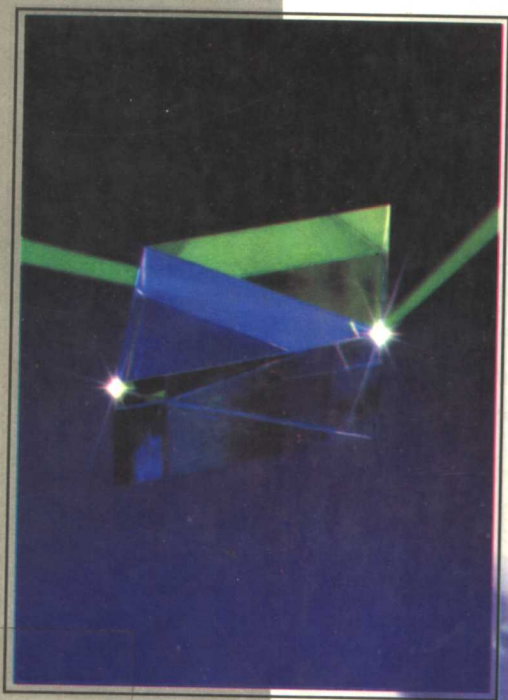


信息研究论

卢晓宾 / 著



G7263

东北师范大学

文库

XINXI YANJIULUN

东北师范大学出版社

东北师范大学文库

信息研究论

卢晓宾 著

东北师范大学出版社

1997·长春

(吉)新登字 12 号

信 息 研 究 论

XINXI YANJIU LUN

卢晓宾 著

责任编辑:任云霞	封面设计:李冰彬	责任校对:左 群
东北师范大学出版社出版	吉林省新华书店发行	
(长春市人民大街 138 号)	东北师范大学出版社激光照排中心制版	
(邮政编码:130024)	吉林农业大学印刷厂印刷	
开本:850×1168 毫米 1/32	1997 年 8 月第 1 版	
印张:12.75	1997 年 8 月第 1 次印刷	
字数:300 千	印数:0 001—500 册	
ISBN 7-5602-2037-1/G·1038	定价:13.00 元	

内容提要

本书重点论述了信息研究的发展过程、理论体系、运行机制、学科化进程、规划布局、课题选择、预控管理、效率评价、经济激励系统、标准化、方法论、逻辑思维方法、教学方法和系统分析方法等基本理论问题和信息研究的成果评价、应用模型、管理信息系统、组织发育机理、教育目标、教学计划评估、教育模式和人才培养等核心理论问题以及信息社会化与商品化、信息市场运行机制、信息产业功能与结构、信息产品营销与服务、信息社会价值、信息社会生产、信息社会消费、信息社会传播、信息社会组织管理和信息社会预测等实践问题。本书可供决策者、管理者、信息工作者和大专院校信息管理、科技信息、图书馆学等专业师生阅读。

本书系东北师范大学
图书出版基金项目

前 言

本书是国家教委“九五”青年人文社会科学研究基金项目“我国信息服务产业化问题研究”科研成果的核心部分。信息研究问题是信息服务过程中必不可少的组成部分，也是信息服务产业化研究的核心问题之一。随着信息时代的到来，信息研究的社会功能日益增强，信息研究已成为促进一个国家或地区社会、经济、科技等领域发展的关键因素和重要战略资源。当前，越来越多的国家已认识到，恰当地选择信息研究主攻方向，适时调整信息研究力量布局，从整体上提高信息研究效率、信息研究质量和信息研究水平，使有限的信息资源发挥更大的作用已成为信息服务产业化的基本目标。

90年代以来，西方主要信息化国家信息研究发展的一个共同点是：注重信息研究理论问题的探讨，并以此推动信息研究活动向更高层次发展。在我国，有关信息研究理论问题的探讨还是一个新课题，远不能适应信息研究实践活动发展的需要。为此，作者试图从分析信息研究活动运作机理入手，探讨信息研究的效率、方法、评价、管理、教育等基本理论问题和信息经济、信息社会等当前国内亟待解决的实践问题，在总结信息研究活动发生、发展的特点和规律的基础上，构建出信息研究基础理论体系框架，为指导和促进我国信息研究事业的发展提供坚实的理论基础。

本书共分10章，其中1~3章从理论上，分析了信息研究的历史沿革及存在的问题，明确了信息研究的定义、性质、研究对象、分类和学科化进程等基本理论问题，论述了信息研究活动的

