

秋的节奏

袁杰英中老年服装作品



轻

工

业

出

社

袁杰英 编绘

秋 的 旋 律

袁杰英中老年服装作品

轻工业出版社

秋的节奏

袁杰英中老年服装作品

袁杰英 绘 编

*

轻工业出版社出版

(北京广安门外南滨河路25号)

北京胶印三厂制版印刷

新华书店北京发行所发行

各地新华书店经售

*

1092×787 毫米 1/16 印张: $6\frac{12}{16}$ 插页: 8 字数: 26千字

1989年10月

第一版第一次印刷

印数: 1—7,000 定价: 6.30元

ISBN 7—5019—0686—6 / TS · 0443



我的话

多么值得尊敬、爱戴的一辈

——我们的中老年人。

多么崇高的女性 伟大的母亲。

他们从少年时代走过来，

他们又哺育了千万百。

善良、纯朴的本性，

拼搏、牺牲的象征。

无论在家庭、在岗位上，

无论是普通一兵，是领导职务中，

他们不仅仅是丈夫、妻子和父、母亲，

因为他们是骨干、梁栋。

这样一些可爱可敬的人，

他们除了奉献，还有追求，

以火热的心拥抱世界，

以极大的激情热爱着生活，

时常追忆过去的风风雨雨，

时时刻刻憧憬美好的未来。

爱美是人之天性，

他们的需求胜似年轻人。

新思想替代旧观念，

三纲五常勿枷锁缠身。

虽然岁月熬白了鬓发，

染成青丝亦显青春焕发。

谁说中年人以素色为荣，

谁说老年人崇尚兰、青。

变习俗、赶潮流，终成心声。

知识的积累酿成择装的层次，

修养的筑造显示择装的水平。

中华大地哺育了勤劳节俭的美德，

炎黄后代更具有服饰整体美的德性。

生活提高以衣为首，

服饰变革以色为标。

莫等闲，

建设的力量，改革的前锋，

切莫让时间悄悄地流逝。

是中年是老年，

择装用装要思考，

捉笔设计更难更难。

展示无非为了抛砖引玉，

研究探讨为了他们。

如果有人问：为何迎难还要上？

因为我是他们的同龄人。

目 录

●我的话

●把生活装点得更美

●服装设计是件难事

●秋的旋律

——中老年服装设计体会

●服装效果图

●剪裁图

把 生 活 装

点

得

更

美

常
沙
娜

我与袁杰英同志是同事，在工艺美院同时工作了整整28个春秋。这期间是我们一生中最珍贵的年华。我们同时下乡，同时深入生活，一起在少数民族地区采集过民族民间的纺织服饰资料。在教学中，同在一个系内切磋教学经验……。一起生活和工作使我们与学院同舟共济，经历了时代的风风雨雨。我们也由青年同时进入了中老年。

多年来，袁杰英从执着顽强的毅力，实现着她在服装事业上的追求。60年代，当人们还在青一色服式的年代里，她就产生了对我国历代民族、民间服装研究的极大兴趣。在服装事业的寂寞年代里，她坚信社会的发展必将冲破对美的禁锢，和对衣装的社会偏见意识。随着年华的流逝，她在研究民族民间服装历史的基础上，又着力探讨服装的民族化与时代感的构想，设计了各类服装款式，并在设计与教学制作、与生产诸方面的关系上进行研究与尝试。通过实践，使她在服装理论、设计方面不断趋于成熟，自成一体。近年来，在身兼服装专业的教学任务和繁重的系主任行政工作的同时，她仍然坚持进行专业活动和各类服装设计任务，并做了不少探索和创新。不懈的努力和甘苦，终于使她获得了显著的成绩。

袁杰英同志已是“知天命”的妇女，深深懂得中老年女性是当代值得尊敬、爱戴、身负社会重担的一支中坚力量，更理解她们对事业和生活的追求和憧憬，她们所向往的衣装打扮将是赋予她们第二个青春的象征，为中老年创作设计服装，美化她们的生活，比为青年人的着衣设计意义更大。我们这一代中老年妇女所走过的崎岖历程已将年华遗失。因此，衣装的弥补就显得更为重要，何况以“半边天”著称的中国妇女，其自然美的气质和善良勤劳，坚韧不拔的美德更需要透过衣装美体现出心灵美，使其内外和谐，把中国广大妇女装扮得更加文雅和端庄。

把 生 活

装

点

得

更

美

记得1984年当法国著名的服装设计大师圣洛朗，首次来我国在北京的中国美术馆展出其服装设计作品展览时，我们感慨万分，不约而同地自问过：“何时能看到我们自己服装设计家的作品展示呢？我国各种画展很多，为何不能有我们自己设计的服装展示出来呢？”

今天，袁杰英同志四年前的愿望，终于在北京服装协会、中国服装设计中心等单位和各个服装厂家的热情支持和赞助下得到了实现。

她在教学、行政工作之余设计的112套中老年服装终于在首都出台了。这是我们中年知识分子在事业上拼搏的结晶。这些服装设计作品都倾注了作者的情感和勤奋，体现了中老年人的自尊、自信、自立和自强的豪情，也是对同龄人的敬重和奉献。作者通过对中老年人的理解，把生活中平素的衣着提炼、升华到一个新的高度，为中老年妇女创造了一个新颖的生活境界，从而在心灵上促使广大的中老年妇女增强驾驶生活能力的信心。

袁杰英大胆地走向社会，面向生产，这次又将112套服装设计新作，通过11个厂家的支持赞助，把设计变为产品，直接推送到观众面前，接受市场的检验。这种做法是值得推崇的。我认为工艺美术设计家可以从中得到启示，应该走入社会，将设计转化为产品，这就是设计家能力的体现。也是设计家为造福人民，丰富和美化人民生活的实际贡献。

适逢全国第六次妇女代表大会的召开之际，袁杰英同志设计推出的这批款式新颖、审美格调高雅的中老年妇女服装作品，恰好是对妇代会的庆贺和献礼。最后，引用郭沫若同志生前的话做为我的结束语：“身上漂亮，心里漂亮，衣裳是文化的表征，衣裳是思想的形象，社会主义带来了永恒的春天，我们要有适应季节的衣裳。”

