



新世纪热门软件**步步高**丛书

中文版

Photoshop 7.0

循序渐进教程

北京希望电子出版社 总策划
龙腾科技 主 编



- 广告设计
- 杂志设计
- 图书封面设计
- 招贴画设计
- 海报设计
- 商标设计
- 包装设计
- 艺术照

step

by

step



电子科技大学出版社



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn



新世纪热门软件**步步高**丛书

中文版

Photoshop 7.0

循序渐进教程

北京希望电子出版社 总策划
龙腾科技 主 编



- 广告设计
- 杂志设计
- 图书封面设计
- 招贴画设计
- 海报设计
- 商标设计
- 包装设计
- 艺术照

step

by

step



电子科技大学出版社



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

内 容 简 介

Photoshop 是目前最优秀的图像处理软件,它以强大的功能和直观的操作界面,成为平面设计领域的佼佼者。

本书以实例形式全面介绍了 Photoshop 7.0 的各项功能,全书共分 12 章,依次介绍了平面设计基本知识、Photoshop 7.0 基本操作、图像基本编辑命令、绘画与修饰、图像色彩与色调调整、图层应用与管理、文本应用与编辑、通道应用、形状与路径、滤镜概览、图像处理自动化、图像输入与输出等。

本书的最大特点是学习形式轻松、内容全面、实例精彩、可操作性强,较好地做到了内容与形式、理论与实践的统一。

本书 CD 内容包括书中部分相关素材。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 7.0 中文版循序渐进教程 / 龙腾科技 编著.

成都:电子科技大学出版社,2004.10

ISBN 7-81094-393-6

I. P... II. 龙... III. 图形软件, Photoshop 7.0

—教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 002219 号

Photoshop 7.0 中文版循序渐进教程

龙腾科技 编著

-
- 出 版 : 电子科技大学出版社(成都建设北路二段四号 邮编: 610054)
北京希望电子出版社(北京市海淀区上地信息产业基地 3 街 9 号金隅科技中心 C 座
610-612 100085)
网址: www.bhp.com.cn E-mail: lwm@bhp.com.cn zmh@bhp.com.cn
电话: 010-62520290, 62521724, 62528991, 62630301, 62524940, 62521921 (发行)
010-62978181-318, 62532258, 62562329 (门市) 010-62978181-501, 62978181-201 (编辑部)
- 责 任 编 辑 : 张蓉莉 朱小谷
- 发 行 : 新华书店经销
- 印 刷 : 北京东升印刷厂
- 开 本 : 787 毫米×1092 毫米 1/16 印张 20.5 字数 475 千字
- 版 次 : 2004 年 10 月第一版
- 印 次 : 2004 年 10 月第一次印刷
- 书 号 : ISBN 7-81094-393-6/TP·229
- 印 数 : 0001-5000 册
- 定 价 : 26.00 元(含 1CD)
-

编者的话

背景知识

Photoshop 是目前最优秀的图像处理软件，它以强大的功能和直观的操作界面，成为平面设计领域的佼佼者。Photoshop 7.0 是最新版本，用户可利用该版本轻松进行广告、杂志、图书封面、招贴画、海报、商标、包装、艺术照等设计，创作出专业级的美术作品。

Photoshop 7.0 具有强大的图像处理能力，例如，用户可以方便地利用图层对多个图像进行合成与编辑，利用各种绘画、修饰工具和相关命令对图像进行修饰，对色彩和色调进行调整，利用绘画工具进行绘画，利用形状和路径工具绘制矢量图形，利用滤镜快速制作各种效果，以及利用文字工具和相关命令制作特效文字等。

本书内容与特点

本书以实例形式全面介绍了 Photoshop 7.0 的各项功能。全书共分 12 章，依次介绍了平面设计基本知识，Photoshop 7.0 基本操作，图像基本编辑命令，绘画与修饰，图像色彩与色调调整，图层应用与管理，文本应用与编辑，通道应用，形状与路径，滤镜概览，图像处理自动化，图像输入与输出等。

本书的最大特点是以实例讲解软件的功能。由于计算机本身是一门实践性很强的学科，因此，“寓学于做”是学习电脑的最好方法。为此，书中给出了大量的功能训练、应用训练与综合训练。通过功能训练，读者可熟悉软件的使用；通过应用训练，读者可熟悉各种功能的典型用途；通过综合训练，读者可熟悉一些软件应用技巧。此外，为了能够使本书适合作为培训教材，在章节安排上特别兼顾了讲课的需要，并且每章都配有精心设计的思考与练习。

