

NEWS

新 闻 专 业 教 材

当代新闻编辑学

邝云妙 主编

NEWS

新闻专业教材

当代新闻编辑学

90054461

G214
K256
2000

邝云妙 主编



90054461

暨南大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

当代新闻编辑学/邝云妙主编. —广州: 暨南大学出版社,
2003.3

ISBN 7 - 81029 - 999 - 9

I. 当… II. 邝… III. 新闻学: 编辑学—高等学校—教材
IV. G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 50184 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 编辑部 (8620) 85228986 85228960 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85220602 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 暨南大学出版社照排中心

印 刷: 中国人民解放军第四二三二工厂

开 本: 850mm×1168mm 1/32

印 张: 15.875

字 数: 397 千

版 次: 2000 年 11 月第 1 版

印 次: 2003 年 3 月第 3 次

印 数: 7001—9000 册

定 价: 24.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社营销部联系调换)

内容提要

本书分为《原理卷》和《研究卷》，共上下两篇。《原理卷》是对新时期新闻编辑人员的修养、新闻编辑的方针、新闻稿件的组织、选稿、改稿以及新闻标题的制作、稿件配置、图片编排、报纸版面的设计、电子排版等编辑原理进行了阐述和分析。《研究卷》主要对报纸专版、广播电台、电视台的新闻编辑要求、特点等作了专题的研究。比如对综合性大报要闻版编辑改革、新闻策划、都市编辑、报纸娱乐版编辑、新闻期刊编辑、广播新闻编辑、电视新闻编辑、对外新闻稿件的编辑等进行了深入的探讨、分析和研究，内容丰富、论述深刻。

目 录

上篇 原理卷

1 导言	(3)
1.1 新闻编辑学的研究对象和范围	(3)
1.2 新闻编辑工作的特征和任务	(6)
2 新闻编辑人员的修养	(10)
2.1 理论修养	(10)
2.2 知识修养	(12)
2.3 道德修养	(14)
2.4 业务修养	(15)
3 报道的组织与调控	(20)
3.1 编辑方针	(20)
3.2 组织报道的意义	(24)
3.3 新闻报道的设计思路	(26)
3.4 报道的组织实施	(35)
3.5 新闻报道的调控	(45)
4 新闻稿件的组织	(48)

4.1	组稿的意义	(48)
4.2	组稿工作的内容	(51)
4.3	组稿工作的注意事项	(57)
5	新闻稿件的选择	(59)
5.1	选稿的意义和程序	(59)
5.2	稿件的新闻价值评析	(61)
5.3	稿件的社会价值评价	(66)
5.4	媒介取向与稿件选择	(68)
5.5	充分合理地利用稿件	(69)
6	新闻稿件的修改	(73)
6.1	新闻事实的订正	(73)
6.2	观点的修改	(75)
6.3	辞章的修改	(79)
6.4	根据报纸的特点修改稿件	(86)
6.5	改稿的程序与方式	(88)
6.6	修改稿件要注意的问题	(89)
7	新闻标题	(91)
7.1	新闻标题的发展与作用	(91)
7.2	新闻标题的结构	(98)
7.3	标题制作的基本要求	(104)
7.4	新闻标题的制作技巧	(108)
7.5	新闻标题的类型与特点	(124)
8	稿件配置	(136)
8.1	稿件配置的意义	(136)

8.2	稿件的安排	(137)
8.3	稿件的配合	(142)
9	图片编辑	(148)
9.1	图片的地位和作用	(148)
9.2	新闻照片的编辑	(149)
9.3	图表、漫画、插画及美术装饰的编辑	(158)
10	版面	(165)
10.1	版面的基本常识	(166)
10.2	版面空间	(171)
10.3	组版	(176)
10.4	版面内容编排类型	(185)
10.5	版面设计的基本原则	(188)
10.6	版面设计的操作步骤	(190)
10.7	版面的细节处理与美化技巧	(195)
10.8	现代版面设计初探	(199)
10.9	电子排版	(203)

