

体育院校通用教材



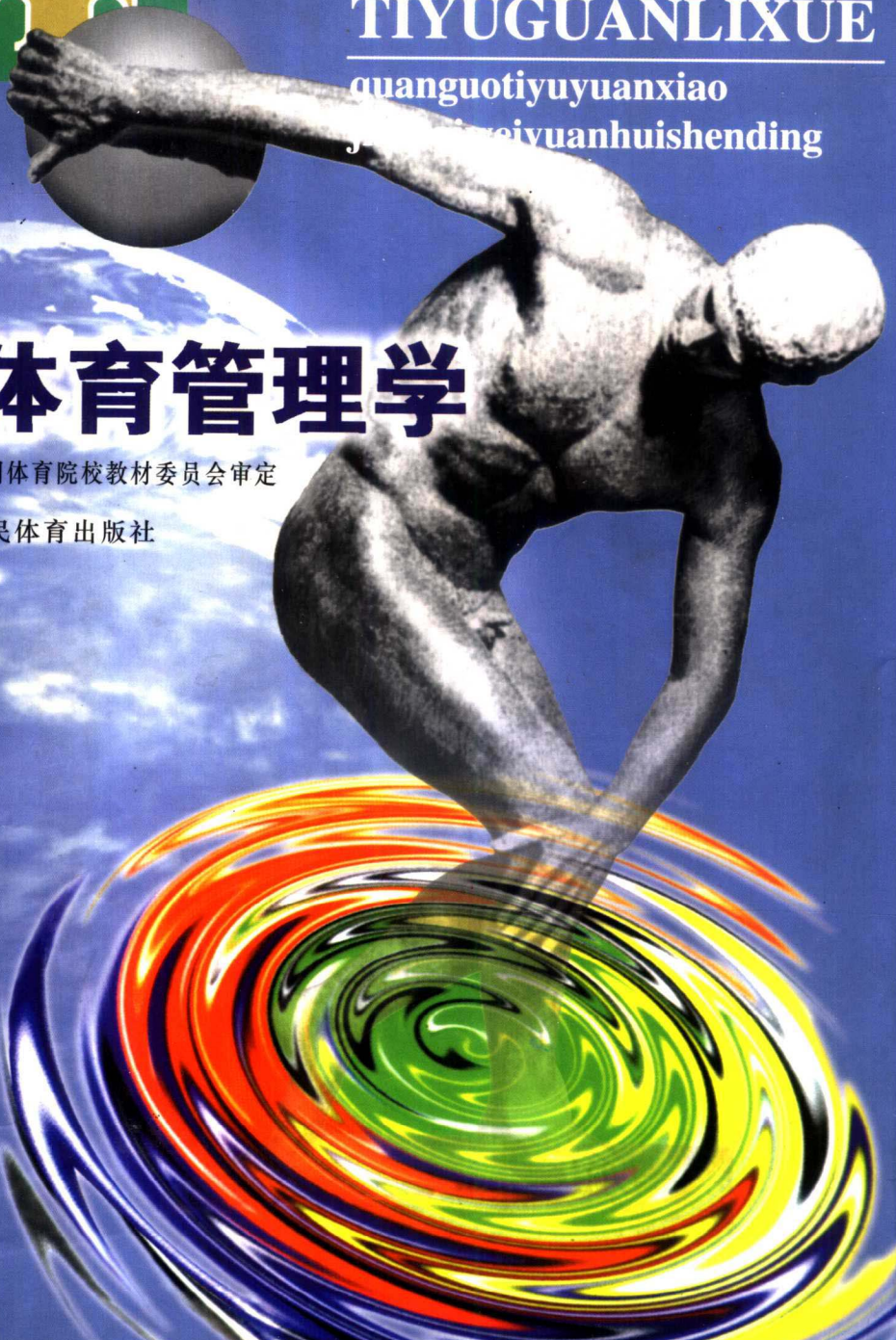
tiyuyuanxiaotongyongjiaocai  
**TIYUGUANLIXUE**

quanguotiyuyuanxiao  
jiaoyu wu reiyuanhuishending

# 体育管理学

全国体育院校教材委员会审定

人民教育出版社



G80

8062

体育院校通用教材

# 体育管理学

全国体育院校教材委员会审定



张鸣

成都体育学院图书馆



108992

人民体育出版社

311981

图书在版编目 (CIP) 数据

体育管理学/全国体育院校教材委员会审定. - 北京:

人民体育出版社, 1999

体育院校通用教材

ISBN 7-5009-1795-3

I. 体… II. 全… III. 体育事业-管理学-高等学校-教材 IV. G80

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 14128 号

人民体育出版社出版发行  
化学工业出版社印刷厂印刷  
新华书店经销

\*

850×1168 毫米 32 开本 10 印张 230 千字  
1999 年 6 月第 1 版 2003 年 6 月第 8 次印刷  
印数: 85,371—110,420 册

\*

ISBN 7-5009-1795-3/G-1694

定价: 14.00 元

---

社址: 北京市崇文区体育馆路 8 号 (天坛公园东门)

电话: 67143708 (发行处) 邮编: 100061

传真: 67116129 电挂: 9474

(购买本社图书, 如遇有缺损页可与发行处联系)

**主 编：**孙汉超 秦椿林

**副主编：**高雪峰 汤起宇

**编 委：**王 莉 孙汉超 刘 芳 刘 青

汤起宇 张江南 张 林 张锦年

李婉芳 罗普磷 高雪峰 秦椿林

谭建湘

**串 编：**孙汉超 秦椿林 高雪峰 汤起宇

# 前 言

本书是在 1989 年 6 月经全国体育学院教材委员会审定、由人民体育出版社出版的体育学院通用教材《体育管理学》的基础上,根据国家体委“九·五”教材建设规划和体育事业的新发展、新要求,重新编写出版的。目的在于为培养合格的体育教师、教练员以及社会体育、运动人体科学、运动心理、体育新闻等专门人才提供体育管理学的基本理论、基本知识和基本方法,使学生通过学习本课程,能对体育实践中的具体管理问题进行分析,具有初步的组织管理能力。

本教材是在全国体育院校教材委员会领导下,由以孙汉超教授为组长的《体育管理学》教材小组主持,采用章节选优的方式编写而成的。选入本教材的各章编写人员有(按章序排列):第一章,孙汉超(武汉体院);第二章,陈林祥(武汉体院)、于清(吉林体院);第三章,罗普磷(西安体院);第四章,张林(上海体院);第五章,张锦年(天津体院)、段春香(武汉体院);第六章,李婉芳、陶新(南京体院);第七章,刘芳(沈阳体院)、白君玲(解放军体院);第八章,刘青(成都体院);第九章,王莉(北体大)、郭惠平(武汉体院);第十章,李明(武汉体院);第十一章,张江南(武汉体院)、肖淑红(北体大);第十二章,金赤(武汉体院)。全书由孙汉超、秦椿林、高雪峰、汤起宇串编,由孙汉超、秦椿林主编统稿,经全国体育院校教材委员会审

CP294/6  
311981

1

定，主要用做除公共事业管理（体育管理方向）以外的体育专业本科通用教材，亦可作为各体育专业专科教材以及成人教育教材和体育干部培训教材。

在编写本教材过程中，曾参考和引用了史康成、徐家杰、袁旦、孟繁林、赵克等同志和其他一些有关著作与研究成果，广州体院谭建湘、国家体育总局科教司潘志琛、袁虹和人事司蒋志学，以及人民体育出版社丛明礼、刘筠参加了章节选优会，对各章的选优和修改提出了许多宝贵意见，给予了积极的协助与支持，在此谨作说明并致以衷心的感谢。

体育管理学是一门应用性很强并正处于迅速发展中的学科，在教学过程中应紧密联系实际，根据国际和我国体育管理发展情况及时进行补充，不断更新教材内容，培养高素质和具有创新意识的合格体育人才。

全国体育院校教材委员会

《体育管理学》教材组

1999年1月

# 目 录

<b>第一章 绪论</b> .....	(1)
第一节 管理与体育管理.....	(1)
第二节 管理学与体育管理学的形成与发展.....	(6)
第三节 体育管理学的研究对象与研究方法 .....	(12)
第四节 学习体育管理学的意义 .....	(15)
<b>第二章 体育管理的基本原理与方法</b> .....	(18)
第一节 体育管理系统、管理过程与职能 .....	(18)
第二节 体育管理原理 .....	(25)
第三节 体育管理的基本方法 .....	(35)
<b>第三章 体育管理的计划职能</b> .....	(56)
第一节 体育计划工作的概述 .....	(56)
第二节 制定体育计划的依据、程序与方法 .....	(62)
第三节 体育发展战略的制定 .....	(66)
<b>第四章 体育管理的组织职能</b> .....	(79)
第一节 体育管理组织概述 .....	(79)
第二节 体育组织的设计 .....	(82)
第三节 体育组织的人员配备 .....	(87)
第四节 体育组织的规章制度 .....	(92)
<b>第五章 体育管理的控制职能</b> .....	(100)
第一节 体育管理控制概述.....	(100)
第二节 体育管理控制的过程与类型.....	(108)