本书配套光盘

为了方便读者学习，本书使用的素材和制作的一些主要实例均放在随书配套的光盘中，读者可边学边练。

读者对象

本书特别适合广大美术爱好者、平面设计师、网页设计师、动画设计师阅读，也可供各类平面设计培训班作为教材，以及大、中、专院校学生自学。

本书由龙腾科技主编，郭玲文、马永平、李文、郑克成、郑新民、马富国、柳青、钱向东、何力民、孙家英、赵永红、吕国庆、陈光、朱中元、曹红灿等具体编写。

编 著 者

目 录

第1章 揭开 Photoshop 7.0 面纱..... 1	一步或多步操作..... 37
1.1 平面设计的基本常识..... 1	2.5.2 利用“历史”调板撤消任意操作..... 38
1.1.1 各类平面设计作品的特点..... 1	2.5.3 从磁盘上恢复图像和清理内存..... 40
1.1.2 色彩的基本知识..... 4	上机实践..... 41
1.1.3 文字设计方面的知识..... 6	训练1 拼接大幅面的扫描图像..... 41
1.1.4 版面编排..... 7	训练2 制作玉镯..... 44
1.2 Photoshop 7.0 功能概览..... 7	本章小结..... 47
1.2.1 良好的操作环境..... 8	思考与练习..... 47
1.2.2 强大的抠图功能..... 8	第3章 学习图像编辑..... 48
1.2.3 图层的运用..... 9	3.1 设置前景色和背景色..... 48
1.2.4 绘画与修饰..... 9	3.1.1 设置前景色与背景色的各种方法..... 48
1.2.5 调整图像的色彩..... 9	3.1.2 吸管工具应用——更换人物的肤色..... 50
1.2.6 千变万化的滤镜..... 10	3.2 选区的制作方法..... 52
1.2.7 图像处理自动化..... 10	3.2.1 利用矩形、椭圆形、单行像素 和单列像素工具制作规则选区..... 52
1.2.8 制作网页图像与动画..... 11	3.2.2 利用套索工具定义不规则选区..... 54
1.3 Photoshop 7.0 的界面组成..... 11	3.2.3 利用魔术棒工具制作颜色相近 的选区..... 56
1.4 数字图像处理基础..... 18	3.2.4 利用“色彩范围”命令按颜色 制作选区..... 58
本章小结..... 23	3.2.5 利用快速蒙版模式制作选区..... 59
思考与练习..... 23	3.2.6 选区的运算、羽化和消除锯齿..... 62
第2章 Photoshop 7.0 基本操作..... 24	3.3 选区的调整..... 63
2.1 图像文件的基本操作..... 24	3.3.1 各种选区调整命令的应用..... 63
2.1.1 创建与保存新文件..... 24	3.3.2 选区的扩展、收缩、载入与保存..... 65
2.1.2 打开与关闭图像..... 26	3.4 图像的基本编辑命令..... 68
2.1.3 为图像文件增加注释信息..... 27	3.4.1 图像的剪切、复制和粘贴..... 68
2.2 图像的窗口显示..... 28	3.4.2 移动及复制当前图层图像 或选区图像..... 69
2.2.1 改变窗口的位置、尺寸及其排列..... 28	3.4.3 清除选区图像..... 70
2.2.2 图像的缩放和平移..... 29	3.4.4 当前图层图像和选区图像的旋转、 翻转、自由变形与边界描边..... 71
2.3 图像的大小与分辨率..... 31	3.4.5 定义和应用图案..... 73
2.3.1 修改图像和画布的尺寸及分辨率..... 32	上机实践..... 75
2.3.2 图像的裁切及其画布的旋转与翻转..... 33	训练1 合成图像..... 75
2.4 标尺、测量器、网格和参考线..... 35	
2.4.1 使用标尺、网格和参考线..... 35	
2.4.2 使用测量工具..... 36	
2.5 操作的撤消和重复..... 37	
2.5.1 利用编辑菜单撤消或恢复最近	