下篇 研究卷

11	综合性大报要闻版编辑改革研究	(211)
11.1	传统大报要闻版编辑改革动因分析	(212)
11.2	目前要闻版编辑改革倾向和新做法研究	(215)
11.3	传统大报要闻版改革的未来设想	(231)
12	新闻策划研究	(242)

12.1	新闻策划的兴起探源	(242)
12.2	新闻策划的特性分析	(248)
12.3	新闻策划的组织原则	(254)
12.4	新闻策划的运用尺度	(261)
13	都市报现象及其编辑研究	(268)
13.1	都市报产生、崛起的启示	(269)
13.2	都市报的办报特色	(276)
13.3	都市报编辑业务的要求	(287)
14	报纸娱乐版编辑研究	(296)
14.1	概念界定	(297)
14.2	报纸娱乐专版兴起的时代背景	(298)
14.3	报纸娱乐专版兴起的文化解读	(305)
14.4	报纸娱乐专版兴起的意义	(310)
14.5	报纸娱乐专版的兴起情况及特色	(312)
14.6	当前报纸娱乐专版存在的问题	(318)
14.7	报纸娱乐专版存在问题原因探析	(325)
14.8	报纸娱乐专版的走向及发展探索	(332)
15	新闻期刊编辑研究	(352)
15.1	新闻期刊概述	(352)
15.2	期刊定位与编辑风格	(357)
15.3	新闻期刊的结构与内容	(362)
15.4	新闻期刊独特的形式设计	(369)
16	广播新闻编辑研究	(378)
16.1	广播新闻编辑的特性、任务	(378)

16.2	广播新闻稿件的选择、修改、编排	(383)
16.3	广播新闻语言研究	(397)
16.4	新闻节目主持人语言研究	(403)
17	电视新闻编辑研究	(408)
17.1	电视新闻编辑的前、中期工作	(409)
17.2	电视新闻编辑的后期工作	(419)
17.3	大型现场直播电视新闻节目中电视新闻编辑的 角色初探	(435)
18	对外新闻稿件的编辑研究	(443)
18.1	对外新闻报道的原则	(446)
18.2	正确认识和对待对外报道的“内外有别”	(458)
18.3	海外读者的兴趣是对外报道选材的指挥棒	(464)
18.4	利用对外报道做好对外宣传	(474)
18.5	对外报道要适应时代的需要	(483)
	后 记	(497)

上篇 原理卷

1

导言

1.1 新闻编辑学的研究对象和范围

1.1.1 编辑溯源

编辑一词，按古代的解释，“编”指古时用来穿联竹简的皮条或绳子，“辑”与“集”相同。编辑就是搜集整理的意思。我国很早就有人在做这种搜集整理的工作，例如我国最早的散文集《尚书》，汇编了上古时期的历史文件和部分追述古代事迹的作品，相传是孔子编选成的。最早的诗歌总集《诗经》，据传也是由孔子删定的。这些说法虽然未必可靠，但至少说明，我国在2500多年前就有人做编辑工作了。这时的编辑工作的内容包括选择、分类、编目录、校勘等。

新闻编辑——报纸编辑又是从何时出现的呢？近代报纸出现

后,相当长的时间内是编采合一,从业者既是编辑,又是记者。最早的中文报刊《察世俗每月统记传》无“编辑”名称,当时整个编辑部只有3个人,既管采访,又管编辑和发行。路透社创办时全部工作人员就是路透和夫人两人。当时的编辑工作比较简单,只是把收到的新闻作简单的归纳,稍作修改,再按条排列,好像记帐一样。随着报纸事业的发展,报纸编辑工作逐渐受到重视。辛亥革命后,我国报业发展分工变细,借鉴日本和欧美的报社制度,设置主笔、访员、编辑等职,确立了编辑的名义、地位和学术。编辑技巧也比以前复杂许多,出现栏目设置、标题制作等。1919年徐宝璜在我国第一部新闻学著作《新闻学》中对编辑业务的研究可视为我国新闻编辑学研究的起步。后来广播、电视分别问世,一个以声音为载体,一个以声音、画面为载体,又发展出新的编辑手法。

