

中国大百科全书出版社支援基础教育系列工程

中国高考宝典

政 治

本书主编：康振明

丛书主编：刘振贵 王树声

中国名校 特级教师

全国高考命题研究课题组专家

中央电视台、中央教育电视台

高考栏目主讲教师

经典高考模拟试题原创作者

“空中课堂”主讲人

联合编撰

中国大百科全书出版社

中国高考宝典

政 治

本书主编 康振明
丛书主编 刘振贵 王树声

中国大百科全书出版社
北 京

总编辑:徐惟诚 社长:田胜立

图书在版编目(CIP)数据

中国高考宝典·政治/康振明主编. —北京:中国大百科全书出版社,2003.8

ISBN 7-5000-6915-4

I. 中… II. 康… III. 政治课—高中—升学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 076957 号

策划编辑:韩知更 周 茵 朱 勇

责任编辑:韩知更 余 会 王晓桃 雍叔静

责任校对:李 静

责任印制:乌 灵 李 静

封面设计:陈 勉

中国高考宝典·政治

中国大百科全书出版社出版发行

(北京阜成门北大街 17 号 邮编:100037 电话:010-88390715)

<http://www.ecph.com.cn>

北京世艺印刷有限公司印刷

新华书店经销

开本:889×1194 毫米 1/16 印张:17.25 字数:464 千字

2003 年 9 月第 1 版 2004 年 8 月第 2 次印刷

ISBN 7-5000-6915-4/G·617

定价:21.00 元

“中国高考宝典”丛书编委会名单

- 名誉主编** 田胜立 (中国大百科全书出版社社长,教授)
- 主 编** 刘振贵 (北京师范大学附属实验中学化学特级教师)
王树声 (北京师范大学第一附属中学地理特级教师)
- 副 主 编** (按姓氏笔画排列)
王乐君 (北京十五中英语特级教师)
王永惠 (北京八中生物特级教师)
王邦平 (首都师范大学附属中学物理高级教师)
乔荣凝 (北京师范大学第一附属中学数学特级教师)
李 奕 (北京二中地理特级教师)
李明赞 (北京四中历史特级教师)
李晓风 (中国人民大学附属中学历史特级教师)
郑克强 (北京东城区教研科研中心化学教研员,特级教师)
洪安生 (北京海淀区教师进修学校物理教研员,特级教师)
胡国燕 (北京师范大学附属实验中学英语特级教师)
赵大鹏 (北京东城区教研科研中心语文教研员,特级教师)
康振明 (北京东城区教研科研中心政治教研员,特级教师)

本书著作者名单

- 主 编:** 康振明
- 作 者:** 康振明 董 晨 商夏青 张志忠
刘 洋 任 俭 王 伟

前 言

经过高中两年的勤奋耕耘,又一个收获的季节向我们走来。为了帮助高三学生梳理总结所学知识,从容应对高考,中国著名重点高中特级教师特地精心编撰了《中国高考宝典》丛书。这套丛书,也是国内第一套百科全书式的高考备考用书。

丛书以其震撼的名师阵容,为高考全程复习所必备,指导考生突破知识弱点,并且教会考生掌握应试技巧。具有以下特点:

一、权威的专家,顶级的作者

丛书作者来自北京师范大学附属实验中学、北京师范大学附属中学、北京四中、北京八中、北京二中、中国人民大学附属中学等全国著名重点高中。其中,有全国高考命题研究组专家,也有经典高考模拟试题原创作者,还有中央电视台、中央教育电视台高考咨询栏目主讲教师。他们积多年高考教学经验和科研成果,殚精竭虑,群策群力,终于成就《中国高考宝典》丛书。

二、全新的备考思路

丛书运用“梳辫子”的办法,以最新《考试大纲》为依据,剖析基本理论、基本知识,纵横贯穿,建立完整的知识体系。

丛书以《考试大纲》所列考点为单元,构筑知识网络结构,点拨高考命题走向,精析相关例题,并通过《高考精题荟萃》、《联系实际创新题》、《综合创新题》、《综合能力检测》等专栏,提高学生掌握基础知识的水平。

全书思路清晰,循序渐进,画龙点睛,能使读者收到事半功倍的效果。

三、突出的综合性

丛书既全面介绍《考试大纲》列出的知识点,又深刻分析学科内和跨学科的综合问题,是对教育部高考《考试大纲》的说明、扩展和延伸。丛书注重联系相关知识,编织知识体系,使学生能够学会举一反三,达到融会贯通的目的。