训练2 制作啮合的齿轮	78	5.1.5 利用“亮度/对比度”命令调整 图像的整体亮度和对比度	125
本章小结	82	5.2 图像色彩调整	126
思考与练习	82	5.2.1 利用“色相/饱和度”命令调整 图像的色相和饱和度	126
第4章 学习绘画与修饰工具	83	5.2.2 利用“去色”命令去除图像的 颜色	127
4.1 绘画工具的通用属性	83	5.2.3 利用“替换颜色”命令替换颜色	128
4.2 笔刷的设置	87	5.2.4 利用“变化”命令快速调整图像 颜色	128
4.2.1 笔刷的选择、创建、删除和重命名	87	5.2.5 利用“可选颜色”命令调整颜色	130
4.2.2 加载笔刷文件、自定义和保存笔刷	88	5.2.6 利用“通道混合器”命令调整 颜色通道	131
4.2.3 设置笔刷的特性	90	5.3 对图像应用特殊颜色效果	132
4.3 画笔工具和铅笔工具的使用	94	5.3.1 利用“反相”命令反转图像色彩	132
4.4 历史记录画笔与历史记录艺术画笔 工具	95	5.3.2 利用“色调均化”命令调整图像 亮度	132
4.4 模糊工具、锐化工具和涂抹工具	96	5.3.3 利用“阈值”命令将图像转换为 黑白图像	133
4.5 减淡、加深与海绵工具	97	5.3.4 利用“色调分离”命令进行色调 分离	133
4.6 修复画笔工具与修补工具	98	5.3.5 使用“渐变映射”命令调整图像 色调	134
4.6.1 利用修复画笔工具修复图像	98	上机实践——制作电影海报	134
4.6.2 利用修补工具修复图像	98	本章小结	143
4.7 仿制图章工具与图案图章工具	100	思考与练习	143
4.7.1 利用仿制图章工具复制图像	100	第6章 图层的应用与管理	144
4.7.2 利用图案图章工具进行绘画	101	6.1 图层简述	144
4.8 渐变工具的使用	102	6.2 各类图层的创建方法	148
4.8.1 编辑渐变图案	103	6.2.1 创建普通图层	148
4.9 油漆桶工具的使用	105	6.2.2 创建文本图层	148
4.10 利用橡皮擦工具擦除图像	106	6.2.3 创建填充图层	149
上机实践	108	6.2.4 创建调整图层	151
训练1 制作明信片	108	6.2.5 创建形状图层	152
训练2 制作昆虫	112	6.3 编辑图层	153
本章小结	118	6.4 图层蒙版的使用	156
思考与练习	118	6.4.1 图层蒙版的建立	158
第5章 图像色调与色彩调整	119	6.4.2 选择与打开层蒙版	161
5.1 图像色调调整	119	6.4.3 建立或断开图层原图与蒙版间	
5.1.1 利用“色阶”命令调整图像 的明暗度	119		
5.1.2 使用“自动色阶”、“自动对比度” 与“自动颜色”命令	121		
5.1.3 利用“曲线”命令调整图像的 亮度、对比度和色彩	123		
5.1.4 利用“色彩平衡”命令调整图像 的颜色平衡	124		



的连接	162	8.2.3 分离和合并通道	209
6.4.4 禁止和删除蒙版	163	8.2.4 创建专色通道	209
6.4.5 将蒙版转换为选区	164	上机实践——制作艺术像框	210
6.5 图层效果的设置	165	本章小结	215
6.5.1 阴影效果	165	思考与练习	215
6.5.2 斜面和浮雕效果	167	第9章 学习形状和路径	216
6.5.3 发光效果与光泽效果	169	9.1 形状绘制、编辑和应用	216
6.5.4 叠加与描边效果	169	9.1.1 形状工具的特点	217
6.5.5 使用样式调板快速设置层效果	169	9.1.2 形状编辑	222
6.5.6 层效果的保存、复制、清除与 开关	170	9.1.3 形状与选区的相互转换	225
6.6 图层组和剪辑组的使用	171	9.1.4 形状图层相关操作	225
6.6.1 图层组的应用	171	9.1.5 使用形状工具绘制雪人	226
6.6.2 剪辑组的应用	172	9.2 路径创建、编辑和应用	230
上机实践	174	9.2.1 路径层、子路径与工作路径	230
训练1 样本设计	174	9.2.2 路径的描边与填充	230
训练2 制作公益广告	179	9.2.3 路径的打开与关闭	231
本章小结	184	9.2.4 利用“路径”调板管理路径	231
思考与练习	184	9.2.5 使用路径工具制作皮鞋	231
第7章 创建与编辑文本	186	上机实践——制作产品广告	236
7.1 文本的输入与编辑	186	本章小结	251
7.1.1 文字工具的具体用法	186	思考与练习	251
7.2 字符和段落调板的功能	187	第10章 滤镜的使用	253
7.2.1 文字的字符格式与段落格式的 设置	187	10.1 滤镜使用规则和预览效果调整	253
7.2.2 使用段落文本	189	10.2 滤镜使用技巧	254
7.3 文字的个性化处理	191	10.3 Photoshop 的几种内置滤镜	255
7.3.1 文字版形设置及效果处理	191	10.3.1 利用“抽出”命令提取对象	255
7.3.2 通过将文字转换为形状制作 变形文字	193	10.3.2 利用“液化”命令制作液体 仿真效果	258
7.4 将文本层转换为普通层	194	10.3.3 利用“图案生成器”命令制作 无缝平铺图案	262
上机实践——制作美食城店内海报	194	10.3.4 “切变”滤镜的应用	263
本章小结	201	10.3.5 “挤压”滤镜和“球面化” 滤镜的应用	264
思考与练习	201	10.3.6 “旋转扭曲”滤镜的应用	264
第8章 通道的使用	203	10.3.7 “极坐标”滤镜的应用	265
8.1 通道概述	203	10.3.8 “水波”滤镜的应用	266
8.2 通道操作	207	10.3.9 “波浪”滤镜的应用	266
8.2.1 创建新通道	207	10.3.10 “波纹”滤镜的应用	267
8.2.2 复制和删除通道	208	10.3.11 “高斯模糊”滤镜的应用	267



