

服装高等职业教育教材

(第二版)

FUZHUANG ZHITU YU YANGBAN ZHIZUO

服装制图与 样板制作

徐雅琴 马跃进 编著




 中国纺织出版社

☆ 服装高等职业教育教材

服装制图 与样板制作

(第二版)

徐雅琴 马跃进 编著

 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书是“服装高等职业教育教材”之一。全书由两大部分组成,第一部分为服装制图部分,共分五章,内容包括服装制图概述、裙装制图、裤装制图、女装制图及男装制图;第二部分为服装样板制作部分,共分十章,内容包括服装样板制作概述、服装样板推档、裙装样板制作与推档、裤装样板制作与推档、女装样板制作与推档、男装样板制作与推档及服装成品驳样、服装衬布与里布配置、服装排料、服装样板操作范例,并在每章后附思考题。

本书用简洁的文字配以大量的实例,较全面地介绍了服装制图与服装样板推板制作的全过程,操作性强是本书的最大特点,也是作者力求达到的目标。

本书适合服装高等职业教育作教材使用,也可供服装技术人员、服装爱好者作为自学用书,同时对服装专业其他层次的教育也有一定的参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

服装制图与样板制作/徐雅琴,马跃进编著.—2版.—北京:中国纺织出版社,2004.6

(服装高等职业教育教材)

ISBN 7-5064-2874-1/TS·1765

I. 服… II. ①徐… ②马… III. ①服装-制图-高等学校:技术学校-教材②服装量裁-高等学校:技术学校-教材 IV. TS941.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第005398号

策划编辑:包含芳 责任编辑:王力凡 责任校对:楼旭红
责任设计:李 歆 责任印制:初全贵

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

电话:010-64160816 传真:010-64168226

http://www.c-textilep.com

E-mail:faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社印刷厂印刷 各地新华书店经销

1999年3月第1版 2004年6月第2版

2004年6月第7次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:27.75

字数:386千字 印数:23001—28000 定价:38.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

第一版前言

服

装文化是我国五千多年悠久历史的重要组成部分，为人类发展和社会进步做出了重要的贡献。丰富的服装文化是祖先遗留给我们的宝贵财富，继承和发扬我国服装文化，是我们每位服装教育工作者义不容辞的神圣职责，我们编著“服装高等职业教育教材”，意在为发展我国的服装事业尽职尽责。

现代服装教学，已改变了传统、落后的师傅带徒弟的个体传授技艺方式和只讲穿针引线、缝缝烫烫的手工艺内容。一件优秀的服装作品，必然是现代实用艺术和现代科学技术的完美结合，而现代科技又需要赋予服装工业科学合理的经营管理。随着市场经济的发展，服装业已形成一个大的产业。所以，我们培养的目标也必须是会设计、懂技术、能管理、善经营并具有多方面知识和技能复合型服装专业人才。本教材正是为了培养既有服装专业基础理论，又具有实际动手能力，善于在现场组织指挥的高级服装专业人才而编著的。同时，本教材也可以作为在职服装专业技术人员的参考读物。

本教材由中国纺织总会教育部委托中国纺织出版社组织上海纺织工业职工大学服装分校、惠州大学服装分院等一批在教育第一线工作的同志编写的，并得到了中国纺织大学服装学院、上海纺织高等专科学校、上海纺织工业职工大学、上海工程技术大学纺织学院、天津纺

织职工大学、武汉纺织工学院、江西纺织职工大学、惠州大学服装分院、上海服装研究所等单位的领导、专家和教授的热心指点,在此一并表示感谢。

本套教材共 11 册,由冯翼主编,参加编写的人员有包昌法、濮微、苏石民、李青、刘小红、刘东、陈学军、万志琴、顾惠生、徐雅琴、沈六新、陈平、严国英等,主审人员有刘晓刚、张文斌、缪元吉、孙熊、金泰钧、宋绍华等。由于服装高等职业教育教材在我国尚属首次编著,缺少经验和资料,加之编者水平所限,不足之处在所难免,望有关专家、学者给予指正。

