

服装经营与管理核心课教程

主编 宁俊

FUZHUANGJINGYINGYUGUANLIHAXINKEJIAOCHENG

服装产业 经济学

Clothing Industrial Economics

 中国纺织出版社

服装经营与管理核心课教程

Clothing Industrial Economics

服装产业经济学

宁俊 卢安 王永进 编著
郝淑丽 东艳 王涓



中国纺织出版社

内 容 提 要

产业经济学是一门应用经济学科,其研究的核心是人的行为。研究本学科对于一个国家经济的持续发展,以及产业组织合理化、产业结构优化、产业政策有效性和产业管理科学性都具有重要意义。

服装产业经济学因服装产业基于传统产业与现代高新技术相结合而处于不断探索和发展之中,我国的服装产业为寻找与之相适应的发展道路也曾付出了高额成本。随着经济一体化进程的加快和我国加入世界贸易组织,对产业经济的研究越来越被人们所重视。由于经济学涉及的数学方法相对比较繁琐,造成有些理论不易被读者掌握。本书力求从拓宽视野,启发思维,实证研究入手,以便简化问题的复杂性及突出问题的特点,帮助业内人士、学者探索中国服装产业的运行和发展。

图书在版编目(CIP)数据

服装产业经济学/宁俊主编;宁俊等编著. —北京:中国纺织出版社,2004.1

服装经营与管理核心课教程

ISBN 7-5064-2671-4/TS·1679

I. 服… II. ①宁…②宁… III. 服装工业-产业经济学-高等学校-教材 IV. F407.86

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 105630 号

策划编辑:郭慧娟 责任编辑:李陵申 责任校对:俞坚沁

责任设计:何建 责任印制:刘强

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

电话:010—64160816 传真:010—64168226

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社印刷厂印刷 各地新华书店经销

2004年1月第1版第1次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:23

字数:397千字 印数:1—5000 定价:36.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

服装经营与管理核心课教程

编委 会

主 任:李立平 刘元风

副主任:李万杰 付建西

主 编:宁 俊

编委会组成(按姓氏笔画排序):

王宪磊	王革非	牛继舜	刘元风	付建西	宁 俊
卢 安	东 艳	李立平	李万杰	李淑珍	李晓慧
陈振东	陈桂玲	陈遹芳	郭 燕	赵洪珊	

纺织服装业是历史悠久的传统产业，从 18 世纪产业革命开始直至今，在产业部门中一直占据重要地位，在国际贸易领域始终令人瞩目。从工业化和经济发展的一般规律来看，纺织服装业往往是一个国家或地区工业化初期的主导产业，随后纺织品和服装成为其对外贸易中最主要的出口产品。随着经济全球化的发展和各国经济结构的变化，纺织服装业本身正在从劳动密集型逐步向技术密集型转变，发达国家的资金、技术和发展中国家的劳动力比较优势，不断改变着世界纺织品服装生产和贸易的格局。

加入 WTO 是中国经济融入世界经济的战略性选择。中国是世界上最大的纺织服装生产国和出口国，出口竞争力强，市场准入度高，占中国工业增加值的 8%，目前有约 12 万家企业，是全国 32 个行业中的第二大行业，又是中国最大的创汇行业。入世之后，中国纺织服装业首先融入经济全球化潮流，若能有效地抓住普遍看好的发展机遇，减少市场准入可能带来的风险，其在国民经济中的重要地位将会日益巩固。

加入 WTO 以来，市场急剧变化，国际名牌服装更大量地涌进国门，外商用他们“老到”的经营谋略与我国服装企业挤占市场，争抢份额，势必加大国内服装企业的竞争压力。中国的服装企业只有真正与国际接轨，在企业管理能力、科技水平、市场运作观念与手段上真正取得平等对话的实力，才能在国际大环境中生存。

因此，入世后的服装企业领导人面临着许多新问题：企业领导者是生产管理者还是经营管理者？企业的动力到底从何而来？合理化的管理过程究竟是什么？这些经营与管理难题都需要有效的经营管理理论指导。目前，服装经营与管理学科仍在发展之中，其新的学科体系也尚未确定，还在探索。我们在多年研究的基础上，融合东西方经营与管

