

收

藏投资大观

朱勇坤 吴伟忠 编著

SHOU CANG TOU ZI DA GUAN



上海人民出版社

华北水利水电学院图书馆



208897096

G894

Z890

收

藏投资大观

朱勇坤 吴伟忠 编著

上海人民出版社



SHOU CAN GTOU ZI DA GUAN

889709

责任编辑 陆凤章
封面装帧 李树德

收藏投资大观

朱勇坤 吴伟忠 编著

上海人民出版社出版、发行

(上海绍兴路54号 邮政编码200020)

新华书店上海发行所经销 上海天马印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 16.25 插页 4 字数 397,000

1998年12月第1版 1999年11月第2次印刷

印数 7,001—12,100

ISBN 7-208-02886-9/G·488

定价 25.00 元

序

收藏的含义,应该从多方面来理解。

从收藏的范围(或者说对象)来讲,既可以是我们通常说的文物、古董、艺术品、工艺品,也可能是其他日用品、工业产品、农业产品、各种纪念品、信物等,几乎无所不包。

据统计,目前收藏的种类已达 1000 多种。具体收藏的品类有多少,很难用数字统计出来,但罗列出来,倒挺有点意思:有邮品、武器、明清家具、名人印章、紫砂壶、名人书画、旧墨、古砚、毛笔、古筝、古七弦琴、钥匙链、口琴、筷子、瓷器、汤匙、剪纸、火花、藏书票、奇石、古鞋、补服、圣旨、御诏、瓦当、古钱币、纸币、宝石、鼻烟壶、门券、碑贴、请柬、照相机、唱片、图书、像章、烟标、钟表、算盘、雨花石、酒、酒瓶、车模型、根雕、牙雕、微雕、木雕、骨雕、鸡血石、钮扣、粮票、挂屏、蝴蝶、名人签名本、戏单、菜单、铜锁、古匣、家谱、手绢、扇子、手杖、老式电话机、钢笔、“文革”资料、名车标牌、报刊创刊号、宫灯、铜墨盒、熨头、贝螺、帐钩、打火机、瓷盘、楹联、风筝、鸽哨、蟋蟀罐、烟斗、傩戏面具、蜡染、铜镜、酒筋、小度量衡等等,真可谓包罗万象。

近年来,随着人们生活水平的普遍提高,社会各界对投资能保值增值的收藏品越来越感兴趣。但大多数收藏类图书仅局限于普通工薪族财力难以问津的珍宝古玩等介绍。有鉴于此,上海《生活周刊》特约作者用连载形式以近年来新兴的如粮票、磁卡、火花、烟标等与普通百姓密切相关的收藏品为主要内容,从投资技巧角度,予以系统具体的介绍。

连载一年来,颇受国内读者欢迎,也有读者要求在此基础上扩充内容(因报章篇幅有限,不能详述)后出版。

朱勇坤先生长期从事新闻编辑工作,业余时间笔耕于收藏天地,著有《中国集邮潮》、《邮票投资技巧》、《邮币卡鉴赏与投资》等有关集藏方面的专著、报告文学等 100 余万字。特别是《邮票投资技巧》一书一版再版,深受读者欢迎。作为上海《生活周刊》生活集藏版的特约编辑和上海邮电 168 邮币卡专线主持人,他仍虚心求教于集藏界各方行家,集数年之功而撰成此书。

本书以投资角度论述原本名不见经传的收藏品如粮票、磁卡、火花、烟标等的收藏价值和市场升值潜力、鉴别方法,并尽可能罗列出每种收藏品的市场参考价,实用性较强,较好地融知识性、趣味性、技巧性于一体,不但对即将或已经是收藏投资者有借鉴作用,对一般收藏者鉴赏艺术品也具参考价值。是以为序。

