

彭樂善著

廣播戰

董顯光題



中華民國三十二年五月第一版

廣播戰

定價國幣

圓

著者

彭

樂

善

發行者

中國編譯出版社

重慶新生路特四號

印刷者

中心印書局

局址 江北董家溪

辦事處 重慶飛來寺十二號

版權
所有
必究

廣播戰序

自從無線電廣播術發明以來，因其傳播消息的迅速與普遍，在宣傳方面，就增加了一種有力的工具。尤其在戰時，各國政府的宣揚政策，喚起民衆，以爭取國外同情，指斥敵人謬妄，利用的工具雖多，其中當以廣播爲最著成效。蓋廣播不受距離的限制，不論遠近，都可以立時到達，更能透過任何堅強的防線，深入敵後。有人說廣播是現代戰爭中的第四條陣線，良有因也。我國廣播事業的發展，雖較稍遲，但年來經各方面的努力，急起直追，已能繼歐美廣播諸先進國的項背。彭樂善同志從事國際傳音工作有年，貢獻甚多，近於公餘，將其平日研究所得，參以實際服務的經驗，著爲此書，論述世界各國廣播事業的情況，以及廣播傳音的技術等，精詳博瞻，深入淺出，不僅爲從事廣播工作者之良好參考書籍，且可激發一般國民以廣播常識，誠爲不可多得之佳作，故樂書數言，以弁其首。

