，这本书在美国大学中的受欢迎程度，由此可见一斑。

初看起来，本书跟其他的经济学原理教科书没有什么太大的差别：标准化的内容范围、常规的图解形式……那么本书和其他讲解经济学原理的教科书有什么不同的地方呢？

我们认为，本书的特色首先在于它能够吸引学生的注意力，这是因为本书所讨论和分析的许多内容都是今天的大学生非常感兴趣的话题。例如，经济学并不仅仅只是有关经济增长、利率和企业理论的知识，它还可以涉及看电影、听音乐、谈恋爱、接吻、寻找停车位、在拉斯韦加斯看表演等更多更精彩的内容。

其次，本书把我们通常认为互不相关的事物联系起来，并且能够引导我们去理解其中的经济学含义。本书充分向我们展示了经济学思维方式的强大力量。通过本书，我们能够对现实世界产生更加深刻的理解。

再次，本书具有良好的开放性。通过几乎是随处可见的互联网链接，我们能够很方便地把互联网上的丰富资源与课堂知识紧密结合起来。读者还可以通过阿诺德经济学网站获得最新的教材和其他教学资源，并且可以借此和本书作者进行直接交流。

读完本书，给人留下的一个鲜明印象是：通过把经济学尽可能地应用于生活中的每一件事物，能够更容易地学会经济学家的思维方式。例如，通过把经济学应用于像开车、睡觉或者看电影这样的日常问题，比之应用于许多入门教材中经常提及的那几个话题，我们更加易于掌握经济学家的思维方式。这也正是我们十分乐意承担本书翻译任务的主要原因。

经过半年多时间的紧张努力，这部洋洋百万言的经济学教材的翻译和校对工作终于暂

告一个段落。当我把本书的译稿交付给中信出版社的时候，我们翻译组的成员不禁都长舒了一口气。翻译的具体分工是：由我翻译前言、第1—3章、第18—20章、附录A、附录B；刘惠林翻译第5—17章；黄志龙翻译第4、21、31章；吴滨翻译第22、23章；姜辉翻译第24、25、26、32、33章；聂辉华翻译第27、28、35章；刘光谱翻译第29、30、34章；屠洪波翻译自测题附录；全书由我统稿定校。当然，作为统稿校对者和译者，我应该对本书中文版中可能存在的瑕疵承担主要责任。

需要说明的是，由于译者的能力有限，加上时间上的原因，本书的翻译尚有不少值得改进的地方，还望广大读者批评指正。

沈可挺

2003年9月24日

要 目

经济学导论

第一部分 经济学：关于稀缺性的科学

第1章 经济学是什么 1

附录A 用图表进行工作 27

第2章 交易、权衡与经济体制 37

第3章 供给、需求与价格理论 59

第4章 供给和需求的应用：解释和预测市场行为 与非市场行为 93

宏观经济学

第二部分 宏观经济学基础

第5章 宏观经济衡量指标（1）：价格和失业 122

第6章 宏观经济衡量指标（2）：GDP和实际 GDP 149

第三部分 宏观经济稳定性、不稳定性与财政政策

第7章 总需求与总供给 175

第8章 自我调节的经济 208

第9章 经济的不稳定性：对自我调节经济的批 判 226

第10章 财政政策 254

第11章 税收、赤字、盈余与公债 279

第四部分 货币、经济与货币政策

第12章 货币与银行 302

第13章 联邦储备系统 327

第14章 货币与经济 345

第15章 货币政策 374

第五部分 预期与增长

第16章 预期理论与经济 400

第17章 经济增长：资源、技术与创意 424

微观经济学

第六部分 微观经济学基础

第18章 弹性 443

第19章 消费者选择理论 471

附录B 预算约束（线）和无差异曲线分析 496

第20章 企业 506

第21章 生产与成本 530

第七部分 产品市场与政策

第22章 完全竞争 561

第23章 垄断 592

第24章 垄断竞争和寡头垄断 618

第25章 政府和产品市场：反托拉斯与管制 645

第26章 农业——农民问题、政府政策和非预期效 应 674

第八部分 要素市场及相关问题

第27章 要素市场——重点是劳动市场 693

第28章 工资、工会和劳动 720

第29章 收入分配与贫困 741

第30章 利息、租金和利润 767

第九部分 市场失灵和公共选择

第31章 市场失灵：外部性、公共物品和不对称信 息 789

第32章 公共选择——应用于政治学的经济理论 816

世界经济

第十部分 国际经济学：理论与政策

第33章 国际贸易 838

第34章 国际金融 861

第35章 国际经济发展 897

自测题 答案附录 912

目 录

经济学导论

第一部分 经济学：关于稀缺性的科学

第1章 经济学是什么 1

关于经济学的五个问题 2

- 经济学是什么？• 经济学家研究什么？• 何谓经济学思维方式？• 为什么要研究经济学？• 研究经济学有助于我们理解世界吗？

像经济学家那样思考 5

- 对稀缺性及其影响的思考• 对机会成本概念的思考• 在“过去会怎样”的概念下思考• 流行文化中的经济学：为什么年轻的摇滚歌星、电影明星和时装模特很少去上大学？• 在成本、收益以及边际决定的概念下思考• 在非预期效应的概念下思考• 日常生活中的经济学：你睡多长时间依赖于你挣多少钱吗？

经济学家是如何构建并检验理论的？ 14

- 国际经济学：为什么你二十几岁的时候不愿意跟父母和祖父母同住在一起？• 什么是理论？• 理论的构建与检验• 我们该如何判别理论？

科学的思维 19

- 联系—因果问题• 组合悖论• 其他条件不变的假设

经济学的分类 21

- 实证经济学与规范经济学• 微观经济学与宏观经济学

附录A 用图表进行工作 27

- 两变量图• 直线的斜率• 曲线的斜率• 45°角平分线• 饼状图• 柱状图• 线形图

第2章 交易、权衡与经济体制 37

交换或者交易 38

- 交易的目的• 交易的各个阶段• 消费者剩余和生产者剩余• 一项政策会使你变得更好还是更坏？• 交易与交易条件• 未实施的交易• 使潜在交易转变为实际交易• 交易与第三方效应• 没有货币的交易

生产可能性边界 45

- 直线形PPF：常机会成本• 外拱（下凹）形PPF：机会成本递增• 机会成本递增规律• 在PPF模型下的三组经济学概念• 经济学与技术：农业技术是否会对城市里的律师数量产生影响？• 如何使保守主义者和自由主义者同时感到满意？

经济问题和经济体制 53

- 任何社会都必须回答的三个经济问题• 经济学与技术：如果人的寿命延长到100岁对经济会有什么影响？

第3章 供给、需求与价格理论 59

需求 60

- 什么是需求，需求规律“说”了些什么？• 绝对价格与相对价格• 为什么价格上升时需求量下降？• 表述需求规律的四种方式• 市场需求曲线• 购买者愿意买多少？• 需求变化与需求曲线的移动• 什么因素引起需求曲线移动？• 流行文化中的经济学：为什么米老鼠的收费这么愚蠢？• 需求的变动与需求量的变动• 国际经济学：瑞典男人和美国男人有什么不同？• 在餐馆用餐与需求规律

供给 72

- 什么是供给？• 供给规律• 为什么绝大多数的供给曲线呈向上倾斜？• 市场供给曲线• 哪些因素会导致供给曲线移动？• 供给的变动与供给量的变动