10.3.12 “动感模糊”滤镜的应用	268	11.1.1 以按钮模式显示动作	293
10.3.13 “径向模糊”滤镜的应用	268	11.1.2 利用“动作”调板管理动作	293
10.3.14 “3D 变换”滤镜的应用	269	11.2 系统内置动作功能概览	294
10.3.15 “云彩”和“分层云彩”滤镜的应用	271	11.3 建立和使用动作	295
10.3.16 “光照效果”和“镜头光晕”滤镜的应用	271	11.3.1 录制、修改与执行动作	295
10.3.17 “染色玻璃”滤镜的应用	274	11.3.2 动作的删除、复制、复位、加载以及保存	302
10.3.18 “纹理化”滤镜的应用	274	上机实践——制作平面广告	302
10.3.19 “马赛克拼贴”滤镜的应用	275	本章小结	308
10.3.20 “龟裂缝”滤镜的应用	275	思考与练习	308
10.3.21 “马赛克”滤镜的应用	276	第 12 章 图像输入与输出	309
10.3.22 “塑料包装”滤镜的应用	276	12.1 图像输入	309
10.3.23 “曝光过度”滤镜的应用	276	12.1.1 使用扫描仪前的准备工作	309
10.3.24 “查找边缘”滤镜的应用	277	12.1.2 扫描图像	310
10.3.25 “浮雕效果”滤镜的应用	277	12.1.3 提高扫描质量的技巧	311
10.3.26 “风”滤镜的应用	277	12.1.4 扫描图像的后期处理	312
上机实践	278	12.1.5 使用数码相机	314
训练 1——制作炫目的光彩	278	12.2 图像输出	314
训练 2——制作招贴画	283	12.2.1 设置页面参数	315
本章小结	288	12.2.2 打印图像	315
思考与练习	288	上机实践——制作图书封面	316
第 11 章 图像处理自动化	290	本章小结	320
11.1 “动作”调板的基本功能	290	思考与练习	321

第1章 揭开 Photoshop 7.0 面纱

本章内容提要

- ☆ 平面设计的基本知识
- ☆ Photoshop 7.0 功能概览
- ☆ Photoshop 7.0 的主界面
- ☆ 数字图像处理基础

课前导读

现在是知识经济时代，高度发达的传播媒介信息成为人们生活的重要组成部分。其中平面设计占据着很大的地位，它丰富了我们的生活。无论你走哪儿，总能看到一些绚丽的商业广告、产品宣传册、宣传单、招贴以及各种各样的包装等平面设计作品。

事实上，这些作品都可借助各类电脑平面设计软件轻松地完成。如：Photoshop、FreeHand、CorelDRAW、Illustrator 等，其中，Photoshop 可算是平面设计的“老大”了。在本章中，我们将了解一些这方面的知识。

1.1 平面设计的基本常识

平面设计应用的领域非常广泛，随着平面设计的飞速发展，越来越多的人加入了这一行列当中。没有系统地学过造型基础知识和接受专业训练的人，在创作中可能会感到力不从心。很多人可能会遇到这样的情况：创作过程中，本来在大脑里构思得很好，但在实际操作过程中却不能恰当地用图形、图像、文字等艺术语言来表达自己的想法，这就要学习平面设计的基本知识和一些应用技巧。

1.1.1 各类平面设计作品的特点

平面设计也是视觉艺术，它用具有强烈冲击力的画面来引起人们的注意以达到心灵的沟通。现代平面设计作品中最常用的表现手法是：展示法（分为直接展示和间接展示）、对比法、夸张法（分为形态夸张和神情夸张）、联想法、幽默法、悬念法、比喻法、选择偶像法等，大多数作品都是综合运用这些表现手法的。下面我们简单介绍海报、招贴画、广告、包装这几种类型的设计作品。

1. 海报

海报一般是临时性针对一件具体的事情而做的宣传画，如：明天的音乐会、后天的电影、星期天的画展等，所传达的信息较窄，但时效性较强，可以很快触动人们的心理使之做出行动。



