



民间珍藏中的二十世纪上半叶中国

TRADE MARK

司公煙日華

洋画儿

戴色线
使尔手
尚在小
也不同
看尔手
分刻了

林與探
野下要
因他

HW CH G
TOP CO LTD
SINGH

刘允禄藏 鲁忠民编

民俗

江湖艺术·新行业

人民美術出版社



36



鼓大

2



送帶帳

27



花紙魯人北江

28



女書記

3



灘蘇子女

30

民间珍藏中的二十世纪上半叶中国

民

俗

江湖艺术·新行业

洋画儿

刘允禄藏 鲁忠民编

人民美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

洋画儿. 江湖艺术/鲁忠民编著. —北京: 人民美术出版社, 2004.1

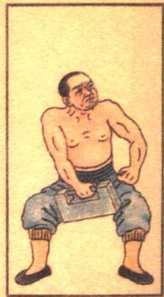
ISBN 7-102-02916-0

I. 洋… II. 鲁… III. 卷烟—商标—中国—现代—图集 IV. J524.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 115487 号

洋画儿·江湖艺术·新行业

- 编 著 鲁忠民
编辑出版 人民美术出版社
(北京北总布胡同 32 号)
电话: 65122584 邮编: 100735
责任编辑 鲁晓明
装帧设计 鲁忠民
责任印制 丁宝秀
制 版 北京中科彩视图文制作中心
印 刷 北京国彩印刷有限公司
经 销 新华书店总店北京发行所
版 次 2004 年 4 月第 1 版第 1 次印刷
开 本 889 毫米 × 1194 毫米 1/32 印张 4
印 数 1—4000



和差



生線接



開售女



夫李行



木人頭戲



洋画儿，即20世纪上半叶由国外传入、在中国风靡一时的、附装在香烟盒内、以促销为目的的香烟小画片。在上海被称为“香烟牌子”，在北方叫“洋画儿”。当年，随着烟草市场竞争的激烈，中外厂家竞相印制，使“洋画儿”出版发展迅速，很快就以制作精美、内容丰富多彩而赢得各阶层人们特别是儿童和青年的喜爱，成为人们热衷收藏的对象。然而，随着时代的变迁、战争、灾害以至“十年浩劫”，使今日所能见到的“洋画儿”凤毛麟角，极为珍贵。

《洋画儿》系列画册汇集了民间收藏家刘允禄先生几代人收藏的近万张“洋画儿”精品，内容涉及政治、经济、伦理、民俗、戏曲、文学、体育、娱乐、风光、动植物等众多方面，洋洋大观，是形象地了解20世纪上半叶中国的百科全书。“洋画儿”对于从事民俗学、历史学、文化史研究的专家学者，对于从事戏剧、影视、美术、文学创作的文艺家们都是难得的参考资料；同时，洋画儿中所表现和采用的富有中国传统民族特色的内容和形式，还将以其独特的艺术魅力吸引今天的各阶层读者。经历过那个时代的中老年人们可以在欣赏中回味其幼年在街头巷尾“拍洋画儿”、“攒洋画儿”的往事；年轻人则可以在欣赏中得到一个窥视过去年代社会各方面生活的窗口。另外，洋画儿的较全面的展示，对于人们重新认识中国烟草史上这一特殊的现象，研究中国的烟文化，探索中国商业美术的发展历程，促进今日中国商业美术、广告业的发展都将是十分有益的参考资料。

“洋画儿”与江湖艺术

洋画儿《江湖艺术》描绘和揭示的是20世纪二三十年代旧中国江湖艺人以及街头乞丐卖艺的一些场景。

“江湖”在中国是一个特定的历史文化概念，它的原义早已超出江河湖海的范围。“江湖”是一个繁杂而神秘的社会，是一个“江湖人”生息闯荡的领域。“江湖人”泛指的是浪迹各地的游侠、艺人、术士、游医卖药的、乞丐、盗贼等。江湖人来源复杂，三教九流，无所不包。他们一般居无定所，四海为家，流动性强，古代称之游民，为士、农、工、商四民以外的人。江湖人各有自己的行帮，有“五行”、“四大门”、“四小门”、“江湖十二相”等许多说法。这些都是江湖上通用的行话和暗语，“五行”中的“巾”是算卦、相面的，“皮”是卖药的，也称挑汉，“彩”是变戏法的，“挂”是练武术的，“柳”是唱戏曲的；“四大门”中的“风”是盗贼，“雁”是骗子；“十二相中”的“柴”是说书的，“离”是演杂技的等等。在通用的行话之外，各行帮内部还有自己的行话暗语，江湖上称为“黑话”、“切口”。江湖各帮会有自己崇拜的神，最喜欢供奉的是关羽，最讲究“江湖义气”。