常

沙

娜

服装设计是件难事

李克瑜

为中老年妇女设计服装更是一件难事。何况时间短，各种工作繁重，大病以后的身体，在这么多“难字”字的前面，袁杰英同志却克服重重困难，用坚韧不拔的毅力，在金色的秋天奉献给同龄人——中老年妇女一台新颖多彩的服装。

我最喜欢的是一套黑灰方格相间的毛料套装，配上民族风格的黑领、黑边黑裙，十分高雅端庄，我也欣赏过臀宽大的外衣及背心，能巧妙地掩盖中年人体形的缺陷，我更赞成许多服装的色彩，谁说大红、艳蓝、绿、粉……只能属于年青人，中老年妇女不许占用？中国的中老年妇女应该从这次服装展示会上扭转对色彩运用的禁锢。

我与袁杰英同志认识多年，由先后同窗又成服装设计的同行，别的观众也许会挑出每套服装这样那样的优缺点，作为同行，我最能体会的是每一套服装由构思、绘图、选料、缝制……每个环节作者难以形容的艰辛，凝聚着作者的全部身、心、血、汗，也许在构思遐想时，每套服装赋予了许多想像的线条与色块，而要具体落实制作时，全使你力不从心，甚至于心力交瘁，没有理想的面料只好想方设法用另一种代替，为几粒扣子能跑遍北京全城，十多个工厂都需亲自过问，稍有差错，令你啼笑皆非，每套服装像自己亲生的儿女，为它的成长奔走、焦急，甚至于争吵，服装设计都有一股子对事业心的傻劲，用“衣带渐宽终不悔，为伊得人憔悴”来形容最为恰当，我是用这样的心情欣赏袁杰英同志的服装展示，我为有这样坚强毅力的同行而骄傲，为每一套卓越秀丽的服装而鼓掌。

秋 的 旋 律

—— 中、老年服装设计体会

中、老年人的年龄特征

人们常说，一个人的一生最美好的时光，莫过于青春年华，人的青年时期如花苞内孕藏着一股奔放的力量。对于人的全部生活经历，青年时期将是为成就事业奠定基础的阶段，而由人体增长至知识、经验的完全成熟都是在中年，老年则是瓜熟蒂落，喜结硕果的重要时期。时常听到，如“三十而立”，“年逾花甲”，“人生七十古来稀”等成语，这是古人以此赞叹人生的短促，鼓励人们珍惜光阴成就事业。可见中年时期是十分宝贵的，老年则更应延年益寿，长命不衰。

年龄对于人们，是成长的记录，是发育的标志。按照生长规律，一般情况可将人的一生分为四个阶段，即幼年、青年、中年和老年。

对于老年人年龄的划分，我国一直从男性60岁、女性55岁为线，因为这个年龄是工作退休的界限。而英国将老龄的标准定为65岁，并规定从65岁以上才能获得被赡养的权利。日本却把老龄标准提高到70岁。由此可知世界各国的年龄划线并非一致。联合国最新提出了老年年龄的标准是65岁。那么这个数字是否能使世界各国统一计算，尚不得而知。

我国1988年对全国进行人口统计，总计已近11亿。占世界总人口的1/5强，而65岁以上的老年人是占人口为5.46%。根据联合国曾经提出的，一个国家，老年人的比重如果超过10%，就属于老年型国家的标准，我国已经接近老年型国家了。按目前国家人口增长速度，年龄发展的趋势分析，2000年，进入老年化国家的行列，是十分可能的。

〔根据联合国1985年对老年人占世界各国总人口比重有个统计：美国占10.7%，英国占14.7%，意大利占13.4%，瑞典占17%，挪威占15.5%，丹麦占14.8%，奥地利占14.2%，联邦德国占14%，日本在1970年就已经成为老龄化国家〕。

对于中老年人的了解，首先应该对他们一生中每一个生长阶段所发生各方面的变化有所分析和认识。这些变化包括三个方面：即：①身体发育的变化；②知识增长的变化；③生活经历的变化。

（一）身体发展的变化：

我国人的体形、具有东方人种的特点，古代画论中记载着“立七坐五盘三半”的比例关系，是历来以头为单位测量。因此，一直以七头为正常人的全身高度。延传至今。人的头部生长率最小，而躯干和四肢随年龄的增长生长率较大。1~2岁全身是四个头长，5~6岁是五个头长，14~15是六个头长，16岁接近成人高，25岁则达到成人的身长。以后就不再增长。壮年，中年阶段一般身体高度没有变化，但到老年阶段，由于各部关节软骨萎缩、脊柱弯曲度增加，身长自然比较中年时期略短。因此，在制做服装时，必然在长度和围度（即衣长、袖长、裤长和颈围、胸围、腰围和臀围）上与之，青年人要有区别。

人体的骨骼是身架，为了保证身体的转动和曲伸，成人全身共有222块大小不同形状的骨头。对人体外形起作用的是五百多块分离的肌肉，随着年龄的变化，发育的兴衰。这些骨骼和肌肉也会逐渐的强硬到疏松，由丰满到懈弛，出现缓慢的变化。以男、女、老、童在躯干部分的差异做比较，就可显而易见。男性一般肩部较宽、锁骨弯曲度大、胸廓长而且大，乳腺不发达，腰部较女性宽，背部凹凸变化比较显著，脊柱弯曲较小。女性一般现象是、肩部较狭窄，向下倾斜，锁骨弯曲度较小，胸廓较狭而且短小；青年女性胸部丰满、中年以后日渐松弛下垂，腰部较狭窄，腹部较圆浑宽大，背部凹凸变化不明显，脊柱弯曲度较大。而老人的

两肩略有下降，胸廓外形易见于外表，腹部比较大，并且松懈下坠，背部比较圆浑，脊柱由于缺少弹性，弯曲度比较大。幼儿的胸部小于腹部，胸廓比较短而且阔，腹部突出背部比较平坦，肩胛骨明显。对这些自然生长规律是无法违抗的。“返老还童”只是人们的愿望和假想。所谓越活越年青，只能依靠外力，那就是利用健身方法或医药和营养品的辅助作用。

（二）知识增长的变化：

知识与常识不同。生活中应该懂得的，必须掌握的道理属于常识。它虽然也属于知识的一个侧面，是不系统的，不受理论约束的一般道德标准，一定的行为规范。而知识则不同，它是系统的、条理的、理论化了的科学的，从实践中总结出来的结论，使认识和分析上的提高，通过思维辨认和书写不断地熟练掌握，以至形成判断性的指南。