图 1-1 海报

2. 招贴画

它往往阐述社会性的某一个主题，或一件人们普遍关注的问题或事件。它是大批量生产的印刷品，是广为发布的平面设计作品。它是非商业性的，时效性较弱，没有明确的时间限制。

招贴画具有鲜明的主题特征，一般运用一些简单的手法效果会更好。

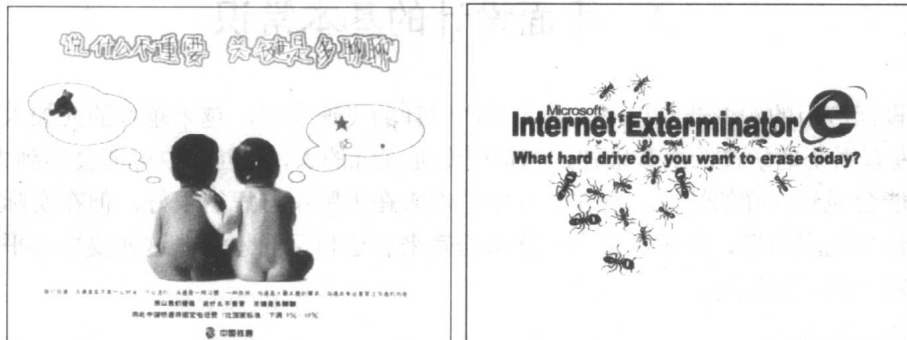


图 1-2 招贴画

3. 广告

(1) 广告的分类:

广告的范围在广义的内容上一般有两种，即商业广告和非商业广告。

- 商业广告：企业通过付费的方式，在媒介上传播能够满足消费者需求并为企业自己取得商业效益的信息，如商品广告、劳务广告、企业形象广告等。
- 非商业广告：不带商业目的，不用支付媒介费用的广告，如公益广告、政治广告。

(2) 广告设计的元素:

- 标题：由主标题和副标题组成，也可以使用单一标题。



- 标语：可以长期使用的固定用语，相同标语可以使用在不同内容的广告中。
- 文案：广告中需要对广告内容详细说明的文字，一般用比较小文字。
- 随文：企业名、地址及电话等，一般置于广告的最后或较次要的位置。
- 标志：产品的商标和企业的标志等。
- 图形：主要有电脑绘图、摄影、绘画、卡通画和漫画等，也可以综合运用。

(3) 平面广告设计的一般程序：

- 明确目的：明确客户的要求、了解产品性能、了解产品的消费层次（即消费人群）和背景。
- 创意：设计的灵魂是创意。创意是自由的，不受任何限制，好的创意从何而来？主要靠我们平时的生活积累，多注意、观察身边的事物。
- 收集材料：有了创意，还要为创意收集材料。
- 广告编排：这是中心环节，包括构图、文字的运用、色彩的搭配等等。



图 1-3 广告

4. 包装

包装是在有限的画面中进行的，这是空间上的局限性，而在销售中又是在短暂的时间内为消费者所认可的。

包装设计中要注意的问题：

- 条形码：条形码的标准尺寸为 $37.29\text{mm} \times 26.26\text{mm}$ ，缩放比例为 0.8~2.0 倍，剩余的高度不低于原高度的三分之二，且不能摆放在包装的边角处、封口或接缝附近，也不能印在明显凹凸变化的异形包装上。
- 出口的包装图案设计：不同的时间空间，某一具体符号有着不同的指涉物。比如说，阿拉伯图家禁用六角形图案；而我国的万福符号“卐”，不能用在欧洲出口的包装上，按德国的有关规定，禁止所有商品使用类似或形似纳粹标志的符号；在法国，仙鹤和孔雀象征“淫妇”；在巴西，鹿代表同性恋；樱花和乌龟在日本则视为吉祥长寿；法国认为扑克牌中的黑桃是死亡的象征；意大利人则喜爱兰花。这样的例子很多，



所以在设计出口的包装时要了解这个国家的风俗习惯和文化背景等，不然可是要引起国际纠纷的哟！这就是知己知彼方能百战百胜。

- 包装中的图形：包装设计中要尽量使用色彩明快、生动有亲近感的图形，这样才能让人们赏心悦目，有购买的欲望。不宜使用丑陋的形象，这会让人恶心，对产品毫无兴趣。



图 1-4 包装

1.1.2 色彩的基本知识

平面设计中很讲究色彩的运用，颜色的冷暖、强弱变化产生色彩的韵律，以达到画面的和谐统一。

1. 颜色三要素

- 色相：指色彩的不同相貌。
- 明度：指色彩的明暗深浅程度。
- 纯度：指色相的鲜艳程度。

2. 颜色的基本类型

- 三原色：指三种颜色，将它们以适当比例混合，可以得出全部色彩；它们自身不能被识别的色彩调合而成。红橙、绿、蓝紫三种颜色为光中的三原色，黄、品红、青为颜料中的三原色。
- 间色与复色：三原色中任何两种原色混合，则成为间色，又称为第2次色。两种间色相混合，调成的颜色称为复色。使用三种颜色按不同的比例混合，可调出复色。
- 同种色：在同一种颜色中加入不等量的黑色或白色，所产生的深浅浓淡不同的颜色，称为同种色，如深红、大红、粉红。
- 同类色：两种以上的颜色，其主要的色素倾向比较接近，都含有同一色素的颜色称为同类色。如：柠檬黄、淡黄、中黄、土黄，可称为同类色；朱红、大红和玫瑰红，可以称为同类色；湖蓝、群青、酞菁蓝、普蓝也可以称为同类色。