江湖艺人所操行业五花八门，有文艺艺人之分。武艺人，如：耍猴的、打把式的（杂技）、变戏法的、拉洋片的等；文艺人，如：说书的、相声的、演口技的、唱大鼓的之类。从事江湖艺术的人形形色色，有艺人、有骗子、也有乞丐。“江湖艺术”表演一般没有固定的场地，走到哪演到哪，无论集市庙会、街头巷尾，只要有空场就地围场子就开练。

江湖艺人大多有自己的绝招，以技艺谋生。技艺常常带有神秘性和欺骗性，真真假假，鱼目混珠，常常是为生活所迫，而严守秘密，让人知道了，就无法生存了。“宁给十吊钱，不把艺来传；宁给一锭金，不传一句春。”（春即春典——江湖上通用的保密性很强的行话暗语）江湖艺人大多巧齿利舌，“天桥的把式，光说不练”。如练武术的，想尽办法

大吹大擂，以更多的时间卖溜口。《洋画儿》中以表演杂技的为多，当时最常见的有顶技，如：顶桌、顶凳、顶坛，还有口技、叼技、踩技、鞭技、走钢丝、爬杆、武术、气功等，以及一些属于恐怖、有害健康的表演，如：吊小辫、吞剑等。几十张洋画虽然只是当时艺人生活的一些侧面，但从中我们可以看到杂技、曲艺艺人在当时社会地位的低下和生活的艰辛。

江湖上还有许多江湖骗子，专以欺骗为生。如扶乩术士、相士、算命、测字先生等，通过一张铁嘴、一些戏法技巧，设置圈套，把钱骗到手。从洋画儿《江湖艺术》中我们可以看到这些丑陋的现象。

旧中国，是个充满战争和灾难的国度，饥荒、旱灾、风灾、水患、地震、蝗灾以及连绵的战火等天灾人祸使大批难民流离失所，涌进城市，沦为乞丐。乞丐中也有城市中破产的小手工业者、小商小贩，还有被淘汰的艺人、身体有残疾或丧失了生活依靠的人以及没落的、好逸恶劳的富家子弟和“二流子”。其来源极为复杂，但一旦成为职业乞丐，大多是自暴自弃、降辱人格、坑蒙拐骗、不择手段，成为社会的寄生阶层。

乞丐往往也有自己的帮伙，有自己的码头（地盘），有师傅传授各种乞讨的技艺。最常见的象洋画儿中所反映的——卖唱类，如：如唱道情、山歌、莲花落；杂耍类：如吞刀、玩蛇、耍碗等；另外还有就是讹托类：如洋画儿中介绍的“卖小孩”之类，假托投亲不遇流落他乡，谎称双亲死无法安葬，谎言路遇抢劫，求人解一时之难来骗取人们的怜悯；强讨类等，如：用刀棍自击，甚至自残肢体，洋画儿中的“卖冻”大致属于这一类。总之，乞丐上演的“艺术”，实在是亵渎“艺术”这样高雅的词语，其中往往充斥着自残、自贱和欺诈。

今天看来，洋画儿《江湖艺术》用画面描绘和文字记录的江湖卖艺场景，无疑是难得的研究现代艺人史和乞丐史的参考资料。

《江湖艺术》

华成烟公司 38 枚 (原套总数不详)