知识的增长，按照一般人的生长规律，20岁具备高中文化水平，青年时期向壮年过渡是进行深造，接受高等教育与自修研究的阶段，壮年向中年迈进完全进入社会，进入知识的成熟阶段。这个时候知识的继续积累与更新是从实践中摄取，知识掌握的深度以及正确与否完全在实际工作中检验。我国有句谚语“活到老学到老”，是指知识没有年龄界限，一生都在学习，一生都要增长知识。许多科学家到了老年研究项目才获得成果，有些文学家到了老年，他的著作才真正体现了写作水平。画家、工艺设计家往往到了老年才逐渐形成独特的创作风格。老画家齐白石作画一直到95岁。现代著名画家吴冠中，尽管花甲已过，仍然勤奋拼搏……。他们取得成就的其中一个因素，就是靠不停顿地研究、学习。有句话说的好“不进则退”，相反呢？当然是“不退则进”。正好说明，掌握知识对于老年人来说应该是不停顿的，坚韧不拔、百折不挠地去追求，以达到炉火纯青的地步。

论知识，上面讲的是正规书本知识，当然也是从实践中总结出来的。在生活之中，还有另一种知识的掌握，就是实际体会的知识。比如种田、做工，这属于生产劳动的操作知识，在未得到理论指导之前属于靠实践总结经验，根据经验和教训循环往返。中年至老年的农民和工人很受尊敬，人称“师傅”，正是由于他们实践经验丰富，实际知识掌握得扎实的原故。

（三）生活经历的变化：

生活经历主要是指一个人一生走过的历程。包括从幼年年龄，经过几十年的成长直至老年的整个生涯。经历的记载是根据生活在世的年限、活动记录。因此，有的人长些，有的人短些。生活的经历，是泛指从事事业以及生活中经历的各个阶段而言。这其中由于家庭出身、家庭成员的关系、社会交往、政治、经济、战争以及错误复杂的矛盾交融等的影响，形成生活经历中的顺利、基本顺利或不够顺利以至于坎坷等几种情况。步入成年行列，青年向壮年过渡是儿立之年，生活可以独立，当然成家立业负担、压力是从未经受过的。所谓经历坎坷一般都是指就业以后的一段经历，因为这个时期要经受几种特殊的考验，比如事业如何发展，个人如何贡献，工作中的共同关系，家庭经济状况，成员之间是否和睦，身体健康与否等，都是很关键的。因此，人们所谓中年以后生活经验多、见识广，就是指他们由于一生中经历了不平凡的生活各阶段，从思想上、知识上以及生活上积累了很多正、反面的经验和教训而言，比起青年人来讲中、老年人的经历是长的。因此，也就比较复杂一些。

中、老年人的生理特征

（一）中年的体型特征：

人体的发育，一般来讲，20岁是成熟定型的界限。人的体高增长到18岁，还只有少量的变化。我国对少年有个说法，即“早长”、“晚长”。所谓“早长”是指由于母体先天营养充足，出生的婴儿体魄强健，发育得早，这种早长的儿童，一般在10岁时体高已有1.5米。而所谓“晚长”，一般是指发育比较慢、与同龄儿童相比，外形瘦小而言，这种小孩虽然已经12岁，但只有1米高度。无论“早长”、“晚长”，20岁以前的青年人体的骨骼与肌肉，已经基本成长完全，壮年以后至老年之前的人体，是人在一生中变化比较突出的时期，主要是婚后出现的变化。这种变化主要集中在妇女身上。女人体在青年时期，一般在腰部、胸部、颈部、臀部、四肢、手、足、皮肤、肌肉及头发都是丰满匀称，柔润适度的。但婚后特别是自孕期开始，体型开始

变化：①胸、腰、臀几个部位开始变宽、乳房由于哺乳而突起并逐渐下垂，体型有的逐渐肥胖，有的由于劳累逐渐瘦弱，少数的也可还原成正常体型。中年男性人体变化比较明显的是发胖的趋势。②中年男、女另一种是在面部上明显地增加了细微的皱纹、下眼皮开始下垂、上眼皮下坠，面部肌肉松弛，鼻唇沟也微有显露。③头发从两鬓略显银丝。

（二）老年体型特征：

人体从幼儿开始成长，其速度之快和明显的程度十分惊人。我国有句俗话说“像秫秸拔节一样”，是指玉米杆子，一节一节向上长，很快就见到玉米吐穗，以此比喻儿童身高的增长速度，好像玉米杆拔节，几天不见长高许多。往往老年人看到自己的小孙子个子长的快，就用这样的形容，以示欣慰，象征家宅兴旺年年有余。

人的一生在成长定型以后，出现明显的体型变化，一次在中年婚后；另一次是在老年阶段。人体的发育成长是从头顶至足下，衰老的现象也是如此，每一个部份都在按比例而递增或递减。老年的体型变异一般表现在如下几个方面：①头发的脱落颜色由黑变白，这显然是进入老年的标志。一般规律是，头发脱落快色变缓慢，而头发没有明显脱落，色变很突然，往往数日不见满头银丝。②面部的肌肉逐渐松懈、眼窝塌陷、额头凸起，牙齿逐渐脱落，口型干瘪，皱纹、黑斑增多。③颈部由于丰满略显短粗。④胸部松弛下垂，背部脊椎弯曲。⑤腰、臀宽肥。⑥腹部隆起。⑦由于体型各部位的型变现象，体高呈现萎缩减低。

（三）中、老年人在生理上的反映

中年向老年过渡，有一段时间属于妇女更年期，据说男性也同样有这种更年期。每一个人持续的时间长短不同，短至数日，长则几年。在更年期期间，人体生理上将发生许多变化，轻者无多大反映，不知不觉即可度过。但是，严重者可酿成神经失常或慢性疾病。由此更年期对于中、老年人是必然要经过的一个难关。因此，引起很多人的惧怕，甚至由于恐惧心理对一些人的幸福生活产生不良影响。中、老年男女由于大半生的生活煎熬和工作的劳累，身体机能逐渐出现衰老、减退的现象，一些疾病也会慢慢增长起来。这种生理更年期和体衰多病，将构成生活与事业上必然的阻力。以上状况是指一般现象。近年来由于老年保健方式的增加，健身操、气功等锻炼项目对于抑制疾病，健康长寿起到良好的作用。从而使精神振作、焕发青春。