上海收藏欣赏联谊会会长 吴少华

目 录

序	吴少华
第一章 收藏投资 ABC	1
第一节 藏品投资的效益比	1
第二节 收藏品的选择	4
第三节 收藏品的投资价格	6
第四节 收藏品的投资程序	9
第二章 商标	13
第一节 火花	13
第二节 酒标	24
第三节 烟标	28
第四节 香烟牌子	41
第三章 票证	46
第一节 印花税票	46
第二节 粮票	53
第三节 门票	72
第四节 奖券	81
第五节 练功券	84
第六节 股票认购证	87
第七节 公交车票	93
第八节 地铁车票	98
第四章 日用器具	102

第一节	明清家具	102
第二节	钟表	116
第三节	照相机	120
第四节	扇子	124
第五章	文化用品	137
第一节	月份牌	137
第二节	挂历	140
第三节	年历卡	142
第四节	扑克牌	147
第五节	名片	153
第六节	请柬	156
第七节	徽章	160
第八节	汽车模型	164
第六章	书籍报刊	168
第一节	古籍善本	168
第二节	书籍	181
第三节	报纸	188
第四节	杂志	196
第五节	连环画	199
第六节	藏书票	213
第七章	书画	217
第一节	中国画	217
第二节	油画	242
第三节	文房四宝	251
第四节	印章	260
第八章	陶瓷	270
第一节	中国瓷器	270
第二节	紫砂壶	282

第九章 宝石	295
第一节 钻石	295
第二节 玛瑙	300
第三节 翡翠	302
第四节 宝石的鉴别和定级	309
第五节 雨花石	317
第十章 邮票	322
第一节 纪特(“纪”、“特”字头)邮票	322
第二节 纪念(“J”字头)邮票	323
第三节 特种(“T”字头)邮票	324
第四节 小型张	326
第五节 小本票	327
第六节 生肖邮票	335
第七节 “文革”邮票	337
第八节 编号邮票	341
第十一章 钱币	346
第一节 古钱币	346
第二节 银币	356
第三节 人民币纸币(一、二、三套,外汇兑换券)	371
第四节 流通纪念金属币	390
第五节 外国硬币	394
第十二章 电话磁卡	414
第一节 中国通用电话磁卡	414
第二节 中国地方电话磁卡	418
第三节 香港电话磁卡	425
第四节 台湾省电话磁卡	428
第十三章 “文革”物品	436
第一节 《毛主席语录》	436

第二节	“文革”报刊	437
第三节	红袖章	438
第四节	“文革”传单	438
第五节	“文革”瓷器	439
第六节	毛主席像章	440
第十四章	其他藏品	446
第一节	光盘	446
第二节	钢笔	447
第三节	海报	448
第四节	照片	450
第五节	明信片	451
第六节	企业金卡	455
第七节	锁具	459
第八节	地铁磁卡	463
第九节	唱片	465
第十节	地图	467
第十一节	木雕	468
第十二节	金融卡	470
第十五章	收藏品拍卖	473
第一节	出品人的准备工作	473
第二节	竞买人的准备工作	474
第三节	拍卖的程序	476
第四节	拍卖的技巧	480
第五节	拍卖规则	481
第六节	中国的主要拍卖行	484
附 录		
一、	国家对文物的定级标准	487
二、	国家有关字画保护的规定	492

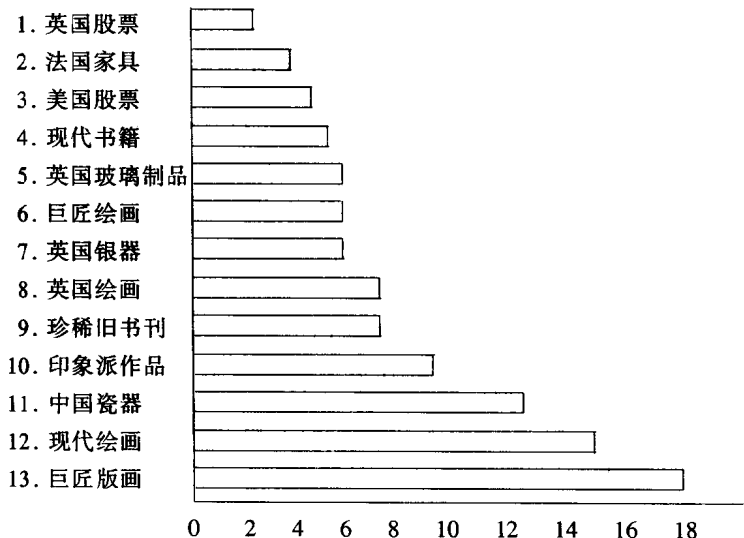
三、国内部分城市收藏品市场名址一览表	493
四、收藏品的清洁处理	499
后记	503

