

新智慧书房

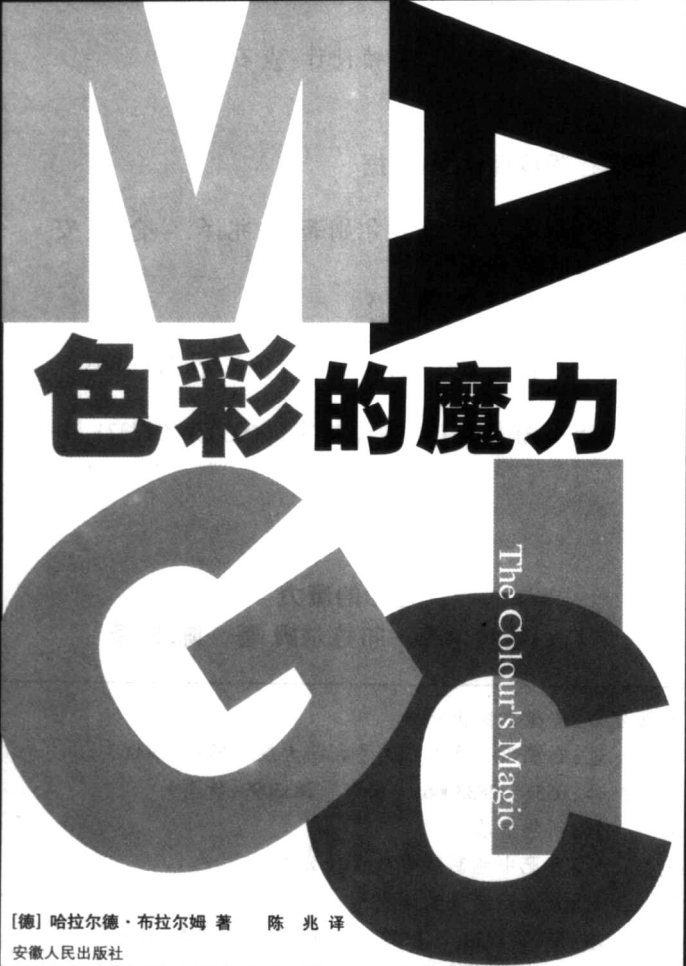
色彩的魅力

- 德国色彩研究专家倾力之作 ·
- 色彩历史以及流行时尚指南 ·

The Colour's Magic

哈拉德·布拉尔姆 著 陈兆译

安徽人民出版社

The background features large, stylized letters. At the top, a grey 'M' and a black 'A' are partially visible. Below them, a large grey 'G' and a black 'C' are prominently displayed, overlapping each other. The title '色彩的魔力' is centered between the 'MA' and 'GC' letters.

色彩的魔力

The Colour's Magic

[德] 哈拉德·布拉姆 著 陈 兆 译
安徽人民出版社

责任编辑:张旻 装帧设计:点石堂

图书在版编目(CIP)数据

色彩的魔力/(德)布拉尔姆著;陈兆译. - 合肥:安徽人民出版社,2003

ISBN 7-212-02190-3

I.色… II.①布…②陈… III.色彩学 IV.J063

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 017371 号

色彩的魔力

[德]哈拉尔德·布拉尔姆 著 陈兆 译

出版发行:安徽人民出版社

地 址:合肥市金寨路 381 号九州大厦 邮编 230063

发 行 部:0551-2833066 0551-2833099(传真)