中、老年人的职业特征

（一）层次多、范围广：

根据我国老年人的退休年龄规定，目前男性60岁、女性是55岁的现状，在未离退休之前，他（她）们就业在全国30个省、市之中，遍及大江南北，涉及到工、农、商、学、兵、干各个部门。他（她）们是国家建设的栋梁之材，各种岗位上的骨干力量，上至国家的中央领导，各部委、军委、各省市机关，各企、事业单位，下至五大员各工种和街道居民委员会。在这个年龄层次里，集中了大批有识之士，一些高修养、高水平的学者、专家云集其中。不少年逾古稀知名中外的长者，为振兴中华发挥着光和热，肩负着传、帮、带的重托，将革命传统、历史知识、业务专长、技能经验传播给后代，为加强建设的速度，为中国的腾飞无私地奉献。目前的中年一代是精干力强的后起之秀，是建设的中坚力量，他（她）们的成熟和才干是在老一辈的培养和影响下逐渐形成的，这些人的特点是：①、出生在解放前、后，基本上是在革命摇篮中成长起来，所受的教育是系统的。②这些人的知识层次比较高，高中文化——博士学位者占一定比重，初中文化程度在全国占大多数。③社会生活、工作经验丰富，不少人已担负各种领导职务，科研、创作、教学、演出以及生产战线上的中年人都是核心力量。④政治上由于经受了各种运动的洗礼考验甚至磨难、更加成熟，老练。⑤生活上积累了经验，能适应各种不同环境，能上能下能苦也能甜。因此，这部分中坚力量，是各项工作中不可缺少的。

（二）退休前、后的生活：

由于中、老年人在社会上的地位所在，因此倍受尊敬和爱戴。尊老敬贤在我们的社会里已经形成良好的风尚。退休前中、老年人在工作岗位上勤勤恳恳，他（她）们的精明才干博得了信誉。科学家日以继夜的研究；工厂领班的严于律已；教师的超度辛劳；医生的埋头苦干；机关干部的加班加点等，对待事业的态度精

精益求精，一丝不苟。工作、生活担子过于沉重，生活上无所顾及，《人到中年》电影比较真实地再现了这些人的部分生活状况。这样年龄的男士和女士们极为珍惜在职就任的宝贵时光，当进入退休年龄时，除少数继续留职受聘以外，绝大多数老年人离、退职以后，将安度晚年。进行读书、看报、写回忆录、搞文学创作、作画、谱曲、科研、旅游、访问等活动，既有精神寄托，也可发挥余热，是很有意义的事。也有用养猫、捉鱼、逗鸟和玩鸽的方式消遣，当然也未尝不可，那么为增强体力组织健身活动就更为必要。为社会搞些福利事业更是高尚。此外，如果研究一些美学常识，对人们的衣着和环境的装饰艺术进行一些探讨，乐趣也会无穷的。这方面尚有很多可以研究和未开发的禁区，大有开拓的广阔天地，老年人的余热如果能在这方面得以发挥，也是一件大好的事情。

中、老年人着装的层次

从中、老年人所占的人口比例来看，在我国农民和居民中占绝大多数，但是这一部分人没有固定的服式。一般是注重功能、以实用为着装的选择条件，年长者普遍偏爱中裁对襟、偏襟上衣，免挡长裤和圆口青面布底鞋。这种穿用习俗从解放前一直延续至今，是满清旗装的变种。三、四十年代民间流传影响到城市，形成了比较固定的式样，日常用服是短装，喜庆寿日做礼服是长装。男者以长衫、马褂、瓜形圆帽（或毡礼帽）、圆口“千层底”青布鞋为典型式样，女性以花色长旗袍，圆摆小马甲为时髦式样，短装下面配裙和配裤是青年和中、老年的着装界限。原料选择以贫富区别等级，富者以直贡呢、礼服呢、章绒、绸缎、罗锦羽纱和纯毛皮为主，贫者以土织布、纯棉布和麻织品为多。这个时期的服式虽然是满服的延续，但是，由于去掉了繁琐的花边彩绣装饰和多余的精工细作。因此，比较适应时代的生活。此外，在城市着装中由于受外来文化冲击的影响，引起了一些如中山装、西装、反毛大氅和短身的衣裙。中、老年人在历次服饰变革当中，都处于从属地位。对于旧有形式难于破除，对于崭新形式缺少敏感。

下面对着装现状分别作介绍：

1、公务职员：这里分两类着装情况，一种是普通上班的服装；一种是接待、出访的礼节性服装。自建国以来，一种风气的转变，短打扮的革命装束代替了长衫礼帽，外来的中山装式样不仅仅在城市中流行，而且风靡全国，普及家喻户晓，形成大陆货款式。这种服饰也被中、老人接受，无论大、中小机关、企、事业、各种层次的领导，在各种场合，普及各个角落，也无论是礼节之用还是平日穿装全面开花，满山遍野。有时选料的档次有些区别，但是式样基本一致。四、五十年代象征革命的列宁装代替了长、短旗袍，由于它的适用性能，风度雄姿受近代女士们的青睐，短打扮配长裤就成为摆脱锅台转的标志。这样裙装则一时被冷落，只为抵御炎热酷暑而用，只在少女中展开。从此公务身份的中、老年人，几乎只有用夏威夷式翻领衬衫，一字领两用衫应付工作，交流和外事往来。当然出访人员也曾以锦缎旗袍显示身份和华贵，但是由于式样陈旧，特别是不分场合，不看体型，几乎变成访问团的团服。这种局面使得设计师的处境十分难堪，本该大显身手，但却无所措手足。

近年来，随着引进开放的政策施行，情况有些变化。西装被接受了，这是一件好事，对旧有版式被突破了，丰富了男性的服用范围。但是又由于一轰而起，对西装的接受程度又过了岗，上至礼宾接待，下至一般工作服，人人一套。而且面料选择五花八门，形成一股中国式的西装热。从此市场、商店的中山装大遭冷遇，它的排挂已经上升到超过视线一人高的货柜顶层，伴随着厚厚的尘土无人问津无人理睬。

