

卡舍耶夫著

商店經濟活動計劃 的制訂方法



遼寧人民出版社

商店經濟活動計劃 的制訂方法

卡舍耶夫著
何雲章譯
袁文彬校

遼寧人民出版社
一九五四年·瀋陽

內 容 提 要

本書首先扼要地闡述了蘇維埃商業計劃與整個國民經濟計劃的關係及商店經濟活動計劃的組織，詳細地說明了商店各種主要經濟活動計劃——零售商品流轉計劃、銷售毛利計劃、勞動計劃和工資計劃、流通費用和積累計劃、組織技術措施計劃——的內容、作用及其制訂方法，最後並簡要地說明了商店的經濟核算制和流動資金的使用以及組織社會主義競賽的意義。本書可供國營商業系統的工作人員閱讀和參考。

А. С. Кашеев

ПЛАНИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАГАЗИНА

Госторгиздат

Москва • 1951

本書根據蘇聯國立貿易出版社一九五一年俄文
版本譯出。

商店經濟活動計劃的制訂方法

蘇聯 卡舍耶夫著

何雲章譯 袁文彬校

☆

遼寧人民出版社出版（瀋陽市馬路灣）

瀋陽市書刊出版業營業許可證文出字第—號

瀋陽新華印刷廠印刷 新華書店瀋陽發行所發行

編號：4129·787×1092 幅·3%印張·61,000字

一九五四年十一月第一版 一九五四年十一月第一次印刷

印數：1—7,082 定價：3,200元

目 錄

第一章	蘇維埃商業計劃是國民經濟計劃的一部分	1
	計劃在蘇維埃經濟中的意義和作用	1
	蘇維埃商業計劃	4
	計劃的制訂方法	6
	計劃的制訂和批准程序	7
第二章	商店經濟活動計劃的組織	9
	商店計劃的內容和形式	9
	商店計劃的制訂和批准程序	11
	檢查和分析是計劃的組成部分	13
第三章	零售商品流轉計劃	14
	零售商品流轉的概念	14
	商店的商品流轉計劃申請書指標	15
	商品銷售計劃	16
	集中基金計劃申請書提出的程序、格式和期限	25
	商品儲備計劃	26
	商品收入計劃	33
	商品流轉計劃完成情況的監督	34

第四章	銷售毛利計劃	35
	商業中銷售毛利的概念	35
	銷售毛利的計算	37
第五章	商店的勞動計劃和工資計劃	40
	勞動計劃的內容和作用	40
	勞動生產率	41
	工作量定額和營業員人數計算	47
	零售商業網的工資計劃	54
第六章	流通費用和積累	62
	流通費用和積累計劃	62
	流通費用計劃完成情況的監督	83
第七章	商店的經濟核算制和流動資金的使用	85
第八章	組織技術措施計劃	90
第九章	商店工作人員的社會主義競賽	94
附錄一	甲表：××食品商店一九五〇年年度 商業財務計劃的主要指標	97
附錄二	乙表：貿易公司第××號食品商店 一九五〇年第四季度商業財務計劃	98

第一章 蘇維埃商業計劃是國民 經濟計劃的一部分

計劃在蘇維埃經濟中的意義和作用

蘇維埃國家的經濟基礎是社會主義經濟制度和生產工具與生產資料的公有制。

我國生產工具和生產資料的公有制，使國民經濟計劃化不僅成為可能，而且也是必需的。〔……沒有在產品之生產與分配方面使千百萬人都最嚴格遵守統一定額的這種有計劃的國家組織，則社會主義便無從談起。〕（〔列寧文選〕兩卷集，人民出版社一九五四年版，第二卷，第八五〇頁）

蘇維埃國家領導着蘇聯的整個經濟生活，並使它服從於勞動羣衆的利益。

社會主義經濟法則是與資本主義經濟法則不同的，資本主義經濟法則是處在生產工具與生產資料的私有制和生產的

無政府狀態的基礎上的；而社會主義經濟法則是基於有意識的調節，基於社會主義國家的組織活動來實現的，並且是合作關係與社會主義互助的表現。

「蘇聯之經濟生活，受國家所定國民經濟計劃之決定及指導，以期增進社會財富，一貫提高勞動民衆之物質及文化水準，鞏固蘇聯之獨立並加強其國防能力。」（「蘇聯憲法」，第十一條）

計劃的作用和意義是巨大的。蘇聯國民經濟的社會主義計劃化，就能夠消除作為資本主義經濟特徵的危機、失業和競爭。國民經濟計劃化，一方面動員了社會主義社會自覺建設者的創造積極性，同時也保證了蘇聯經濟為資本主義所不可能達到的發展速度。資本主義的生產工具與生產資料的私有制就排除了實行計劃經濟的可能性。

