

〔韩〕宋丙洛 著

全球化和知识化 时代的经济学



音 书 馆

全球化和知识化时代的 **经 济 学**

〔韩〕宋丙洛 著

金东日 译

商 務 印 書 館

2003 年 · 北京

图书在版编目(CIP)数据

全球化和知识化时代的经济学/(韩)宋丙洛著;金
东日译. —北京:商务印书馆,2003

ISBN 7-100-03874-X

I. 全… II. ①宋…②金… III. 经济学—基本知
识 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003) 第 059290 号

所有权利保留。

未经许可,不得以任何方式使用。

QUÁNQIÚHUÀHÉZHÍSHIHUÀSHÍDÀIDEJINGJIXUE

全球化和知识化时代的经济学

〔韩〕宋丙洛 著

金东日 译

商务印书馆出版

(北京王府井大街36号 邮政编码100710)

商务印书馆发行

河北三河市艺苑印刷厂印刷

ISBN 7-100-03874-X/F·464

2003年11月第1版 开本787×960 1/16

2003年11月第1次印刷 印张33 3/4

定价:45.00元

中文版序言

美国芝加哥大学的诺贝尔经济学奖获得者罗伯特·福格尔教授说，到公元 1750 年为止，中国远远领先于西欧发达国家。那么，从那时开始，西欧发达国家是如何超过了中国呢？有两个原因。一是发明了能够把人力、资源、技术及资本聚集到生产目的上的叫做株式会社的企业组织；二是发明了这些株式会社能够很好地生存和发展的环境，即资本主义（市场经济）体制。也就是说，西方一有这两种发明，其经济就能够突飞猛进地发展，从而超过了中国。

从不久前开始，中国也做好了这两个方面，于是正以世界上最快的速度实现经济发展。在当今世界 261 个国家中，在经济增长率方面没有一个国家能够走在中国前面。根据世界银行的统计，在考虑到物价水平的国民总收入方面，中国现在已经大大超过了日本，是仅次于美国的世界第二大经济大国。如果以这种趋势继续发展，中国在不久的将来会成为世界第一经济大国。

今后中国经济是否能够继续发展，将取决于中国能够在多大规模上和多好程度上发展株式会社，以及把作为株式会社活动舞台的市场经济体制发展到什么程度。这对韩国或其他国家来说也一样。不过，在中国翻译出版的美国经济学教科书中，几乎没有或很少涉及有关企业或资本主义体制的说明。而且，美国人从未有过社会主义的经验，因此美国的书籍不怎么涉及资本主义。这本书比较通俗地说明了企业和资本主义。中国由于经历过很长时间的社会主义，因此可以很好地理解市场经济。而且，如果理解好了这一点，今后也将继续高速发展。在中国翻译出版的美国经济学教科书，都是美国式的资本主义经济学。如果不懂得资本主义，那么这些经济原理也难以理解。

由于美国人的基本价值观是个人主义，美国企业也是个人主义的企

业。在互相对立或利益冲突的时候,毫不客气地诉诸法律。但是,韩国、中国及日本的基本价值观是共同体主义,因此也常常以集团的方式来办企业。美国的经济学教科书,对韩国或日本的企业集团连提都不提。

根据美国经济周刊《商务周刊》(2002.6.24),韩国三星集团所属三星电子公司在世界 100 强 IT(信息通信)企业中排名第一。日本的丰田汽车属于丰田系列的母公司,它生产世界第一流的汽车。但是,在中国翻译出版的美国经济学教科书,连提都不提有关企业集团的问题。只在韩国和日本存在的被称为综合商社的企业组织也一样。因此,在本书中要尽量详尽地说明这些企业组织。

我们学习经济学的目的,在于强国富民。但是,西方的大多数教科书偏重于图表、数学等手段的概念分析。有关企业或国家经济如何提高国家竞争力并实现其发展的问题,几乎没有什么说明。这也是本书要努力补充的一点。