2、知识界、文化层：这个层次中、老年人基本上以文化、教育、艺术、科研等工作为主。这部份知识层的中、老年人，大部分由于修养与学识，对外来引进的理解和接受能力，所以着装的选择水平较高。虽然他们的着装变化不是很大，但是能根据个人的职业、体型适度着装，注意色彩的协调，装饰的简洁，因此尚能反映出一定的知识水平。男子长者虽然也沿用中山装，但对甲克、西装、大衣、风雨衣、猎装等都能接受，并根据环境需要和个人的条件比较实际地服用。也能配以必须的眼镜、袋帕、帽子和提包，适合身份地满足着装要求。女子长者穿衣不随波逐流，形式上虽然无很大改动，但在西装造型的基础上，追求巧妙的变化，套装体现他们的典雅端庄，在色调的搭配上很能显示修养的深度，并且也从围巾、提袋、发型和足下反映超俗的着装格调。

3、工人阶层：历史上自明、清时期以来有了工场的生产规模。至今工厂、工地各个工种的工人制服式样极其丰富。工人不按年龄界限，从青年——中年——老年，所用工装均是统一形式。只是尺寸型号略有不同，男、女性别略有区别而已。这些制服，一般只在工作期间穿着，劳作之余是以常服替代。

工作服——工装，为各工种的工人设计，服用工装服有一种肃穆之感，常服换工装预示着进入战斗状态，有如站在起跑线上。因此，这种服装的诞生，就紧紧地与工厂的有规律、有组织的大生产相结合。它的功能性极强，防污、防烫、防磨、防腐蚀，属于掩避性的装束，但是它却是振奋料材，统一步调、整齐严肃的文明体现。

工人队伍中，中、老年人占一定比重，他（她）们在各个工种部门，都是经验丰富技术娴熟的师傅。这些人对工厂的感情，一定程度上也体现在对工作服的穿用上，脱掉工作服，意味着离开劳作多年的车间、工地。因此，工装也是一种荣誉，一种象征。

社会上工种非常多，有矿藏开发，煤炭挖掘、冶炼、造纸、机械、纺织、服装、食品、建筑……，以及服务行业（五大员）等。工装服极其丰富。

4、农民和城镇居民：这部分中、老年人人数虽多，但服装却没有特别特别的倾向。一般以舒适、价廉便于行动为宜。目前，主要是中式短装，也有增加西式罩衫的穿法，至于服装的变革或新潮装的流行对这部分中、老年人影响不大。由于他（她）们主要的活动区域不在机关、工厂和学校，而是在农田村舍和居民住宅，从事田间劳作，驯养牲畜，操持家务，哺育幼儿，所以他（她）们的着装，更注重实惠，耐磨耐用，穿脱方面。

中、老年人的观念特征

（一）“礼”的规范，“德”、“孝”的思想束缚

“德”、“孝”思想产生，是在我国的古代殷周时期，是奴役人民言、行的枷锁。是维护统治权势的修养链条。最终体现在行为规范上的“礼”，更是统治权力的核心思想。

经过数千多年的历史进程，虽然已经有无数朝代的演变，（从公元前的殷周至公元后的明清），但是由于社会制度没有根本的变革，“德”、“孝”思想，特别是“礼”的审美观念，在我国已经比较深地 and 比较广泛地形成了一种意识形态。

1949年解放以后，社会制度虽然有了根本的变革，但是深埋在中、老年人心底里的旧意识，是很难改变的。着装本应是人的自由，是个人生活中的一件不十分大的事情，但是对于这一代人，由于这种意识的根深蒂固，使得他们就以极强的理性克制购买欲望，即便是认为美的东西，也要为自己划出年龄，身份等不应有的界限，而不予接受，认为按照过去长辈们传下来的着装习俗会平安无事，也会避免社会指责和子女的非难。如果换装，也只是稍有调整，在形式和色彩上不能出“格”，否则就会是“老来俏”或者不成体统。老年人这样陈旧观念更加牢固。因此，对新事物认识的距离就更远。突破旧的着装习惯就将更加困难。

青年一代，虽然并没有被“礼”的观念所束缚，但是影响总还是有的。因此，在他们的头脑中，也产生过矛盾，也有模糊的认识，比如他们会责怪父母之辈的思想保守，着装落后。然而有时却又为长者改变容颜报以冷嘲讥讽。这样的后果当然会增加中、老年人对改变服饰观念的阻力。

在不少中、老人头脑中，一种中庸求和的思想往往形成积淀。在同辈人之间交往不愿出人头地，和晚辈同堂时后退一席，处事是如此，着装更是这样。凡是旧貌换新颜的时候，总要找角落避一避，穿新衣又怕别人看，都是一种不正常的心理状态反映。当同龄聚会时尚且自然，若遇晚辈，特别是一片新潮装扮之时，就设计回避，这又是一种嫉羡心理的反应，也是失落感的再现。

（二）陈旧的审美意识

什么是审美？首先在评讲中、老年人的审美意识之前，要弄清这个术语的概念。审美是美学研究的对象，单就“审美”二字来说，有时做为名词，有时也做为形容词出现。审美是对世界的审美关系，即对美的关系的认识和评价。这里包含对美的理解、感受、反映以及趣味、理想等意义。对美的情感产生和对美的价值的估量，以哲学观念分析有相对的因素，即对美的对立面的认识。因此，根据事物的存在意识，有审美也必

然有非审美的存在，也就是说人们对美的认识是相对的，有美就有丑，正如有喜就有忧，有尊贵就有卑微一样。

人生于世任何活动，包括改造自然、创造物质都能带来美的成果，比如建筑的兴起，数学的排列，实用装饰艺术的出现，都给人带来美的享受。所以马克思指出“人也按照美的规律来建造”。人的审美意识，在日常生活中和个人行为之中常常表现出来，当然在通常情况下，人们对审美关系的看法不完全一致。这其中存在几种现象，一种是表面上强调功能，认为只要讲求实用，艺术是没有必要的。盖房只要住；工具只要能用；衣服只要能穿就是美的，这实质上是歪曲理解了审美的含意。把艺术性与功能性对立起来。也有一种是以低俗的观点看待和处理审美关系，比如以色情的歌曲，淫秽的书刊代表艺术品，以价格恒量审美的尺度，而不讲质量，以手中的钞票多少，穿戴的阔绰与否判断美丑，这实质上是把物质与精神对立起来，反映了思想上的空虚和对审美关系认识上的无知。当然还有另一种对审美歪曲的唯美主义观点，这种认识是把美当成时髦的招牌，无论吃的、用的、穿的、住的所接触如一切，只要是最流行的，高档的，都认为是美的精华。高尚的审美观，应该认为最美的是掌握劳动手段的人，因为这种人能改造自然，创造财富，具有把高的审美意识和修养，能从劳动和斗争创造美好的生活。