理学术思想撰写了这套“服装经营与管理核心课教程”系列教材,希望能为我国服装行业的发展提供一些启示。

“服装经营与管理核心课教程”系列教材是北京服装学院“十五”规划重点建设教材,共有八分册,分别为《服装营销管理》、《服装营销管理教学案例》、《服装企业战略管理》、《服装企业管理教学案例》、《服装产业经济学》、《国际服装商务》、《服装企业信息化》和《服装网络营销》。本套教材从经营与管理学中若干个最为核心的领域对服装行业经营和管理中的热点问题进行了广泛意义上的讨论,书中所涉及的企业都是真实的并有着普遍代表性的企业。本套书的形式不拘一格,包括了有针对性的论述、典型的案例分析、真实的企业诊断与实用性的总结,从整体上做到了令读者耳目一新。

在编写本套教材的过程中,作者们一直遵循着用最简洁的方式向读者传送服装企业经营与管理学中经典内容的原则,力争通过有针对性的论述和与实际相结合的分析向读者讲述如何用这些知识来透视、分析服装企业的问题,并能进行思考,给出现实的解决方案,来帮助服装企业摆脱困境,寻找有效的管理途径,求得服装企业的生存与发展。作为服装生产实践者,需要实用性很强的完整的理论工具和管理模式,本套教材构建了一种与目前成功企业管理相对应的管理模式和可操作的管理工具。

本套教材的主要特色:

一是体系新。该书在体系上有所创新,适应了现代企业发展对经营和管理的新要求。把服装产业经济、国际服装商务、营销管理、战略管理及网络营销等内容有机地结合起来,适应了网络时代、经济全球化和建立市场经济体制对企业经营与管理的新要求。

二是综合性强。该书根据工科院校管理专业及相关专业学习经营与管理知识的需要,把企业经营与管理所需的多学科知识相融合,使广大学生和企业管理人员通过这套教材的学习,掌握相关的经营与管理学科知识。

三是紧密结合行业实践。该书以服装行业及企业的经营管理为对

象,结合行业、企业经营管理实践的特殊要求,不仅在引用的例子方面紧密结合服装企业的实践,而且从教材的体系和内容上都结合服装行业及企业的特点进行了调整。

四是简明扼要,文字简练。鉴于教材涉及的内容较多,如何有效地把它们组织起来,去粗取精,既做到内容全面,又不能篇幅太长,本套教材在这方面下了很大功夫,较好地做到了抓住重点,简明精练。

本套教材可作为服装专业和经济与管理专业研究生和本科学生的教材,更可为正在奋斗中的广大中国服装企业提供一个更加富有建设性与推动性的思维方式,同时,希望本书能为服装企业核心能力的提升提供一套科学的工具。本套书并非某种研究成果的总结,而是一套关于服装企业经营管理问题探索与研究方法的阐述,是一套能从根本上帮助服装企业发现问题、分析问题和解决问题的实用性教材。

宁俊

2003年9月于北京服装学院

产业是社会分工的产物,是社会生产力发展的必然结果,是具有某种同类属性的经济活动集合。“产业”一词在不同历史时期和不同理论研究领域有不尽相同的含义。按一般理解,产业是指“财富”,指各种生产的事业,也有的指工业。鉴古论今,从经济角度看,产业经济作为一门应用经济学科,其所研究的问题归根结底是人的行为。它是一门把人类行为看作目的与具有各种用途的稀缺手段之间的一种关系来研究的典型的社会科学。

产业经济学作为一门应用经济学,它是以西方经济学为理论基础,研究产业经济活动的条件及其形成因素,阐述产业组织、产业结构、产业分布演变的一般规律,探讨制定产业政策的理论和方法,用以指导国民经济中各产业的运行和发展。研究本学科对于一个国家经济的持续发展,以及产业组织合理化、产业结构优化、产业政策有效性、产业管理科学性均具有重要意义。

具体到服装产业来看,服装产业是典型的传统产业与现代高新技术相结合的新兴产业。服装产业是以服装设计领衔,集服装加工、商业、贸易为一体的都市型产业。它是一个以服饰商贸为产业主体;以面料、辅料、服装加工等为产业支持;以饰件、化妆品、形象设计等为产业配套;以展览业、服装报刊及新闻传播、信息咨询等为产业媒介;以服装教育为产业人才资源基础的综合产业链。服装产业是纺织工业产业链中的一个重要环节,也是一个关键的环节。服装业在世界经济发展和各国产业结构调整和发展中起着重要作用,不论对于经济发达国家还是发展中国家,服装业都是经济腾飞的巨大杠杆,是国际交换、资本积累的重要手段。