蘇聯人民在列寧斯大林黨的領導下，在與資本主義因素及其走狗作不調和的鬥爭中，完成了斯大林計劃的偉大工作，根據國民經濟計劃，在極短時期內就實現了蘇聯的社會主義工業化和農業集體化，並建立了工農的社會主義國家——蘇維埃社會主義共和國聯盟。

在偉大衛國戰爭時期，計劃在鞏固和發展蘇聯戰時經濟方面起了巨大的作用。在共產黨領導下，蘇聯人民依靠着戰時經濟，獲得了對希特勒德國和帝國主義日本的全世界的有歷史意義的勝利。

蘇聯的經濟計劃，給我們祖國的勞動人民指出了進一步鞏固和發展社會主義經濟的道路，也指出了由社會主義逐步過渡到共產主義的道路。

蘇聯的國家計劃，是必須完成的法律。

「我們的計劃不是預料式的計劃，不是猜測式的計劃，而是指令性的計劃，這種計劃是各個領導機關必須遵照執行，因而能決定我們經濟在全國範圍內將來發展方向的。」

（斯大林：「在聯共（布）第十五次代表大會上關於中央委員會政治工作的總結報告」，人民出版社一九五三年版，第五三頁）

掌握在蘇維埃國家手中的經濟計劃，是在勞動人民中組織社會主義競賽以及動員他們超額完成計劃和進一步發展社會主義經濟的有力武器。

蘇維埃國家的計劃是有黨性的，是有科學根據的。它反映着社會主義建設的成就，反映着正在創造新生活的千百萬蘇維埃人們的勞動意志和積極活動。我們的計劃是根據科學成就和斯達哈諾夫工作者的經驗來制訂的。在完成計劃的進程中，要使落後的趕上先進的，要發掘出內部的潛在和創立越來越多的生產條件。

檢查計劃的執行情形是計劃化最重要的一個組成部分。計劃與檢查計劃的執行情形是緊緊相關的。

「我們之所以需要計劃，是要檢查我們經濟工作在怎樣

地進行的。而如果計劃不與檢查執行情形的工作聯繫起來，那它就會變成紙上具文，變成空架子。這是與我們一切經濟機關，與我們整個經濟工作都有關係的。我們既認真進行對於計劃執行情形的檢查，那我們就會改善經濟工作以及計劃本身編製工作。】（莫洛托夫：「蘇聯發展國民經濟的第三個五年計劃」，人民出版社一九五三年版，第二四頁）

檢查計劃執行情形，不僅應按計劃完成的一般指標來檢查，而且還要按質量和品種來檢查，因為「對計劃執行情形的檢查，其目的不是檢查產品量總數的普通成就，而是要檢查按主要名目，品種和改善產品質量而必須完成的任務。」（莫洛托夫：「偉大十月社會主義革命三十一周年紀念」，蘇聯國立政治書籍出版社一九四八年俄文版，第一四頁）

蘇維埃商業計劃

蘇維埃商業計劃是蘇聯國民經濟的組成部分和有機部分，在計劃中反映着黨和政府旨在擴大蘇維埃商業和不斷提高我國勞動人民購買力的政策。

蘇維埃商業計劃是與工農業商品總量、國家預算、國家銀行信貸和現金計劃、勞動計劃及其他蘇聯國民經濟計劃指標密切聯系着的。蘇維埃商業計劃的基本指標——零售商品流轉額——是使商品總量與居民購買基金（職工人員的工資基金、集體農莊莊員的收入等等）聯系起來。蘇維埃商業計

劃也和國民經濟中其他任何部門的計劃一樣，是有指導作用的、有黨性的、有科學根據的計劃。

共產黨的政策——蘇維埃制度的生存基礎——適應着每一發展階段的具體條件而決定着國民經濟計劃的主要方向。斯大林同志指示說：黨「在製定自己的黨綱以及進行實際活動時，首先應以生產發展底規律，應以社會經濟發展底規律爲出發點。」（斯大林：「列寧主義問題」，人民出版社一九五三年版，第八六三頁）

制訂社會主義的計劃，是以通曉社會主義發展規律，是以掌握這些規律爲依據的。蘇維埃商業計劃也和其他各部門的計劃一樣，有着自己的特點，這一特點是由於擺在蘇維埃商業面前的具體任務而產生的。米高揚同志於一九五〇年三月十日對葉列萬斯克—斯大林選區選民的演說中指出了這些特點：