经受长期封建统治的中国人，深知传统礼教的严峻性，历史上大部分中、老年人是蒙受旧的伦理道德的桎梏。虽然“爱美之心人皆有之”但是依照各朝代规定的服制，不能不从，何况是宫廷的旨意，做官的有指定的朝服、冠袍、为民的限色、限花、限料，但是形式依然不能违背，在这严格的规范之内，穿衣还有什么自由可言？既便是从从小就忍着剧痛，将四趾折断于足下的缠足恶习，也视为民风不能破俗。如果说清朝官吏的马蹄袖是奴卑的象征，那么为什么这种服制一直延续了267年（清代1644——1911年），上朝拜见皇帝时，都要将翻上去的袖口落下，跪后双手扶地，衣袖呈马蹄状。为什么学马呢？高明的解释这是设计仿生学，但是谁人不知这是违命是从呢。在封建统治之下，中、老年人的审美意识已经僵化，甚至走向反面，这种视丑为美的例子很多。

有人问，历史上我国的妇女，甚至男子都有着裙的习惯，为何现今变了样呢？古代著裙是从史前到明清朝代的良好习俗，做为中、老年人，那时常装的裙，是与上衣相配的主要服式，当时裙的品种很多，有以质地为名的裙，有以颜色为名的裙，也有以气味为名的裙，用料讲究装饰绚丽，古代妇女平日着裙视为审美享受，是我国服饰史中的骄傲。

裙装的逐渐消失，原因之一是社会变革的影响满清的旗袍传世，其二是战争改变了人们的审美心理。由于战时的紧张气氛、生活节奏的变化，女战士衣装的示范作用，人们对时间观念，对事物的看法都有变化。战时的社会风气，已经自然创造了女装男性化的条件，所以裙装的消失已成必然，不但从形式上消失，而且几乎从人们的观念中也消失了。以至于当时人们对审美关系的处理也出现了倒置现象。

近年来，我国中、老年着装引起外界的议论，人们对以长裤代替裙装，以蓝、黑颜色代替杂色感到费解。甚至做为笑柄传播。

现在我们的中、老年人，也很受人瞩目，这又是为什么呢？关键审美观念发生了变化。化妆的有了，绣花衣、西装裙、旗袍、甚至连衣裙、套装已经不只是为出访而用，选用的面越来越大，日渐波及各个角落。开放引进的形势，使中、老年人的思想受到了触动，逐渐认识到封建枷锁必须冲破。

审美意识受经济基础、文化修养，生活环境及职业特性的制约，往往从对新事物的接受能力，对美、丑的鉴别能力上，十分明显地反映出各种审美趣味的不同，从审美趣味中，又可以领略到审美修养的差距。比如，对人体的看法、为什么有的人十分严肃地把它看为人体艺术，可是有的人却视人体为庸俗下流；为什么有的人认为不分场合的乱穿衣是对己不自重，对人无礼貌，可是有的人却认为乱穿衣是个人的自由和偏好；为什么有的人认为穿衣要注重色彩的协调，而有的人却认为自己有钱买高价，不管颜色优和劣；为什么有的人认为着装应该考虑个人身份是否恰当，而有的人对你、我、他同样着装都无动于衷；为什么有的人对新潮装采取研究吸取态度，而有的人却对新潮，不分青红皂白，统统视为怪诞、奇装异服；为什么有的人认为生活和工作环境不同，着装应有区别，而有的人却认为换装是讲排场和摆阔气；为什么有的人认为中、老年人应焕发青春，以着装弥补年龄的缺陷，而有的人却认为打破蓝、黑、灰就是妖艳等等。

（三）经济基础低下，着装无所顾及

衡量一个民族生活水平的高低,要看生产力的发展,经济基础的雄厚,商品经济的流通、国民经济年人均收入。我国目前正处于社会主义初期阶段,各方面都在改革中求发展,人民生活水平比十年前大有提高,但与发达国家相比,差距还甚远。现在还存在脑体倒挂、收入不平衡等现象,影响着一些人购买力的提高。加上中、老年人过于理性的消费观念,促使改装的欲望,无形中增加了一层壁垒,似乎受条件的限制,无法实现。我国人民素来以勤劳节俭为美德,中、老年人更是这种美德的典范,擅长计划经济,从俭安排生活。但是,这与服装的革新并非对立,因为我们提倡使用中低档面料,提倡按个人的体型条件制装,是不难实现的,只要在形、色上注意选择,有所突破,就可以将审美追求与计划生活有机地结合起来。

郭沫若同志讲过“服装是文化象征,是思想的形象”。是检验个人修养高低的尺度,是检验一个民族生活水平的一面镜子。中、老年人由于他(她)们的文化层次高,社会地位和经济地位居首位,因而他(她)们的服装变革,将对现实生活产生很大影响,对文明建设将起到良好的作用。因此,从主、客观方面都不可设置障碍,绝不可以以经济基础低下为理由,而无所顾及。

中、老年人的着装追求

(一) 舒适:

服装的产生,为了护体、保暖和遮羞等功能的第一需要,能穿是服装的实用的要求,缺乏功能性的服装只能是欣赏品。中、老年人所需要的服装不仅仅能穿,还要解决舒适性能。因此,它要从服装的式样、结构、面料几个方面着手研究,才能真正达到“实用”的目的。

1、从人的体态结构上理解:

①人体的关节活动:人体的肩、颈、肘、腰、膝、腕几个部位的关节运转十分灵活,着装要求服装在这几部位要适体、舒展。领围决定颈部是否转动自如,上衣袖笼的宽度决定肩部的回旋,衣袖的内弧线便于肘的曲向,腰围应该帮助腰部的扭摆,裤腿保证膝关节的伸展,袖口、手套、裤口、鞋、袜都对手、足腕关节有调节作用。

