

玩 艺 铺

THE FESTIVAL OF TEDDY 熊熊嘉年华

李若菱 著

第一本为熊熊爱好者量身打造的
泰迪熊收藏入门书
图鉴式解说一百余只泰迪熊的精致造型
最实用的泰迪熊收藏知识



 河北教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

熊熊嘉年华 / 李若菱著. - 石家庄: 河北教育出版社, 2003.5

(玩艺铺)

ISBN 7-5434-5041-0

I. 熊… II. 李… III. 玩具-收藏 IV. G894

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第020127号

版权登记号:

冀图登字: 03-2002-021

本书中文简体字版权由台湾果实出版社授予。



熊熊嘉年华 THE FESTIVAL OF TEDDY

作 者 李若菱

策 划 王鸿雁 刘 辉

责任编辑 周 蓓

装帧设计 徐占博

出版发行 河北教育出版社

社 址 石家庄友谊北大街330号

邮 编 050061

印 刷 深圳市佳信达印务有限公司

版 次 2003年8月第1版第1次印刷

印 数 1-7000

统一书号 ISBN 7-5434-5041-0/G · 3355

定 价 35.00 元

我写这本书时并无预设任何立场，主要是针对人人皆可负担的价格为重点，也不全以古董熊或高价位出售的熊熊为主。那些拍卖时身价大涨的熊老们，除了制作方式和材质因年代有所差异外，熊熊本身的实用和功能性并无差别；其实在未经拍卖之前，这些熊熊原本就是为了用来陪伴小孩，或是抚平寂寞心灵而制造的。熊熊为你带来的内心平静是无价的，纵使外表平凡或是价格便宜，也许跟其他的熊相像或同一款式，然而它一旦被你收藏之后，就变成专属于你的独特小熊、你生活中的一份子，不再是被商家所定位的角色了。

最后，感谢非常有耐心的猫头鹰编辑们，等了我几个月才完成此书。我也运用了我的恶势力逼迫我的朋友及家人帮忙，没有他们，我是无法独立完成的，在此，再次非常感谢长期被我迫害的朋友，和无奈却又无法嫌弃我的家人，特别是在这本书上投注相当多心力的姑丈。以及提供我资料的游艺铺老板郭先生。因为版面的关系无法一一答谢，但是我的感激是真诚的。至于我自己呢，我只是很高兴我终于可以不用再写这本书了，也祝福大家的熊熊万世太平！

李如夏



The Festival of Teddy



推荐序

很多朋友都觉得我是个非常幸福的人，身为一个泰迪熊专业的行销主管，我有充分的空间和时间来鉴赏各式各样的泰迪熊，而能有机会把工作、兴趣和娱乐做如此紧密结合的人，毕竟不多啰！我在工作中最喜欢听到的声音就是“这只熊熊好可爱哦！”，而这也是熊熊迷们最常发出的赞叹语了，读者们想必也都曾有类似的惊喜时刻吧！

当作者邀请我写这篇序文时，我心里头是很开心的。这本书的内容为熊熊迷们准备了非常丰富的泰迪熊资讯，冀望能满足渴求优雅温柔 Teddy Bear 的朋友们的心灵。因此这本泰迪熊专书颇值得熊熊迷们来鉴赏，喜欢泰迪熊的玩家或是收藏家都可以从这本书中获得你们想要的宝藏。我自己则是拜读再三，书中精致而深入的解说，反映了作者对熊熊的挚爱与投入，每每有许多段落都让我赞赏不已！

熊熊迷们，大家在过往的岁月中是否顺利地完成了心中所愿呢？还是为了理想仍然无时无刻在打拼？不管您现在正在忙什么，泡杯咖啡休息一下，去抱抱你最喜欢的熊熊，舒舒服服地进入熊熊花园美妙世界吧！