廣 播 戰 序

民國三十一年十二月七日會虛白序於重慶

6-81- 咸B 951

廣播戰目錄

序

第一章

無線電波之奇能

「戰爭之靈兒」

無線電發達簡史

語言之新能力

短波之重要

英國首次試播情形

二十年以後

「神經戰」

「最先一彈」與「最後一彈」

廣播戰自錄

一〇

九

八

七

五

三

二

一

一

一

第二章 「英國眠時」

無線電廣播之利弊

希特勒墨索里尼正式利用廣播

德國廣播事業

美國廣播事業

歐洲各國廣播戰之軍備競爭

希特勒戰前之廣播政策

墨索里尼之實彈演習

西班牙內戰時期之廣播

大戰前夕之一機和平

第三章

遠東之廣播戰

中國之優勢反攻

中國廣播事業

衝破敵偽封鎖之中國廣播

二一八

二一六

二一五

二一五

二一三

二一二

二一九

二一八

二一六

二一五

二一四

二一三

二一二

二一一

「中國之聲」在海外收轉情形	二九
轉播之問題種種	三一

特別轉播節日之統計	三三
-----------	----

遠東之世界大戰縮影	三四
-----------	----

東京之國際廣播宣傳	三六
-----------	----

第四章 倫敦之呼聲	三七
-----------	----

英國之「廣播首相」	三八
-----------	----

英國廣播公司文簡史	四〇
-----------	----

戰時之英國廣播公司	四一
-----------	----

英國廣播公司之「戰時損失」	四二
---------------	----

BBC 國內廣播部	四三
-----------	----

BBC 歐洲服務部	四七
-----------	----

BBC 世界服務部	五一
-----------	----

第五章 莫斯科之廣播	五八
------------	----

廣播戰目錄

全蘇無線電化與廣播事業委員會.....五九

蘇德廣播大戰.....六〇

同盟國家在無線電中之呼應.....六二

蘇聯戰時廣播節目之改善.....六四

莫斯科之新奇廣播戰術——「插嘴」.....六四

戰時蘇聯廣播人物.....六八

莫斯科廣播之攻勢.....六九

第六章 西半球之廣播網.....七〇

美國廣播事業.....七二

國民廣播公司.....七三

哥倫比亞廣播公司.....七四

聯合廣播公司.....七四

美國廣播網之特徵.....七五

美國聽衆所有之代價.....七七

廣播與政治.....七七

廣播與新聞事業

八〇

廣播與教育事業

八二

廣告節目

八四

美國廣播事業之戰時演習

八六

美國廣播機構之戰時洗禮

八八

美國政府之積極行動

八九

美國廣播宣傳機構之刷新

九一

美國廣播宣傳之評價

九三

第七章

環球廣播戰之概觀

九四

各國播送情形

九五

各國收聽情形

九九

廣播音台至收音機

一〇三

英國所播之對德攻勢

一〇四

德國宣傳部之報復行動

一〇七

德國廣播宣傳戰略之分析

一〇九

法國戰敗之經過

一一〇

廣播戰 目錄

廣播戰目録

各國之秘密電台

第八章 大戰中之重要廣播人物

「廣播人物」之定義

四強領袖之廣播特徵

代表中國四萬五千萬軍民之蔣委員長

美國「爐邊閒話」廣播家羅斯福總統

以「血淚苦汗」領導英國抗戰之邱吉爾首相

蘇聯「鐵人」史達林總理

戰門法軍領袖戴高樂將軍

新聞廣播家湯姆斯

分析敵諸之廣播宣傳家富開遜

賣國廣播家「好喝」「喜喝」「兩「爵士」

第九章 廣播節目之分析與廣播方法

節目之種類

節目時間之分配.....	一三七
「時差」與廣播節目之關係.....	一三八
報紙與廣播節目.....	一四一
收音與廣播節目.....	一四一
廣播方法.....	一四二
「注意聽者」.....	一四三
「有聲有色」.....	一四四
「寫稿試播」.....	一四五
「起止守時」.....	一四六
廣播五十要訣.....	一四七

第一章 無線電波之奇能

近代科學進步，在人類文化上表顯之最偉大現象，莫過於世界各國二千餘座廣播電台每天放射之無數無線電波（Radio Waves）。此類無線電波，附有各種語言之演講，各種樂歌之奏唱，吾人一呼一吸，亦充滿其交響之音，如有相當之收聽設備，隨地皆可證明。

上次大戰期間，交戰國開始使用空軍，戰場由平面一變而為立體。此次大戰之範圍，則更為擴張，除陸海空軍之大規模作戰外，尚有最新奇之兵力一種，從各方面開出助戰，在瀾漫宇宙之「以太」（Ether）中，互爭鋒。此即一般人所稱之廣播戰，而軍事學家則以「第四陣線」（Fourth Front）名之。其最普遍之特徵，即陸海空軍之作戰有時沉寂，而廣播戰則無時不在極度之緊張進行中。中立無以保，休戰不可能。有人預測此次大戰之最後決定因素，將為聯合國與軸心國家廣播戰術之運用，非無因焉。

「戰爭之產兒」

美國「紐約時報」廣播副刊編輯主任鄧奈普（Orrin E. Dunlap, Jr.）嘗言：「無線電廣播，乃戰爭之產兒」。

誠哉斯言！廣播事業必具之主要條件，均在上次大戰中一一發展成熟。但在實際應用上

，並未引起各交戰國之注意，蓋以雙方血戰方酣，彼此僅知無線電報及無線電話為唯一通訊利器故也。當時，英國海軍總司令部收發軍訊之無線電設備星羅棋佈，出入鐵路之裝置千頭萬緒，七海上之英國艦隊及其護送之載運軍火糧食商輪，皆賴以獲得進退行止之密令，而從無廣播消息之收聽者，想一明證。

事有更出人意料者：歷史上第一座廣播電台，乃夭折於戰神之手下。該台設立於一九一三年，原址在北京附近雷根城（Laeken），經數月之試驗播音後，曾於次年三月二十八日正式播送節目一次，遠近收聽情形，頗稱滿意。但不幸是年秋風起時，德軍席捲比士，遂遭毀壞。

無線電發達簡史

近代無線電發明人之頭銜，德人之以加赫茨（Heinrich Rudolph Hertz），而義人則爭為馬可尼（Guglielmo Marconi）。但事實上，十九世紀以來許多大科學家皆有重要貢獻，其最後實現，決非一二人之功。一八八八年，赫茨試驗「電磁波」（Electromagnetic Waves）之播送，創造十五公尺之收線成績，其收穫雖大，亦不過證明英國物理學家法拉狄（Michael Faraday）及馬克斯威爾（John Maxwell）二氏數十年前科學與數理假定之正確而已。

一八九五年，馬可尼利用法國物理學家布蘭理（Edmond Becquerel）及俄國教授勃波夫（A.