现代服装产业经济学作为一门新兴的应用科学,目前仍处在不断探索和发展之中。我们通过多年的研讨和集思广益,在融合东西方产

业经济学术思想的基础上,初步提出了服装产业经济学的学科体系。

本书具备以下特点:

1. 着重深层于产业经济学领域——服装产业经济学的理论分析,而又不局限于肤浅的现象描述。

2. 资料详实,内容丰富,颇具新意,反映了产业经济学领域的新发展。

3. 研究方法值得借鉴,富有启发性。将服装产业的理论分析与现实服装领域的典型案例相联系,各种基本概念既通俗易懂,又层层深入,为政府制定服装产业政策指明了方向。

4. 采取教科书的体例,既有理论分析、政策分析、案例分析和思考题,为国内各专业及职业院校学习服装产业经济学的学生提供了一本好教材,同时也为广大服装企业提供了可借鉴的参考书。

5. 分析深入浅出,语言简洁明快,题材设计新颖。

服装产业经济学的研究,有许多理论和实践问题仍在探索之中,愿本书的出版能够拓宽我们的视野,启发我们的思维,对中国服装产业的成长起到积极的推动作用。本书如有不妥之处,敬请各位读者批评指正。

本书由宁俊任主编,卢安任副主编。参加本书编写的主要有:宁俊(第一章、第二章)、王涓(第四章、第五章)、卢安(第六章)、郝淑丽(第七章、第八章、第九章、第十章)、王永进(第十一章、第十二章、第十三章)、东艳(第三章、第十四章、第十五章)。

本书在编写过程中得到了中国纺织出版社的大力协助,作者还查阅了大量有关国内外图书、报刊资料以及其他大专院校的教材和资料,有些还加以引用,在此特予说明,并致以诚挚感谢。

作者

2003年9月于北京

	书 名	作 者	定价(元)
工 具 书	现代英汉服装词汇	王传铭	50.00
	汉英英汉服装分类词汇	周叔安	23.00
	中国服装服饰业总览	徐晋昶	150.00
	中国服饰文化参考文献目录	李之檀	120.00
	服装工艺师手册	史林	60.00
	男西服技术手册	[日]杉山等	38.00
	服装缝制图解大全	[英]杰弗莉	198.00
服 饰 文 化 书	中国服装辅料大全	孔繁蕙等	38.00
	中国衬衫内衣大全	邢宝安	30.00
	【世纪时尚系列丛书】		
	百年内衣	[英]布莱斯勒等	100.00
	百年帽饰	[英]霍普金斯	100.00
	百年靴鞋	[英]帕蒂森	100.00
	百年箱包	[英]威尔考克斯	100.00
服 饰 文 化 书	【世界服装名师名牌】		
	时尚推动力:新奇与怪诞	袁仄	26.00
	永远的经典:优雅本色	袁仄	26.00
	新派豪奢主义:简洁就是奢华	袁仄	26.00
	时空交汇:传统与发展	袁仄	26.00
	【其他】		
	服饰美学	叶立诚	38.00
服 饰 文 化 书	中西服装史	叶立诚	128.00
	中国化妆史概说	李秀莲	168.00
	中国服饰文化(第一卷)	张志春	22.00
	中外女性服饰文化	许星	30.00
	中国旗袍	袁杰英	268.00
	高级时装概论	史林	22.00
	把服装看了	王新元	29.50
服 饰 文 化 书	遭遇流行	王化	14.00
	世界民俗衣装		
	——探寻人类着装方法的智慧	[日]田中千代	48.00
	人体包装艺术	[澳]鲁宾逊	158.00
高 校 教 材	【高等服装专业教材】		
	服装色彩学(第三版)	黄元庆	23.00
	服饰图案设计(第三版)	孙世圃	22.00
	服装设计学(第三版)	袁仄等	16.00