第三节	体育管理系统的综合评价·····	(113)
第四节	体育的预算控制·····	(119)
<b>第六章</b>	<b>学校体育管理</b> ·····	(130)
第一节	学校体育管理概述·····	(130)
第二节	学校体育的微观管理·····	(138)
第三节	学校体育管理的检查与评估·····	(147)
<b>第七章</b>	<b>社会体育管理</b> ·····	(154)
第一节	社会体育管理概述·····	(154)
第二节	社会体育的组织领导·····	(159)
第三节	各类社会体育活动的组织管理·····	(169)
<b>第八章</b>	<b>运动训练管理</b> ·····	(184)
第一节	运动训练管理体制·····	(184)
第二节	运动训练管理过程·····	(191)
第三节	教练员的管理·····	(196)
<b>第九章</b>	<b>运动竞赛管理</b> ·····	(210)
第一节	运动竞赛管理概述·····	(210)
第二节	运动竞赛计划·····	(217)
第三节	运动竞赛的过程管理·····	(223)
第四节	运动竞赛的效益·····	(233)
<b>第十章</b>	<b>体育产业管理</b> ·····	(239)
第一节	体育产业管理概述·····	(239)
第二节	体育产业管理的内容、特点与要求·····	(246)
第三节	我国体育产业管理的实践与改革·····	(254)
<b>第十一章</b>	<b>体育信息管理</b> ·····	(264)
第一节	体育信息·····	(265)
第二节	体育信息的管理·····	(273)



第三节	体育管理信息系统	.....	(280)
<b>第十二章</b>	<b>体育科技工作的管理</b>	.....	(289)
第一节	体育科技管理概述	.....	(289)
第二节	体育科研过程的管理	.....	(299)
第三节	体育科技成果的推广与应用	.....	(306)



公共体育管理

中国体育科学  
刊

8卷文件

张为强

新时期

x n 0052  
cdtyts

目  
录

# 第一章 绪 论

这本重编的《体育管理学》教材，是面向全国体育院校体育教育、运动训练、民族传统体育、社会体育、运动人体科学等专业本、专科学生学习用的通用教材。通过这门课程的学习，使学生掌握最基本的体育管理理论、知识和技能，并知晓如何应用于今后的实际工作。学生在学习这门课程之前，首先应弄清什么是管理和体育管理？管理学和体育管理学是如何产生与形成的？体育管理学的研究对象是什么？学习与研究体育管理学应掌握哪些方法？为什么学习体育管理学？这些问题正是绪论所要阐明的主要问题。

## 第一节 管理与体育管理

### 一、管理的概念

#### (一) 管理的定义

“管理”，即管理活动，自古有之。但什么是“管理”，从不同的角度出发，可以有不同的理解。从字面上看，管理有“管辖”“治理”“控制”三层含义。管辖，主要指管理者具有的权限；治理，指在规定的权限内行使职权；控制，指如何使管理客体的活动符合指定的要求。

怎样给“管理”下定义，这是个较困难的事，管理学界至今尚未得到公认和统一。长期以来，一些学者从某一研究角度出发，抓住管理的某些特征，对管理作出有见地的解释，给人以深刻的认识和启发。例如：美国的卡斯特等学者在《组织与管理》一书中就管理的功能特征指出：“管理就是计划、组织、控制等活动的过程。”美国的霍德盖茨在《美国企业经营管理概论》一书中就管理的社会性指出：“管理就是通过其他人来完成工作。”美国的奥唐奈就管理能增效的特性指出：“管理是一个国家最重要的经济资源”，“是一种无形资产”，“是一种增效因素”。我国的张尚仁在《管理·管理学与管理哲学》一书中则从控制的角度指出：“管理就是指由专门机构和人员进行的控制人和组织的行为使之趋向预定目标的技术、科学的活动。”唯一获得诺贝尔奖金的管理学家、美国人西蒙从管理的实质上指出：“管理就是决策。”有人对 1000 余名企业家进行问卷调查，问了三个问题：你一天工作中最重要的事是什么？你每天花时间最多的是什么？你最感困难的是什么？被调查者几乎是不约而同地回答说：“决策。”我们试图尽可能全面地把握管理的涵义，对管理的定义作出如下的概述：管理是指一定组织中的管理者，遵循事物的客观规律，运用合理的管理手段、方法和程序，对管理客体通过实施计划、组织和控制等职能，协调他人的活动，发挥各种资源的作用，共同实现既定的目标的活动过程。简言之，管理就是管理者对管理客体通过实施计划、组织、控制、协调等职能实现预定目标的活动过程。