8. Post) 所分別發明之「檢波器」(Detector) · 在其生地試發電波，而同時通過乃父田莊，收錄成功，打破七年前赫茨之收發紀錄。

一八九九年，馬氏試驗英吉利海峽兩岸之無線電通報，結果圓滿。越二年，復作橫渡大西洋之試驗，亦告成功。

無線電學傳至新大陸後，研究及試驗之進步，大有一日千里之勢。一九零二年，美國無線電技師在費拉得爾非亞城 (Philadelphia) 首次試驗無線電話，收發地點約距一英里，竟告成功。迨一九一五年，美國海軍無線電通訊人員在華盛頓附近試驗無線電話時，西行三千七百英里之巴黎，及東行四千二百英里之檀香山，均可同時聽見，如接本地有線電話之清晰。無線電波之奇能，遂大白於世，而歐美各國政府及社會人士，亦先後認識其重要性矣。

語言之新能力

一言出口，由聲浪而變爲無線電波，立刻可飛越高山重洋，從東半球傳至西半球，無微不至，無在不有，國界不克限制其行蹤，檢查機關不得扣減其詞句，秘密警察亦難干涉其普通活動，文盲，學者，居家平民，作戰士兵，行政長官，及納稅商人等，皆可不分知識高低，同樣收聽。

無線電廣播發明之始，歐美各國原以「斯登脫連」(Stenographic) 稱播音人。該字乃古

廣播戰

四

希臘人名斯登脫 (Santor) 之演變。按荷馬 (Homer) 史詩易理雅德 (Iliad) 內記載，斯登脫爲公元前一二零零年特羅亞戰 (Trojan War) 時，希臘軍統帥部之傳令兵，能發巨聲，歷次試驗，皆可壓倒壯士五十人之同時呼喊，因而荷馬稱爲銅喉英雄。斯氏當被派至特羅亞城 (Troy) 附近，登高一呼，山搖地撼，攻城希臘軍立覺精神振奮，以一當千云。

另一古希臘青年英雄，亦爲近代廣播家之模範。公元四九零年，波斯王達尼烏 (Darius) 親率大軍向希臘半島進攻，雅典 (Athens) 首當其衝，亡國之禍，迫在眉睫。時有阿林西 (Olynthus) 長跑冠軍費底皮狄思 (Pheidippides)，自告奮勇，前往鄰國斯巴達 (Sparta) 求援。費氏快人快腿，在四十八小時內，跋山涉水，不分晝夜，行抵目的地，即向斯巴達當局呈遞國書，說明來意。既得所請，乃轉身返國，報告友邦動旅決於月圓時拔營來援，不意敵人先頭部隊，時已進至馬拿桑關 (Marathon)，遠水難期救近火，費氏乃攜發矛巨盾各一，趕上前線殺敵。既而大獲全勝，希臘文化庶免於滅亡，但雅典市民毫無所聞，仍在惶恐無措中苦候捷音。費氏乃以未戰死之身，奔走三十二英里而達首都郊外，不幸志堅而力已盡，遂心曠破裂，倒地而死，道旁父老僅聞其最後一語：「吾勝矣！國人其速慶祝！」

今日中國抗戰，何異當日獨力担任希臘文明保衛戰之雅典？所不同者，厥爲吾國可有遠超通斯登脫銅喉及費底皮狄思銅腿合力千萬倍之交通運輸工具，即近代科學賜予人類之無線電波，俾吾人一言一語，立刻發生振奮盟友精神，打擊敵人鬥志之奇能。

短波之重要

廣播乃無線電話之一種，其主要優點，在於一人發言，可收無數人同時聽取之效。最初，無線電之發達限於「長波」(Long Waves)及「中波」(Medium Waves)之範圍，其收發範圍，每不逾五百英里以外。繼而「短波」(Short Waves)之研究成功，遠程廣播問題乃得解決。今日通用之短波「波段」(Wave Band)，原被劃為幾條無線電學家之興趣研究範圍，而赤道以內國家因長波中波常受「天電干擾」(Static Interference)關係亦多利用之。迨其功效大顯，甚至較強有力官商電台更為滿意時，各國職業無線電專家乃自幾條範圍手中收回，發揚而光大之。由「播送機」(Transmitter)向以太中放出之短波，非如長波中波電台之四向平射，乃似野戰砲用五至三十度斜角，對準敵人陣地開砲之情形。以此法發出之無線電波，可自七十至二百五十英里高空之「伊洪層」(Ionosphere)折回地面，而在百里以外供人收取。