编著者

1997 年

第二版前言

在

全国教育事业迅速发展的形势下,为了适应教育体制和教学改革的需要,现对原中国纺织总会教育部委托中国纺织出版社组织上海纺织工业职工大学等6所院校编写的服装高等职业教育教材进行修订。

本套教材自20世纪90年代末问世以来,受到了服装专业广大师生的好评,在社会读者中产生了深远的影响,对培养服装专业人才起了积极的作用。随着教育改革的逐步深入,服装工业新技术、新设备、新工艺、新材料、新标准的不断应用,该套教材的内容已显陈旧,亟须更新。为了满足教学需要,我们组织有关专家对教材进行了修改补充,力争使教材内容新,知识涵盖面宽,有利于学生专业能力的培养。

这次修订在原《服装制图与样板制作》一书的基础上,徐雅琴、马跃进两位老师对书中的部分内容进行了修改和补充,使本书更具可读性和操作性。

首批修订的教材包括:《服装结构设计基础》、《服装制图与样板制作》、《服装专业英语》、《服装市场营销》、《服装生产管理》5本书。希望本套教材修订后能更受广大读者的欢迎,不足之处恳请读者批评指正。

编著者

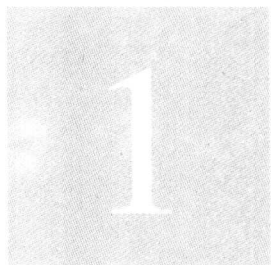
2003年

目录

第一章 服装制图概述	1
第一节 服装制图相关因素 /	1
第二节 服装制图基础 /	15
第三节 服装制图方法 /	22
第二章 裙装制图	31
第一节 裙装基本型 /	32
第二节 裙装基本型应用 /	38
第三节 裙装款式变化 /	44
第三章 裤装制图	51
第一节 裤装基本型 /	52
第二节 裤装基本型应用 /	59
第三节 裤装款式变化 /	65
第四章 女装制图	77
第一节 女装基本型 /	78
第二节 女装基本型应用 /	99
第三节 女装款式变化 /	114

第五章 男装制图	133
第一节 男装基本型 /	134
第二节 男装基本型应用 /	138
第三节 男装款式变化 /	153
第六章 服装样板制作概述	167
第一节 服装样板制作工具与材料 /	167
第二节 服装样板制作方法 /	169
第七章 服装样板推档	183
第一节 服装样板推档方法 /	183
第二节 服装样板推档依据 /	185
第八章 裙装样板制作与推档	193
第一节 直裙样板制作与推档 /	193
第二节 变化型裙装样板制作与推档 /	199
第九章 裤装样板制作与推档	213
第一节 适身型西裤样板制作与推档 /	213
第二节 变化型裤装样板制作与推档 /	221
第十章 女装样板制作与推档	231
第一节 无领女衬衫样板制作与推档 /	231
第二节 变化型女装样板制作与推档 /	239
第十一章 男装样板制作与推档	267
第一节 男西装样板制作与推档 /	267
第二节 变化型男装样板制作与推档 /	281

第十二章	服装成品驳样	299
	第一节 服装成品驳样概述 /	299
	第二节 服装成品驳样实例 /	308
第十三章	服装衬布与里布配置	317
	第一节 服装衬布配置 /	317
	第二节 服装衬布配置实例 /	321
	第三节 服装里布配置 /	329
	第四节 服装里布配置实例 /	330
第十四章	服装排料	343
	第一节 服装排料基础知识 /	343
	第二节 服装排料实例 /	347
第十五章	服装样板操作范例	365
	第一节 裙装样板操作范例 /	365
	第二节 裤装样板操作范例 /	379
	第三节 女装样板操作范例 /	386
	第四节 男装样板操作范例 /	405
	参考文献	426



第一章 服装制图概述

服装制图是以人体体型、服装规格、服装款式、服装原料质地性能和工艺要求为依据，运用服装制图的方法，将立体的服装款式分解为服装平面结构分解图。服装制图具有工程性、艺术性和技术性的特点。就工程性而言，服装制图的依据、各部位的结构关系、定点划线和构成的衣片外形轮廓等都必须是非常严谨、规范和准确的，必须达到工程性的要求。就艺术性而言，服装的某些部位或部件形态、轮廓的确定，并非单纯依靠数据或比例推导而成，而是凭艺术的感觉，靠形象的美感而确立的，使之构成理想的结构线条，从而符合艺术性的要求。就技术性而言，服装的缝纫技巧、流水线生产的全过程和服装的原料性能等需要全面掌握，才能达到技术性的要求。