编辑的概念也得到发展,有以下四种含义:一是表示从事编辑工作的专业人员,即“编辑=编辑者”,如“徐铸成是我国有名的老编辑”。二是指围绕新闻或其它出版物的出版活动,编辑者从事的有关决策、组织、选择、加工等专业性工作。这时“编辑=编辑工作”,如“编辑与采访、通联一起是报社编辑部的主要组成部分”。三是指编辑者在从事编辑工作时所付出的具体劳动,此时“编辑=编辑劳动”。第四是指从事编辑工作的专业人员的专业技术职称,如“高级编辑”。

1.1.2 新闻编辑学的研究对象

新闻编辑学是新闻学的一个分支,是研究报纸、广播、电视等编辑工作的规律和方法的科学。

这个定义有两层含义需要加以说明。第一,新闻编辑学的地位,新闻编辑学属于实用新闻学的范畴。新闻学有广义和狭义之

分。广义新闻学包括三个方面的内容：一是理论新闻学，如新闻学概论、新闻学原理等。二是历史新闻学，研究中外新闻历史的发展及其规律。三是应用新闻学，研究新闻业务的特点和规律。如新闻采访学、新闻写作学、新闻评论学、新闻编辑学等等。狭义新闻学主要是指理论新闻学。可见，新闻编辑学属于应用新闻学的范畴。新闻编辑学包括报纸编辑学、广播编辑学、电视编辑学等。第二，关于新闻编辑学的研究对象。毛泽东在《矛盾论》中说：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。例如数学中的正数和负数，……哲学中的唯心论和唯物论，形而上学观和辩证法观等等，都是因为具有特殊的矛盾和特殊的本质，才构成了不同的科学研究的对象。”就新闻编辑学来说，“某一现象的领域”是指新闻传播媒介中的编辑工作；“特有的某一种矛盾”就是新闻传播媒介中编辑与记者之间的矛盾，编辑与受众（读者、听众、观众）之间的矛盾。编辑与记者的矛盾是，如何使新闻稿件更加符合新闻传播规律，符合版面语言规律。编辑与受众的矛盾是，如何使新闻更加满足受众的需要，如何为受众服务的问题。因此，研究新闻编辑工作中的特殊矛盾，才是新闻编辑学的研究对象。

1.1.3 新闻编辑学研究范围

根据新闻编辑学研究的对象来看，新闻编辑学研究的范围可归纳为以下几点：

1. 新闻编辑的主体研究

编辑既是一种职业，也是一种职称。此处指的是职业。作为一名编辑，应具备哪些修养才能更好地完成本职工作。

2. 新闻编辑的本体研究

新闻编辑本体指的是报纸的版面、广播、电视的节目等。一篇篇稿件或图片,是记者的作品;版面或节目则是编辑的作品。研究版面或节目,就能看出编辑水平的高低,宏观意识的强弱。本体研究是新闻编辑学研究的重要组成部分。

3. 新闻编辑效果研究

效果研究指的是新闻产生的社会效果。研究效果重点应该研究受众。受众是客观的评判者,受众才有发言权。做好这项工作,一是要调查研究,及时收集受众的反馈信息。二是根据受众的需要,及时调整。效果研究与本体研究有联系,都要结合作品,但研究的阶段和重点不同。本体研究只研究作品,效果研究重点在受众。

1.2 新闻编辑工作的特征和任务

1.2.1 新闻编辑工作的特征

新闻编辑工作的特征主要体现在三个方面:统筹决策;整体把关;产品“再创作”。

1. 统筹决策

统筹的意思是统一筹划。决策的意思是决定策略或办法。统筹决策指新闻媒体根据本部门的报道方针、报道思想所制订的一系列措施和办法。编辑的决策一般分为三个层次:第一个层次是战略决策。战略决策是指新闻媒体报道的总体决策,包括指导思想、方针,等等。战略决策一向由编辑、特别是总编辑和有关主要负责人来承担。第二个层次是战术决策。战术决策是指在一个