「須要在商業中組織科學的計劃。商業計劃有它自己的特點，有它自己的特性。當制訂計劃時應注意到那些易於經常變動的因素，應注意到供求關係、消費者的口味、民族和地域的特徵、氣候條件。制訂商業計劃和制訂其他任何計劃一樣，應當是有伸縮性的，有憑據的，有靈活性的。我想說，從事制訂商業計劃的人，應當具有某種商業直觀的豐富的創造性的嗅覺，以便適當地注意這些特點。」（米高揚：

「一九五〇年三月十日在葉列萬斯克—斯大林選區選民大會

上的演說」，蘇聯國立政治書籍出版社一九五〇年俄文版，第四九頁）

這種情況就決定着計劃與經濟活動核算及分析的深切關係，決定着計劃工作人員與商業網密切聯系的必要性，決定着注意先進商業企業和斯達哈諾夫工作者工作經驗的必要性。

廣大的勞動人民羣衆參加制訂計劃工作，是按時完成和超額完成我們計劃的保證。蘇維埃商業各個環節零售商品流轉計劃指標的構成是不一樣的。一切環節的計劃的一般內容及主要部分是：（1）商品流轉計劃及商品基金；（2）勞動計劃及工資計劃；（3）流轉費計劃及銷售毛利計劃；（4）財務計劃（或其個別部分）；（5）組織技術措施計劃。

計劃的制訂方法

我們計劃的科學根據是建立在最先進的馬克思列寧主義科學基礎之上的。這就決定了對社會主義計劃的基本要求。

1. 各企業、各部門（工業、農業、商業、運輸業等）的計劃及國民經濟計劃都應當反映出生產力的發展和勞動人民物質福利的改善；

2. 各企業、各部門的計劃應當嚴密地、全面地與蘇聯國民經濟計劃相諧調，並要與國民經濟計劃相適應。

3. 制訂計劃時，制訂計劃機關應根據某一個部門和整個國民經濟的發展遠景、社會主義社會的需要，並應以平均

果進定額，以先進企業和斯達哈諾夫工作者的成就為依據。

4. 計劃化不應只限於制訂計劃，而是要在全體勞動人民都為超額完成計劃而積極鬥爭的情況下、實現計劃的過程中繼續下去。

計劃的制訂和批准程序

我們的國家計劃，按其指標內容和有效期限分為未來計劃和目前計劃。

未來計劃決定着社會主義經濟在若干年內發展的具體道路。

斯大林五年計劃就是未來計劃的一個範例。五年計劃是在斯大林同志直接領導下制訂出來的，它把我們國家由落後的變成了先進的社會主義強國。

年度計劃和為期一年以內的計劃（季度、月份等等）都稱為目前計劃。目前計劃是根據未來計劃的任務，估計到在社會主義發展中所達到的成就而制訂的。由此可見，目前計劃和未來計劃的一致是在於它們有一個共同的目的和任務。

商業未來計劃及目前計劃的制訂及其提交給蘇聯部長會議的審查和批准都責成蘇聯國家計劃委員會辦理。

在商業計劃中決定着商品流轉額增長的總額和百分比及蘇維埃商業其他指標的發展。

制訂作為國民經濟計劃組成部分的商業計劃時，蘇聯國

家計劃委員會要遵循黨和政府的指示，要估計到社會主義經濟發展已達到的水平、科學的成就及蘇聯各部、各主管機關、加盟共和國部長會議的經濟計劃草案，以及蘇聯貿易部的商業計劃草案。

蘇聯貿易部、蘇聯有商業網的其他各部及各主管機關、加盟共和國部長會議，都按政府所規定的格式和期限將商業未來計劃和目前的年度計劃提交蘇聯部長會議及蘇聯國家計劃委員會審查。

從一九四七年起，目前國民經濟計劃中所包括的商業計劃，是定期為一年，按季度劃分為幾項主要指標。食品分配計劃、信貸和現金計劃、鐵路水路運輸計劃例外，這些計劃在每一季度由政府審查批准。

商業年度計劃由加盟共和國和商業系統批准。根據這些計劃，蘇聯貿易部會同商業系統聯合中心機構將計劃通知共和國貿易部。加盟共和國貿易部會同中心商業系統進行制訂省的、自治共和國的和共和國直轄市的商品流轉和商業網的綜合性計劃草案，並把它提交加盟共和國部長會議批准。

當制訂省、邊區和共和國直轄市的商業計劃草案時，要考慮地方商業科和地方所屬商業機構的申請書。

為了保證計劃在經濟上有根據和規定共和國、邊區和省等零售商品流轉計劃及食品與工業品的市場基金，應考慮到居民的購買基金、各區居民的需求特點、集體農莊商業與集

體農莊市場上的農產品價格情況，以及地方資源。

所有這些問題，在地方商業科的計劃草案中都要予以闡明。加盟共和國部長會議所批准的商業計劃，要由加盟共和國貿易部通知商業科，而由加盟共和國貿易部地方所屬機關的商業系統中心，以副本通知商業機構所在地的地方商業科。

