

平面设计

案例

分析

广告设计

丁艺 编著

江西美术出版社

PINGMIAN SHEJI
ANLI FENXI

丁艺 编著
江西美术出版社

平面设计

案例分析

广告设计

图书在版编目(CIP)数据

平面设计案例分析·广告设计 / 丁艺编著. — 南昌: 江西美术出版社, 2004.6
ISBN 7-80690-437-9

I . 平... II . 丁... III . ①平面设计 - 研究 ②广告 - 宣传画 - 设计 - 研究 IV . J506

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 050649 号

平面设计案例分析

广告设计

丁艺 编著

江西美术出版社出版

(南昌市子安路 66 号)

新华书店发行

制版: 北京蓝色正点图文制作有限公司

印刷: 深圳利丰雅高印刷有限公司

2004 年 6 月第 1 版

2004 年 6 月第 1 次印刷

开本: 889 毫米 × 1194 毫米 1/48

印张: 2

印数: 6000

ISBN 7-80690-437-9/J · 1217

定价: 20.00 元

前 言

我们不再生活在一个封闭的环境中，开放的世界正在提供让人目不暇接的丰富信息。不论技术将来走向如何，时至今日，平面媒介依然对我们获取信息的重要渠道。为了更好地表达信息的内容，并令读者享受到阅读的快乐，平面设计已深深地参与到现代生活中，并成为其中不可缺少的艺术设计活动。以此为契机，中国的现代设计教育正以前所未有的速度发展，几乎所有招收艺术设计类的院校，都设有平面设计专业。同时，设计实践也在国内外取得了骄人的成绩。在这一背景下，这套丛书既是对当今平面设计的分析与总结，以供大家学习和思考，也力图为设计实践介绍一整套设计的方法，以期为具体的设计项目服务。

《平面设计案例分析》丛书分为封面设计、版式设计、广告设计、包装设计、招贴设计共计五个方面的内容。丛书选择了当今世界具有代表性的设计作品进行归纳剖析，为读者提供完整的设计介绍。与案例的彩图相对应的是手绘的草图，寥寥数笔简要地提示了设计中的重点，也增强了说明文字的可读性。通过案例的分析可以举一反三，体现了丛书的实用性，为读者提供了一套可供操作的范本。

丛书的作者都在大专院校任教，长期从事本专业的教学与设计，大多具有硕士以上学历。我们希望本丛书的出版能为专业人士的学习与工作带来一定的帮助。

易 晓

2004年5月于北京

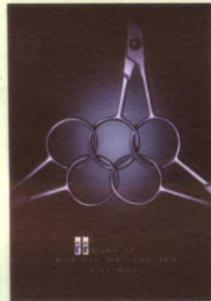
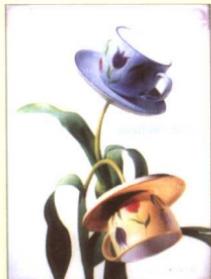
广告设计的创意

广告涉及的领域非常广泛，从事广告业需要具备市场学、消费心理学等交叉科学的相关知识。

广告设计的种类繁多，如：影视广告、报纸广告、广播广告、体育赞助广告、路牌广告、霓虹灯广告、橱窗广告、杂志广告、招贴广告、灯箱广告、公益广告、“CIS”设计等。其中影视广告在世界范围内影响最大，效果最好，占所有广告费的将近一半。随着计算机的普及，又新添了一个更具活力、发展前途更广阔的新类别——互联网广告。

尽管广告设计的种类和形式多种多样，但平面设计仍是主要的设计形式之一。本书精心挑选了许多平面广告的范例，加注少许文字，力图说明广告设计的基本要素。

在任何设计中，创意都是绝对重要的，在广告设计中也是如此。创意好可以以较少的投入获得较大的效益，否则事倍功半，甚至适得其反。创造性思维就成了人才培养的决定性因素。形象的创造在现代广告设计中尤为重要。经历了几个世纪

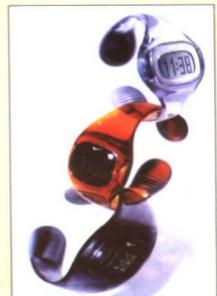


的写实，受到现代艺术的影响，人们已开始不满足于一般形似，那些富于想象力和新颖的创意、各种幽默以及生动有趣的造型以及奇妙的组合，更能引起大众的关注，这就不仅仅限于现成的形象资料而需要创造形象，即现代广告设计必须比以往任何时候都要更加重视广告设计的创意思维。这一点可能成为现代广告设计最显著的特点。