让我们所喜爱的事物每天都能围绕在我们的身边，感受到真正的安详与满足，这就是我们所说的“幸福”这两个字的真谛吧！这本书充满了无数的惊喜与感动，且让它与泰迪熊陪伴您共同品味幸福的人生！

苏昆铭

Arthur Su

金耳扣台湾总代理 辰曜股份有限公司 协理

Vice President of Chern Yaw Corporation

The Festival of Teddy



推荐序

若菱从小就喜欢各式各样的熊熊，但是，我从没想到，熊熊的世界是如此的多样化。这些熊熊有的代表她的快乐和悲哀，也有许多说不尽的故事和感情在里头。其实，如果每一个人都能很专注地投入一个世界，应该都能够找到他的欢乐和意义。

人类与熊和睦相处已经有很长的一段历史，熊熊的世界代表若菱的爱和内心世界，有时，我也禁不住感动。

这短短的话，算爸爸对女儿写书的鼓励。

李泰祥

李泰祥

每个人都收藏，有人收藏自己的情绪，有人收藏别人的愤怒(垃圾)，当然更多的人收藏邮票、统一发票、硬币、汽车、房子、女朋友、男人、甚至……皮卡丘。而我们的若菱收藏熊熊……嗯，等一下，让我从头说起。

若菱有一个不折不扣的艺术家庭，从老爸、老哥、到三个叔叔、一个姑姑，外带一个阿公。若菱爱音乐，她有一架钢琴、一双柔软有力的手、一叠自己创作的曲子和满脑子呼之欲出的音符。若菱爱画画，从小就爱，家里挂着她不到十岁的作品，浓浓稠稠的不像是个孩子的心。然后，若菱喜欢熊熊，喜欢到从床头到床尾、从墙到墙、从屋顶到地板、从大中小到超大超小……

于是，音乐、画和熊熊，在若菱的生活里此起彼落，有声有色。再回到收藏，若菱要出书了……她要和大家分享她的收藏世界——熊熊嘉年华。

没错！若菱有许多格子，这回打开的是收藏熊熊的那格，我期待下回……下一个打开的格子会是个音乐盒？

也许是一场画展也说不定！

若菱

The Festival of Teddy



自序

我不知道怎样才算是篇好序，我只知道要把书写好比把序写好更重要。从我开始动手写这本书起，就把书(不是自己的书)随手一丢并大肆批评的立场，活生生的丧失了。结果我现在变成自己以为很懂的假熊(道)学者，也进入了虽然很好笑，但是一点都不好笑的窘境。原本以为写熊熊书可以笑得很开心，又可以赚钱，没想到的是，我却在担心害怕被指责的情况下，忙于查证正确的专有名词、国外文章的鬼翻译，和众多不同版本的历史典故；同时，还要硬生生挤出在买熊时，根本没有想那么多的人道客观收藏指南，以及非常琐碎的基本资料，更别提那些不想再咀嚼的往事。当然，这一切都只是为了写出更好、更完美的熊熊书。

这本书的出版，起因于目前台湾可见熊熊书的来源皆以日、美、英进口书籍居多，主要为价格昂贵的图鉴，和制造厂商介绍自家进口的品牌的书籍，在阅读上除较为生涩和有难以亲近的距离感外，写书的作者也多半不是以熊熊收藏的观点来介绍熊熊。相对的，对刚开始有兴趣要收集熊熊，或喜欢近代熊熊的读者，要找到熊熊与有关的历史、实用及收藏相关知识和技术，较为困难，至今并无完整和较为客观、实际的指南出现。台湾收集熊熊的爱好者并不是非常普遍，这可能和实用资讯以及相关专业知识的贫乏有关。