②适合人体曲线要求:人的身体是长、宽、厚三度空间的立体造型,由于内部骨骼的基础构造形状不一,决定了人体的凹凸变化,肌肉的覆盖和异性的差别等因素,出现了人体造型的曲线变化,明显的是颈部、腰部的收拢,胸部、腹部和臀部的夸大。因此,决定了服装外形的收省、打折、做出各种曲线造型,以此达到适体的要求。

③中、老年人的体形需要,服装的功能作用对于中年以上,尤其是老年人更为突出,由于不可抗拒的体形变化,除了少数人尚能保持理想的形态以外,大多数趋向丰满,女性在胸、腹、腰、臀的围度上明显增加,男性的颈、腹部宽度突出。因此就要产生特殊的着装要求,主要是舒适,近来蝙蝠袖,正是由于解决了便于伸展的舒适性能,而赢得了中、老年人的欢迎。我国古代以极多的篇幅,对“宽袍展袖”或“拂袖”、“柳衫”等作诗颂词加以描述。这里的“拂”和“展”,其意也是描写古装衣袖的形美,之所以美包含肢体活动的舒适感在其中。

2、以物理性能方面要求:

这主要是解决着装所要求达到的更高适应性,为解除人们着装的诸多烦恼,而对吸湿、散热、保暖等具有科学性的物理性能进行研究是十分必要的。当然根据人类对科学领域的进一步探索,对衣料的防皱、防火、防水、防缩、免烫,甚至免缝等方面的研究,更是必不可少的。

①吸湿性:服装随季节气候的变化,不但应注重形、色的创造,也要调整原料的选择,因为无论冬季还是夏季,都要解决服装和人体的适应性问题。衣料不但要具备吸湿性能也要具备散湿性能。因为针对人体排汗这个正常的生理现象,衣料如果能吸收汗液,也能起到蒸发汗液的作用,就能维持人体的热平衡,将使得人们着装感到十分轻快愉悦。中、老年人的活动量虽不及青年,但所有健康的人体,同样需要获得这种适应性。多年来根据科学家的研究断定,丝绸、亚麻、人造丝、棉织品、棉针织品的吸湿性能好,放湿速度快,用这些面料制做夏装的贴身内衣很适宜。特别是棉针织品不但吸湿性强,而且弹性质地很好,夏季选用可以护胸背,吸汗水,透气性也好,冬季制作内衣,可以保暖防凉,轻软柔和,随意性强,尤其对中、老年人

务劳作十分实用。因此，冬季为了保持体内温度，保暖防风，选用吸湿性能好的羊毛织品也是十分理想的。

②透气散热性：衣料需要选择密度小的，质地薄的和内表面粗糙的具备这种性能。所谓密度，是指织纹的密度，衣料的织纹密度，又是指经纬线交织的空隙小。因此，空气流通减弱，相反经纬线交织的空隙大，则流通加强，这就是密度小的优越性。那么质地厚透气速度慢，手感硬，易磨损皮肤，而质薄的织物则免于这些弊病，效果良好。此外，内表面过于光滑的织物，容易贴身，由于和皮肤相隔的距离过小，影响衣下的空气流通，而内表面粗糙的织物，穿用起来与皮肤拉开一定距离，就自然形成一个气流层。在这里举一些中、老年人遇到过的制衣原料，说明以上现象。如普通棉布比涤棉布密度小，由于涤棉的透气性能差，夏季穿用就有闷热感觉。常见的麻沙质地比劳动布薄，因此春秋季选用劳动布制作茄克外用，就有保暖作用，但是如果它制作贴身内衣，就是理想随意之物。有人讲缎织物的外表面挺括，光泽感强，中、老人制作旗袍礼服，十分高雅富丽，其实从物理性能检验，这种面料不及柔姿沙的内表面粗糙。因此，影响衣下的气层流动，属于透气较差的衣料。

从物理学角度分析，由于光的折射作用，衣料的质地粗细直接影响对热能的吸收和散发。夏季选择衣料，尤其应从色彩和质料密度上精心考虑。应注意那些反射太阳热能率高，吸收辐射热能较少的，色浅而且表面光滑的为好，而冬季则应注意选择那些吸收辐射热能较高，反射太阳热能率低的，表面粗糙的为好。例如：

蓝斜纹布	相比较	厚度0.35cm	透气4%	反射率13%，
白色麻纱		厚度0.08cm	透气26%	反射率21%，

（以上试验引自《服装卫生学》）

③保暖舒适性：我国的地理位置，东靠亚欧大陆，西临太平洋，由于海、陆气候的影响，冬、夏季出现强烈的气温差现象，有的地区冬季寒冷、干燥，有的地区夏季炎热、潮湿。冬装主要以御寒保温来适应气候，因此保暖性能就成为冬装的第一需要。我国传统冬装以棉花絮里为主，这已成习俗。利用动物绒毛制装也多有出现，比如利用羊毛、驼毛、兔毛编织毛衫，利用狐皮、貂皮做大衣衬里或反毛敞衣。此外，近年来又出现羽绒、晴纶棉做絮的轻便冬装。这些服装的原料特点，主要是储存热能，且松软质轻，适合中、老年服用，也受到青年人的喝采。人体的温度正常情况下是37℃，冬季着装为了恒温，隔断外界寒冷空气直接接触身体，一层一层增加衣服，可以使衣下的空气加厚，以便保存热量。冬季的贴身内衣选择柔软的棉针织品，可免于刺伤皮肤，比化纤织物有优越性，可以形成一个保温层。冬季着装为了保存人体热量，防止冷空气进入体内，还应注意尽量增加覆盖面，减少人体的外露部份。因此，在衣领、袖口以及下摆部位设法封闭起来，可以发挥钮扣、腰带、手套、围巾、帽子和皮靴等配件的作用。

中、老年人的生活经验多，十分注重科学养身。所以，从医学角度来谈这个问题更合适。这里可以说明一下老年人对保暖的知识。可以引用陈渔同志的介绍。先以头上谈起，人的头顶后面是风府，有风池穴，这个位置很容易受寒。因此，老龄着装增加围巾、厚领十分重要，可以抵风防寒。人的肺俞在背，古人云“肺朝百脉输精于皮毛、不可失寒暖之节”，应随天气变化，增加背心，以保持胸、背的温度。古代服装中的褙子、霞帔和坎肩均有此作用。人的“阴脉集于足下、而聚于足心”。所以，老年人应该特别注意着鞋的方便与舒适。尺寸要适度，暖软要讲究。