- 类似色：含有少量共同色素的，在色相上互相邻边的各种颜色称为类似色。如：红与橙，黄与绿，青与紫等。
- 对比色：在色相上相对应的颜色（包括其邻近的颜色）称对比色，例如：绿对应红（包含相邻的红橙、黄绿色），黄对应紫（包含相邻的黄橙、蓝紫）。
- 补色：亦称强对比色，在色相环上，任何直径两端相对的色称为互补色。最强的补色对比在色环上有三对，即黄与紫，橙与蓝，红与绿。

3. 色彩的对比

色彩的对比可分为同时对比和继续对比两类。同时对比指色彩的对比，是两种以上的色彩并置在一起所形成的对照现象。同时对比又分为：

- 色相对比：如果将两块相同的橙色分别放在黄色底上和红色底上，则红底上的橙色偏黄，黄底上的橙偏红。红绿并置，则红的更红，绿的更绿。
- 明度对比：如果将两块灰色分别放置于黑底和白底上，黑底上的灰显得亮，而白底上的灰则显得暗。
- 彩度对比：当鲜艳的颜色和灰色并置时，鲜艳的色就会显得更鲜艳，灰暗的色变得更灰暗。
- 冷暖对比：如橙色与蓝色并置，橙色会显得更暖，蓝色更冷。
- 面积对比：面积大小不同的色并置，大面积的色容易形成调子，小面积的色易突出。

继续对比指先看了一个颜色后，再看另一个颜色，因前色的影响使后色起了变化。当我们看了黑底上的红色图形再看白墙时，则白墙更白，红色图形变成了青绿色图形。如果看了红色再看黄色，黄色便变成了黄绿色（混合了红色的补色——绿色）。

4. 色彩的联想

色彩本身并无感情，但可以唤起人们对某些事物的联想。

联想：指由这一事物想到另一事物的心理过程，它是以过去的经验、记忆为基础的。由于民族、地区、职业、年龄、性别、文化程度等条件不同，各人的联想不相同。联想又分为具体联想与抽象联想，抽象联想较多地出现于成人中，如表 1-1 所示。

表 1-1 色彩的联想

类 别 颜 色	颜色的具体联想	颜色的抽象联想
红	太阳、血、红旗、	热情、活力、热烈、喜庆
黄	香蕉、柠檬、月亮	光明、希望、辉煌、欢快
蓝	天空、大海、水	安静、永恒、理智、冷酷
绿	树叶、田野、森林、草地	和平、希望、青春



1.1.3 文字设计方面的知识

文字设计是广告设计的一个重要组成部分,像报纸广告和杂志广告,就是由文字与插图两个要素组成的。文字设计的好坏,直接影响到画面的视觉传达。

1. 广告设计中文字设计的要求

(1) 文字的易辨性:传达信息是文字的主要功能,设计文字时应避免繁杂零乱,不要进行毫无意义的装饰变化,使人易认易懂才是文字设计的根本目的,这样才能有效地传达广告的信息。

(2) 文字的个性:文字的设计要和产品的风格、特性相统一,不能相互脱离和冲突。

根据文字字体的特性和使用类型,大致分为下列几种:

- 端庄典雅型:字体优美清新,格调高雅。此种个性的字体适用于女性饰品、化妆品等广告。例如:宋体、拉丁文的新罗马体。
- 坚固挺拔型:字体造型富于力度,给人以简洁爽朗的现代感,有较强的视觉冲击力。这种个性的字体适用于家电、摄影器材等广告主题中。例如:仿宋体、拉丁文的古罗马体等。
- 深沉厚重型:字体造型规整,具有重量感,庄严雄伟,给人以不可动摇的感觉。这种人性的字体适用于工程机械,车辆等广告主题。例如:黑体、拉丁文的无饰线体等。
- 欢快轻盈型:字体生动活泼,跳跃明快,有鲜明的节奏韵律感,给人以生机盎然的感受。这种个性的字体适用于儿童用品,旅游产品等广告主题。例如:楷书、拉丁文的意大利斜体等。
- 古朴型:字体朴素无华,能给人一种对逝去时光的回味体验。这种个性的字体适用于传统产品,如生产历史悠久的名酒等广告主题。例如:书法字体,草书体等。
- 新颖奇特型:字体造型设计奇妙,不同一般,个性突出,给人一种强烈的独特印象和刺激感。这种个性的字体适用于创新产品和流行产品的广告主题,如手机、玩具等。例如:各种变形体。