基于此，我很勇敢地先跳出来，虽然资讯不算非常详尽和齐全，但不失为一个好的开始，希望藉此除了能让喜欢熊的人轻易了解熊，更期盼能吸引更多熊熊收藏家的投入，引发更多熊熊迷的交流和互动。因为如此，我试着努力把我十一年来的爱熊经验和心得整理出来，并想办法图文并茂，实际又专业的呈现出来。在这里，惟一让我难过和遗憾的是，我所收藏的四百多只熊熊，碍于篇幅，只能概略地分成八大类，牺牲重复性和不符合八大类别的熊熊后，进而精选出一百余只熊出来。对于没有被选出来的熊熊，我深感愧疚，也为它们抱屈，我想以后或许有机会以别的方式出现。

The Festival of Teddy

我写这本书时并无预设任何立场，主要是针对人人皆可负担的价格为重点，也不全以古董熊或高价位出售的熊熊为主。那些拍卖时身价大涨的熊老们，除了制作方式和材质因年代有所差异外，熊熊本身的实用和功能性并无差别；其实在未经拍卖之前，这些熊熊原本就是为了用来陪伴小孩，或是抚平寂寞心灵而制造的。熊熊为你带来的内心平静是无价的，纵使外表平凡或是价格便宜，也许跟其他的熊相像或同一款式，然而它一旦被你收藏之后，就变成专属于你的独特小熊、你生活中的一份子，不再是被商家所定位的角色了。

最后，感谢非常有耐心的猫头鹰编辑们，等了我几个月才完成此书。我也运用了我的恶势力逼迫我的朋友及家人帮忙，没有他们，我是无法独立完成的，在此，再次非常感谢长期被我迫害的朋友，和无奈却又无法嫌弃我的家人，特别是在这本书上投注相当多心力的姑丈。以及提供我资料的游艺铺老板郭先生。因为版面的关系无法一一答谢，但是我的感激是真诚的。至于我自己呢，我只是很高兴我终于可以不用再写这本书了，也祝福大家的熊熊万世太平！

李若夏
Li Bear



The Festival of Teddy



目录

熊熊收藏小百科 8

Lesson 1 我的熊熊收藏史 — 9

Lesson 2 熊熊发展小史 —— 10

Lesson 3 熊熊品牌名人堂 —— 14

Lesson 4 熊熊的诞生 —— 19

Lesson 5 认识熊熊的五官&四肢 —— 21

Lesson 6 熊熊的身体演进史 —— 23

Lesson 7 如何帮小熊洗澡 —— 28

Lesson 8 如何简易处理已经生病的熊 —— 31

Lesson 9 如何装扮你的小熊 —— 32

Lesson 10 如何建立自己的小熊收集风格 —— 34

Lesson 11 如何买第一只熊 —— 35

Lesson 12 在哪里可以找到小熊 36

Lesson 13 小熊资讯的交流 38

名门熊 —— 40

纪念熊 —— 54

个性熊 —— 66

迷你熊 —— 78

来路不明的熊 —— 90

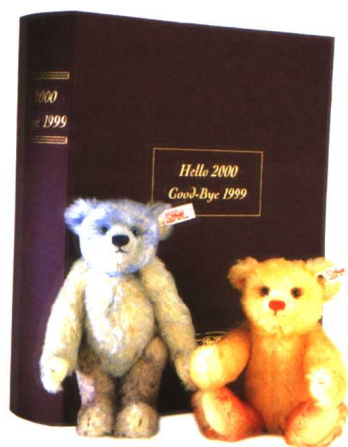
特殊意义熊 —— 100

衍生商品熊 —— 110

不具皮毛的熊 —— 124

The Festival of Teddy

THE FESTIVAL OF TEDDY



熊熊收藏小百科

THE FESTIVAL OF TEDDY



我的熊熊收藏史

我跟许多小朋友一样，从小就非常喜欢绒毛娃娃，但由于当时进口娃娃并不多，更何况是有名的熊熊，也因为经济能力(不是我买的)和自主性(不知谁送的)的关系，选择权并不在我的身上。在我印象中的第一只熊(不知哪来的)是在我9岁的时候得到的，熊熊大约10公分大，我都抱着它睡觉，直到有一天早上我起床，熊熊忽然失踪为止(不知哪里去)。虽然在那之后也有一只来去不明的黄色大熊出没，但在真正喜欢熊熊之前，伴随我的其实是只粉红兔。