四、独特的百科索引

为了便于读者释疑解惑,本书特别设置了知识点考点索引。索引不仅收入了《考试大纲》列出的高考考点,而且还包括本学科及其交叉学科的新知识点和边缘知识点,可以使读者迅速查到自己所需要的知识。

索引具有三大功能:①提示知识点在学科中的地位,便于检查自己对考点、知识点的理解;②使学生了解考点的分布,便于拟出有针对性的复习计划,加强高考复习的力度;③对于教师快捷编制模拟试卷,也有相当价值。

由于时间的限制,丛书难免存在一些不足和疏漏之处,我们恳切地希望广大读者多多提出宝贵意见,以便继续修订,不断提高质量,更好地为冲刺高考的同学们服务。

编 者



目 录

第一部分 经济常识

一、商品和商品经济	1
知识网络结构	1
命题走向及例析	2
高考精题荟萃	7
综合创新例析	8
综合能力检测	9
二、社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	11
知识网络结构	11
命题走向及例析	12
高考精题荟萃	16
综合创新例析	20
综合能力检测	21
三、企业和经营者	23
知识网络结构	23
命题走向及例析	23
高考精题荟萃	27
综合创新例析	30
综合能力检测	32
四、产业和劳动者	34
知识网络结构	34
命题走向及例析	34
高考精题荟萃	39
综合创新例析	43
综合能力检测	44
五、财政税收和纳税人	46
知识网络结构	46
命题走向及例析	47
高考精题荟萃	50
综合创新例析	52
综合能力检测	52
六、银行和储蓄者	55
知识网络结构	55
命题走向及例析	55



高考精题荟萃	59
综合创新例析	61
综合能力检测	61
七、商品服务市场和消费者	63
知识网络结构	63
命题走向及例析	63
高考精题荟萃	69
综合创新例析	73
综合能力检测	74
八、当代世界市场和我国的对外贸易	77
知识网络结构	77
命题走向及例析	77
高考精题荟萃	82
综合创新例析	84
综合能力检测	86

第二部分 哲学常识

一、唯物论	88
知识网络结构	88
命题走向及例析	89
高考精题荟萃	94
综合创新例析	100
综合能力检测	102
二、辩证法	106
知识网络结构	106
命题走向及例析	107
高考精题荟萃	121
综合创新例析	130
综合能力检测	133
三、认识论	138
知识网络结构	138
命题走向及例析	138
高考精题荟萃	146
综合创新例析	153
综合能力检测	156
四、人生观、价值观	160
知识网络结构	160
命题走向及例析	161
高考精题荟萃	170
综合创新例析	172
综合能力检测	174



第三部分 政治常识

一、我国的国家制度	179
知识网络结构	179
命题走向及例析	184
高考精题荟萃	186
综合创新例析	194
综合能力检测	196
二、我国的政党和政党制度	200
知识网络结构	200
命题走向及例析	203
高考精题荟萃	206
综合创新例析	210
综合能力检测	211
三、我国的民族和宗教	214
知识网络结构	214
命题走向及例析	216
高考精题荟萃	218
综合创新例析	222
综合能力检测	223
四、国际社会和我国的对外政策	226
知识网络结构	226
命题走向及例析	228
高考精题荟萃	229
综合创新例析	234
综合能力检测	235
附录一	
创新模拟试题（一）	239
参考答案	245
创新模拟试题（二）	248
参考答案	254
附录二	
知识点考点索引	256