较长时期、较大范围的报道的决策。战术决策可由编辑和总编辑一起研究决定。第三个层次是战役决策。战役决策是指在一个较短时期、一个较小范围的报道的决策。比如围绕一个新闻事件组织连续报道等等。战役决策一般来说可由编辑决策来实现。战略决策属于长远的、指导性的；战术决策和战役决策属于技术性的决策。战术和战役决策要根据战略决策来制订，战略决策要依靠战术和战役决策来实现。

在我国，新闻媒体的编辑方针比较一致。在社会主义市场经济条件下，新闻媒体的编辑方针：传播党的方针政策，弘扬社会主义文化，舆论监督社会不良风气。编辑方针一般来说具有相对稳定性的特点。

编辑方针一经确定，编辑应遵照执行，编辑允许有自己的风格，但不能偏离编辑方针。每个时期有不同的报道重点，可以根据报道重点来调整报道计划，但一般不轻易调整编辑方针。

2. 整体把关

传播学大师施拉姆曾以具体的数字来描述传播者的信息把关情况，他说：从发送者到最终的接收者之间，被淘汰的内容可能是数量巨大的。一家既抄收美联社的低速新闻（在一节 12 小时的新闻广播中共发稿 7.2 万字），又抄收该社的高速新闻（在同一时间内共发稿 86.4 万字）的典型报纸，可以挑选的内容几乎可以达到 100 万字，而在通讯社线路上发出的原稿可能是新闻发生地点的被人视为重要内容极小的一部分。这种筛选信息的工作，正是编辑工作的重要内容。大千世界，信息如潮，在某一版面上安排什么内容进入下一阶段的传播，就需要记者、编辑的筛选和组织。编辑通过选择稿件来确定哪些稿件有传播价值，用什么方法来传播。

传播学理论中的“把关人”或“守门员”，指的就是记者、节目主持人和编辑。记者采访、写稿，要把事实的关。但是，最

后一道“把关”还是编辑。记者采访后写成稿件、拍成图片，无论用哪种方式表达，他们面临的是单独的作品，记者只是从微观方面来考虑的。而编辑面对写好的作品，则要从宏观方面来考虑，要考虑新闻价值的大小或有无，是否值得报道，放在什么位置报道，还需要进行哪些修改，等等。即使是很有新闻价值的稿件，还要考虑它是否符合编辑方针，是否符合当前的中心工作，等等，这都是编辑要考虑的。

编辑的把关主要体现在以下几个方面：第一，版面的安排、节目的设计是否符合党的方针、政策；第二，报道的内容是否真实；第三，是否符合文法；第四，是否符合宪法规定。

3. 作品“再创作”

有人以为，编辑主要是修改记者作品在事实、逻辑、文法上的不妥之处。这种看法不全面，因为这只是编辑的工作之一。编辑更重要的工作应该是“创意”，即对记者作品的再创作。

作品的“再创作”表现在以下几个方面：一是信息的选择。面对大量的作品，哪些是有新闻价值的，哪些没有新闻价值，从作品中如何发现新闻线索，这些不是大小多少的挑选，而是沙里淘金的“寻宝”，这种思维活动很显然是一项创造性活动。二是概括事实，提炼标题。记者的作品可能有这样或那样的不足。有时是对新闻事实概括不够，有时是对新闻事实表现不够，这就需要编辑概括提炼。除了内容的提炼以外，标题的概括是十分重要的环节。编辑的标题工作可以使新闻画龙点睛。三是疏理贯通，使原作品锦上添花。记者写稿大都是急就成章，难免有疏漏和不完备的地方，如有的稿件缺少由头，有的稿件缺少背景材料，有的稿件缺乏现场感，等等。编辑的增删去留，使原作品产生不同的韵味。四是组织稿件、“经营版面”。编辑的再创作不仅是对单篇稿件而言，而且还包括把各篇作品进行合理的汇集，巧妙的安排，使他们组成一个有机的整体。这种“组织”和“经营”实际