第一节 服装制图相关因素

服装是为人体服务的，服装与人体的关系主要表现在服装与人体的形态方面。人体的外形决定了服装的基本结构，人体各部位的长度、围度是确定服装各部位规格的依据，人体体表的高

低起伏程度是确定服装收省、打裱的依据,人体各部位的运动幅度是确定服装放松量的依据等。服装制图最根本的依据是人体型。因此,深刻地理解人体结构对服装制图的学习是相当必要的。

一、人体体型与服装制图

(一)人体的面、线、点

1. 人体的面(图 1-1)
2. 人体的线(图 1-2)
3. 人体的点(图 1-3)

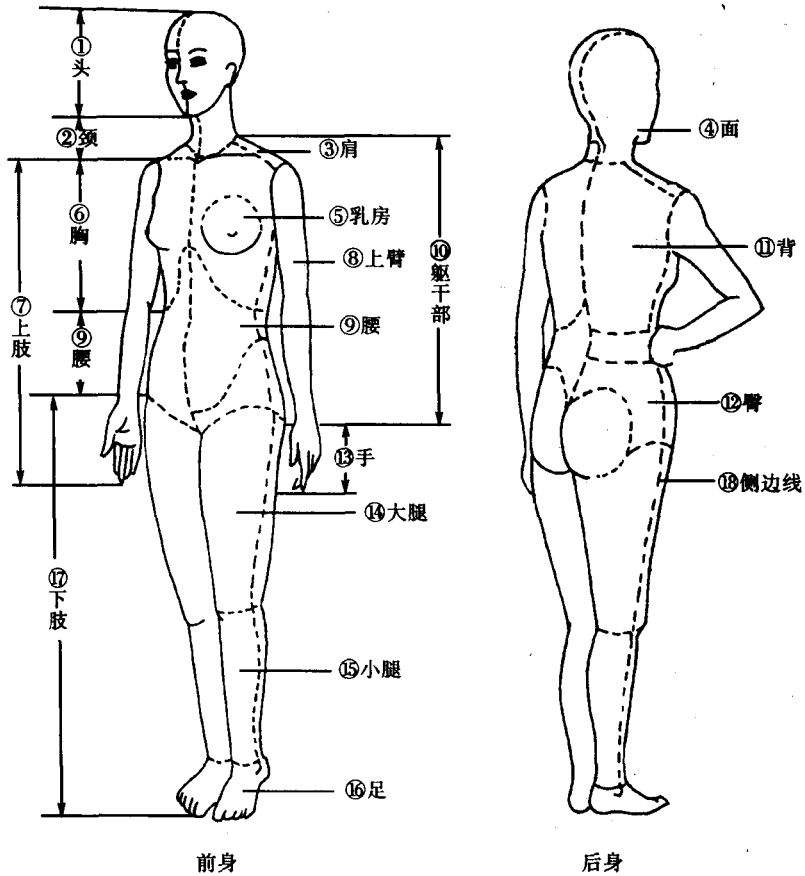


图 1-1

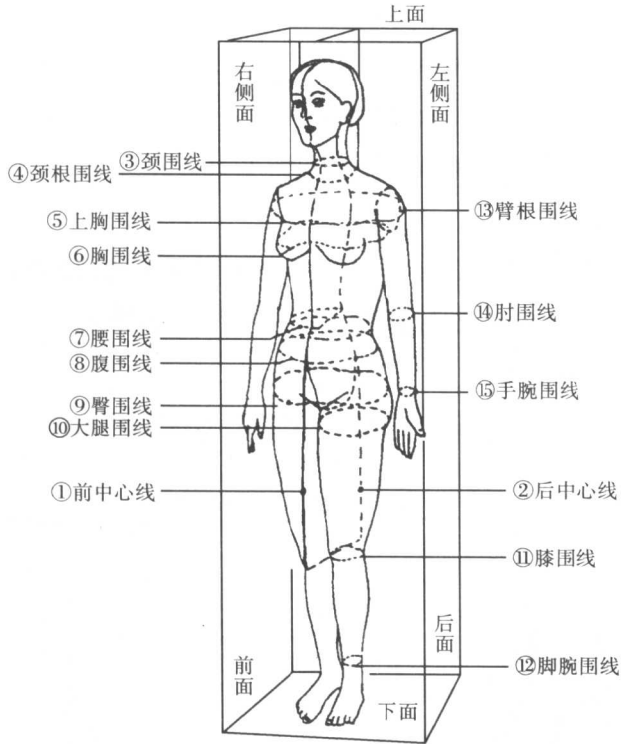


图 1-2

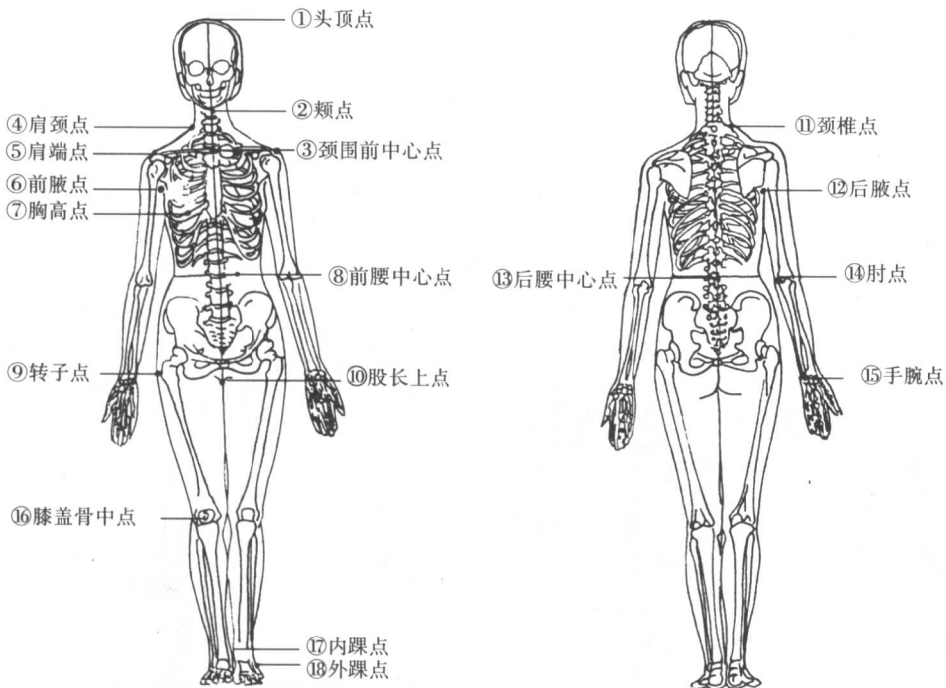


图 1-3

(二) 人体与服装相对应部位

1. 人体与裤装相对应部位(图 1-4)
2. 人体与衣片相对应部位(图 1-5)
3. 人体与袖片相对应部位(图 1-6)