第一章 收藏投资 ABC

第一节 藏品投资的效益比

收藏品高于债券、股票、房地产等投资形式。这种趋势早在 20 世纪中期就已初露端倪,而到 20 世纪末及 21 世纪初,收藏品作为特殊的投资工具,必将随着经济的高速发展,日益成为人们更加热门的投资对象。

在不到 20 年的时间,世界巨匠版画的价格抬高了 18 倍,



1951~1967 年各类物品价格增加的倍数

资料来源:《英国年鉴》,1969 年英文版第 115 页“世界艺术品市场和股票市场价格比较”。

20 世纪现代绘画提高了 15 倍, 中国瓷器增加了近 14 倍, 印象派作品增加了 9.5 倍, 英国 18 ~ 19 世纪的绘画增加了 7.5 倍, 而同期美、英两国的股票价格则只分别增加了 4.5 倍和 2 倍多一点。

通常而言, 投资收益与投资风险成正比。投资风险越大, 投资收益可能越大; 投资风险越少, 投资收益可能越小。这种规律在艺术品以外的其他投资形式上表现得十分明显。

收藏品投资却与此不同, 虽然其风险少, 但投资潜在收益却非常高。这主要是由收藏品的稀缺性和不可再生性所致, 收藏品具有极强的升值功能。在风险与收益这一对矛盾中, 正所谓“鱼和熊掌可以兼得”。

根据索思比拍卖行艺术市场综合指数(指数构成包括巨匠油画、现代油画、欧洲瓷器、中国瓷器及欧美古董家具等), 以 1975 年为基数 100 计算, 至 1988 年, 该指数已跃为 740, 相当于每年以 21% 的涨幅上扬, 其投资收益率远远高于其他方面的投资。年投资收益率最高的依次是: 艺术品 28%, 股票 17%, 房地产 5.1%, 而收藏品中的字画收藏投资收益率更高, 达 41.5%。

相对于西方发达国家的收藏品市场, 中国的收藏品市场尚处于发展初期。投资收藏品如投资股票一样, 先入市先受益, 因而投资收益率更可观。

1981 年发行的“红楼梦”小型张面值 2 元, 10 年之后, 已跃至 650 元, 超过面值 300 倍。60 年代发行的面值为 3 元的“梅兰芳舞台艺术”小型张, 90 年代初交易价即已突破 15000 元大关。1980 年发行的面值每版(80 枚)6.4 元的猴票(图 1), 90 年代初就已达 18 万元。

1978 年买一张李可染三方尺寸的画为 90 元, 现在同一幅画价格涨到 20 万元, 升值高达 2000 多倍。中国画家董寿平的《竹子》, 1994 年在北京拍卖时, 成交价是 19000 元, 而 1995 年此画已增值到

28000 元。另一位画家的《枯枝疏叶》，1990 年出价 1000 元可买到，而 1995 年开价 15000 元也难买到手。深圳一位艺术品投资高手，以独到的眼光，以 15 万元买进一方田黄石章，2 个月后又以 35 万元割爱，一次净赚 20 万元。

