

HAPPY

◎ HAPPY 上班族 ◎



李念萱  
姚秀芸 ◎ 編著

上班族的感情世界

與愛同行

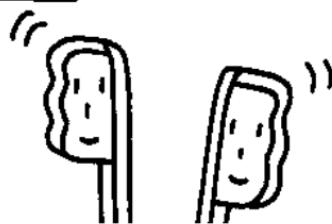


與愛同行

上班族的戀情生活



李念萱  
姚秀芸  
◎編著



# 與愛同行——上班族的感情世界

版次／一九九三年九月初版一刷 定價／一四〇元

編著者——李念萱 姚秀芸

責任編輯——林小雲

助理編輯——許麗苓

校對人員——林 風

發行人——楊榮川 劉素芬

發行所——書泉出版社

台北市和平東路二段三三九號四樓

局版臺業字第一八四八號

電話——(02) 7055066

傳真——(02) 7066100

劃撥——013038513

排版所——上統電腦排版有限公司

製版所——永華彩色製版印刷有限公司

印刷所——益新彩色印刷有限公司

裝訂所——信成裝訂所

## 樂在工作的快樂上班族

面對每天固定的工作，您會感到厭煩嗎？沈重的工作壓力，令您無法喘息嗎？可曾深切想過，工作是否爲了讓自己生活得更好？如果是，就該快樂地面對工作啊！

現在流行將工作中的人，稱作「上班族」。上班工作幾乎是現代人的共同經歷，因此在工作場所中，會遇到的各類問題，是不容忽視的。

首先，您對自己的工作生涯，是否規劃得宜？是不是需要一些些的自我啓發？而當您預備在工作生涯裡轟轟烈烈過一生時，最早面對的便是一項新的工作挑戰。就業新鮮人的您，可要把握住工作的藝術和訣竅，才能讓您在企業中漸入佳境。待您熟悉工作環境後，人際關係問題接踵而至，要如何成功地與人作好社交？要怎麼與難相處的人打交道？面對女性主管又如何？您也可以管理您的上司，知

道嗎？以上都是工作中重要的人際溝通問題。至於工作中的自我進取成長，以及當您面臨轉業或創業問題時，又該如何？……以上種種，均是身為上班族的您，可能遇到且想要深入探研的話題。

本社有鑑於此，蒐集了國內外有關上班族話題的書稿，編輯成此套「HAPPY上班族」系列叢書，希望給上班族們一些啓發、一點激勵；也盼上班族們在讀遇此叢書後，對於上述的諸多問題，都能一一面對、逐項有效地處理。如此不但提高了工作效率，讓自己在工作中一展抱負，連帶著更能提升工作情緒，天天樂在工作，使自己成為一個快樂的上班族。

「日日是好日，年年是好年」，只要努力不怠、樂在其中，任何問題都可迎刃而解、任何工作都能勝任愉快。出好書、編實用的書，是「書泉」的工作使命，我們樂在我們的工作，也盼此叢書能讓您樂在您的工作。

## 自序

美國臨床心理分析專家羅里歐，在其著作《工作與愛》裡指出：除了工作之外，愛情、性、親情及友情等，也是成就美滿人生的重要條件。由此可見，雖然現代人視工作上的成就為自己生涯規劃中的重要部分，而在工作中得到的豐富經驗與參與感，也使得許多人從中得到相當的滿足——但不論時代巨輪如何地向前滾動，人類對於「愛」的需求仍舊永無止歇……

「上班族」是資訊社會下的新名詞，而上班族群們也如同所有的人，不論是基於生理上的需要，或心靈上的渴求，總不免冀望在繁忙的工作中，在爾虞我詐的激烈競爭之外，尋覓一份真實的感情。

本書將帶領您一同進入上班族的感情世界，一揭上班族男女浪漫愛情的神祕面紗，並剖析現代男女各自面對的許多情感問題，如：「愛情」與「麵包」

的抉擇、上班族的感情何去何從、女祕書的難處、女強人的心結、單身貴族、辦公室戀情、無可避免的性騷擾、已婚上班族的婚姻維繫……等問題，我們均試圖藉由實際的例子及具體可行的建議來呈現，希望能在這個兩性空間多元化時代裡，為您提供誠懇的分析與建議。

上班族的你，是否曾經或者正陷於感情的漩渦裡？可知如何面對單身貴族的尷尬？你如何處理辦公室之戀及解析屬於上班族多變多樣的愛情風貌？本書將為你一一闡述適當的因應之道，並陪伴你走過這段既現實又浪漫，卻無怨無悔的愛情路。

李念萱 姚秀芸

一九九三于台北木柵

# 目 次

## 自序

1

### 兩性永遠的拔河

——浪漫愛情路 1

兩性關係日趨密切 2

情，來自何處？為何消失？ 6

現代愛情、麵包難題 18

2

### 女性上班族的感情世界

23

感情，女人的全部？ 24

心有千千結——女強人的事業與情感

九〇年代新女性特質

59

43

♥新配方 68

3

男性上班族的感情世界

69

感情，男人最大的掙扎？

70

透視男性上班族的内心世界

85

高成就男性的事業與情感

88

九〇年代新男性特質

85

♥新配方 91

4

辦公室戀情 93

辦公室中的男女關係

94

辦公室兩性戀情風貌

96

辦公室戀情守則

111

辦公室的黑色夢魘——性騷擾

♥新配方 120

5  
家室 V · S · 辦公室

——寫給已婚的你（妳）

辦公室外遇 122

做個快樂的在職女性 139

將工作壓力拒於家門外

頂克族 V · S · 貧克族

♥新配方 162

157 150

121

114

6  
兩性關係新契機 165

激情過後，情歸何處？

尋找兩性的春天

166

婚姻新觀

175

169

參考書目

兩性永遠的拔河  
——浪漫愛情路



柏拉圖在著名的《對話錄》中曾透露下述的看法：  
男人的另一半是女人，男人來到這個世界上，有一個最大的目的，便是尋找他「失落的那一半」！

然而時至今日，似乎不僅男性在尋找，不少女性亦採積極的態度；再加上社會變遷，「男女授受不親」的觀念不復流行，「愛情」不再是男性才有主控權，反而像個蹺蹺板，或上或下，也像是一場拔河，有輸有贏——然則，不也正因如此，才使得「愛情」這條路更顯多彩多姿、耐人尋味嗎？

