

六大民企十多万员工指定培训读物

成功如何可能

企业家眼中的优秀员工必备素质

卞华舵 编著



天津教育出版社
TIANJIN EDUCATION PRESS

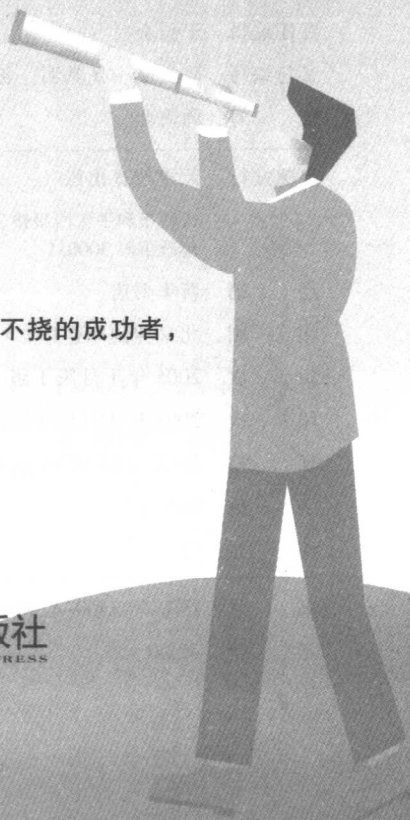
成功 如何可能

卞华舵 编著

这是一个充满竞争的时代，
这是一个充满机遇的时代，
这是一个较量素质的时代，
这是一个呼唤英雄的时代，
这也是一个残酷的时代，
人们会把鲜花和掌声献给那些奋发进取、百折不挠的成功者，
人们已经没有耐心去聆听那些失败者的抱怨，
而只是把人简单分成两类：成功者和失败者。



天津教育出版社
TIANJIN EDUCATION PRESS



图书在版编目 (CIP) 数据

成功如何可能：企业家眼中的优秀员工必备素质/卞华舵编著. —天津：
天津教育出版社，2005.1

ISBN 7-5309-4290-5

I. 成… II. 卞… III. 成功心理学—通俗读物 IV. B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 142480 号

成功如何可能

——企业家眼中的优秀员工必备素质

出 版 人 肖占鹏

作 者 卞华舵

选题策划 杜 平

责任编辑 于长金

参与编写 陈文豪 杨其明 徐学斌 闫雪艳

统 筹 周尚彪

出版发行 天津教育出版社

天津市和平区西康路 35 号

邮政编码 300051

经 销 新华书店

印 刷 北京神剑印刷厂

版 次 2005 年 1 月第 1 版

印 次 2005 年 1 月第 1 次印刷

规 格 16 开 (170×240 毫米)

字 数 105 千字

印 张 15

书 号 ISBN 7-5309-4290-5/G·3660

定 价 32.00 元



清华大学 EMBA 讲座教授
梁小民

成功的价值

美国地产大王特朗普在最新出版的一本书《特朗普：重新振作的艺术》中写道：“我坚信人生中最大的不幸可能会转化成你的有利条件。”他总结了以

下几条成功法则：

第一，拥有足够的聪明才智。

第二，如果你很聪明，那么就要喜欢你所做的事情，从来没有一个不喜欢自己工作的人会取得成功。

第三，永远不能放弃。

第四，自信非常重要。但自信心不是说“我将要做这做那”，而是必须从现在开始。

第五，当面临压力时要保持冷静，要让批评远离你。好的领导可以轻松地解决冲突，差的领导则被冲突淹没。

第六，要努力工作，并对你的团队保持忠诚。

一个人的成功，不仅在于赚了多少钱，更在于他如何赚到这些钱，以及用这些钱去做什么。一个真正成功的企业家，钱只是象征他的成功，并不是他追求的终极目标。

《成功如何可能》一书，采用轻松活泼的形式来阐释生活和经营管理中的哲理，对于广大企业家及员工获取持续不断的成功一定会大有裨益。



原经济日报总编辑、
中国企业联合会副会长
艾 丰

成功的可能意义

老子说：一生二，二生三，三生万物。可见万物皆有本源。经营企业，虽千头万绪，但仍逃不开这千年的真理。那么企业管理中的“一”是什么？就是观念。观念，看似抽象，实则正是一种高度概括，因而也就更具有普遍性和指导性。

观念决定着人类的一切行为。现代成功者从自我否定、自我超越中不断突破旧有的思想牢笼，同样，成功并继续获得成功的企业也是在不断突破中成长的。它们敢于冲破传统观念，树立新的发展模式。

《成功如何可能》这本书，通过一个个小故事来讲述企业管理上的心得，把星星点点的经验，汇聚成知识思想的海，读后，让人举一反三，兴味盎然。心有所得必有所悟，悟是一种精神收获，收获的过程无疑是一种反思、一种升华。

