

P I N G M I A N S H E J I A N L I F E N X

平 面 设 计

案 例

分 析

广告设计

丁 艺 编 著
江西美术出版社

PINGMIAN SHEJI
ANLI FENXI

丁 艺 编著
江西美术出版社

平面设计

案例分析

广 告 设 计

图书在版编目(CIP)数据

平面设计案例分析. 广告设计/丁艺编著. —南昌: 江西美术出版社, 2004.6

ISBN 7-80690-437-9

I.平... II.丁... III.①平面设计—研究②广告—宣传画—设计—研究 IV.J506

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 050649 号

平面设计案例分析

广告设计

丁艺 编著

江西美术出版社出版

(南昌市子安路 66 号)

新华书店发行

制版: 北京蓝色正点图文制作有限公司

印刷: 深圳利丰雅高印刷有限公司

2004 年 6 月第 1 版

2004 年 6 月第 1 次印刷

开本: 889 毫米 × 1194 毫米 1/48

印张: 2

印数: 6000

ISBN 7-80690-437-9/J · 1217

定价: 20.00 元

前 言

我们不再生活在一个封闭的环境中,开放的世界正在提供让人目不暇接的丰富信息。不论技术将来走向如何,时至今日,平面媒介依然是我们获取信息的重要渠道。为了更好地表达信息的内容,并令读者享受到阅读的快乐,平面设计已深深地参与到现代生活中,并成为其中不可缺少的艺术设计活动。以此为契机,中国的现代设计教育正以前所未有的速度发展,几乎所有招收艺术设计类的院校,都设有平面设计专业。同时,设计实践也在国内外取得了骄人的成绩。在这一背景下,这套丛书既是对当今平面设计的分析与总结,以供大家学习和思考,也力图在设计实践介绍一整套设计的方法,以期为具体的设计项目服务。

《平面设计案例分析》丛书分为封面设计、版式设计、广告设计、包装设计、招贴设计共计五个方面的内容。丛书选择了当今世界具有代表性的设计作品进行归纳剖析,为读者提供完整的设计介绍。与案例的彩图相对应的是手绘的草图,寥寥数笔简要地提示了设计中的重点,也增强了说明文字的可读性。通过案例的分析可以举一反三,体现了丛书的实用性,为读者提供了一套可供操作的范本。

丛书的作者都在大专院校任教,长期从事本专业的教学与设计,大多具有硕士以上学历。我们希望本丛书的出版能为专业人士的学习与工作带来一定的帮助。

易 晓

2004年5月于北京

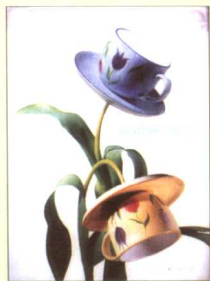
广告设计的创意

广告涉及的领域非常广泛,从事广告业需要具备市场学、消费心理学等交叉科学的相关知识。

广告设计的种类繁多,如:影视广告、报纸广告、广播广告、体育赞助广告、路牌广告、霓虹灯广告、橱窗广告、杂志广告、招贴广告、灯箱广告、公益广告、“CIS”设计等。其中影视广告在世界范围内影响最大,效果最好,占有广告费的将近一半。随着计算机的普及,又新添了一个更具活力、发展前途更广阔的新类别——互联网广告。

尽管广告设计的种类和形式多种多样,但平面设计仍是主要的设计形式之一。本书精心挑选了许多平面广告的范例,加注少许文字,力图说明广告设计的基本要素。

在任何设计中,创意都是绝对重要的,在广告设计中也是如此。创意好可以以较少的投入获得较大的效益,否则事倍功半,甚至适得其反。创造性思维就成了人才培养的决定性因素。形象的创造在现代广告设计中尤为重要。经历了几个世纪

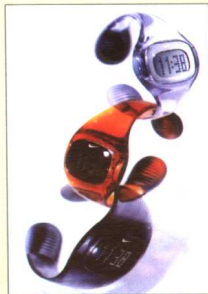


的写实,受到现代艺术的影响,人们已开始不满足于一般形似,那些富于想象力和新颖的创意、各种幽默以及生动有趣的造型以及奇妙的组合,更能引起大众的关注,这就不仅仅限于现成的形象资料而需要创造形象,即现代广告设计必须比以往任何时候都要更加重视广告设计的创意思维。这一点可能成为现代广告设计最显著的特点。

它之所以不同于过去,是训练创意思维的能力,创造形象的能力,洞察形式美的能力。在竞争日渐激烈的商战中,广告的优劣与创意思维能力的培养有重大关系。

在现代设计中,第一是观念,第二是创意,第三是审美及技能。在本书精心挑选的这些实例中,我们可以体会到蕴含其中的奇妙创意和艺术魅力。

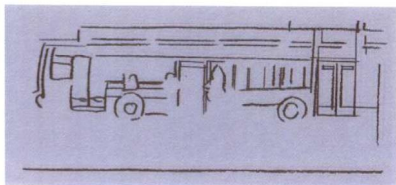
我们只有积淀更深厚的文化底蕴,积累更广博的知识,提高对生活的洞察力,经过一定严格的设计训练,才能不断创造出优秀的广告设计作品来。





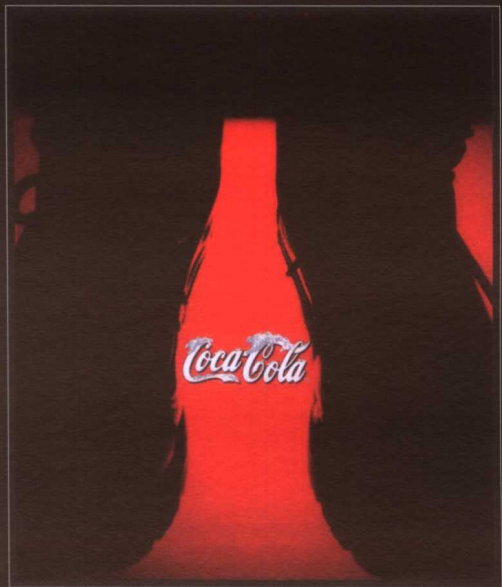
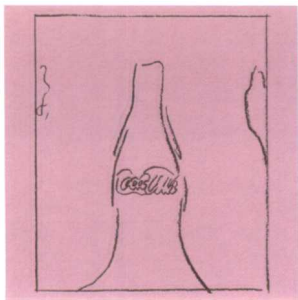
薄荷糖车身广告

为了直截了当展示所要推销的产品，人们往往选择车身广告，以取得瞬间的直观、形象、生动的效果。这是一个表现 SMNT 迷你薄荷糖的车身广告，它利用了车门的开合，表现吃了该薄荷糖口中没有异味、可以亲吻的意思。整个广告幽默而富于人情味。



可口可乐

这张摄影广告以两只旅游鞋中间的负形恰巧形成了可乐的瓶型，加上可乐的商标文字，既突出了品牌又耐人寻味。



平面设计案例分析·广告设计 平面设计案例分析·

广告设计 平面设计案例分析·广告设计 平面设计

广告设计 平面设计案例分析·广告设计

广告设计 平面设计案例分析·广告设计 平面设计案例分析·

广告设计 平面设计案例分析·广告设计 平面设计案例分析·

广告设计 平面设计案例分析·广告设计

试读结束！需要全文者

请在线购买！

www.ertongbook.com