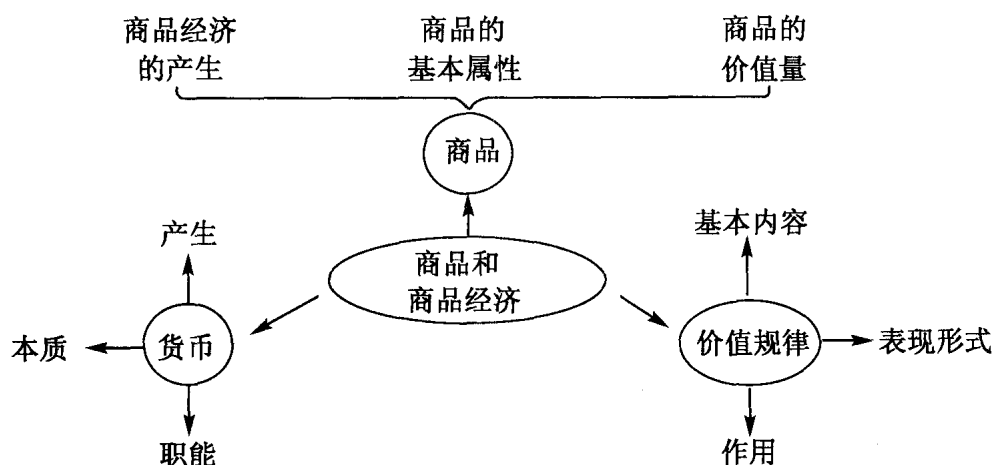
第一部分

经济常识

一、商品和商品经济

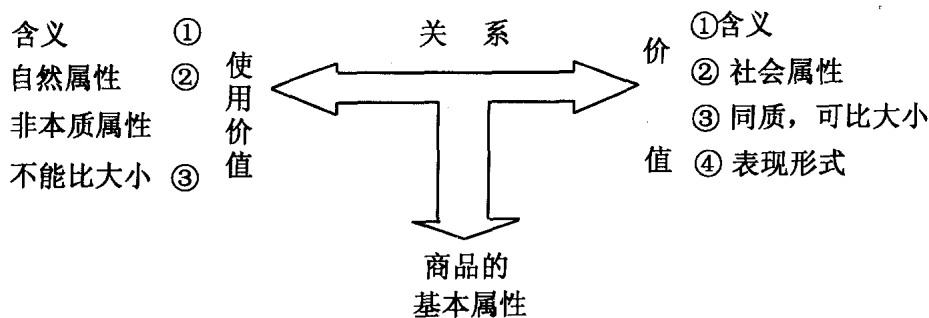
知识网络结构

1. 全课知识网络结构



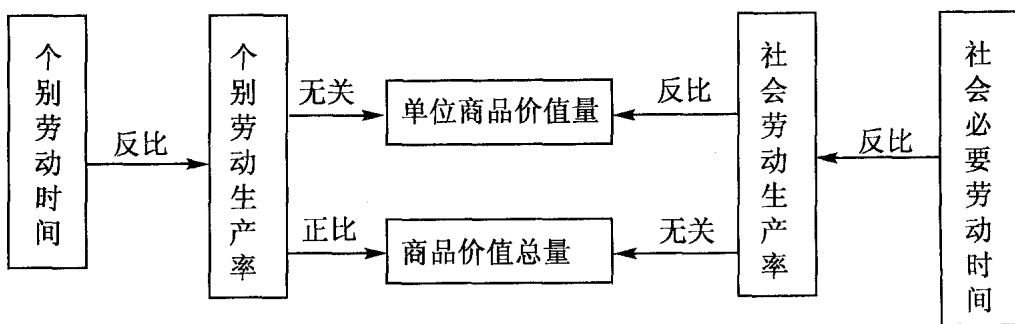
2. 商品、价值、使用价值之间的关系结构

- (1) 商品是使用价值和价值的统一体,二者缺一不可。
- (2) 使用价值是价值的物质承担者。
- (3) 价值是商品的本质属性,是商品交换的基础。

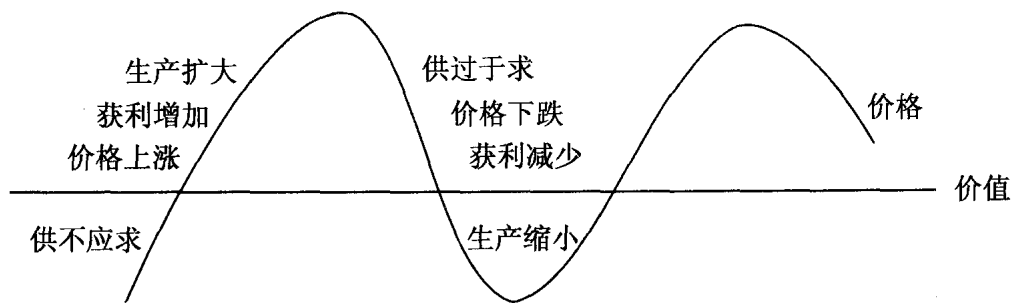




3. 劳动时间、劳动生产率、价值量之间的关系结构图



4. 价值规律的表现形式及作用示意图



● 命题走向及例析

1. 商品经济的产生和发展

这一考点的内容应该有两个概念:

商品:商品是用于交换的劳动产品。把握这个概念需要注意,物品和商品的转换需要两个条件:一个必须是劳动产品;一个必须是用于交换。另外物品和商品不是固定不变的,在一定条件下可以相互转化。具备了这两个条件,物品就转化成了商品,失去了这两个条件,商品又会转化为一般的物品。

商品经济:商品生产和商品交换的总和,就是商品经济。

两个观点:

物质资料的生产活动是人类社会存在和发展的基础,经济活动决定其他一切社会活动。物质资料的生产活动包括生产、分配、交换、消费四个环节。

商品经济产生的两个条件:社会分工和私有制。

这部分内容对于从整体上把握经济学的有关知识,是最基础的,比如经济决定作用的观点、商品的概念,对于理解以后的经济学原理都是非常重要的,但具体到高考,由此而直接出题的比较少,仅举一例:

【例题】商品经济的产生和发展经历了一个漫长的历史过程,商品经济产生的根本原因是:

A. 原始社会末期生产力的发展

B. 商品生产和商品交换的出现



C. 社会分工的出现

D. 私有制的出现

【分析】

命题意图:本题涉及了商品经济产生的原因、商品经济的内容、产生的两个条件等知识,重点是要求学生能够树立经济学的一个基本观点,即生产力的决定作用。

解题思路:B选项是商品经济的内容,不是商品经济产生的根本原因;C、D两个选项是商品经济产生的两个条件,而这两个条件的具备也是生产力发展的结果,因此根本原因是生产力的发展。

解题关键:审题时要能够抓住关键词“根本原因”,才能把其他易混的内容,如商品经济产生的条件、内容等排除。

【答案】 A

2. 商品的基本属性

本考点的内容包括两个概念以及它们之间的关系。

在把握使用价值和价值的概念时,除了要准确把握它们的定义外,还要明确它们与商品的关系。使用价值是商品的自然属性,是商品的非本质属性,因此有使用价值的东西不一定是商品,使用价值反映的是人与物的关系;价值是商品的社会属性,是商品的本质属性,因此有价值的东西一定是商品,价值反映的是商品生产者之间互相交换劳动的关系,反映的是人与人的关系。

商品的两个基本属性是对立统一的关系。

它们的对立表现在三个方面:一是二者的含义不同;二是二者同商品的关系不同;三是在交换过程中,二者必须分离,不能兼得。商品生产者要实现价值,必须让渡使用价值;消费者要获得使用价值,必须让渡价值。

它们的统一表现在,商品是使用价值和价值的统一体。使用价值是价值的物质承担者。价值是商品的本质属性,是商品交换的基础。有使用价值的东西不一定有价值,有价值的东西必然有使用价值。

这部分内容在高考中既有选择题,也出现过文字题。主要是考查使用价值、价值、商品三者之间的关系,因此一定要深入理解它们之间的关系。另外,当前企业要面向市场、重视产品质量,其经济学依据也在这里。

【例题】 辨析题:商品是使用价值和价值的统一体,因此,商品的使用价值和价值总是不可分割地属于商品所有者所有。

【分析】

命题意图:考查学生对商品、使用价值、价值辩证关系的正确理解。

解题思路:从使用价值与价值的统一与对立两个方面去分析它们之间的关系。从而能够运用全面的、辩证的观点认识商品、使用价值、价值的辩证关系。

解题关键:从知识上看,要深入理解商品、使用价值、价值的关系;从答题方法上看,要能够找到题干中因果关系的错位之处,才能分别把对、错的道理讲清。

【答案】 (1)商品必须同时具有使用价值和价值两个因素。只有使用价值没有价值的东西,不是商品;没有使用价值的东西,就没有价值,也不能成为商品。

(2)商品的使用价值和价值又是互相对立的,任何人都无法同时得到商品的使用价值和价值。要想得到商品的使用价值,就不能取得商品的价值,要想实现商品的价值,就必须让渡商品的使用价值。因此,商品的使用价值和价值总是不可分割地属于商品所有者所有是错误的。



3. 商品的价值量

这个知识点涉及到三对概念之间的关系:在劳动生产率上,有社会劳动生产率和个别劳动生产率之分;在劳动时间上,有社会必要劳动时间和个别劳动时间之分;在价值量上,有单位商品价值量和商品价值总量之分。这三对关系是学生学习时的重点和难点,也是高考中经常考的考点,主要出现在选择题中,有时是单纯概念之间关系的辨别题,有时是结合某企业提高劳动生产率的联系实际题。因此一定要彻底弄清它们之间的内在联系,并通过不同类型的题目巩固练习。