它之所以不同于过去，是训练创意思维的能力，创造形象的能力，洞察形式美的能力。在竞争日渐激烈的商战中，广告的优劣与创新能力的培养有重大关系。

在现代设计中，第一是观念，第二是创意，第三是审美及技能。在本书精心挑选的这些实例中，我们可以体会到蕴含其中的奇妙创意和艺术魅力。

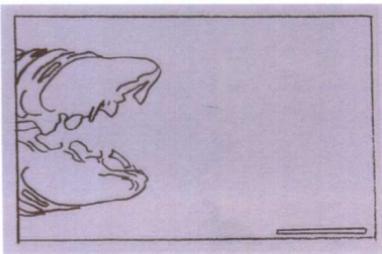
我们只有积淀更深厚的文化底蕴，积累更广博的知识，提高对生活的洞察力，经过一定严格的设计训练，才能不断创造出优秀的广告设计作品来。

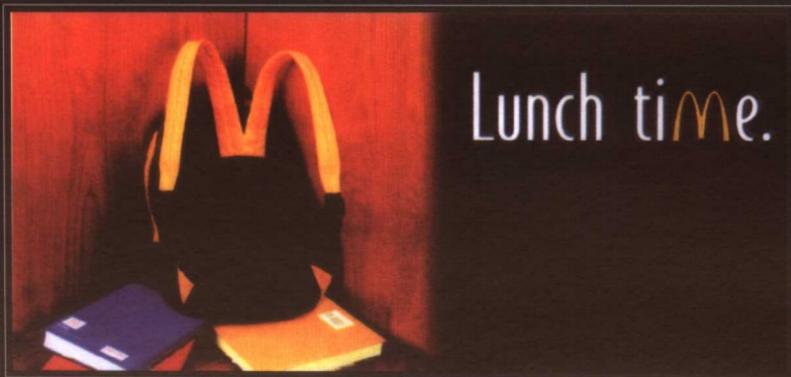




阿迪达斯运动鞋

阿迪达斯是世界著名体育用品的生产厂商及体育赞助商。将一对该品牌的运动鞋的鞋底反向相对并露出一半，形成酷似鲨鱼张开的大嘴，给人以十分勇猛的感觉，形象新奇而富有想象力。





麦当劳午餐

这是世界著名麦当劳快餐店的广告。由于它的主要顾客群是年轻人，故广告由画面简单醒目的一个书包和几本书构成，黄色书包背带用“M”造型，非同一般地将麦当劳的标志醒目地显示出来。

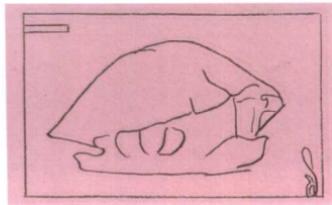


④ Electrolux



吸尘器

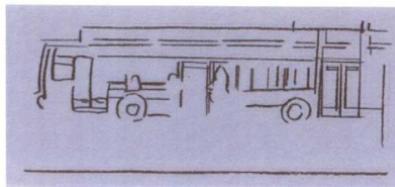
伊莱克斯吸尘器的广告，用一个完美而又干净的龟壳作为形象代言，以人们贪婪地将龟壳内的任何角落的龟肉吮吸得干干净净为意象，含蓄地表达出这款吸尘器的功能强大，任何环境下的尘土都不会被遗漏掉。因其表达方式非同寻常，在戛纳广告节上获得铜奖。





薄荷糖车身广告

为了直截了当展示所要推销的产品，人们往往选择车身广告，以取得瞬间的直观、形象、生动的效果。这是一个表现SMNT迷你薄荷糖的车身广告，它利用了车门的开合，表现吃了该薄荷糖口中没有异味、可以亲吻的意思。整个广告幽默而富于人情味。