20 世纪 20~30 年代出品

目 录

京调大鼓 /1

鼻子吹笛 /2

江湖相士 /3

卖小孩 /4

蹬梯卖艺 /5

竹头泳水 /6

耍狗熊 /7

三上吊 /8

八角鼓 /9

铅丝拿大顶 /10

西洋景 /11

抖空竹 /12

蹬大缸 /13

蹬高跷 /14

唱道情 /15

圆球 /16

铁砂掌开石头 /17

敲碗唱小调 /18

走软绳 /19

说评书 /20

吃火 /21

江湖画像 /22

耍猫狮 /23

滑稽戏 /24

什不闲莲花落 /25

虎头钩 /26

石锁 /27

吞宝剑 /28

诗迷 /29

马溜子 /30

箩圈典当 /31

善堂老人 /32

大力士 /33

扶乩 /34

摆棋式 /35

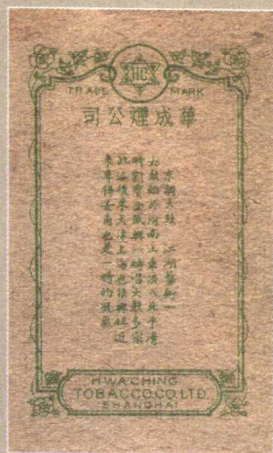
顶板凳 /36

假镯子 /37

卖冻 /38

京调大鼓 江湖艺术一

大鼓始于河南、山东，流入北平。清时刘宝全盛兴一时，唱大鼓多宗此派，后来天津、上海也很兴旺，近来专择女角也是一时的风气。



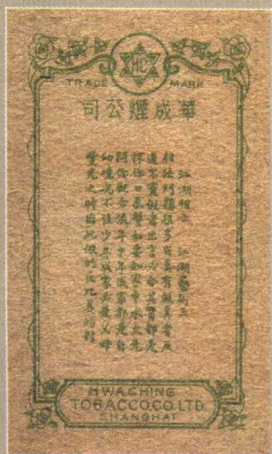
鼻子吹笛 江湖艺术二

沪上城隍庙有一卖笛人，用鼻子吹箫，路人止步观看，也是一种奇技。后来一班乞儿也学用鼻子吹笛，沿门讨钱。



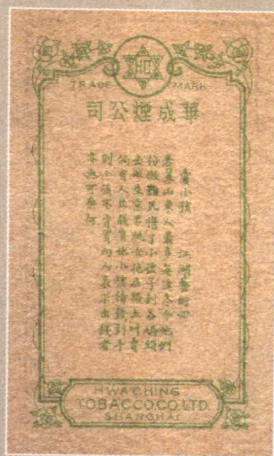
江湖相士 江湖艺术三

相法门类很多，有真有假。真者反道不灵，假者出言必合。其实都是探你口气，譬如要知家中水火，先问你配合流年，中年成家，都是自幼境况不佳，少年成家，必是父母丰光之时。因此假的反比真的对。



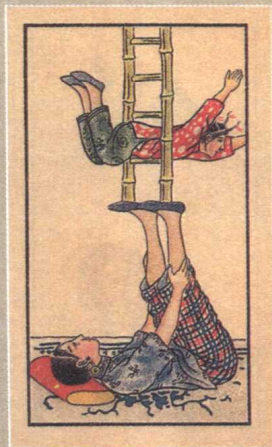
卖小孩 江湖艺术四

若辈山东人最多，每逢冬令他们扮做难民，携了小孩子到各码头去做生意，男挑女抱在路上叫卖。倘有人出钱买他小孩，待钱到手，则小孩不肯，卖（者）向人哀求，出钱者亦无可奈何。



蹬梯卖艺 江湖艺术六

此艺山东人最多，均是女孩子练习，大者蹬梯，小者练艺。也有各种玩意，泥上空地常见若辈表演。



竹头泳水 江湖艺术八

近年来，练习武术的也常常出新花样，以博观众欢迎。此艺由日本人传出，乃是用一活梯子。我们中国人只用一根竹杆，小孩子上去练习功夫。



耍狗熊 江湖艺术九

耍狗熊是变戏法的一种玩意儿，能教狗熊松枷、耍肩担、摇摇铃等，也是一种人力教成，并非一日之功。



三上吊 江湖艺术十

当年，郭春来在丹桂第一台演三上吊，轰动一时。经前清西太后御览，从此改用黄绒绳。能在绳上做各种惊人之技，并将发辫系于绳上，其身下垂（如图）数十分钟，真绝技也。