在前面的知识网络结构中,已经标识了这三对概念之间的关系,用文字叙述它们之间的关系是:个别劳动生产率与个别劳动时间成反比,与商品价值总量成正比,与社会劳动时间、单位商品价值量无关;社会劳动生产率与社会必要劳动时间、单位商品价值量成反比,与商品价值总量无关。

【例题】

生产同种商品,如果某企业的劳动生产率高于社会平均水平,那么这个企业的生产结果应该是单位商品价值量_____,价值总量_____。

- A. 不变 增加 B. 变小 不变 C. 增大 增加 D. 变小 减少

【分析】

命题意图:考查个别劳动生产率、社会劳动生产率、单位商品价值量、商品价值总量之间的内在联系。

解题思路:由于单位商品价值量由社会必要劳动时间决定,个别劳动生产率与单位商品价值量无关,与价值总量成正比。因此,当个别劳动生产率高于社会平均水平时,单位商品价值量应该不变,价值总量增大。这也是为什么企业要改进技术、提高劳动生产率的原因所在。

解题关键:单位商品价值量由社会必要劳动时间决定。抓住这一点,就能马上把 B、C、D 三项排除。

【答案】 A

4. 货币的产生和本质

货币是商品交换长期发展的产物。它的产生经过了四个阶段:

偶然的物物交换→扩大的物物交换→一般等价物→货币。

货币的本质是一般等价物。货币体现了商品生产者之间的生产关系。在这部分中能够体现社会生产关系的还有商品、价值等概念,也需要注意。

这个考点在高考中涉及比较少,考的内容主要是金银与商品、货币的关系,货币的本质。题型主要是选择题。

【例题】

金银充当货币后,可以与一切商品交换。这表明

- A. 金银作为货币,就不再是商品了
B. 金银作为货币,代表着一种社会生产关系
C. 金银天然具有作为货币的社会属性
D. 金银作为货币,其购买力大小是不变的

【分析】

命题意图:主要考查对货币本质的理解。货币的本质是一般等价物,一般等价物是从其他商品中分离出来,可以和其它一切商品相交换并表现其它一切商品价值的商品。因此,金银充当货币后,就体现了商品生产者之间的生产关系。



☞ 解题思路:金银之所以能够充当货币,是因为金银本身也是一种商品,具有价值,因此 A 选项是错误的;C 选项中的“天然”和“社会属性”是矛盾的,“天然”具有的应该是自然属性,如体积小、价值大、便于携带、久藏不坏、质地均匀、容易分割等,这些都不是它的社会属性。金银作为货币,其购买力会随着它本身价值的变化及其它因素的变化而变化,不是不变的,因此 D 选项也应排除。

☞ 解题关键:对货币的本质、对社会生产关系的概念以及它们之间的联系认识清楚、深入。

【答案】 B

5. 货币的职能

本考点包括货币的五个职能,其中重点把握的是货币的两个基本职能,即价值尺度和流通手段。另外还包括对价格和商品流通的概念、价值与价格关系的把握。经常会考的是货币的两个基本职能。

【例题】

价值尺度是货币的基本职能之一,在执行价值尺度职能时,货币是

- A. 价值不变的特殊商品 B. 想象的货币 C. 现实的货币 D. 一种价值符号

【分析】

☞ 命题意图:直接考查的是货币在执行价值尺度职能时的表现形式,间接考查的还有货币的价值、货币与纸币之间的内在联系。

☞ 解题思路:如果对基础知识的掌握很清楚的话,就能直接选择出正确答案。当然也可以采用排除法,将错误选项一一排除。货币之所以能够执行价值尺度的职能,是由于它本身是商品,也有价值,它的价值也会随劳动生产率的变化而变化。因此 A 选项的认识是错误的;货币执行价值尺度的职能,就是把商品的价值表现为一定的价格,因此并不需要现实的货币,据此可排除 C;纸币本身没有价值,是货币符号,因此 D 选项也不符合题目要求。

☞ 解题关键:抓住题干中“货币”这个关键词,不要混同于“纸币”。

【答案】 B

6. 纸币的产生和发展

这部分内容在高考中主要考查的是纸币的定义、流通中所需要的货币量公式、通货膨胀等,选择题、文字题都有,根据形势的发展,还应对通货紧缩的知识有所准备,包括现象、原因、影响、对策等等。