INTERNATIONAL ISSUE

GERMAN / ENGLISH

ISSN 1436-1152 8.91.01 10 M 16.00
www.novumnet.de

novum

WORLD OF GRAPHIC DESIGN 07/01

■ Fang Chen

Chinesische Designwelten
China design

■ Sterling Design

Designlösungen mit Stil
Design solutions with style

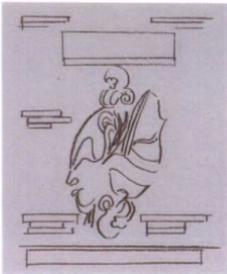
■ Alexander Horeisch

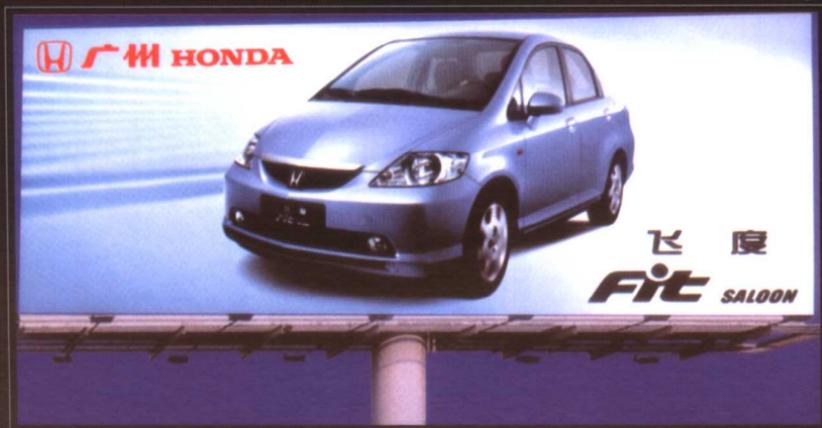
Vogelgesang Augenblitke
Magic moments

novum LOGO - DESIGN

杂志封面

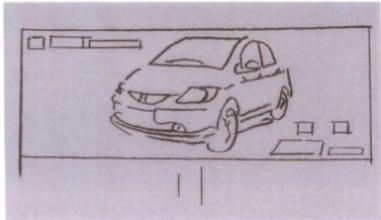
德国权威的《世界设计杂志》刊登了介绍中国设计家的专页，并以陈放的作品作为封面。这是以中国的皮影艺术为母体设计的一张扑克牌。中国戏曲的形象一正一倒结合得非常完美。既有现代意识又有强烈的民族特色。

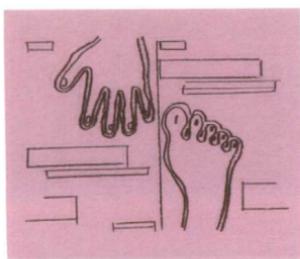




本田飞度汽车

本田飞度是一款经济紧凑型轿车，以新颖的造型和质量赢得消费者的青睐。这是一个巨型的户外广告牌，设在交通要道上，晚上又可成为灯箱广告，因其巨大、醒目，可以取得良好的广告效果。





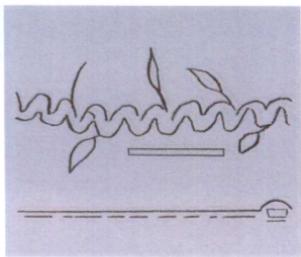
17909IP 电话

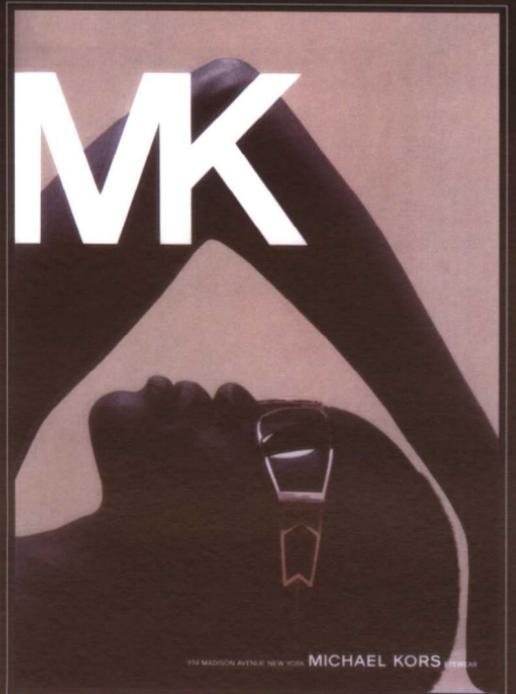
中国网通推出的IP主叫业务广告中，画面勾勒出简洁的手和脚的形象来说明使用的方便和快捷。通过少打号码，来表现手指减少了负担；只需拨打1000即可受理此项业务，不需要再亲自到营业厅去办理手续，以表现少跑路，脚也因此少受累。



服务热线

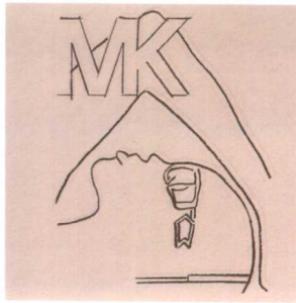
厂家的竞争手段之一是优质的服务，新飞的服务命名为“绿色通道”，保持绿色通道的快捷畅通，用心感动消费者，就是新飞服务的宗旨。画面用一根绿色的电话线，上面长着嫩叶，表达其服务热线的快捷、热心，售后服务有持久的保证，增强了品牌在消费者心目中的亲和力。





MK 眼镜

Michael Kors 品牌的墨镜广告以黑人的形象和动作作为衬托，突出了产品，品牌的缩写字体与黑人的肤色形成鲜明的对比，形式感很强，引人注目。



可口可乐

这张摄影广告以两只旅游鞋中间的负形恰巧形成了可乐的瓶型，加上可乐的商标文字，既突出了品牌又耐人寻味。