管理学的鼻祖皮特·德鲁克教授说,在以知识为基础的当今世界上,企业、产业、国家的战略目标应该放在提高全球竞争力方面。那么,如何提高企业和产业的全球竞争力呢?作者曾受到皮特·德鲁克教授、芝加哥大学的诺贝尔经济学奖获得者 G. 贝克尔教授等人的教导,试图在第 10 章中加以说明。还有,在提高全球竞争力的观点上,如何诊断中国和俄罗斯等国家现在处于何种状态呢?我在第 10 章中揭示的全球竞争力模式,将有助于说明这一问题。

看来,比起经济学原理,没有多少更有用的其他知识可学。今后的中国经济发展前景如何,可以说将取决于中国国民理解经济学基本原理的程度,这并不是夸大其词的说法。韩国在经济高速发展的过程中,由于没有理解好经济学基本原理而曾经受过很大的社会混乱。例如,到 20 世纪 80 年代初为止,很多韩国人把企业的利润当做一种罪恶。但是,经过亚洲金融危机后,开始认为没能创利的企业才是不好的企业。在收入分配、企业的作用、政府干预经济等问题上,很多人的认识还处于混乱状态。希望我的《经济学》一书,在中国有助于澄清这些问题。

在英国牛津大学出版社出版的英文版《韩国经济的崛起》(第 1 版)被

翻译成中文并由北京商务印书馆出版后,从很多中国人那里得到了宝贵的评价和指点。在此,对这些人表示诚挚的谢意。我特别感谢张胜纪和吴衡康两位先生。张胜纪先生还为本书的翻译工作积极筹划。在我的英文版书出版第2版和第3版期间,从很多国家的很多人那里得到了很多书评。其中的很多重要观点,我已尽力反映到即将出版的这一中文版中。在这里,我还要对为本书的中文翻译尽心尽力的南开大学金东日教授表示衷心的感谢。

中国是具有灿烂的历史和传统的伟大国家。我希望中国经济将能够得到继续发展并成为世界第一经济大国,还成为世界中心国家。中国的发展不仅对韩国,而且对全世界的经济发展也很重要。我殷切地希望这本书对此有所贡献。再次为这本书的中文翻译给予热心帮助的诸位表示深切的谢意。

宋丙洛

目 录

绪论	1
韩国经济增长主要年表	8
参考文献	9
第一篇 全球化时代、知识化时代、经济化时代	11
第一章 不懂经济学原理,能否在无限竞争的时代生存下去?	13
一、根据需求供给,这才是黄金率	14
二、如果政府不按市场经济规律办事,那么国民就会遭受“市场的报复”	16
三、交换和贸易是双赢(win-win)的游戏	20
四、激励(对努力的报偿)要充分!	22
五、只有提高了我的生产性,才能提高我的生活水平和国家的竞争力	23
六、做好储蓄的人是打好经济基础的人	26
七、必须做好权衡取舍!	29
八、只有懂得机会成本,才能真正明白成本的含义	32
九、从边际分析中产生合理行动	34
十、在什么情况下以“个人”的逻辑来讨论“国家”经济是不可能的?	36
十一、发明了株式会社和资本主义,西方才走在了东方的前面	38
第二章 韩国经济在世界经济中的地位	44
一、个人经济、国家经济与世界经济是紧密地联系在一起的	44
二、必须在四强中求生存的国家	48
三、韩国是开放经济	49
四、韩国是高速发展的国家	50