## 兩性關係日趨密切

男女關係的過去與現在有著顯著的不同。

在過去，女性大都被定位在「家庭」，尚未出嫁前因囿於社會常規，多是大門不出二門不邁的「典型中國女子」，能做一手好女紅、好家事，便可歸類為「條件不錯」的好對象。

### 今日的社會呢？

這不知是女性的幸運或者悲哀——過去女男的不平等，自女權運動倡行以後，情況似乎已有好轉；比如女性投入高階層主管的人數增加；女性在職期間如果懷孕，在不影響工作及自身健康的情況下不得令其辭職；妻子的財產也不再無條件歸丈夫所有，因法律已於民國七十四年修改成夫妻雙方可用個人名義分別置產，以避免日後的糾紛……等等。但在這些「平等」的背後，也意味著

女性必須承擔起自作決定後所冒的風險，須與男性一般，對家庭和工作負起相當的責任。

在工作上，女性因學歷普遍提高，許多人不再以在家相夫教子、洗衣煮飯為滿足，紛紛希望能在大企業、大公司或公家單位工作，一展自己的才華與抱負；而在這些人際關係複雜的工作場合裡，因與男性的接觸機會增加，使得現代社會中的「男女關係」也愈來愈複雜了。

首先，就男女認識的管道而言，因工作與交通便利的關係，使認識異性的管道更加通暢，不再是僅憑媒妁之言或單純靠感覺、臆測來認識一個人，而是透過打聽、觀察工作表現……等較為積極的方式，主動觀察對方的人品及能力。

就追求的過程而言，女性在工作與收入獨立的情況下，情感方面亦有逐漸積極主動的傾向，不再是從前「坐在家裡等人追」的被動角色。同時由於女性比以往更懂得「示意」或「鼓勵」，使得兩性在交往過程中「互動」的程度大為增加，甚至「女追男」的情況也所在多有。

更進一步來看，在結婚對象的選擇方面，也不再受限於「相親」或「青梅竹馬的玩伴」，人們寧願多方結交異性朋友，再由其中選擇一位「最佳拍檔」。再者，由於同年齡的男性多有兵役之義務，女性反而較早接受社會的洗禮，早年的玩伴在服完兵役後多會有「伊非昔日之伊」的感慨，「兵變」也成為有女朋友之男性的「最怕」，而另一方面，女性因較早走入社會，比較會從現實面多元化地考慮問題，對結婚對象的選擇可能會趨向於與自己工作有接觸的異性，或有一定經濟基礎與社會地位的人，就算年紀稍大也不要緊，因為這種「成熟男人」的條件，更容易使彼此成為「上班族情侶」。

綜上所述，兩性關係既已日趨密切，但奇怪的是，女性在二十五（二十九歲（即一般人心目中女性的適婚年齡）之間結婚的人數反而愈來愈少。根據內政部統計，民國五十一年時，在二十五（二十九歲結婚的人占八九%，民國六十三年占八五%，民國七十四年占七七%。若按這個數字持續下降，在九〇年代的今天，數字勢必會更低——這也可從今日「單身貴族」的口號甚囂塵上可知

見一班，單身不再是人見人怪的「異類」，反而一躍而成為「貴族」，晚婚女子就在此趨勢下不復少數。

另外，就已婚者而言，有不少人認為「小孩不見得是家庭幸福的保證」，他們更想追求的是夫妻二人的心靈交流，故「頂克族」(DINK, Double incomes no kids)曾經一度蔚為流行。而結婚之後也不見得就是「從此王子和公主一起過著幸福快樂的日子」，外遇的情況比比皆是，從離婚、金屋藏嬌到現在有人提出的「精神式外遇」，真可謂無奇不有，也令人不得不大嘆兩性關係的複雜化了！

「工作」不再只是男性的天下，事業上的成就也逐漸擴展到女兒圈，而「愛情」這東西又是千年來衆人所一再追尋的「夢」——因此，不論你是男性還是女性，「上班族的感情世界」，是你我不得不在意的話題！

## 情，來自何處？為何消失？

「愛」是人類活力的泉源，人們心靈的滋潤劑。然而，究竟男人是怎麼愛上女人的？女人又為何愛上男人？是什麼因素使一個男人與一個女人「來電」？若愛情在辦公室內迸出火花，它的原因是什麼？若辦公室戀情註定要走向盡頭，又是什麼因素？可以避免嗎？這一切，相信都是許多上班族男女心中深切渴盼獲得解答的謎題。

### 情生何處？

無論我們如何努力地規避，上班族在上班時或下班後的應酬及出差，都難免會製造許多單獨共處的時刻，而愛苗往往就是這樣一點一滴累積、滋長……。和所有戀情相似，辦公室中促使兩性相互吸引的要素，不外乎是對方外貌