真正属于我的熊熊经验，开始于我18岁那年，我和熊熊Woody之间日益浓厚的情愫，让我对熊熊产生不可抗拒的着迷和喜爱。也因为如此，我的熊熊之旅开始了。

Woody是我长大后于1989年所买的第一只熊，它有可能来自于韩国或是美国，为80年代款式，不管是颜色或造型都属不常见的款式。Woody外型不算讨好，但对我而言却是独特又可爱的熊，我对Woody简直一见钟情。它是在经过板桥的某家家具店发现的，它的表情有点儿像狼，我昵称它为狼狼熊，Woody的名字就是由Wolf和Teddy两个字合成的。

这十一年来，由于年纪也不小了，许多朋友、亲戚，甚至男朋友都无法理解我的行径，总认为我的行为过于小孩化、想法不实际，普遍把我归类为我可能不愿接受、或面对我自己已经长大的事实，认为我以为收集小熊看起来会很快乐、房间里面都是小熊、花钱乱买熊等；因为大家认为熊熊在生活上没有实用性，更没有所谓的经济效益，也违反了我这年纪应有的社会行为和思想模式。这是我收集小熊以来，所听到大家对我的成见和批评。对我而言，我只想单纯地实现我从小的喜好而已，虽然有来自多方的担忧、质疑和不解，但我还是坚持自己的想法。不管别人怎么想我，我只是忠实于自己想做的事而已。

因为熊熊，我的生活过得有趣又充实。熊熊肮脏或破损时，我会清理和修复；小熊不见或死掉，我会担忧该怎么办——甚至我会想，如果我死掉，谁来照顾我的熊熊等等？这些都是我非常在意的事情。

最后，我要“敬告”你们这些长期“笑”我的朋友，以及“嫌弃”我爱做梦，或是认为我无所事事的人。也许，我喜欢熊熊对你们而言是不实用和不能理解的，但是我还是出书了，虽然不是什么伟大成就，但却是我多年坚持的表现和成果，这可是你们写也写不出来的熊熊书哦！嘿嘿嘿……



熊熊发展小史



“泰迪熊”这个称呼大家耳熟能详，其实泰迪熊原本只是熊熊花园里的一员，但目前已广义地被泛指所有的绒毛玩具熊。现在就让我们来追溯熊熊的历史。

熊迹何时现？

目前，还没有直接的证据可以证明熊熊最早出现的时间和地点，不过，可以确定的是，早在十九世纪末，就已经有熊熊的踪迹。1880年，柏林当地最受欢迎的玩具便是一只站在四只轮子上的木制熊(On all fours, 可以拉着四处走的一种玩具车)。在同一时期，莫斯科当地的酒吧也流行一种由自动发条制造的饮酒熊，它是一种上了发条的熊，拿着酒瓶倒在酒杯里喝酒，还会抽烟和跳舞。这种会自动饮酒的熊，在当时颇为新奇，也大受欢迎。



泰迪熊的出现

“泰迪熊”(Teddy Bear)这个名字的由来跟美国总统罗斯福有关。1902年的秋天，美国第二十六任总统——西奥多·罗斯福(Theodore Roosevelt, 1858年~1919年)在密西西比河一带狩猎黑熊，结果一路毫无所获，同行打猎的官员为了安抚总统，吩咐把捕猎到的小黑熊绑在树上好让总统射杀，没想到，罗斯福看到小熊无辜可爱的模样，反而不忍心射杀，当场便发誓从此再也不猎杀黑熊。这件事情后来被政治漫画家贝利曼(Clifford K. Berryman)于1902年的11月16日，以讽刺漫画刊载于华盛顿邮报，结果没想到罗斯福的拒杀黑熊漫画反而带来全美国一股热爱小熊的风潮，更以罗斯福的小名——Teddy，昵称小熊为Teddy bear，“泰迪熊”遂成为家家户户耳熟能详的名字。