(三) 人体测量

人体测量是服装制图的先决条件,由测量得到的净体规格加上放松量则成为服装成品的规格,是服装制图的直接依据。

1. 测体工具

(1) 软尺:质地柔韧,刻度正确、清晰,稳定不缩。

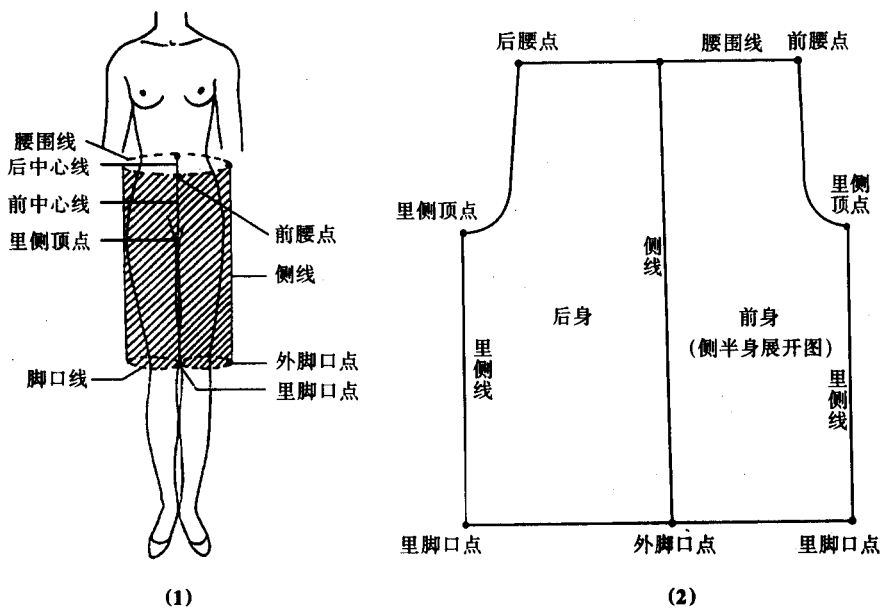


图 1-4

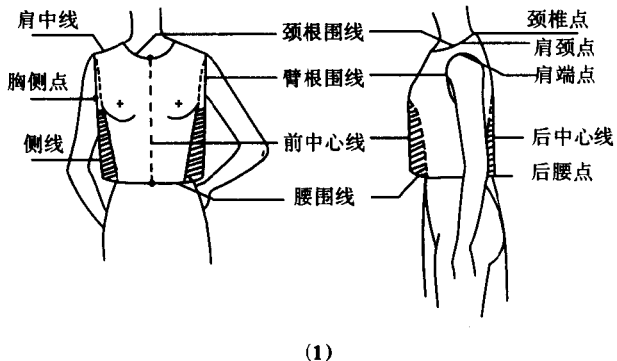


图 1-5

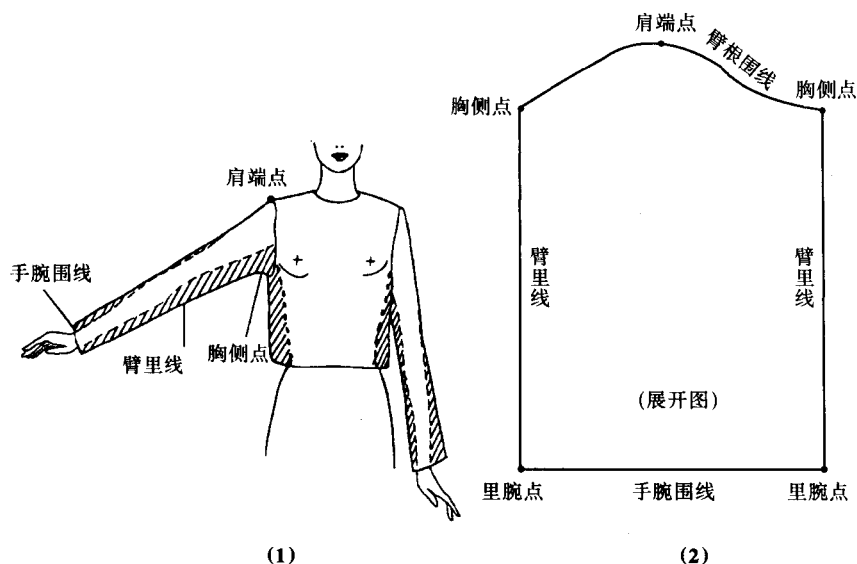


图 1-6

(2)腰围带:测量腰围最细处,为测量腰节高的辅助工具。可用软尺或布带。

2. 测体前的准备 测量人体是根据服装款式的需要测量人体体表的各个部位。测体前要确定好测量的位置,尤其是颈围、肩端与腰围等。

(1)测体者:测体者要站在不使被测者有任何不适感的位置,并准确、快捷地进行测体。测体时要注意观察被测者的体型特征,如是否有挺胸、驼背、溜肩、凸腹等现象,以作为确定规格的参考依据。