管理与“行政”有着密切的联系，但又有区别。行政是为有效地推行政令所进行的组织领导与管理活动。任何管理

都有行政管理，行政存在于各种管理之中。但“行政”的外延比“管理”狭窄，一般限于政府部门的组织管理。

管理与“领导”也有着密切的联系。领导是指领导者为实现预定目标所进行的决策、指挥和控制活动，它实质上也是一种管理活动。但是，领导并非一般的管理活动，它与一般管理活动的区别在于，它是进行总体行为指挥和控制的活动，具体表现为：领导是高层次的管理，是战略性的管理，是“超前”的管理，是“超脱”的管理。

## (二) 管理的基本特征

1. 管理是一种社会现象或文化现象。管理与人类社会并存，它是普遍存在的社会现象或文化现象。管理，必须具备两个人以上的集体活动和有一致认可的、自觉的目标这两个必备条件。

2. 管理的“载体”是“组织”。由两个或两个以上的人组成的，为一定目标而进行协作活动的集体就形成组织，管理总是存在于一定的组织之中。组织，是完成管理活动的有力工具，是管理活动的实体，是管理职能实现的场所。

3. 管理的任务就是管理人员的任务。不同管理人员只有分工的区别，承担的职、责、权不一样，但是没有贵贱之分。他们的任务是共同的，因此要发挥每一个管理人员的作用，保证组织目标的实现。

4. 管理的职能就是管理人员在管理过程中发挥的作用。一般认为管理的职能包括：计划、组织、控制三项基本职能。法国的法约尔认为管理有计划、组织、指挥、协调和控制五项职能。美国的古利克认为管理有计划、组织、人事、指挥、协调、报告、预算七项职能。我们认为，结合体育的

特点，管理职能应包括：计划、组织、协调、控制。

5. 管理是分层次的。管理和管理人员的基本职能是相同的，但不同管理人员在组织中所处的层次不同，他们在执行这些职能时就各有侧重。一般分为三个层次（图 1-1）：领导层（即上层主管），主要负责制定计划，确定目标，作出决定；管理层（即中层主管），主要负责制定实施方案，贯彻上层意图和决定；执行层（即下层主管），主要负责执行任务，具体办事。

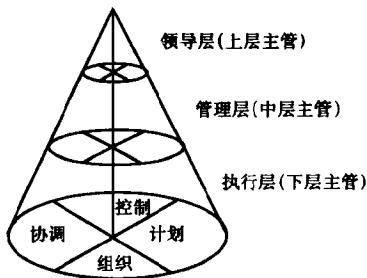


图 1-1 组织的层次结构

6. 管理的核心是处理各种人际关系。管理不是个人的活动，它是在一定的组织中实施的。管理的目标不是一个人能完成的，是要让别人同自己一道去完成的。管理过程中管理人员既要管人又要管事，但最终是要管人，协调人际关系，调动人的积极性。

### （三）管理的性质

管理具有二重性。马克思在《资本论》中指出：“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动，都或多或少地需要指挥，以协调个人的活动，并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——所产生的各种一般职能。”

“凡是直接生产过程具有社会结合过程的形态，而不是表现为生产者独立劳动的地方，都必须会产生监督劳动和指挥劳动。”马克思所说的社会劳动中需要的“指挥”（即组织）和“协调”，反映人们在社会化大生产中相互联系的自然属性，属于生产力范畴，因此没有阶级性，如管理的理论、方法、技术等；马克思所说的“监督劳动和指挥劳动”则反映出管理同生产关系、社会制度相联系的社会属性，属生产关系范畴，具有阶级性，如管理意识、制度、体制等。掌握管理的二重性，对于有效地学习和借鉴古今中外的管理经验有着重要意义。同时，管理是科学性和艺术性的结合。管理的科学性是指管理活动过程中存在着的一系列基本客观规律。管理的艺术性，是指强调管理活动除了要掌握一定的理论与方法外，还要有灵活运用这些知识和技能的技巧和诀窍。管理的科学性与艺术性具有相辅相成、互相补充的关系。管理还具有多学科的综合性和较强的实践性。

## 二、体育管理的概念

“体育管理”，即体育领域里的管理活动。体育管理应具有管理的基本含义、特征和性质。对体育管理的定义可作如下概述：体育管理是体育组织中的管理者，对体育管理客体通过实施计划、组织、协调、控制等职能，协调他人的活动，发挥各种资源的作用，实现预定目标的活动过程。