(3) 文字的形式美:文字必须要有视觉上的美感,使消费者看后感到愉快,留下美好深刻的印象,获得良好的心理反应。

(4) 文字设计的创造性:与众不同的字体给人耳目一新的感觉,有利于树立产品的良好形象。在设计时要避免与同类产品广告的字体的相同或相似,更不能仿造或抄袭。要在现有的文字基础上,进行反复的修改和揣摩,创造富有个性化的文字。

2. 对文字进行排列与组合时应注意的问题

- 要适应人们的阅读习惯
- 要考虑字体的形状特征
- 要确定总体的设计风格
- 注重空白的作用

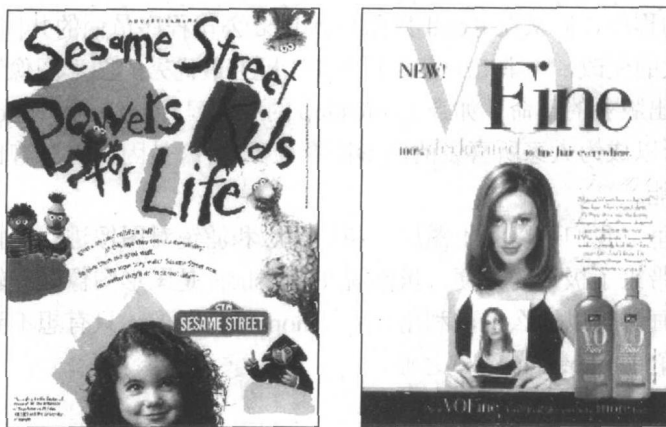


图 1-5 广告中的文字设计

1.1.4 版面编排

版面的编排也是设计中的重要部分之一，好的版面编排能给人一种美的享受，图 1-6 中列举了几种常用的版面编排，以供大家参考。

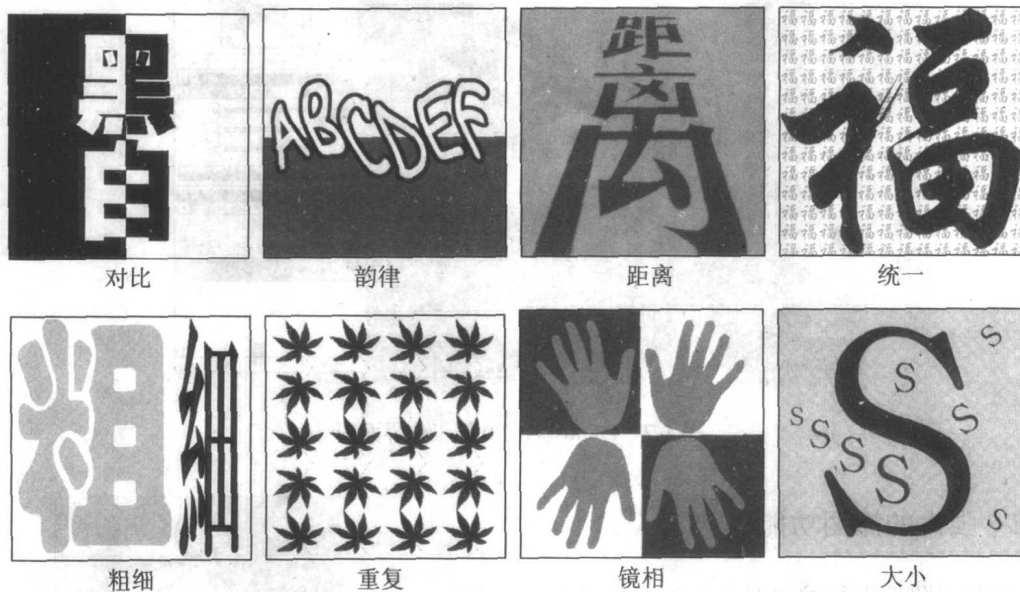


图 1-6 版面编排

广告讲究大胆、创新，想常人想不到的招式来表达主题，千万不要让上面的理论知识束缚了你的创作灵感。

1.2 Photoshop 7.0 功能概览

Adobe Photoshop 诞生于 20 世纪 80 年代末期，由 Michigan 大学的一位研究生 Thomas

Knoll 创建出最初的程序, 后来在 Konll 兄弟和 Adobe 公司程序员们的共同努力之下, Adobe Photoshop 有了很大的改变, 一举成为苹果机和 PC 机上最优秀的图形图像编辑软件。它的诞生导致了一场图像出版业的革命! 如今 Photoshop 的版本已经升级到了 Photoshop 7.0 版。