经 销:新华书店

制 版:合肥中旭制版有限责任公司

印 刷:北京海淀求实印刷厂

开 本:880×1230 1/32 印张:7.5 字数:126 千

版 次:2003 年 3 月第 1 版 2003 年 3 月第 1 次印刷

标准书号:ISBN 7-212-02190-3/B·130

定 价:20.00 元

本版图书凡印刷、装订错误可及时向承印厂调换



再版前言

当本书 1985 年首次出版时，我很高兴自己的学生终于有了一本有关色彩心理学的理论工具书，同时这本书也给他们提供了实用价值。在工作中，我试图适应每学年的教学要求，对威斯巴登高等专科学校造型专业在交际设计和内部装潢领域取得的成绩进行总结，并且努力地将许多熟悉和不太熟悉的理论，从歌德到弗里林以及绿什，用一种浅显易懂的方式加以介绍。而与此相关的一些专题讲座和练习，在主题处理方面都尽可能地做到切实可行和深入。在此之后，有许多高校和研究所的同行们将此书视为典范著作并且将其纳入课程安排之中，对此我感到十分荣幸。

《色彩的魔力》一书自出版以来多次重版，并且出版了一个袖珍版本。在经济界、传媒界（如广播、电视、报纸、杂志）和一些专业领域（如建筑、营销、家具设计、时装、体育、休闲娱乐业、医药、心理学），这本书令人惊奇

地获得了广泛的关注；而更令我兴奋的则是这一理论在许多领域都得到了充分的检验，许多图书和媒体刊载了检验结果。

但是，另一方面，这些理论对于外行人、初学的入门者也并非毫无意义。在这个新的版本中，我有意着重加强了有关方面的内容，以便给人们一个更为清晰的脉络，更简洁的语言和图片——许多人们在图书市场上期待已久的东西。自己的思想和知识能够传达到一个更为广泛的读者群，这是任何一个科学家由衷感到兴奋的事情。然而透过一切虚浮我们也应该看到：少就意味着更多。因此，我放弃了彩色照片、设计评论和许多数据材料，希望《色彩的魔力》一书能够以这种方式更充分体现其价值，发挥其作用。

这本书给读者提供了一个色彩心理学的入门工具。理解、体会书中的内容，读者会十分容易地了解许多令人惊奇的结论和预测。这些结论和预测很快就形成某种典范，在许多社会领域起到不可忽视的作用。例如，1997年的流行色——绿色同样传播到汽车工业，绿色成了一种流行趋势。一些著名的形象，譬如德累斯顿银行、环保产品等都从中获利颇丰。这个过程，充分体现了一种社会性的意识在发生变化。不安定时期带有侵略性的红色变成了过去，绿色以其所向披靡之势跨越了它的顶峰，人们清楚地表现出对宁静、休闲、和睦的向往。从临



床医学方面来看,绿色对治疗效果也有很大的影响。我的同事,供职于颜色、光线和空间研究所的 Harald Brost 博士经过长年的专业学习和研究,提供了许多充分的证据,给人留下深刻的印象。

我希望亲爱的读者朋友能够通过阅读本书,形成自己的颜色模式,而我将为自己能起到一个抛砖引玉的作用感到骄傲。

Harald Bream

1997 年 12 月于 Bettendorf

CONTENTS

目 录

再版前言 / 1

上篇

基本色彩

1 红色 / 3

- ◎最古老的颜色
- ◎红色:生命的颜色
- ◎火焰的激情
- ◎历史的兴奋
- ◎红色心理学
- ◎多面化的色彩

2 蓝色 / 27

- ◎蓝色的遐想
- ◎远古的蓝色
- ◎蓝色的梦幻
- ◎蓝色心理学
- ◎蓝色与圆

The Colour's Magic

3	黄色/53	吉野 弘
	◎太阳之歌	
	◎黄金传说	
	◎黄色心理学	
4	绿色/75	深田 本基
	◎生命之绿	
	◎绿色情歌	
	◎绿色心理学	
	◎感觉绿色	
5	橙色/97	山本 浩一
	◎温暖之乡	
6	紫色/101	山本 浩一
	◎神秘的面纱	
	◎紫色魔法	
	◎紫陌红尘	
	◎紫色联想	
7	棕色/115	山本 浩一
	◎棕色——结实而安全的土壤	