另一个泰迪熊的故事是这样来的，据说，在罗斯福总统任内的时候，白宫举办了一次宴会，宴会上摆了一组从德国进口、穿着不同职业衣服的玩具熊，这组玩具让喜欢熊的罗斯福感到好奇，但没有人知道这组玩具的名称，当场有人就随口说出：“Teddy bear！”后来，



Teddy bear被登载在报纸上，这一幅关于罗斯福的漫画出乎意料地为全美国带来一股热爱小熊的风潮。

美国熊的兴起

1902年的贝利曼漫画让美国人非常着迷熊熊，隔了一年，在纽约开杂货水果铺的米德姆夫妇（Morris and Rosemichtom）尝试制作可以转动四肢的绒毛熊。在罗斯福总统任内的庇荫下，米德姆的绒毛熊深受大家的疯狂喜爱，因此便成立了第一个制造熊熊的创意玩具具公司(The Ideal Novelty and Toy Co.)，这就是美国泰迪熊的由来。



在1903年后，泰迪熊的热潮风行全美国，从创意玩具公司制作绒毛熊开始，到德国史泰福公司兴起与之相抗衡，美国熊工业快速发展成型。1906年后，又相继加入了许多制造熊熊的玩具公司，形成到处都是制造泰迪熊的玩具公司的盛况，只是短命的泰迪熊公司也非常多。尽管如此，1910年左右仍为美国绒毛熊制造业的全盛时期。

德国熊的发展

十九世纪末期，在德国南部金格(Gien Gen)的一个小村庄，住了一位开创熊熊历史非常重要的人物，那就是玛格丽特·史泰福(Margarete Steiff)女士。史泰福女士是个染上小儿麻痹症的女裁缝师，平常以接受制造家庭裁缝的订单为职业，因此，史泰福女士买了她的第一台裁缝机。

1890年时，史泰福女士的兄弟菲力兹(Fritz)负责绒毛娃娃的纸型模设计，而美术设计出身的侄子理查德(Richard)，则负责绘制动物的素描，并设计可转动四肢的绒毛玩具。后来规模扩充，他们尝试做出各式各样的绒毛玩具，但在菲力兹做出熊熊的纸型模之前，一直都不是很顺利，因为刚开始设计出来的熊熊，是介于有点像狗和熊的混合体，除了身体过长，嘴巴过尖外，外型也不讨好。在熊熊雏型未出炉前，史泰福一直都是默默无闻的。

直到1903年的三月，在莱比锡的玩具样品市场中，因为当时美国正在流行Teddy bear，史泰福搭上潮流与美国乔治·博格费尔特(George Borgfeldt)玩具公司，签下三千只的订单，从此开始，史泰福日益发展和扩充，成为制作绒毛熊的泰斗。

英国熊的崛起

英国熊在熊熊史上出现得稍晚些，刚开始，英国并没有自己的技术和工厂。最早有关于熊熊的来源，源自于小名刚好也叫做Teddy的英国国王爱德华七世，以及1909

年广受欢迎并且普遍发行的熊熊故事书《熊熊的眼睛》(Teddy Bright eyes)，此后，英国才开始大量进口德国的绒毛熊。在第一次世界大战前，德国熊一直都保持非常良好的市场和地位(1903年到1914年，英国的绒毛熊市场一直都是由德国掌控)，直到第一次世界大战后，英国和许多国家禁止德国制造的东西进口，各国才开始独立发展绒毛熊事业。1920年代，英国开始尝试制造较为温馨和软性的绒毛熊。英国熊脸颊因绒毛蓬松的缘故，外型看起来较为圆润；除了嘴巴有微笑的表情外，手脚也较德国熊肥短，英国熊因此开始走入自己独特的领域。