Photoshop 之所以成为大家所喜爱的图形图像处理软件, 是因为它有着良好的操作界面和强大的图像处理功能。

在 Photoshop 里, 我们可以利用图层、图层蒙版和滤镜对图像进行编辑, 其强大的抠图功能, 给图像处理带来了极大的方便。虽然 Photoshop 是图形图像处理软件, 但它也可以制作精美的网页动画。可以这么说, 利用 Photoshop 编辑图像, 只有想不到的, 没有做不到的。下面就开始我们的 photoshop 7.0 之旅。

1.2.1 良好的操作环境

在 Photoshop 中, 系统提供了一个工具箱和众多调板。同时, 选中某个工具后, 还可利用工具属性栏快速设置工具属性, 如图 1-7 所示。



图 1-7 Photoshop 7.0 的工作界面图

1.2.2 强大的抠图功能

对图形图像进行编辑时, 当然少不了抠图。所以, 在 Photoshop 7.0 中提供了很多的抠图工具。如矩形选框工具、椭圆选框工具、单行选框工具、单列选框工具、套索工具、多边形套索工具、磁性套索工具、魔棒工具; 还提供了多种选区编辑命令, 可根据颜色制作选区、可缩放、变形选区、对选区进行各种运算、保存和载入等。例如, 在图 1-8 中, 用户可利用磁性套索工具



图 1-8 利用磁性套索工具对图像进行选取



方便地选出图中的图像。

1.2.3 图层的运用

图层是图像编辑的一个重要手段，它给我们的工作带来极大的方便。还可以为图层增加各种效果，通过调整图层的色彩混合模式与不透明度、为图层增加蒙版等手段来编辑图像。例如，在图 1-9 中，我们仅仅通过创建一个新的渐变色图层，并调整其色彩混合模式，就可制作出很好的效果。

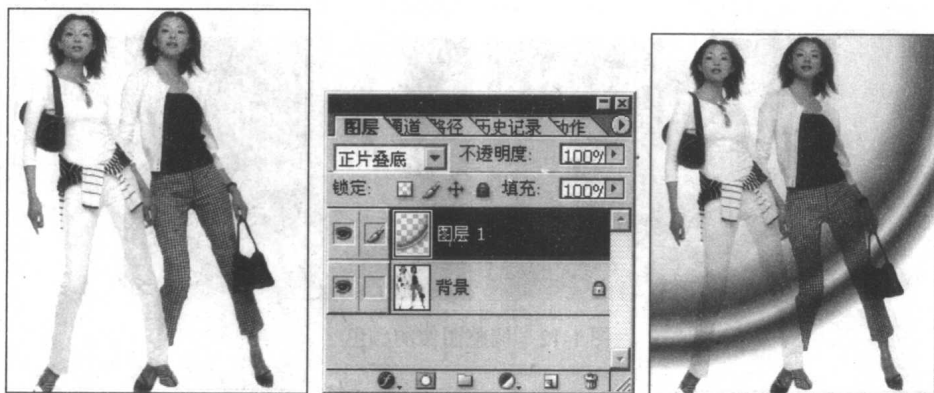


图 1-9 图层的运用

1.2.4 绘画与修饰

绘画与修饰工具可以帮助我们将图像处理得更加完美，如图 1-10 所示，我们用海绵工具在树叶上涂抹，使树叶变成了灰色。

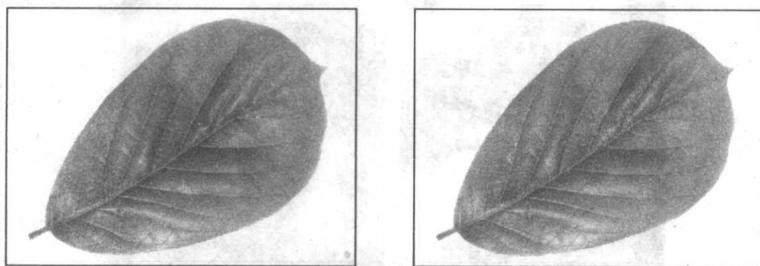


图 1-10 利用海绵工具改变树叶的颜色

在 Photoshop 中还提供了许多路径和形状绘制工具，利用它们可以绘画出许多图形、图案。如图 1-11 所示。

1.2.5 调整图像的色彩

在 Photoshop 中，可以利用色彩调整命令对偏色、太亮或太暗的图像进行校正，也可根据需要调整图像的色彩、色调、亮度、对比度等。如图 1-12 所示，利用“色彩平衡”和“替换颜色”命令，将左图的金秋景色变成了右图的初春景色。