运行机制,并结合我国国情和信息研究活动的特点,科学地探讨了信息研究规划、信息研究选题以及信息研究效率等核心理论问题。4~5章主要涉及到信息研究的方法和方法论研究。各国研究表明,由于定量方法的局限性,目前还不可能产生完全以客观定量数据为依据的信息研究方法。因此,仅仅依附定量方法进行信息研究会有很大的局限和不足,必须从不同角度,分别采用多种既相互独立,又相互支持的信息研究方法逐步解决问题。基于这一观点,作者以信息研究方法论为切入点,重点论述了信息研究定性方法、定量方法以及定性定量相结合的方法。6~8章主要探讨了信息研究成果评价与应用、信息研究机构管理、组织与发展、信息研究教育与人才培养等问题,这些问题是构建信息研究基础理论体系的核心内容。通过对这些问题的研究,提出了一系列客观的信息研究成果评价准则与评价方法,建立了一整套全新的信息研究成果应用模型、信息研究组织管理模型和信息研究教育模型,为信息研究的发展奠定了理论基础。9~10章着重论述了信息研究实践问题。一方面,通过信息经济问题和信息社会问题研究,可以从理论上和方法上为经济、社会的发展战略研究提供参考依据;另一方面,通过信息经济问题和信息社会问题研究,必将产生一系列新概念和新观点,其结果将不断促进经济和社会管理部门决策者的观念更新,加深他们对信息研究的认识,潜移默化地影响科学决策和决策者的行为,从更广阔的领域,促进信息资源和国家发展目标的协调和优化。

作者早在1987年《图书与情报》杂志第四期上发表了“现代情报分析研究思维方式刍议”一文,距今已有十年。十年间,作者针对信息研究这一课题进行了大量深入、细致的研究工作,取得了颇为丰硕的研究成果,特别是1996年主持国家教委“九五”科研项目后,使得作者有机会对前期研究工作科学、系统的总结,并使之成书。

在本书的准备和写作过程中,作者得到武汉大学图书情报学院院长马费成教授,吉林工业大学管理学院院长、情报工程系系主任靖继鹏教授,东北师范大学国际工商管理学院副院长、信息管理系系主任杨沛超教授等学者的热情鼓励和大力帮助。此外,在本书中,参阅和引用了大量国内外有关专家学者的成果和观点,在此一并表示由衷的谢意。

围绕信息研究问题展开的研讨,在各国都是一项难度很大,并且仍在不断开拓和探索的工作。本书仅仅是作者立足于现有的认识水平,对该领域的工作进行的初步研讨,限于本人能力和水平,其中一些观点还有待进一步完善,真诚地期望得到读者和专家的批评指教。

作 者

1997年6月于东北师范大学

目 录

前言	(1)
一、信息研究概论	(1)
(一) 信息研究的产生与发展	(1)
1. 信息研究的产生	(1)
2. 信息研究的发展	(5)
(二) 信息研究的概念	(10)
1. 信息研究定义	(10)
2. 信息研究性质	(12)
3. 信息研究对象与任务	(14)
4. 信息研究分类	(16)
(三) 我国信息研究学科化进程	(18)
1. 我国信息研究学科化进程反思	(18)
2. 我国信息研究学科化进程中的五大矛盾	(21)
(四) 我国信息研究现状分析	(26)
1. 我国信息研究的概况	(27)
2. 我国信息研究的现状分析	(28)
3. 我国信息研究存在的问题与建议	(34)
二、信息研究的规划与选题	(36)
(一) 信息研究规划的意义、原则与内容	(36)
1. 信息研究规划制定的意义	(36)
2. 信息研究规划制定的原则	(38)

3. 信息研究规划的内容	(39)
(二) 信息研究规划制定的步骤与方法	(41)
1. 信息研究规划制定的基本步骤	(41)
2. 信息研究规划制定的科学方法	(43)
(三) 信息研究选题的重要性与基本原则	(46)
1. 信息研究选题的重要性	(46)
2. 信息研究选题的基本原则	(47)
(四) 信息研究选题的程序与方法	(49)
1. 信息研究选题的基本程序	(49)
2. 信息研究选题的方法	(52)
(五) 信息研究选题活动的预控管理	(57)
1. 信息研究选题活动预控管理的机理	(58)
2. 信息研究选题活动预控管理的模式	(60)
3. 信息研究选题活动预控管理系统的职能	(63)
三、信息研究效率	(66)
(一) 信息研究系统效率的评价	(66)
(二) 信息研究活动的经济激励系统	(70)
(三) 信息研究人员劳动生产率的计量方法	(78)
(四) 信息研究活动费用的核算	(83)
(五) 信息研究能力的综合评估	(89)
1. 信息研究能力综合评估指标体系	(89)
2. 信息研究能力综合评估方法	(91)
3. 信息研究能力综合评估实例剖析	(93)
(六) 信息研究工作的标准化	(96)
1. 信息研究工作标准化概述	(96)
2. 信息研究工作标准化的简化原理	(97)
3. 信息研究工作标准化的统一原理	(98)
4. 信息研究工作标准化的最优化原理	(100)