一九二四年夏，歐美各大無線電公司，計有英國「馬可尼」(Marconi)，德國「德律風根」(Telefunken)，美國「無線電」(RCA)，及法國「無線電報」(Radio Telegrafique)，選派最著名無線電工程代表，齊集倫敦，討論各種應用無線電波問題。當時，各專家不約而同集中注意力於長波之學理研究，及歐美二洲無線電通報之試驗。第一日會議結束，成議

爲解決歐美二洲間無線電通報問題，非採用「超長波」(Ultra Long Wave)不可，其「波長」(Wavelength)須有十萬至二萬公尺，播音機須用數十萬瓦特之電力，而收音機則須大如舞台衣櫃，「天線」(Antenna)長達一英里以上。時有獨特異議之美方代表康納德(Edward Conard)亦在場，但未發言。康氏當晚回至旅館，以其隨帶一英尺見方之自造收音機，收聽其助手在四千英里以外之大西洋彼岸發出電碼，一點一劃，清楚無比。翌晨，乃將其全部收音設備攜至會場，當衆表演一次。從此無線電界，再無超長波之名存在，而遠程電報播音，則惟短波是賴矣。

近年來，各國從事廣播軍備之競爭如風起雲湧，波段之度數，久已不照國際規定。據中央廣播事業管理處總工程師馮簡之說明，現在各國廣播電台所用之波段大致如下：一千公尺以上之無線電波爲長波，一百至一千公尺者爲中波，十至一百公尺者爲短波，十公尺以下者爲「超短波」(Ultra Short Wave)。在廣播上，短波實佔最重要之地位，蓋短波之發出，需電力較小，而其射程則特遠。短波之發播應用，始於一九一七年十一月俄國布爾雪維克政府之國際廣播宣傳，時托羅茨基自列寧格勒(當時稱聖彼得堡)首次向西歐各交戰國呼籲停戰。次年春，不列斯脫立脫夫斯克(Brest-Litovsk)俄德停戰談判破裂後，俄境電台乃發動廣播攻勢，鼓勵德軍推倒威廉皇帝，而與俄國單獨媾和。

時至今日，短波收發之技術較當年進步不止數十百倍。短波台可利用「定向天線」(Dir-

rectional Antennae)及防止衰弱現象之方法(Anti Fading Device)。從東半球播音，不論在西方或收聽。我國國際廣播電台(XGOX-XGOY)電力之強，在國內居第二位，但僅就今年一月至六月間之特別廣播節目言，在美國收得結果之計分至少五次爲「五」，意即是項由重慶送至紐約之節目，其強度不亞於紐約本市電台播出之節目。此短波之功也，長波中波所以爲之。

美國首次試播情形

美國第一位使用無線電波之總統，即威爾遜。一九一九年七月四日，威氏在歐洲出席巴黎和平會議後返國途中，自其所乘之美國海軍旗艦「華盛頓號」甲板上，發表美國獨立紀念日演說。事經由陸行無線電技術人員，準備將其演說播至國內，使以總統傳言之聲譽，已裝就之「傳話器」(Microphone)不能不移置於一面美國國旗之後，蓋恐威氏見而生畏，致礙發言之故。試驗結果，尚稱滿意。屆時威氏臨場，未悉此舉準備，自攝地點發言，即傳話器過遠，且係背向而立，致全篇演說僅得片段播出，其先行播之距離不足一英里，而全體官兵均不克聽聆威氏之聲音，遠在岸上試收之聽衆，自更無所聞矣。

威爾遜在總統任內，已認識廣播將爲美國政治上發揮能力之重要工具。惜因普通使用之時期尚未成熟，致不克充公利用，以展開其偉大政治思想。一九二三年停戰紀念日，威氏最