## 第二节 管理学与体育管理学的形成与发展

### 一、管理的产生

自人类社会产生以来，凡是多人（两人以上）在一起共同劳动、共同生活，就存在管理的问题。没有管理的劳动活动是无法进行的。

确切地说，当人们集体的共同劳动出现“剩余”之后，就必然产生“保管”和“分配”问题，如公元前 3000 年西亚的美索布达美亚的苏马连人对寺庙物品的管理便采用陶泥板画符号记载下来，成为世界上最早的库存帐目记录。由于人们集体生产劳动中“分工”的出现，就需要有“组织”和“指挥”，比如有的捕鱼、有的采果、有的搭棚等，以及后来的男耕女织等。保管和分配也好，组织和指挥也好，都是社会生产力发展到一定水平的必然产物。可以说，它是人类社会最早出现的“管理实践”，也是“管理思想”产生的真正“源头”。

管理活动（即管理实践）是管理思想产生、发展的基础与源泉，管理思想是管理活动的理性认识与总结，它们之间互相依存，互相促进。人类社会的几千年文明史，也是人们的管理活动与管理思想相互促进、相互发展的历史。

### 二、管理学的产生与形成

#### （一）管理学的萌芽

18 世纪 60 年代，具有里程碑意义的产业革命开始了，

先始于英国，继而在法、德、美、日等国展开。这一时期生产技术上的革命带来了管理思想上的革命，较有代表性的如：英国资产阶级古典经济学家亚当·斯密提出并阐述了劳动分工的效益，首次提出“经济人”概念。英国数学教授查尔思·巴贝奇发展了劳动分工理论，强调把科学管理方法应用于管理。英国的企业家罗伯特·欧文十分重视人的因素，提出一系列关心职工的人事政策和处世方法，开后来行为科学理论之先河。英国的安德鲁·尤尔教授培养了大量的管理人才，第一个明确提出要在工厂建立必要的规章制度。法国的查尔思·杜平教授进行管理的教学，出版了管理的著作。美国的亨利·普尔探讨了铁路经营管理原则，提出编制和保存一套有关成本、收入、定额测定等方面的系统资料，这是“资料库”思想的萌芽。以上学者的这些主要的、有代表性的管理实践和管理理论，都是作为某个人或某个集体对某一活动提出的单一的管理实践和管理思想的体现，还没有形成一个完整的系统，但是它为后来管理学的建立奠定了良好基础。

## （二）管理理论的形成和发展

管理思想的不断发展与充实，只有达到系统化、体系化、理论化，才能走向理论阶段，成为真正的科学。管理成为科学，是以美国总工程师泰勒在总结前人的管理思想和管理实践的基础上，于19世纪末20世纪初创立的“科学管理原理”为标志的。从那以后的百余年里，管理理论的发展大体经历了三个发展阶段。

第一阶段：古典管理理论阶段。包括：泰勒的科学管理理论——围绕如何提高劳动生产率这一中心问题，提出8个



主要方面的管理理论观点和措施，使生产效率比原来提高了3倍，人称泰勒为“科学管理之父”。法约尔的一般管理理论——法约尔是法国的一名成功的企业家，提出了著名的14项管理原则和5项管理职能，论述了经营与管理的关系。他是第一个概括和阐述一般管理理论的管理学家，是管理过程学派的开创人。韦伯的组织管理理论——韦伯是德国一位有影响的学者，主要贡献是提出了理想的行政组织体系及理论观点，被人称为“组织理论”之父。

第二阶段：行为科学管理理论阶段。20世纪20年代前后，一些学者为进一步提高管理效率，从生理学、心理学、社会学等学科出发，研究激发人的积极性、创造性的规律，创立了行为科学管理理论。其理论大体分为两个阶段：早期的人际关系学说——美国梅奥等学者通过历时8年的著名霍桑实验，提出了“社会人”“非正式组织”和提高职工的“满足度”可以提高企业“士气”等重要的理论观点。后期的行为科学——一些学者分别从人的需要、动机、激励问题、人性问题、非正式组织问题、领导方式问题，提出了一系列重要的理论观点，如马斯洛的需要等级论、费鲁姆的期望机率理论、麦格雷戈的X理论——Y理论、威廉·大卫的Z理论、卢因的“团体力学”理论、李克特的“支持关系”理论、布莱克的管理方格论等。

第三阶段：现代管理理论阶段。第二次世界大战以后，由于科学技术迅猛发展，系统论、控制论、信息论的出现，以及电子计算机的诞生，促进了管理科学的大发展，新的理论和学说如雨后春笋般不断涌现，有人统计不下百种，但主要的有六大学派：以巴纳德为代表的社会系统学派、以西蒙