5. 信息研究工作标准化诸原理之间的关系	(101)
四、信息研究方法论	(103)
(一) 信息研究方法论的基础、内容、特征与体系 ..	(103)
1. 信息研究方法论的基础	(103)
2. 信息研究方法论的内容	(104)
3. 信息研究方法论的基本特征	(106)
4. 信息研究方法论的体系	(108)
(二) 信息研究的逻辑方法	(112)
1. 信息研究的分析与综合法	(113)
2. 信息研究的类比与抽象法	(116)
3. 信息研究的归纳与比较法	(121)
(三) 信息研究的思维方法	(124)
1. 信息研究思维方法概述	(125)
2. 信息研究思维方法的构成要素	(126)
3. 信息研究思维方法的基本类型	(128)
(四) 信息研究的数学方法	(134)
1. 信息研究数学方法的重要性	(134)
2. 信息研究数学方法的基本类型	(135)
3. 信息研究数学方法的应用	(140)
五、信息研究的系统分析	(145)
(一) 系统分析的概念、要素与程序	(145)
1. 系统分析的基本概念	(145)
2. 系统分析的构成要素	(148)
3. 系统分析的基本程序	(151)
(二) 系统的模型化与优化	(153)
1. 系统的模型化概念	(154)
2. 系统模型的种类	(155)
3. 系统模型构建的程序与方法	(156)

4. 系统的优化	(158)
(三) 信息研究的目标系统分析	(160)
1. 信息研究目标系统分析的意义与原则	(160)
2. 信息研究目标的建立	(161)
3. 替代方案的制定	(164)
(四) 信息研究的价值系统分析	(170)
1. 信息研究价值系统分析的内涵	(170)
2. 信息研究价值系统分析的价值类型	(173)
3. 信息研究价值系统分析的价值系数	(174)
(五) 我国信息研究发展系统分析	(176)
1. 我国信息研究 (1991~1996 年) 发展的 对比分析	(177)
2. 我国信息研究 (1991~1996 年) 发展的 投入产出分析	(178)
3. 我国信息研究 (1991~1996 年) 发展的 布局分析	(181)
4. 我国信息研究 (1991~1996 年) 发展的 系统分析结果	(183)
5. 我国信息研究发展的基本策略	(184)
六、信息研究成果的评价与应用	(187)
(一) 信息研究成果评价的目的、指标与程序	(187)
1. 信息研究成果评价的目的	(187)
2. 信息研究成果评价的指标	(188)
3. 信息研究成果评价的程序	(189)
(二) 信息研究成果评价的主要模型	(191)
1. 信息研究成果评价的常规模型	(191)
2. 信息研究成果评价的模糊数学模型	(193)
3. 信息研究成果评价的删野处理模型	(195)

(三) 信息研究成果应用的前提与特征	(196)
1. 信息研究成果应用的前提条件	(196)
2. 信息研究成果应用的基本特征	(200)
(四) 信息研究成果应用的基本模式	(202)
1. 信息研究成果共享应用系统建立的 可行性和必要性	(202)
2. 信息研究成果共享应用系统的基本内容	(204)
3. 信息研究成果共享应用系统的运行机制	(206)
(五) 信息研究成果推广应用工作的现代化与社会化	(209)
1. 信息研究成果推广应用工作现代化与 社会化的内容及其关系	(209)
2. 信息研究成果推广应用工作现代化与 社会化的重要意义	(211)
3. 信息研究成果推广应用工作现代化与 社会化的基本策略	(213)
七、信息研究机构的管理、组织与发展	(219)
(一) 信息研究机构管理信息系统	(219)
1. 信息研究机构管理信息系统的特性与功能	(220)
2. 信息研究机构管理信息系统的基本模型	(222)
(二) 信息研究机构的组织发育	(227)
1. 信息研究机构组织发育的模式	(227)
2. 信息研究机构组织发育的市场作用特征	(229)
3. 信息研究机构组织发育的策略	(232)
(三) 县级信息研究机构的综合评价	(234)
1. 县级信息研究机构综合评价对象与方法	(235)
2. 县级信息研究机构综合评价结果与分析	(237)