当然，投资收藏品并非毫无风险，价格也不一定不断往上攀升。有人买错了，也有

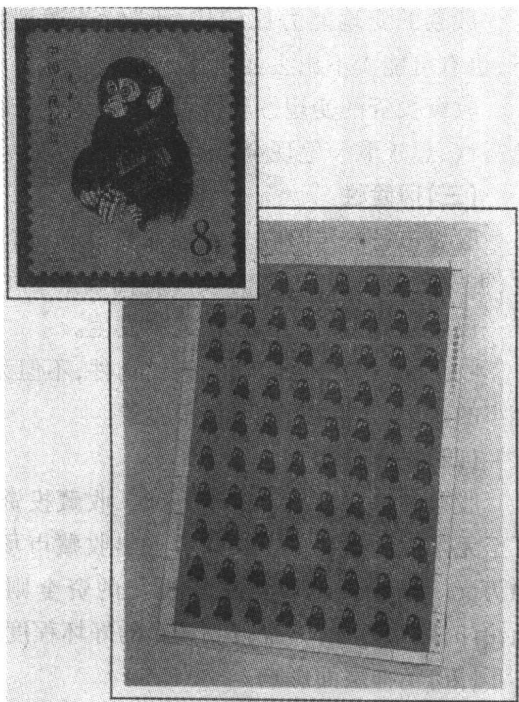


图 1

人买贵了，风险其实颇大。以新石器时代的彩陶为例，十几年刚出土时，由于年代久远又有学术研究价值，售价约为 15 万元一只，后来出土文物数量过多，结果价格惨跌。因此，收藏者必须相当注意每年出土的文物资料。

投资收藏品与投资股票相比，具有以下特点：

(一) 获利率高

股票涨停有一定的比例，但是收藏投资的获利空间比较大且没有设限。一件市场炙手可热的古董，飙涨的程度令人咋舌，因此，古董投资的获利率从 0 至 100 倍都有可能，完全视作品本身的市场价值而定。

(二) 变现性慢

股票的变现能力比较快,不过,若遇到市场全面看跌的情况下,也有可能卖不出去或赔钱卖掉。

收藏投资的变现性较慢,属于长期投资的理财工具,若是临时急需钱,想求取一笔现金,或许不太容易。

(三)风险性

股票市场的风险在于有人恶意炒作,将股票炒至不合理的程度,再骤然使之崩盘,这时散户将面临严重的冲击。事实上,股票在一夜之间贬值的事件也曾数度发生。

收藏品投资的风险却在买错物件,不但无法保值增值,还面临套牢的命运。所以买的项目很重要。

(四)投资资本

股票的投资金额至少 1 万元。收藏投资的金额从数千元起,可至无限大。通常普通收藏者进出收藏市场的资金需 10 万元至 50 万元。至于高档收藏家所投资的资金则不设限,有时数百万元,有时数千万元,完全视收藏品的好坏程度而定。

(五)精神层面影响

投资股票,心情较会受到市场起伏的影响。反倒是投资艺术品较能陶冶情操,不但可以研究古董,享受无形的乐趣,又能从拍卖会的成交行情中体会增值的快感。

第二节 收藏品的选择

并非任何一件收藏品在市场上都看好,也就是说,并非每一件收藏品都适合投资。投资者必须从浩如烟海的收藏品世界中挑选出有升值潜力的收藏品。

一般而言,适合投资的收藏品应具备以下四个条件:

(一)真

收藏品的真伪是最主要的投资条件。谁都知道,由于代笔、临

摹、仿制以及故意伪造,收藏品鱼目混珠,这在收藏品市场上花大钱买回假货,不但失去盈利机会,可能连本也得赔进去。

(二)精

收藏品虽说由于其个性和风格不同,作品也不同;就一个艺术家而言,其一生的作品数量也是可观的,但其中不少是应酬之作,称得上是精品的并不多。以黄宾虹而论,一生绘画作品达万余件,仅现存于浙江省博物馆的就达几千件,但神形俱备的精品又能有多少?齐白石一生的作品,据统计亦有万余件,大多为一般的作品,高价位的精品也并不太多。中国名人的印章也达数万枚,增值幅度也有高低。