【例题】

纸币是由国家发行,强制使用的货币符号,这就是说:

① 在一定时期内发行多少纸币是国家决定的 ② 纸币的面值(如 1 元、10 元、100 元)是由国家决定的 ③ 每种面值的纸币发行多少是由国家决定的 ④ 每种面值的纸币各代表多大价值是由国家决定的

- A. ①②③ B. ②③④ C. ①②③④ D. ①③④

【分析】

☞ 命题意图:直接考查对纸币的定义中“国家发行的”理解,同时涉及到与纸币购买力之间的内在联系。

☞ 解题思路:“对国家发行的”要有全面的理解,国家可以决定纸币的发行量、纸币的面值、每种面值纸币的发行量等,但不能决定纸币的购买力,购买力取决于市场。



【解析】 解题关键:纸币的发行权集中于国家,国家授权中央银行负责发行。因此,纸币发行数量、面值等确实是由国家决定的,但国家也要根据货币流通规律决定,这两种说法并不矛盾。

【答案】 A

7. 价值规律的基本内容与表现形式

本考点中价值规律的基本内容应掌握价值规律存在和发生作用的条件;价值规律在生产领域的表现;在流通领域的表现。价值规律的表现形式应掌握是什么;是否与价值规律要求的等价交换相违背。这部分内容是高考考查的重点,每年都会考到,单纯考价值规律的基本内容与表现形式的多是选择题,要和价值规律的作用结合,就会出现在文字题里。

【例题】

价值规律要求,商品的价值由社会必要劳动时间决定,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。这里的“等价交换”

- A. 只存在于交换的平均数中 B. 是指每次交换都是等价的
C. 是指价格与价值相符合的交换 D. 是指等价交换的次数多于不等价交换的次数

【分析】

【解析】 命题意图:考查价值规律基本内容与表现形式之间的内在联系。

【解析】 解题思路:货币出现以后,商品的价值都由货币来衡量,表现为价格。等价交换要求商品的价格应该与价值相符合。但是,在现实生活中,价格并不总是与价值相一致。所以,等价交换只存在于交换的平均数中。

【解析】 解题关键:是把迷惑性最大的C选项排除。等价交换是指价格与价值相符合的交换,是有条件的,指的是货币出现以后。笼统地说是错误的。

【答案】 A

8. 价值规律的作用

本考点需要把握价值规律的调节作用、刺激作用、分化作用的具体内容、原因,明确三个作用归结为一点,就是通过市场竞争,达到资源的优化和合理配置,提高企业的经济效益。还需要把握其与市场经济的基本特征、交易原则之间的内在联系。此考点是高考考查的重点内容,一般为联系实际的文字题,企业要提高产品质量、实施“走出去战略”、整顿和规范市场经济秩序、经济结构调整等热点问题都与价值规律的作用有直接关系。

【例题】

2000年夏季,我国一些家电生产企业结成“价格联盟”,达成了限制大幅度降价的销售协议。然而,协议墨迹未干,参加协议的厂家便纷纷“跳水”降价,限价销售宣告失败。

如何正确认识这一经济现象?

【分析】

【解析】 命题意图:通过具体事例,考查学生对价值规律的内容、表现形式、作用等知识之间内在联系的把握,以及运用基本理论分析实际问题的辨别能力。

【解析】 解题思路:理论依据:价格联盟对企业、市场的危害;正当竞争的手段。

【解析】 解题关键:要从价值规律的内容及作用的基本知识出发,并能恰当地结合所给事例进行分析,做到理论联系实际。

【答案】 (1)商品价格由商品价值量决定,劳动生产率提高使单位商品价值量下降;商品价格受供求关系影响,供过于求,商品价格必然下降。

(2)企业人为采取“价格联盟”方式限价,不利于正常的市场竞争和资源的有效利用。企业要遵循市场规则,正当竞争。

(3)企业要遵循价值规律的要求,提高劳动生产率,主动开发出适应市场需求的新产品。

● 高考精题荟萃

1. (2002 - 广东 - 22)我国确立了用信息化带动工业化的发展战略。信息化所代表的高新技术能够

- A. 减少单位产品的社会必要劳动时间 B. 提高单位产品的社会必要劳动时间
C. 使单位产品的个别劳动时间不变 D. 使单位产品的个别劳动时间提高

【简析】 整个社会采用高新技术、信息化的过程影响的是社会必要劳动时间,因此对个别劳动时间的影响是不确定的,由此 C、D 两个选项都不能选;高新技术的采用,可以提高劳动生产率,单位商品的社会必要劳动时间应该缩短。