自我超越是一种忘我的学习过程。而学习是一种最高的奖赏。这本书可以引导企业中的员工树立学习意识，更好地为企业服务，同时也可以促进员工个人全面发展，不被企业所淘汰，不为社会所淘汰。员工的价值重于利润，由此可见，不断提升企业中每一个员工的价值，对员工、企业、社会是一种增值的平衡。

现代管理是以人为中心的管理。管理人，则“胆欲大而心欲小，智欲圆而行欲方”。市场经济竞争激烈，成败在于一瞬，成功掩藏了许许多多的错的、假的和虚伪的东西。成功的企业，是在不断的学习和反思中前进的，并且用文化的力量寻找精神归依。持续成功的动力正是来自精神的力量、思想

的迸发和知识的积累。

《成功如何可能》这本书可以使读者在轻松的阅读中找到自己的精神家园，从而明确自己前进的方向。知识的窗口一旦打开，更多人便不再于窗前徘徊，在休息时，无论是夜晚，还是白天，一个个智慧小故事，都会给你很多启示和深深的思索。

最后，祝贺《成功如何可能》的出版。



江苏远东集团董事长
蒋锡培

开创自己的成功之路

在一个人工作以后，阅读便成为一项神圣而又奢侈的活动。在日新月异的社会步调中，我们或疲于奔命，或游刃有余。疲于奔命很多是因为我们缺乏在这个社会中生存的专业技能，但专业化的技能只是生存之本，仅此而已。如果在专业化的时间维度上走得一心一意，而在意义维度上渐渐失去把握，仍然未必会游刃有余。我们试图倡导一种阅读的氛围，编织一张思想意义之网，这也许可以让我们豁然开朗，获得超越。静下心来，看看《成功如何可能》这本书，让优秀的思想在自己的头脑里奔跑，你一定会有所收获。

我推荐这本精致的书，也因为，书中提出的观念和实例的确值得现阶段的我们作为借鉴。一小故事一思想，能给我们感受、激励、启发、震撼。在今天，我们每个人都要坚持不断学习；要立大志，创大业，永不满足，永不停步；要培养宽广的世界眼光和战略思维，增强前瞻能力、预见能力；要学习现代经营理念，确立现代市场观、发展观、竞争观，及时掌握和运用新的管理模式与经营方式。只有这样，我们才能获得持续的成功。希望所有想获取成功的朋友都能从书中获得启发，开创自己的成功之路！

目 录



上部

成功智慧

1. 成功是从选定方向开始的	4
2. 从改变自我开始	5
3. 用什么时间思考	6
4. 永远不要放弃	7
5. 打消自卑的念头	8
6. 盲人点灯	9
7. 豁达人生	10
8. 成功就在于一念之间	11
9. 心态决定成功	12
10. 丢掉那些不值得我们带走的包袱	13
11. 高举信念之旗	15
12. 别让经验害死了自己	16
13. 放弃跟对手硬拼	17
14. 用不完金币的穷人	19
15. 一个秘诀	21
16. 心里的锁	22
17. 梦想不妨大一点	23
18. 捞鱼的哲学	24
19. 尽力而为不如积极的心态	25
20. 毛毛虫的命运	26
21. 天下没有免费的午餐	27
22. 成功不是等来的	28
23. 走出你自己	29
24. 日子每天都是新的	30
25. 相信我，就将手放开	31

26. 成功不能只靠自己的强大	32
27. 勇于创新, 才有机会胜人一筹	33
28. 周仓打蚂蚁	34
29. 孙武练兵	35
30. 电灯泡的容量如何计算	36
31. 乌鸦喝水	37
32. 运 气	38
33. 等 待	39
34. 做一个最好的你	40
35. 跳 槽	41
36. 机会在于创造	42
37. 用阳光烧敌船	43
38. 小鸟的生死	44
39. 赎金变赏金	45
40. 像雁一样飞起来	47
41. 谁拿了手表	48
42. 聪明的报童	49
43. 欲擒故纵	50
44. 买白鼠的账单	51
45. 聪明的商人	52
46. 米老鼠的诞生	54
47. “偷懒”的结果	55
48. 世界上最值钱的是什么	56
49. 化敌为友	57
50. 分解难题	58
51. 最后一张邮票	59
52. 意见簿上的签名	60
53. 林肯巧答难题	61
54. 别出心裁的告示	62