以精为条件选择所要投资的收藏品,并不意味着大家的一般性作品就没有市场。对许多中小投资者而言,根本无力问鼎大家一件逾百万元的作品,艺术大家的一般性作品也就有了市场。以精为条件选择投资品的原则是,在相同或相似的价位下,应尽量从其中挑选出最优秀的作品。这样,收藏品才具有较大的获利可能。

(三)全

如八屏条或四屏条的字画,缺少某一条幅,这种不全会极大影响其升值的潜力。对于单件收藏品而言,或有虫蛀,均称为不全。此类收藏品卖价大打折扣,甚至无人问津,不适于投资。



图 2

(四)罕

在艺术史上,那些独树一帜的艺术品,是收藏投资的稀罕品。那些具有创新意义、开先河的收藏品也极有投资价值。如达·芬奇的《蒙娜丽莎》(图2),乃稀世之珍品,根本无法计值。

就收藏品投资种类而言,也是“物以稀为贵”。在社会大众还未意识到某一类收藏品的收藏价值之前,抢先进行收藏,不但收购的机会较多,而且收购价格较低。一旦该类收藏价值为社会大众所认同,收藏的难度就要大得多。而此时,抢先入市的投资者就可以高价售出他的收藏,凭借其独到的收藏眼光而获得巨大的投资回报。

第三节 收藏品的投资价格

从理论上来说,任何一件商品的市场价格应与其实际的价值大体相等,同时,随供求关系的影响价格随价值上下波动。而从艺术品交易的角度看,情况要复杂得多。收藏品价格的复杂性,须引起投资者的重视。

一、收藏品本身的质量

收藏品本身的质量是决定收藏品价格的本质因素。由于收藏者较少考虑收藏品的原材料、展览、宣传、运输、包装费用、税金、管理费以及艺术家创作期费用,主要是依据作品的题材、风格、获奖情况、艺术家年龄、地位等等而定价,故收藏品质量从根本上决定着其价格的高低。在正常情况下,收藏品的艺术价值大体与市场价格一致,作品的艺术价值越高,其市场价格也越高。当一件优秀的作品尚未为人认知,或作者未具知名度,该作品的市价必被低估,因此该作品具有较强的升值潜力,以恢复至相应的价值。同样,当一作品的艺术价值不高,而市场价格被人为地抬高,被高估的市场价格最终会有下跌的危机。正如欧洲印象派大师凡·高的

作品,生前无人问津,不值一文,死后渐被人们所认同,终创天文数字的市场价格。

二、收藏品的稀缺程度

收藏品的稀缺程度往往与收藏品价格密切相关,收藏品越是稀缺,价格可能越高。以齐白石的作品为例,齐白石的艺术成就相当高,尤其是画虾,艺术价值空前绝后。但在艺术市场上,其画虾的作品远不如其他冷僻题材的作品如《老鼠偷油》之类卖得起价。这主要是因为齐白石画虾的作品数量太多,而《老鼠偷油》之类,虽然艺术价值也许不如画虾来得完美,但“物以稀为贵”,价格反而居画虾之上。

有一个故事,很能说明这一问题。

有一年,在比利时一个大画廊里,美国一画商看中了印度画家带来的三幅作品,标价为 250 美元一幅。画商不愿出此价,双方的讨价还价陷入了僵局。那位印度画家被惹火,当着美国画商的面,在画廊外烧掉了其中的一幅画。

美国画商看到这么好的画被烧掉,感到十分可惜。他问印度画家剩下的两幅画卖多少价,回答还是 250 美元一幅。美国画商又拒绝了这个报价。

这位印度画家横下心来,又烧掉了其中的一幅画。美国画商当下只好请求他千万别再烧掉这最后一幅画。当再次询问这位印度画家愿卖多少价钱时,印度画家回答:“最后一幅画要卖原来三幅画的价钱。”

最后,这位印度画家手中最后一幅画竟以 600 美元的价格拍板成交。

三、社会经济发达程度

收藏品是属于社会上层建筑的东西,是人们在满足物质生活