【答案】 A

2. (2001 - 全国 - 18)在商品生产中,商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因此,社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量_____,而商品的价值总量_____。

- A. 越大 越大 B. 越小 越大 C. 越小 不变 D. 越大 不变

【简析】 商品的价值量与社会劳动生产率成反比,因此社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内创造的单位商品价值量就越小。通过读题可以看出,劳动生产率提高的前后指的是“同一时间”,因此价值总量是不变的;当然,也可以从劳动生产率与价值量之间的比例关系去分析,劳动生产率提高,单位商品的价值量减小,相应的生产商品的个数增多,因此价值总量依然是不变的。

【答案】 C

3. (2001 - 全国 - 32)商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。“等价交换”是通过_____实现的。

- A. 价格波动 B. 不等价交换 C. 国家宏观调控 D. 统一的市场

【简析】 四个选项中,干扰性比较大的是 B 选项。对“不等价交换”可以有多种理解,从价值规律的角度讲,价格由价值决定,并受供求关系的影响,因此在实际的商品交换过程中,价格会高于、低于、等于价值,完全说不等价是不确切的;从国际贸易的角度讲,“不等价交换”指的是在世界市场上,由于人为因素,使世界市场价格长期高于或低于国际价值所进行的交换,显然这种理解不符合题目的要求,因此 B 选项有歧义,不能选。

【答案】 A

4. (2001 - 北京春招 - 13)近年来,我国商品的价格有了较大变化,如彩电、微波炉等相继降价,粮食、钢铁等原材料价格有所上升。这种有升有降的价格波动会导致

- A. 供需矛盾的进一步激化 B. 企业重组、产业结构调整和优化
C. 城乡差距大大缩小 D. 政府宏观调控能力减弱

【简析】 根据价值规律的要求,价格上涨,获利增加,生产扩大;价格下降,获利减少,生产缩小,因此价格的升降会使企业调整生产计划,从而导致企业的重组或产业结构的调整和优化;价格变化的本身会调节供需矛盾,但不一定会激化矛盾;价格的升降也不是以农产品和工业产品划分的,因此对城乡差距的影响也是不确定的;价格有升有降是市场的正常变化,并不能由此得出政府宏观调控能力减弱的结论。A、C、D 三个选项都是不确定的,因此都不能选。

【答案】 B

5. (2002 - 北京春招 - 24) 劳动生产率是劳动者的生产效率, 是指生产单位产品所耗费的

- A. 劳动资料 B. 劳动时间 C. 固定资本 D. 流动资本

【简析】 根据劳动生产率的定义, 劳动生产率的高低有两种表示方法: 一种是每个劳动者在单位时间内所生产出来的产品数量; 一种是生产单位产品所耗费的劳动时间, 从中可以看出, 无论是哪种表示方法, 都指的是产品数量与劳动时间的比率关系, 因此 B 选项是正确的。固定资本指的是购买厂房、机器、设备的资本; 流动资本指的是购买原料、燃料、辅助材料及劳动力的资本, 劳动资料、固定资本、流动资本消耗的多少影响的是企业的经济效益, 因此不能选。

【答案】 B

6. (2001 - 上海 - 16) VCD 机刚上市时价格较高, 近年来价格大幅下降, 出现这种现象的主要原因是

- A. 人民消费水平提高 B. VCD 机质量下降
C. 国家打击盗版 VCD D. VCD 机所包含的价值量下降

【简析】 根据价值规律的要求, 商品的价格由价值决定, 因此价格下降的主要原因就是商品价值量的下降。其它几项都是不确定的因素, 因此都不能选。

【答案】 D

7. (2000 - 北京春招 - 37) “按质论价, 优质优价”是市场经济的基本要求, 这表明商品价格是由其质量决定的。

【简析】 本题考查的是商品的价格与价值、使用价值之间的关系, 因此既要说清价格与价值之间的关系, 又要说清价格与使用价值之间的关系。

【答案】 (1) 本题中的质量是指商品的使用价值, 说明的是使用价值和价值的关系。(2) 商品的价格从根本上来讲是由商品的价值决定的, 而不是由使用价值决定的。(3) 使用价值是价值的物质承担者, 对同一种商品而言, 质量好的商品往往包含的价值量也较多, 因此其售价也较高。

8. (2001 - 上海 - 31) 上海地铁二号线营运初期, 曾实行过 2 元、3 元、4 元的票价, 每天的客流量仅为 2、3 万人次, 后来, 票价降至 1 元、2 元和 3 元, 地铁二号线日客流量随即猛增至 13、14 万人次。

(1) 请问上述现象反映了市场经济的什么知识?