第一次世界大战的影响

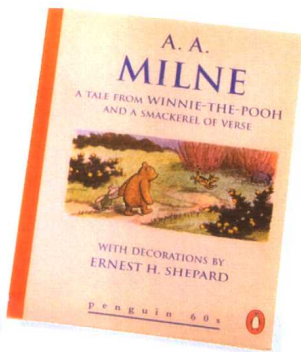
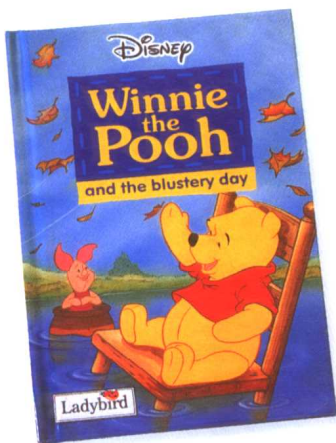
1914年到1918年，很多制造熊的工厂，因为材质无法供给和短缺而纷纷关闭，甚至在德国，也因为战争的关系，工厂被迫改成补给战争原料的临时加工所。少数还可以生存的熊熊厂商，是因为他们懂得利用生产军用品所剩余的布料，有效地加以搜集混合加工。所以在那个时候，有很多毛线编织应急的熊，也有许多用布头作成的熊出现。绒毛熊的制造历史，也就因为第一次世界大战的关系，而有了新的开端。

小熊维尼的由来

《小熊维尼》(Winnie the Pooh)的来源有点儿复杂。简单的讲法是，1925年时，英国家喻户晓的儿童文学家，亚力山大·米伦(Alan Alexander Milne，1882年~1956年)从伦敦搬到英格兰东南部的萨克斯郡(Sussex)，在这段期间，米伦为儿子克里斯朵夫写了两本关于小熊的故事书。1926年10月14日英国马修出版社(Mathuen)发行了米伦著作的第二本书《When we are young》，书中的主角叫Winnie the Pooh，the Pooh是米伦的儿子克里斯朵夫最喜欢的鹅的名字，而the Winnie则是伦敦动物园中美国黑熊的名字，克里斯朵夫也很喜欢，米伦便

将这两个字放入书中，合并成Winnie the

Pooh，并以此命名。没想到从此开始了维尼风潮。成功的维尼，除了走红全世界，也曾经主演三部迪斯尼的电影，故事书已被翻译成二十五种语言，台湾译成《小熊维尼》。其实很多人都分不清楚维尼熊和泰迪熊，反正是熊熊就是了。



其他国家的熊熊

除了美、德、英国之外，世界其他国家熊熊，开始时多是从国外进口，后来才慢慢发展出自己熊熊的风格。

法国熊：在1903年，法国的第一只熊出现(它看起来很凶，而且装有铁脚)，那时的熊大多是从德国进口。直到一次世界大战后，法国开始大量生产以人造丝(Rayon)为原料的熊，这种材质看起来像是染上亮漆。法国熊的身材高瘦，多半是可以站立的。

澳洲熊：1908年时澳洲其实就已经有熊熊踪迹了，但真正开始大量生产熊，则是在1920年代的时候。可能是战争的关系，做出的熊几乎仿造德国熊，材质使用纯羊毛以及玻璃眼珠。1970年代后，澳洲开始在亚洲地区生产低廉材质的绒毛熊。

苏俄熊：可能是因为政治的关系，直到二次世界大战后，才开始有进口熊的出现。俄国人制作熊熊的灵感或许与Mishka(俄国传统吉祥物及其精神象征)有关，苏俄熊大多都和音乐与舞蹈有关，内部则上有发条。一般而言，苏俄熊的颜色比较暗沉，并且样子倾向写实风格。