	书 名	作 者	定价(元)
	服装材料学(第三版)	朱松文等	25.00
	服装工艺学(结构设计分册)(第三版)	张文斌	25.00
	服装工艺学(成衣工艺分册)(第三版)	张文斌	20.00
	服装机械原理(第三版)	孙金阶	16.00
	服装生产管理与质量控制(第二版)	冯翼等	18.00
	服装美学	吴卫刚	25.00
	服装心理学(第二版)	苗莉等	20.00
	服装卫生学	陈东生	22.00
	西方染织纹样史	[日]成一夫	30.00
	服装英语(第二版)	吕逸华	18.00
	服装专业日语	袁观洛	25.00
	西方服装史	华梅	32.00
	【新编服装院校系列教材】		
	现代服装材料学	周璐瑛	24.00
	成衣纸样与服装缝制工艺	孙兆全	30.00
高	服装生产工艺与设备	姜蕾	22.00
校	服装工业制版	潘波	18.00
	服饰图案	徐雯	24.00
	【高等服装实用技术教材】		
教	服装企业督导管理	刘小红	13.00
材	服装生产筹划与组织	宋惠景等	18.00
	服装品质管理	万志琴等	14.00
	服装纸样设计(上册)	刘东等	18.00
	服装纸样设计(下册)	李秀英等	22.00
	成衣工艺学	吴铭等	35.00
	服装国际贸易概论	陈学军	18.00
	【服装高等职业教育教材】		
	服装学概论	包昌法	15.00
	服装色彩与图案	濮微	22.00
	服装面料与辅料	濮微	26.00
	服装缝纫工艺	包昌法	18.00
	服装生产管理	万志琴等	22.00
	服装市场营销(第二版)	刘小红等	13.00
	服装造型设计基础	陈平	20.00
	服装结构设计	苏石民等	22.00
	服装制图与样板制作	李青等	16.00
	服装工艺设计	冯翼等	16.00
	服装专业英语(第二版)	严国英等	28.00

书目:服装类

	书 名	作 者	定价(元)
高 校 教 材	服装简史	江平等	18.00
	【高等教育自学考试服装设计专业教材】		
	素描教程	解基程	24.90
	色彩写生教程	董雅等	20.00
	平面构成教程	张立	20.90
	基础图案教程	郝凝	35.00
	服装画技法教程	肖军等	25.00
	女装纸样设计教程	谢朝等	27.00
	女装制作工艺教程	齐德金等	18.00
	服装制作工艺教程	周建等	25.00
	服装材料学教程	马大力等	28.00
	服装市场营销教程	曹亚克	20.00
	服装 CAD 技术与应用教程	张鸿志等	18.00
	中国服饰史教程	孙世圃	27.00
	西洋服饰史教程	孙世圃	28.00
中 专 教 材	【21 世纪职业教育重点专业教材】(服装设计与制作专业)		
	服装材料	朱焕良等	20.00
	服装设计基础(上册)	梁军	24.00
	服装设计基础(下册)	金惠等	16.00
	服装工艺	张繁荣等	24.00
	服装设计	庄立新等	25.00
	服装工业化生产	周邦桢	18.00
	服装结构设计	周丽娅等	18.00
	时装表演教程(附光盘)	朱焕良	30.00
	【21 世纪职业教育重点专业教材】(服装制作与营销专业)		
	服装工业制板	吕学海等	20.00
	服装结构制图	吕学海	34.00
	服装 CAD	谭雄辉等	28.00
	服装制作工艺——基础篇	朱秀丽等	28.00
	服装制作工艺——成衣篇	姚再生	20.00
	服装贸易实务	余建春等	18.00
	服装生产管理	黄喜蔚等	18.00
	服装市场营销	罗德礼	16.00
	服装市场调查与预测	余建春等	14.00
	【专家编写服装实用教材】(中级版)		
	服装概论(第二版)	宋绍华等	11.00

书 名

作 者

定价(元)

服装设计(第三版)

丁杏子 25.00

服装美术(第二版)

姚文奎 12.00

服装机械(第三版)

宋哲 22.00

服装制图(新编)

吕学海 26.00

服装构成基础(第二版)

周丽娅等 25.00

服装基础英语(第二版)

田守华等 20.00

时装画(第三版)

刘霖等 20.00

图案(第三版)