省（邊區的）商業科、共和國直轄市商業科，接到為商業機構所批准的計劃通知後，即應着手制訂區、省、邊區、自治共和國、市的商業機構的發展商品流轉和商業網的計劃草案，並要提交勞動人民代表執行委員會批准。批准的計劃要通知監督計劃完成情況的區（市）執行委員會及地方商業機構。

商業機構根據所規定的年度計劃，批准所屬商業企業的商業財務計劃。

第二章 商店經濟活動計劃的組織

商店計劃的內容和形式

在商品輸送網系統中，商店是將商品從生產者轉移給消費者過程中的主要環節。商店的一切工作都是根據計劃來安排的。每個商店都相應地有各種重要任務：要完成規定的商

品流轉計劃；要在增加勞動生產率和提高商店工作人員業務水平的基礎上，不斷地改善為購買者服務的水平；要加速流動資金（商品，貨幣資金等等）的週轉率；要不斷地降低流通費用，免除非生產的開支與損失，提高商店工作的贏利率。

對計劃的完成情況，要在業務上，以及根據會計與統計計算上進行嚴格監督。

沒有安排得很好的統計，就不可能對計劃完成情況進行監督和分析。

因而，正確組織商店工作的計劃化，及時地而且很好地監督和統計計劃的完成情況，無論對商業機構或是對商店本身都是一項重要工作。

商店經濟活動計劃，是根據蘇聯貿易部一九四九年十一月十四日第一〇二三號命令所規定的商業財務計劃統一格式來制訂的。

根據這個命令商店可批准如下計劃：

1. 有主要指標的分季度的年度計劃：商品流轉計劃、非集中採購計劃、商品庫存計劃、工作人員數計劃、工資基金計劃、銷售毛利計劃、流通費計劃及利潤計劃（參閱附錄一〔甲表〕）。

2. 商店根據附錄二〔乙表〕的擴大範圍指標批准每一季度的商業財務計劃：（1）商品流轉計劃（以零售價格千

盧布爲單位)；(2)營業員人數計劃；(3)勞動和工資計劃；(4)流通費和積累計劃；(5)組織技術措施計劃。

季度計劃的總計指標應等於商店年度計劃中的同季度的指標。

如果由於某種原因在已批准的季度計劃中要變更在年度計劃中所規定的指標時，則商店的年度計劃也要加以修改(參閱附錄二「乙表」)。

爲使年度計劃的主要指標有相當的根據起見，要依據季度計劃所規定的擴大範圍的指標制訂分季度的商店年度計劃。商店要將所有這些指標的總和記在「甲表」中所載明的年度指標上(附錄一)。

商店計劃的制訂和批准程序

商店經濟活動計劃的制訂，是蘇維埃商業部門計劃的直接繼續，也是其進一步的發展，並和它是一個統一的整體。

構成商店計劃基礎的商業財務指標及其他指標都反映着商店從上級機構接受的數量上和質量上的任務，這就保證了商店經濟活動計劃與蘇維埃商業計劃的一致性。當這些任務變更時，商店計劃指標也要隨之修正，以保持完全的一致。

因此，在制訂計劃時要嚴格符合於上級機構所批准的限額。

但是，這一指導原則在實際制訂計劃上，不能理解為上級機構要為每個商店單獨地制訂計劃。這樣集中制訂計劃是不正確的。上級機構片面地為商店制訂計劃乃是暗中替換商店本身計劃的把戲，乃是對商店實際活動的經驗沒有適當照顧的辦公室裏的計劃。照例，上級機構要對商店制訂經濟活動計劃給予指導和幫助。

每個實行獨立資產負債表的商店 都必須按照統一格式所規定的指標範圍獨立地制訂計劃申請書。不實行獨立資產負債表的商店計劃草案，由上級機構的計劃科及有商店經理與斯達哈諾夫工作者的直接參加下進行制訂。商店的計劃草案和計劃申請書須在計劃期開始前編好，並要在計劃期前五至十天內由上級機構領導人批准。已經批准的計劃應在計劃期開始前作為必須完成的指令通知給商店。

質量好的和事前編妥的計劃，商店可實行為完成計劃的準備措施。

季度計劃申請書的制訂是商店經濟活動目前計劃的基本形式。

計劃申請書的主要指標，是在計劃中按月分開的商品流轉額。

季度的計劃商品流轉總額，要根據計劃月份的營業日數、居民對商品需要的預計變化（季節的、節日前的需要）及其他特點按月分開。