人生宝典

55. 过去不等于未来	64
56. 没有失败，只有暂时停止成功	65
57. 任何事情的发生必有其目的，并且有助于我	66
58. 先改变我自己	67
59. 挑战自己	68
60. 成功者绝不放弃，放弃者绝不成功	69
61. 马上行动	70
62. 认识自己	71
63. 守住生命的“沉香”	72
64. 塑造你自己的雕像	73
65. 剑 客	75
66. 财富修养	76
67. 找怀表	77
68. 木匠的悔恨	78
69. 永远都要坐前排	79
70. 把握目标	80
71. 父子驾车	81
72. 帮 助	82
73. 唠 叨	83
74. 误 会	84
75. 钉 子	85
76. 登 高	86
77. 镜 子	87
78. 表扬的作用	88
79. 改变的勇气	89
80. 女儿与媳妇	90
81. 快乐的钥匙	91
82. 马拉汽车	92

83. 帮助别人	93
84. 自己救自己	94
85. 谦逊的贝罗尼	95
86. 为何而学	96
87. 自我反省	97
88. 心平气和的刘铭传	98
89. 用脚画画儿的杜兹纳	99
90. 雕花弓	100
91. 诚信	101
92. 皮鞋的来历	102
93. 三个旅行者	103
94. 富翁投宿	104
95. 理解万岁	105
96. 上天的恩赐	107
97. 哥伦布立蛋	108

下部

管理秘笈

1. 平衡管理	112
2. 两熊赛蜜	114
3. 肯德基的特殊顾客	116
4. 选择越多越好	117
5. 通用电气的全员决策	118
6. 逃离高笼的袋鼠	119
7. 总裁的公文夹	120
8. V型飞雁	121
9. 天鹅、狗鱼和虾	122
10. 牛草高悬屋檐上	123
11. 没有吃完的牛排	124



12. 士为赞赏者死	125
13. 森林遇虎	126
14. 效螳之驴	127
15. 飞不出瓶口的蜜蜂	128
16. 没有靠背的椅子	129
17. 犹太人的选择	130
18. 风险诱惑	131
19. 总裁降薪	132
20. 厨房失火	133
21. 老总挨批	134
22. 惠普的敞开式办公室	136
23. 索尼的内部跳槽	137
24. 一日厂长	139
25. 会议成本分析制	140
26. 锻 炼	141
27. 两头鸟	142
28. 乐观的拿破仑	143
29. 松下为何不说“不”	144
30. 将脑袋打开1毫米	145
31. 桑德斯上校的故事	146
32. 林肯“独断”	147
33. 逆旅二妻	148
34. 子贱放权	149
35. 王珪鉴才	150
36. 且慢下手	151
37. 动物园的骆驼	152
38. 古木与雁	153
39. 各就各位	154
40. 鲰鱼效应	155
41. 捕鼠之猫	156

42. 扁鹊三兄弟	157
43. 道见桑妇	158
44. 置身事外	159
45. 挑水别忘了挖井	160
46. 邻人遗斧	161
47. 宰相肚里能撑船	162
48. 楚王断带	163
49. 锱铢必较	164
50. 仇人宰相	165
51. 齐景公射箭	167
52. 大公无私	168
53. 两只刺猬	169
54. 老虎的孤独	170
55. 韩信点兵	171
56. 发 挥	172
57. 鞭 策	173
58. 一个关于教练的故事	174
59. 青蛙现象	175
60. 螃蟹文化	176
61. 商鞅守诺	177
62. 沟 通	178
63. 破窗理论	179
64. 表 率	180

营销方略

65. 不一样的海尔	182
66. 可口可乐为何处变不惊	183
67. 靠自己	184
68. 两家小店	185
69. 宋人的秘方	186

70. 欲速则不达	187
71. 用尾数取胜	188
72. 推销员的技巧	189
73. 南茜的服装店	190
74. 学会放弃	191
75. 变废为宝	192
76. 学会推销	193
77. 共同赚钱	194
78. 讨债秘方	195
79. 两种“总统”表	196
80. 流水声卖高价	197
81. 易地而富	198
82. 温馨礼物	199
83. 半瓶酒	200
84. 舍得“割爱”	201
85. 创 新	202
86. 每桶 4 美元	203
87. 狼和狐狸	204
88. 聪明的老板	205
89. 把木梳卖给和尚	206
90. 纸篓里的秘密	208
91. 运用心理学淡化危机	209
92. 陈子昂的超级行销策略	210
93. 商界钓术	211
94. 补足 10 万元	212
95. 一根电缆值多少钱	213
96. 贱 卖	214
97. 小生意也发大财	215
98. 火车上的乘客	216
99. 得与失	217

100. 香格里拉的个性化服务	218
101. 日化巨头力推检测仪器充实品牌	219
102. 美丑对比	220
103. 胜利的公鸡和失败的公鸡	221
104. 印在蛋糕上的影像	222
105. 医驼背	223
106. 巧妙的批评	224

上部