2 目录

五、台湾(地区)的中小企业型发展战略,是否也适用于韩国?	51
六、韩国是要模仿其他国家,还是要超越它们?	53
七、最重要的经济主体是企业	58
八、只在韩国和日本才有的企业,其他国家也有的企业	65
第三章 跨国公司主导世界一体化	69
一、世界跨国公司和全球化趋势	70
二、韩国的全球化企业	74
三、由美国企业组织的团体和智囊团	76
四、跨国银行	78
五、国际机构	79
六、国际货币基金组织和世界银行的处方是为谁开的?	82
七、如果没有世界金融知识,那么以实物换取的钱就会 全部被夺走	85
第四章 知识经济改变经济游戏的规则	87
一、“知识”的含义变得如此不同!	87
二、农耕社会→工业化社会→知识化社会	91
三、知识经济正在改变着什么?	95
四、知识劳动者的时代	103
五、急速创新的时代,以创新进行竞争的时代	104
六、创新的特征	109
七、知识经济发展的条件	110
第二篇 根本的经济问题及其解决方法	113
第五章 经济问题要治本	115
一、韩国经济共有几条根?	115
二、根本经济问题的特征	126
三、经济问题上的陷阱	131
四、根本经济问题的根本原因	136

五、经济学与韩国人的缘分	140
第六章 市场经济是经济问题的解决方法	147
一、解决根本经济问题的最好方法	147
二、中央集权制经济游戏的基本规则	150
三、市场经济游戏的基本规则	153
四、美国、日本及韩国的市场经济体制的区别	156
五、市场经济和民主	158
六、富翁精神,富国精神	159
七、经济活动是流转的、循环往复的过程	162
八、价格机制	164
九、看不见的手与根本经济问题	165
十、市场失灵	168
第七章 市场机制是人类的最大发明	173
一、市场是机制	173
二、需求	175
三、供给	179
四、供求规律:决定均衡价格和交易量	181
五、价格控制与“市场报复”	184
六、需求规律的应用	187
七、供给规律的应用	189
第八章 如何赚钱和花钱?	191
一、让劳动者也得到很多财产收入!	191
二、我们的国民财富增加了多少?	194
三、韩国人的劳动收入来自何处?	195
四、决定我们收入的因素	197
五、应如何花钱?	199

4 目录

六、攒钱的方法	201
七、全体国民应如何攒钱?	206
 第九章 我们拥有哪些资源?	 207
一、工业化时代和知识经济时代的资源	207
二、社会间接资本、人力资本和知识资本	211
三、信息和知识遵守收获递增规律	214
四、最重要的资源是企业家才能	214
 第三篇 新时代新的生存模式与战略	 223
 第十章 如何提高企业和产业的全球竞争力?	 225
一、养成系统思考方式,熟悉系统管理方式	226
二、两种经济增长理论	229
三、什么是全球竞争力?	232
四、企业和产业的全球竞争力模式:七大竞争力决定因素和三大基本条件	234
五、供给因素	238
六、需求因素	240
七、管理战略:追赶战略和超越战略	243
八、相关及支援企业和产业及其组织	245
九、政府	247
十、全球化	248
十一、第七个决定因素是运气或偶然事件	251
十二、企业和产业全球竞争力的三大基本条件	252
十三、为什么发生经济危机?	256
 第十一章 美、日企业和韩国企业的区别	 260
一、美国和日本的代表性企业	260
二、丰田公司比 GM 公司员工少但能生产更多汽车的原因	263

三、硬性的垂直系列	267
四、柔韧的水平系列	270
五、水平系列的核心机构是综合商社+主要交往银行	274
六、综合商社是只能在韩国或日本才能运行的企业组织	275
七、日本的主要交往银行是日本式的银行	278
八、日本株式会社	279
九、日本的企业和产业组织是进行经济战争的组织	281
十、美日企业的区别	281
十一、韩国的企业群	287
 第十二章 企业战略、产业成长模式及比较优势	 294
一、21 世纪型企业的成长战略	294
二、21 世纪型企业的竞争战略	297
三、韩国有几种产业?	301
四、产业成长模式	303
五、发达国家竞争力强的产业是哪些?	304
六、韩国哪些产业和企业具有竞争力?	306
 第十三章 要明白和搞好国际经济关系	 309
一、越来越紧密地联系在一起的世界	309
二、不搞贸易是没有出路的	310
三、国际贸易的决定因素	312
四、国际收支	312
五、如何确定汇率?	314
六、汇率的短期、中期和长期变化的原因	319
七、汇率对总需求和总供给的影响	323
 第四篇 国家整体层次上的经济问题	 325
 第十四章 用什么标准评价国家经济?	 327