杜炜等 18.00

图解服装缝制工艺

吕学海等 25.00

【服装专业教学参考丛书】

男装构成裁剪与缝制

向东 18.00

服装流行与设计

张星 23.00

女装结构设计与应用

吴俊 28.00

男装童装结构设计与应用

吴俊 26.00

【服装体系】

解读服装

[美]Alison Lurie 28.00

衣柜工程

[美]克伦克等 20.00

流行预测

[美]丽塔 28.00

服装社会心理学(上、下)

[美]凯瑟 38.00/32.00

服装社会心理学概论

[日]荻村昭典 10.00

【国际服装丛书】

服装设计师完全素质手册

[英]库克林 12.00

从灵感到贸易

[日]柳泽元子 18.00

英国经典服装纸样设计(基础篇)

[英]纳塔莉·布雷 36.00

英国经典服装纸样设计(提高篇)

[英]布雷 36.00

面料·立裁·纸样

[英]奥尔德里奇 45.00

童装、婴儿装纸样设计(0~14岁)(第三版)

[英]奥尔德里奇 32.00

内衣、泳装、沙滩装及休闲服纸样设计

[英]哈格 30.00

图解服装史

[日]千村典生 35.00

美国经典服装制图与打板

[美]科博等 22.00

美国经典服装推板技术

[美]普赖斯等 29.80

美国经典时装画技法(基础篇)

[美]艾布林格 49.00

美国经典时装画技法(提高篇)

[美]斯堤贝尔曼 49.00

美国经典立体裁剪(基础篇)

[美]克劳福德 49.00

美国经典立体裁剪(提高篇)

[美]阿姆斯特朗 48.00

英国经典服装板型

[英]奥尔德里奇 25.00

男装样板设计

[英]奥尔德里奇 24.00

书目:服装类

	书 名	作 者	定价(元)
参 考 教 材	经典女装制板	[英]奥尔德里奇	22.00
	服装表演导航	[美]埃弗雷特等	29.80
	织物学	[美]普莱斯等	48.00
	【国际服装设计教程】		
	服装环境学	[韩]成秀光	22.00
	服装纸样设计原理与应用	[美]科博	48.00
	人体与服装	[日]中泽愈	35.00
	时装画技法	[德]A. L. ARNOLD	40.00
	图解服装缝制手册	[美]克兰福德	38.00
	时装广告与促销	[美]戴蒙德	28.00
培 训 教 材	时装与服饰品的经营和销售	[美]戴蒙德	28.00
	【服装基础丛书】		
	服装企业营销管理	姜怀	12.00
	服装结构和工艺设计(第二版)	上海纺织高等专科学校	26.00
	服装美术基础(第二版)	上海纺织高等专科学校	15.00
	服装造型设计(第二版)	上海纺织高等专科学校	25.00
	【服装技能速成培训丛书】		
	休闲女装设计与制板	刘影等	18.00
	休闲女装款式裁剪图册	刘琳等	18.00
	休闲女装缝制要点与技巧	马滕等	15.00
培 训 教 材	休闲配饰小制作	姜晓丹等	18.00
	【服装设计裁剪快易通】		
	服装梅式原型直裁法讲座(上、中、下)	先梅	25.00/24.00/22.00
	服装结构定位原理及设计裁剪诀窍	李九珍	16.00
	【服装设计裁剪与缝制教程】		
	服装洗涤去污与整烫	刘静伟	16.00
	实用服装画技法	黄嘉	22.00
	【图解服装缝纫技术半月速成】		
	套装篇	祝煜明	16.00
	衬衫篇	章永红	14.00
培 训 教 材	职业装篇	祝煜明	12.00
	休闲装篇	方丽英	12.00
	基础篇	阎玉秀	14.00
	童装篇	阎玉秀	15.00
	【职业技能培训教材】		
	服装设计定制工考核指导(初、中级)	海连生	28.00
	服装设计定制工考核指导(高级)	海连生	32.00