3. 县级信息研究机构综合评价结论与 发展对策	(241)
(四) 我国信息研究机构的发展战略	(243)
1. 我国信息研究机构的现状分析	(244)
2. 我国信息研究机构存在的主要问题	(245)
3. 我国信息研究机构的发展战略	(247)
八、信息研究教育与人才培养	(251)
(一) 信息研究教育的发展目标	(251)
1. 稳步、协调地扩大信息研究教育规模	(252)
2. 调整、优化信息研究教育结构与布局	(253)
3. 深化教学改革, 培养高质量的复合型信息 研究人才	(255)
4. 开展产学研联合, 增强信息研究教育综合 实力	(256)
(二) 信息研究专业教学计划评估	(259)
1. 信息研究专业教学计划评估的必要性	(259)
2. 信息研究专业教学计划评估指标梯阶层次 结构的形成	(260)
3. 信息研究专业教学计划评估模型的构建	(263)
4. 信息研究专业教学计划综合评估的实施	(265)
(三) 我国信息研究教育分析	(268)
1. 我国信息研究教育的培养目标分析	(269)
2. 我国信息研究教育的培养模式分析	(271)
3. 我国信息研究教育的学科群建设分析	(274)
4. 我国信息研究教育的课程体系分析	(275)
5. 我国信息研究教育的发展对策	(278)
(四) 信息研究人才的素质	(280)
1. 信息研究人才的知识素质	(280)

2. 信息研究人才的职业素质	(283)
(五) 信息研究人才的培养	(284)
1. 信息研究人才应具备的基本条件	(284)
2. 信息研究人才培养模式	(285)
3. 信息研究人才综合评价	(287)
九、信息经济问题研究	(289)
(一) 社会信息化与信息商品化研究	(289)
1. 社会信息化的基本内涵	(289)
2. 信息商品化的理论机制	(291)
3. 信息商品化在中国实现的途径	(293)
(二) 信息市场运行机制研究	(295)
1. 信息市场运行机制	(296)
2. 信息市场运行机制存在的问题	(300)
3. 信息市场发展战略	(301)
(三) 日本信息产业发展研究	(307)
1. 日本信息产业的发展概况	(307)
2. 日本信息产业发展现状分析	(308)
3. 日本信息产业的发展对我国的启示	(312)
(四) 东北亚区域经济发展中信息产业研究	(315)
1. 东北亚区域经济发展中信息产业的地位	(315)
2. 东北亚区域经济发展中信息产业的功能	(318)
3. 东北亚区域经济发展中信息产业的发展 趋势	(320)
(五) 亚太区域经济合作中信息服务业研究	(321)
1. 亚太区域经济合作的特点及对信息 服务业的需求	(321)
2. 亚太区域经济合作中信息服务保证	(322)
3. 亚太区域经济合作中信息服务业的发展	

策略	(324)
(六) 我国信息产业现状分析与发展战略研究	(326)
1. 我国信息产业的现状分析	(327)
2. 我国信息产业存在的问题	(329)
3. 我国信息产业发展的战略	(331)
十、信息社会问题研究	(335)
(一) 信息的社会价值	(335)
1. 信息的双重价值	(335)
2. 信息使用价值的变化规律	(339)
3. 信息产生的社会背景	(341)
4. 信息产品的社会效应	(343)
(二) 信息的社会过程	(347)
1. 信息的社会生产	(347)
2. 信息的社会消费	(351)
3. 信息的社会传播	(355)
(三) 信息的社会组织与管理	(359)
1. 信息的社会组织	(359)
2. 信息的社会管理	(364)
(四) 信息的社会预测	(369)
1. 信息的社会预测的意义	(369)
2. 信息预测的分类	(370)
3. 中国近期未来信息发展的预测	(373)
(五) 我国信息社会学研究	(375)
1. 我国信息社会学研究的现状	(375)
2. 我国信息社会学研究存在的问题	(376)
3. 关于信息社会学研究的认识	(378)
参考文献	(383)

一、信息研究概论

信息研究(IR—Information Research, 亦称情报研究或情报调研)是在现代信息研究活动高速发展情况下,于本世纪50年代由信息科学中派生出来的一门新兴学科,它也是现代信息咨询业迅速发展的必然产物。

(一) 信息研究的产生与发展

近二三十年来,在信息的广泛传播过程中,信息研究得到了迅猛的发展。政治、经济、社会和科学技术的发展对信息研究提出了愈来愈高的要求,信息研究的专业队伍和组织也得到了迅速的扩充,尤其是信息研究的方法和理论有了显著的提高。为了充分认识信息研究的理论实质,掌握其运作机理,首先回顾一下其发展的历程。

1. 信息研究的产生

(1) 信息研究是信息交流的产物