(2)被测者:被测者应穿紧身衣、衬衫或连衣裙,并穿戴好胸罩、束腰及鞋子等,以最自然的姿势站立。

3. 测体部位及方法(图 1-7)

(1)头围:使用软尺,自额头中央经过耳朵上方,绕脑后突出处测量一周。

(2)颈围:将软尺侧立,围绕颈围前中心点、肩颈点至颈围前中心点测量一周。

(3)胸围:用软尺过乳峰点,水平环绕胸部测量一周。

(4)腰围:将软尺水平环绕腰部最细处测量一周。

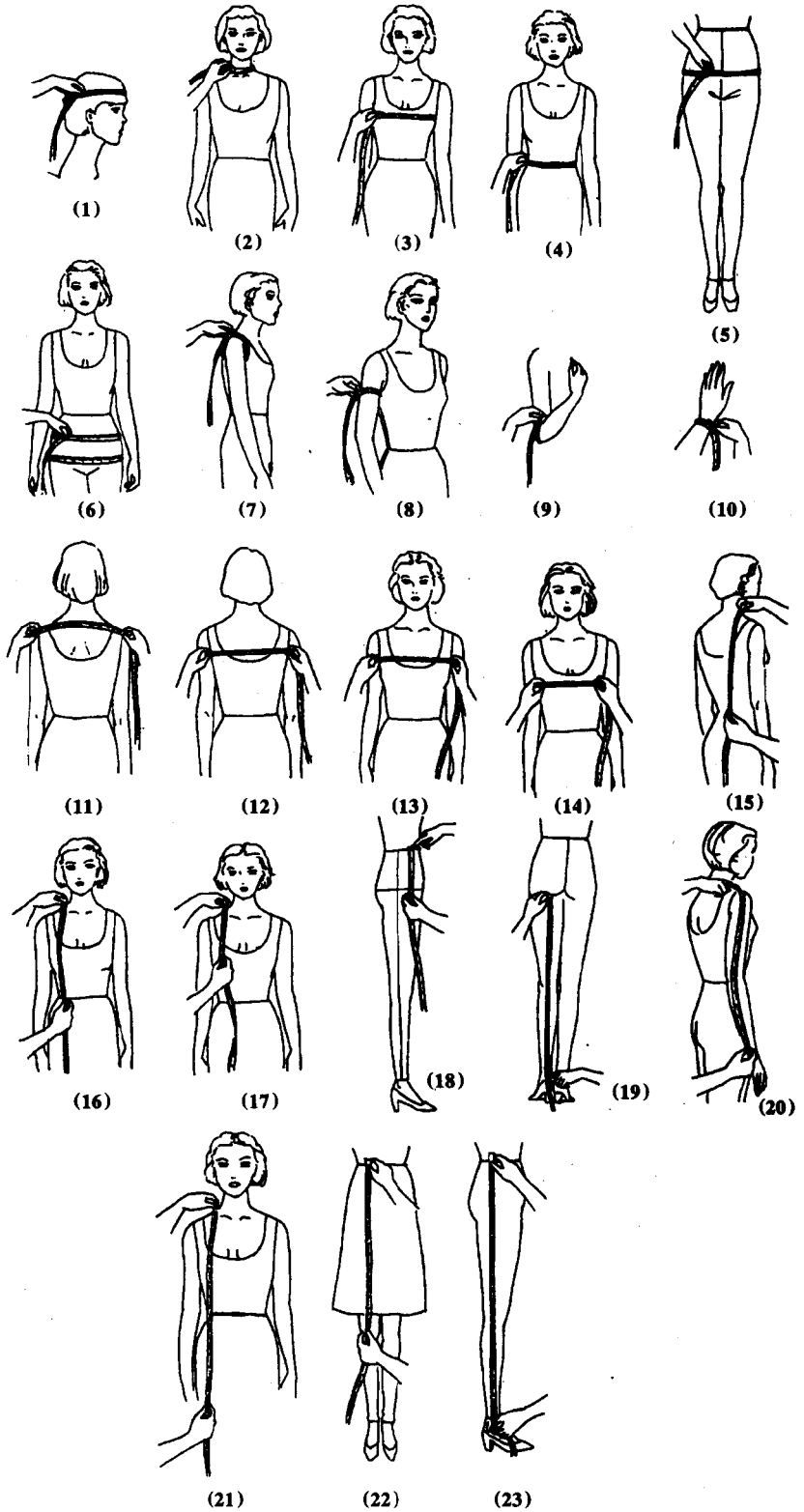


图 1-7

- (5)臀围:在臀部最丰满处,水平环绕测量一周。
- (6)腹围:沿腹围线,水平环绕测量一周。腹部的形状会因髌骨的形状与脂肪的多少而有所不同,因此是必须测量的部位。
- (7)臂根围:经过肩端点、前后腋点,环绕手臂根部测量一周。
- (8)臂围:在上臂根部最粗处,水平环绕测量一周。
- (9)肘围:弯曲肘部,经过肘点环绕测量一周。
- (10)手腕围:绕手腕根部测量一周。
- (11)肩宽:测量左右肩端点之间的距离。
- (12)背宽:测量背部左右后腋点之间的距离。
- (13)胸宽:测量胸部左右前腋点之间的距离。
- (14)乳峰点间距:测量左右乳峰点之间的距离。
- (15)后腰节长:自肩颈点过背部量至腰围线的距离。
- (16)前腰节长:自肩颈点过乳峰点量至腰围线的距离。
- (17)胸高:自肩颈点量至乳峰点的长度。
- (18)臀高:自腰围线至臀围线的长度。
- (19)股下:测量臀沟至足踝的长度。
- (20)袖长:自肩端点量至手腕的长度。
- (21)衣长:自前肩颈点量至衣长所需长度。衣长测量起始点也可
为后肩颈点或后颈椎点。
- (22)膝长:从腰围线量至膝盖中点。此长度常作为裙长的参
考线。
- (23)裤长:在人体侧面自腰围线量至外踝点或按具体款式确定。

二、服装规格与服装制图

(一)服装成品规格的来源、构成和使用

1. 服装成品规格的来源