(2) 票价下调后, 在交通高峰时段, 地铁又出现乘客拥挤的现象, 请你提出解决这一问题的设想。

【简析】 本题考查的是价格、供求、市场需求之间的内在联系, 因此在回答第(2)小问时, 也要依据三者的关系, 运用所学的经济学知识, 提出解决问题的设想。

【答案】 (1) 这一现象反映了在市场经济条件下, 价格可以自发调节市场供求关系。价格对市场供求的调节作用表现在: 价格下降, 引起需求增加, 客流量增加; 价格上升, 需求减少, 客流量减少。

(2) 如实行分时段票价; 提高高峰时段的车辆投放密度; 开辟新线路公交高峰车。如有其它合理设想, 均给分。

综合创新例析

1. 马克思称由商品到货币的过程是“惊险的一跃”, 如果不能实现这一跳跃, 那么摔坏的将“不是商品, 而是商品生产者”。“惊险的一跃”是指

A. 商品的使用价值

B. 商品的价值

C. 商品价值的实现

D. 货币具有流通手段的职能

【简析】 本题考查的是商品的两个基本属性、商品价值与商品交换、商品与货币的关系。商品生产者生产商品,是为了获得商品的价值,而不是使用价值,因此,只有交换能够顺利实现,才能完成“惊险的一跃”,商品的价值才能实现。

【答案】 C

2. 商品生产者要不被“摔坏”,关键的是

A. 注重提高产品的质量和品种

B. 改进技术、降低成本、提高劳动生产率

C. 降低价格、增加市场竞争力

D. 顺利让渡商品的使用价值

【简析】 本题体现了最佳选择题的特点,A、B、C三个选项都可能有助于商品价值的实现,但都没有D选项说得全面、概括,要顺利让渡商品的使用价值,既要注重提高产品的质量和品种,又要改进技术、降低成本、提高劳动生产率,增加市场竞争力,更重要的一条还要面向市场,符合消费者的需要和要求。

【答案】 D

3. 阅读下面材料,回答:

鄂尔多斯,原是个国家只投资200多万元的小企业,到去年,已拥有总资产50多亿元,净资产33亿元,利税达到4.8亿多元,成为世界最大的羊绒加工企业。鄂尔多斯迅速崛起主要是依靠:一流的技术设备;产品的不断创新;严密的管理,确保企业高效运行;以贸工牧一体化战略,确保可持续发展。

请用经济学常识分析鄂尔多斯成功的原因。

【简析】 解答本题时要注意坚持理论联系实际的原则。首先要运用经济学理论,而且要多角度;其次要联系所给材料,充分利用材料中的语言。

【答案】 (1)商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者。商品生产者要实现价值,就必须生产出能够满足人们需要的使用价值。鄂尔多斯采用一流技术设备,不断创新产品,就保证了产品的高质量,因而为顺利让渡使用价值,实现价值创造了条件。

(2)价值规律能够刺激商品生产者改进技术、改善管理、提高劳动生产率;价值规律还可以导致商品生产者在竞争中优胜劣汰。鄂尔多斯就是顺应了价值规律的要求,才取得了巨大的经济效益。

综合能力检测

最近,海信将TFT液晶电视的价格从7800元调整至4380元。创维、康佳、TCL等厂商近日也相继降低了某些型号液晶电视的价格。回答1~3题:

1. 其中的“7800元”和“4380元”是

①现实的货币 ②想象中的货币 ③货币执行流通手段的职能 ④货币执行价值尺度的职能

A. ②④

B. ①③

C. ③④

D. ①②

2. 液晶电视价格降低的根本原因是

A. 液晶电视市场的需求量增大

B. 液晶电视的价值缩小了

C. 液晶屏的供应渠道增加了

D. 市场竞争更激烈了

3. 海信率先降低液晶电视的价格,是

①因为企业可以自主确定商品的价值 ②为了在市场竞争中处于有利地位 ③为了获得更大的利润 ④因为海信降低了液晶电视的生产成本