一、根本经济问题和评价标准	327
二、GNP 还是 GDP?	330
三、计算 GDP 时需要注意的几个问题	339
四、用 GNI 弥补 GDP 的缺陷	340
五、物价指数	341
六、就业与失业	345
七、国家竞争力与生产性及国际收支	348
八、人的发展指数和社会指标	352
 第十五章 国家整体的生产、物价及就业由什么决定?	 355
一、国家整体的需求、供给、物价、生产	355
二、总需求	357
三、总供给	360
四、物价水平和国内生产总值的决定	362
五、物价水平的变动和 GDP 的变化	364
六、短期和长期的总供给曲线	369
七、国家经济有自我治理的能力吗?	371
 第十六章 经济增长与经济结构的变化	 374
一、经济增长和经济增长率的含义	375
二、韩国走向高速增长道路的原因,必须走这条路的原因	378
三、经济增长的因素	384
四、提高生产性——经济增长的核心	386
五、总需求、总供给和经济增长	392
六、经济增长与经济结构转型	393
 第十七章 经济稳定	 398
一、当前 GDP 和潜在 GDP 之间的沟	399
二、GDP 和就业稳定	400

三、判断景气与否是我们的日常生活问题	400
四、韩国经济经历很多变化的原因	403
五、韩国的景气周期	404
六、韩国的通货膨胀	409
七、通货膨胀的休眠火山时代	413
 第十八章 我国有多少通货,或应该有更多通货吗?	 415
一、个人的钱和国家的货币	415
二、什么是货币,它有什么职能?	417
三、通货有很多种类	420
四、中央银行的职能	424
五、储蓄银行和创出通货	426
六、通货政策	429
 第五篇 各种产品和生产要素的价格及生产量的决定	 437
 第十九章 完全竞争市场中的价格和产出的决定	 439
一、什么叫完全竞争市场?	439
二、完全竞争市场的价格和交易量的决定	441
三、供给曲线的背后是生产成本和成本曲线	444
 第二十章 生产性和生产成本	 447
一、生产成本的含义	447
二、短期成本和收益递减规律	452
三、长期成本和规模经济	454
 第二十一章 寡头垄断市场和不完全竞争市场	 456
一、为什么出现垄断?	456
二、垄断还有存在的必要吗?	459
三、寡头垄断市场的价格和产出决定	460

8 目录

四、相互勾结与卡特尔的形成	462
五、垄断竞争	465
 第二十二章 人的价格和土地的价格	467
一、劳动力市场:决定人的价格	467
二、工会能把工资提高多少?	469
三、只有提高生产率,才能提高工资	472
四、土地价格和地租	472
五、公共土地的概念和国有化是否妥当?	475
 第二十三章 钱的价格和企业管理人员的身价	477
一、钱的价格和利息率	477
二、企业经营人的身价——利润的决定因素和功能	480
 第二十四章 收入分配	484
一、韩国的收入是如何分配的?	484
二、韩国在收入分配上的平等因素和不平等因素	488
三、如何理解和处理地区之间的差距问题?	489
四、全球化知识经济中的收入分配走向弱化	491
 第六篇 经济政策	493
 第二十五章 政府和政策	495
一、政府的保护职能	497
二、政府的生产职能	498
三、在政府职能方面东西方的差距	501
四、全球化知识经济时代的政府职能	503
五、政府支出的筹措	506
六、政府如何花钱?	510
七、政府的财政政策	511

八、政府的金融政策	512
九、经济增长和产业政策	518
十、政府的企业政策	519
十一、政府失灵	521

绪 论

“一切机构,都应该把提高全球竞争力定为战略目标。如企业、学校、医院等任何组织机构,如果跟不上其领域中的领先者所制定的标准,那么在世界任何地方不用说成功,就是连生存也不要指望。”