	书 名	作 者	定价(元)
生 产 技 术 书	【针织服装设计丛书】		
	针织童装设计	沈雷	29.00
	针织内衣设计	沈雷	34.00
	针织时装设计	沈雷	35.00
	针织毛衫设计	沈雷	38.00
	针织服装设计基础	桂继烈	25.00
	【服装部件设计丛书】		
	典范袖型 178	张文斌	20.00
	典范领型 198	张文斌	18.00
	典范附件 198	张文斌	18.00
	【服装设计与制作系列丛书】		
	套装设计与制作 800 例	董刚	23.00
	裙装设计与制作 800 例	杜冰冰	25.00
	裤装设计与制作 800 例	钱晓农等	25.00
	休闲装设计与制作 800 例	杜冰冰	26.00
	童装设计与制作 800 例	杨晓丹	26.00
	男装设计与制作 800 例	朱文	26.00
	职业装设计与制作 800 例	张正学	26.00
	运动装设计与制作 800 例	陈昕罡	26.00
	针织装设计与制作 800 例	李佳泓	26.00
	时装帽设计与制作 800 例	吴卫刚	26.00
	礼服设计与制作 800 例	张婷婷	28.00
	【女装变换设计——旧款改新款的设计技巧】		
	秋冬装篇	杨红明	28.00
	衬衫篇	杨红明等	28.00
	连衣裙篇	杨红明	28.00
	【其他】		
	旗袍传统工艺与现代设计	郑嵘等	68.00
	男西服技术手册	[日]杉山等	38.00
	男装纸样设计原理与技巧(第二版)	刘瑞璞	31.00
	女装纸样设计原理与技巧(第二版)	刘瑞璞等	28.00
	服装样板设计与应用技巧	阎玉秀等	22.00
	特体服装结构与板型设计	向东	28.00
	实用职业服设计	王永进等	18.00
	毛皮服装设计与工艺	陈莹	25.00
	四季男装	朱丽等	20.00
	机织毛衣新花型图案设计	柴秀琴	50.00
	羊毛衫款式、配色与工艺设计	孟家光	27.00

书目: 服装类

	书 名	作 者	定价(元)
生 产 技 术 书	牛仔布和牛仔服装实用手册	梅自强	25.00
	创意成衣打板·男装篇	钱忠	15.00
	服装立体裁剪	张文斌	28.00
	服装结构原理与制板推板技术(第二版)	魏雪晶等	22.00
	服装制图与推板技术(第三版)	王海亮等	23.00
	服装制图技术	王海亮等	25.00
	新手上路——服装设计与裁制技巧	欧阳安等	22.00
	男装裁剪与缝制技术	刘琰君	32.00
	男装设计裁剪与缝制工艺	阎玉秀等	20.00
	女装设计裁剪与缝制工艺	杨永庆	25.00
	童装设计裁剪与缝制工艺	阎玉秀等	20.00
	服装领、袖、袋、扣、开口设计与制作工艺	阎玉秀	23.00
	快速裁剪	吴卫刚	22.00
	快速缝纫	吴卫刚	25.00
	巧裁缝·男装篇	李春芳等	15.00
	巧裁缝·女装篇	李春芳等	15.00
	巧裁缝·童装篇	李春芳等	15.00
	中国毛缝裁剪法	赵全富	39.80
	服装缝制十日通	刘美华	17.00
	精做高级服装	张志	30.00
	服装熨烫原理及技术	周邦桢	18.00
	服装 CAD 原理与应用	李兰友等	24.00
	服装 CAD 应用手册(第二版)	徐帷红	38.00
	服装 CAD 实践(第二版)	徐佳	18.00
	服装 CAD/CAM 概论	[英]格瑞	15.00
	服装 CAD 板型设计	张玲等	49.80
	服饰配件艺术	许星	25.00
	服装号型标准及其应用(第二版)	戴鸿	28.00
	出口服装质量与检验	李爱娟	20.00
【中国服饰业经营实战丛书】			
实 用 管 理 书	商品企划	马大力	28.00
	连锁加盟	杨大筠等	34.00
	店铺运作	杨大筠等	34.00
	超级导购	李宽	28.00
	视觉营销	马大力	32.00
	服装商品学	李晓慧等	18.00
	服装营销实务与案例分析	宁俊等	22.00

书目:服装类

书 名	作 者	定价(元)
服装厂技术管理	刘国联	18.00
服装生产经营管理(第二版)	宁俊	28.00
服装商榷	吴卫刚	20.00
服装营业员培训	吴卫刚	20.00
服装开店办厂指南	吴卫刚	28.00
服装品质管理实用手册	金壮	24.00

注:若本书目中的价格与成书价格不同,则以成书价格为准。

中国纺织出版社市场营销部门市、函购电话:(010)64168231