- (1)按《服装号型》标准中取得的数据设计服装成品规格;
- (2)从测体取得的数据构成服装成品规格;
- (3)由客户提供数据编制服装成品规格;
- (4)按实物样品测量取得的数据制订服装成品规格。

2. 服装成品规格的构成 服装成品规格,就其每一部位规格的具体构成来说,包括三方面的要素,简称“三要素”:

- (1)人体的净体数值;
- (2)人体运动因素;
- (3)服装款式造型因素。

3. 服装成品规格的使用 服装成品规格的使用是在已确定的服装主要部位规格组合的基础上,按人体的比例以主要部位规格推导其他相关部位的规格。一般来说,上装类袖长和下装类裤长是一件(条)服装长度的主要规格;上装类胸围和下装类腰围、臀围是一件(条)服装围度规格的主要规格。从袖长推导出肘位;从裤长推导出中档位;从胸围推导出腰围、摆围等;从臀围推导出裤子前后隆门、横裆等。

(二)服装号型系列

“服装号型系列”是以我国正常人体主要部位的尺寸为依据,对我国人体的不同体型进行分类制定的国家标准。它提供了以人体各主要部位尺寸为依据的数据模型,这个数据模型采集了我国人体中与服装有密切关系的尺寸,并经过科学的数据处理,基本反映了我国人体的体型规律,具有广泛的代表性。服装号型系列的人体尺寸是人的净体尺寸,并不是服装成品规格。服装号型系列是设计服装成品规格的依据。服装号型系列适用于我国绝大多数各部位发育正常的人体,特别高大或特别矮小、过分矮胖或特别瘦小的体型以及有体型缺陷的人,不包括在“服装号型系列”所指的人群范围内。

1. 号型定义 “号”指人体的高度,以厘米(cm)表示人体的身高,是设计服装长短的依据;“型”指人体的围度,以厘米(cm)表示人体的胸围或腰围等,是设计服装肥瘦的依据。

2. 体型分类 体型分类是根据人体的胸围与腰围的差数来确定的。按差数的大小将体型分为Y、A、B、C四种类型,其中Y型的胸围与腰围的差数最大,C型的胸围与腰围的差数最小,具体数据见表1-1。