The Colour's Magic

	◎棕色之爱
f	黑色 /125
	◎黑白之间
	◎魔鬼的祖母
	◎神圣的战斗
	◎黑色心理学
g	白色 /145
	◎照亮大地的光
	◎白色的神话
	◎纯洁的圣母玛丽亚
h	灰色 /161
	◎夜晚的猫
	◎逃离幻觉
	◎勇士的选择
i	银色 /171
	◎高贵的象征
	◎隆重的包装

下篇 | 色彩万花筒

- 1 品尝颜色/181
- 2 颜色治疗的医学奇迹/193
- 3 颜色感知排行榜/200
- 4 病人的颜色选择/201
- 5 对颜色的偏爱/202
- 6 清晰可读的颜色笔迹/204
- 7 颜色与象征学/206
- 8 颜色与占星学/207
- 9 颜色与炼金术/208
- 10 颜色与神秘学/209
- 11 品位各不相同/210
- 12 色彩的魔力/215

结语 /227

上篇 基本色彩



红色

在古代中国，红色是幸运色，是财富的象征，可以驱病避邪。在中国戏剧里，红脸关公是人们敬奉的圣人，是忠义的代表。



红

色

最古老的颜色

人们通常认为红色是人类最古老的颜色。这一结论是如何得出来的呢？

首先，让我们来看一个有关语言研究方面的材料。许多国家每年都会出版类似《流行词语》一类的书籍，收录了一百甚至更多的最常用最流行的词汇。根据所列目录，人们可以了解语言是否有所改变，哪些词属于标准语言，哪些是流行词，哪些已经过时，是哪些因素在影响语言的变化。

譬如在德国，流行词语清单能清楚地反映出我们还生活在父权社会：他、男人、他的、先生等词在被使用的级别中的较前方；与之相反，女性概念如她、女人、她的、女士等词汇则明显地处在弱势。

值得注意的还有，前 100 个词中往往只有一种有关颜色的词汇（并且通常位于前 20 位），即红色。其他颜色

譬如绿色、黄色、蓝色，要么远远在 100 位之外，要么干脆就进入不了目录。自从有该项调查以来，红色就长时间稳稳地占据了这一地位。这种状况不仅发生在德国，地球上许多国家和语言也普遍存在这种现象。

哲学家黑格尔曾经说过，红色看起来就像是“最具象的颜色”。如果我们穷根究底，就会进入更深层次的语言学范畴（譬如词源学——研究词的来源、语言来源的学说），并且会得出这样一个结论：红色在大多数语言中都是最古老的色彩名词。在某些语言里，譬如俄语，“红色”（krassnij）的拼法与“美丽”一词完全一样。

显然，红色一开始就给人们留下了深刻的印象。但是，究竟什么原因使红色如此独特，如此具有吸引力，如此重要呢？到底发生了什么，使一种颜色如此不可磨灭地烙在我们的潜意识里呢？

让我们倒退几十个世纪或者干脆回到一百万年之前，回到人类历史的早期原始社会，并且尝试着模仿意义深远的原始人类的生命经历——

一群穴居原始人正在捕杀一头野牛，鲜血从野牛布满全身的箭伤中汩汩流出。野牛被激怒了，作垂死的挣扎。一名猎人不小心靠近野牛，尖锐的触角直挺挺地抵住了他，身体被撕裂开来。受伤的猎人呻吟着躺倒在地上，双手按住伤口，试图制止血液的流淌。然而一切都是



红

色

徒劳的,时间一分钟一分钟地过去,生命不断消逝。

越来越多的长矛刺入野牛的身体,巨大的躯体轰然倒地,野牛终于与那个不幸受伤的猎人一样结束了生命。其他猎人汗流浹背,气喘吁吁,逐渐从捕猎的狂热和兴奋中清醒过来。他们围成一圈,眼睁睁地看着自己的同伴一动也不动地躺在血泊中,看着鲜红的血液流淌着,渗入黄色的泥土里。