日本熊：因为战争的关系，日本熊的历史较晚，1920年代后才开始有熊熊的市场。早期熊熊的材质与皮毛都是以低成本制作，便宜低廉，而且比例上四肢较小，插上去的耳朵却大得可以扇风。1950年代后，里面装有电池或音乐盒的熊熊出现，并以此种技术称霸熊熊市场。1980年代后材质才以聚酯纤维为主。

台湾熊：台湾在1970年代时拥有玩具王国之称，只可惜都是以机器大量制造出口，台湾本地并没有自己真正设计、制作熊熊的公司，错失了可以发展的有利时机。由于人工昂贵，目前台湾以代理和进口熊为主，只有极少数仍接受出口订单，但也以低成本机器制造为主。





熊熊品牌名人堂



世界上有许许多多的熊熊制造厂商，有些名门正厂你不能不知，他们各领风骚，是品质的保证。了解名厂的特色、辨识名牌的标志，让你在收藏之途中有根据、有方向，既走捷径，又走正道，不致迷失。

史泰福公司

史泰福公司 (Steiff Co.) 创立于十九世纪末期，创办人玛格丽特·史泰福 (Margarete Steiff) 女士，是位德国乡下的女裁缝师，自小染上小儿麻痹症，平常以接受家庭裁缝的订单为业。她的侄子理查德·史泰福 (Richard Steiff)，毕业于斯图加特艺术学院 (Stuttgart



Art College)，在1897年加入Steiff的家族生意，专门绘制动物娃娃的设计图版(裁片)，平时更特别钟情于动物的写生临摹，在理查德的素描本里可以发现许多熊熊素描。

1903年3月，在德国莱比锡的玩具样品市场上，因为赶上当时美国的泰迪熊热潮，史泰福家族与美国乔治·博格费尔特 (George Borgfeldt) 玩具公司签下三千只熊的订单，从此以后，史泰福日益发展和扩充，成为制作绒毛熊的泰斗。

现在大家都误认史泰福 (Steiff) 的动物始祖是熊熊，不过事实上，在1879年时，玛格丽特女士送给朋友第一只亲手做的绒毛动物，是一只可以用来当做针座用的绒毛小象。

而喜欢褐色熊的理查德，则在1902年时才创造了第一只四肢可转动的纯羊毛小熊。

每一只史泰福公司生产的熊都经过十五道手工程序，所需要的工作人员至少要十名，制作方式是大家彼此分工合作，把熊熊身上的三十个部分分别做出来。光是鼻子的绣线缝法，就必须花到十五分钟以上才能完成。

关于史泰福的品牌知识

史泰福一般品 / 黄底红字标签

黄底红字标签表示此为一般品，标签正面有EAN号码，代表使用不错的材料制成，价格较为便宜。



史泰福会员熊 / 白底黑字标签(限量生产)

史泰福会员俱乐部(Steiff Club)成立于1991年，不过直到1993年才开始生产仅限拥有会员资格才能购买的会员熊，同时会员熊的出产数量是根据每年3月31日晚上12点前的订单，来决定该年度会员熊生产的数量。



史泰福复制熊 / 白底黑字标签(限量生产)

复制熊的对象是曾经在拍卖市场上创下高价格的熊，或是史泰福的经典款式熊。制作时必须以原版的熊为范本，以一比一的尺寸复制，不管是材质、缝工，都要完全相同。



史泰福纪念熊 / 白底红字标签(限量生产)

限量生产的纪念熊分为两大类，一种是和知名企业合作设计制造，另外一种则是史泰福世界各地的代理商，每年针对地区特殊风情文化、主题，或是值得纪念的事件专案企划，然后再呈报到史泰福德国生产总部，只要企划案通过即可生产。例如台湾代理商就曾针对台湾特色推出“台湾茶熊”。



金耳扣

金耳扣(Button On Ear)出现于1905年5月13日，这是所有史泰福出产绒毛玩具独