——管理学的鼻祖皮特·德鲁克,《21 世纪的管理挑战》

当今世界已进入了全球化、知识化、经济化的时代。作者从很多人那里经常听到这样的抱怨:得不到一本适合这个时代、并能很好地反映我们经济现实的经济学入门书。人们不由提出疑问,自从发生亚洲金融危机以后,很多人经常谈论全球竞争力、财团、企业集团、经济结构、船队式管理、并购(M&A)、多极化、国际货币基金组织、知识化经济、主要交往银行等,为什么韩国的经济学教科书对这些问题没有进行详细的论述?很长时间以来,作者想写一本适合这个时代变化、以我国经济现实为基础,以基本的经济原理为背景、并且能够很好地说明各种现实问题的经济学入门书。这一愿望直到 2001 年才得以实现。任何一个国家的经济,都与其国民的经济知识水平紧密相连。面临着经济战争的时代,希望我们能尽快地把国民的经济 IQ(智商)提高到先进国家的水平。

本书要重点探讨的问题与其他教科书相比在如下 10 个方面上存在着区别,这也基本包括了作为一本经济学教科书所必须涉及的经济学基本原理。

第一,本书尽量通俗地说明了那些在大众媒体上谈论很多,而国内经济学教科书极少涉及的主题。并且在这一过程中对涉及到的政策问题,尽量反映了这一领域中权威人士所作的客观分析及结论。作者在牛津大学出版社出版的《韩国经济的崛起》(*The Rise of the Korean Economy*)的第 3 版时,就从很多外国人那里听到了对韩国经济的有关评论。这本书基本

包括了其中的客观评价,也反映了在请教国内外专家的过程中学到的和谈论过的相关内容。

第二,经济学原理虽然很有意思和实用,而且是非常宝贵的知识,但很多人都觉得枯燥乏味且难以理解。于是,本书尽量用通俗的语言来说明现实中的经济问题。曾获得诺贝尔经济学奖的道格拉斯·诺斯认为,可以像玩游戏那样享受经济学。而日本东京大学教授西村数男则说,面对 21 世纪,日本人恢复生机的最佳方法,就是好好学习经济学原理。不管世界怎么变化,基本的经济学原理是不会变的。在全球化的竞争时代,能够提高我国的企业、产业、国家等竞争力,从而把我们的生活水平提高到世界先进水平的惟一途径,就是很好地理解和利用经济学原理。因为,经济战争时代的兵法,就是经济学原理。生活在经济战争时代的我们,必须熟悉经济学原理,这是最起码的要求。本书从第 1 章开始,就说明这些经济学原理。事实上,国内有很多经济学教科书,但这些书都把重点放在理论方面,很难通俗地说明现实中的经济问题及其解决方法。如果读者对经济学理论感兴趣,那么最好把这本书和这些书结合在一起去理解有关内容。

第三,本书考察了全球化时代的跨国公司、跨国银行及由它们出资建立的各种机构,如 IMF 等国际机构的作用和影响。韩国国内已经有很多跨国公司和跨国银行,也许一不小心,我们辛苦赚来的钱都会被它们拿走。在世界上,跨国公司最多的国家是美国。在美国,大规模跨国公司以及由它们主导或出钱组织的各种机构和团体(如 IMF 或世界银行)及智囊团,力图说明这些机构如何为它们的利益、国家利益、世界一体化、促进全世界自由企业制度的发展,以及为普及美国经济运行机制而做出艰苦卓绝的努力。我们有必要很好地了解 IMF 制定经济政策的内幕。韩国是世界上处在美、日、中、俄四强中的惟一国家。因此,我们必须了解四强的经济。在全球化的时代,我们有必要以世界经济为背景来把握我们的经济问题,并连接世界经济来把握我们的经济。这些问题将在第 2 章和第 3 章中进行探讨。

第四,世界上很多发展中国家正在学习韩国经济发展模式,试图通过