中、老年人除注意保暖的舒适性以外，还要力求轻便给予的舒适。近年来自从羽绒冬装出现以后，不但青年人的着装范围展览了，而且也为中、老年人创造了福音。很多中、老年人选购一件羽绒衣服解决了上、下班外出的保暖，也便于乘车。老年人是看中了羽绒服的轻便、减少了体衰之躯承受重装的压力。对于服装以“轻”为佳的优点，历史上早有记载。我国汉代就有了以皮制衣名为“裘”，当时就以“轻裘”为上等品，用来敬贡，送国礼和天子享受。因此，是价高质优的物品，贫者是无能力获取的。而世代代比较低劣的毛皮，所谓老羊皮袄久而久之成为普及品在民间推广。老年人以这种沉重的冬装御寒，自然吃苦不少。因此，羽绒装的出现，自然给老年人带来了生活的方便，所以他们说“身上轻松了，精神也愉快了”。是完全可以理解的。

（二）新意

新是旧的反义词。正如好与坏，先进与保存之间的关系，是相对而言的。之所以称为新，是在原有旧的基础上发展而来的，它的趋势将比原有的模式更高一筹。它的发展要受条件和观念形态的制约。因此，所谓“新”，是有层次，有区别的。

内销市场受人们欣赏水平和购买力提高的促使,设计和生产出来的产品必然要出新、否则将造成滞销、产品积压,不能满足群众购买的需要。国内销售市场地域宽广,情况复杂层次也多。因此,“新”商品的出现则要求尺度的区别(地区不同,开放的程度不同)。而国外的市场则不然,由于商品经济发展比较早,国际贸易交流频繁,流行变化速度快,对于创新,具备物质条件和精神条件。近年来,国际市场产品的被引进,对国内市场已经产生不小的影响,新潮的物品,源源不断地冲击着广大的国内市场,其中最突出的就是服装。从各种流通领域,通过各种渠道,向人们展示它的崭新的面貌。青年人由于对新事物的敏感,所以“新潮”的对象自然是他们。而中、老年人也并非完全站在保守的门槛上,其中大多数人都是在职者,由于生活水平的不断提高,市场商品的景象繁荣,其所见所闻,无不激发着他们,对改变生活环境,改善生活条件,引“新”入室,引“新上身的欲望和除旧观念的增长。这些人的购买能力因此而提高。由于触景生情,他(她)们的足迹踏进各种市场,商店甚至时装公司和服装摊点。有时急匆匆奔入展销会场,但有时又摆头不快扫兴而归,总是埋怨道:“为什么不为中、老年人设计服装?难道这些人就不穿新衣服?”这种对着装的逆反心理,是应该被理解的。老年人见到中年人的这种变化并不是无动于衷。由于也受到感染,因此对那固执的穿衣意识也有触动。但是,由于求实精神,讲实惠,所以首先以羽绒衣做为突破口。在穿衣意识上与现时代拉近了距离。如果中、老年人能够逐步地认识了自己装束已经落后了许多,理解青年人对新潮装的热切追求,就能勇敢地突破旧框框,改变旧习俗。目前,在时装界,只有我国将“中、老年服装”划为一类,国际市场上是少见这种划分的,希望我国这种特殊的国情现状不要持续很久。

中、老年人对新装追求的心理因素也需要理解。有人讲他(她)们有第二青春。这种现象往往是不被青年人所理解,我自己也很少思考这个问题。实际上,现在人们常讲的“焕发青春”就是这“第二青春”的写照。人到中年以后,虽然子女成人,长辈相继不在,事业已取得成就,家庭的负担减轻了,但是青春年华已过,体力、精力也已下降,往往此时彼时,心理上产生一种不平衡的失落感觉。正因为如此应该猛醒,意识到虽然时光流逝,转眼即将迈入老年行列,生活的时钟不可能倒转,但是抖起精神,焕发起不复存在的青春,使之再现是可能的。当然这种焕发不是违背自然生长规律的返老还童,而是增强对旧事物,旧容颜的逆反心理,使之迸发出强烈的追求愿望。要理解时代特征,领会修颜添色的意义。这用加工的手法,以着装的选择和化妆做起,逐渐从心理上解脱沉闷、呆板的窒息,奔向轻松明朗的坦途中来。人们常说“延年益寿”,是指生命的延长,人的生命除了利用药物维持,使身体机能减缓老化以外,很重要的是精神上的持续不老,要对生活充满向往和希望。人的衣装反映精神面貌,老年人年龄虽然在增长,身心应该年轻,只有这样才会青春常在。

中、老年人的着装选择

(一) 整体配套

所谓“整体”是在衣身、头上、足下以及肢体各部位的装饰要求有个完整的效果。既然是“整”就是指一致性,而非支离破碎,比如夏季的衣裙、凉帽和凉鞋;冬季的皮衣、皮鞋和皮帽;运动场上的针织衣裤和运动鞋,卧室的睡衣、睡裤、睡袍和拖鞋……。各有一种整体,绝不是以上四个整体混乱穿插服用。必须有一个统一的视觉效果,取得舒适和谐的美感。中、老年人由于地位、知识、生活经历和年龄的要求,着装应表现端庄、高雅的风格,完美统一的格调,才能更好地显示身份。这些人不但要穿可体的衣服,而且更应该会穿衣。解决这个“会”需要解决如下几个方面:①要会选择服装的基本造型,会组织服装的基本色调,全搭配以服装为中心的配件品(包括鞋、帽、提包、腰带以及挂饰、首饰等)的形、色、材料与服装的协调统一。②要会选择与本身职业相符合的装束,比如是科学家、是技术工人、是教师、是干部……,都各有对着装的需要,要处理得恰如其份。③根据年龄选择,中年人具有较好的体型条件,求新的欲望也胜过老年人。因此,追求雅而脱俗、丽而不艳,体现风度翩翩。而老年人着装应稳中见华贵,实中求艳丽。应打破旧有观念,绝非“人老如灯灭”,反而应加强着装意识,突出修饰效果,以弥补客观存之不足。④根据不同环境选择:着装应随环境的变化而调整。中、老年人工作环境、居室生活及外出旅游是经常性的。如果依照过去的习惯,可谓“四季服”一套装就可以应付内内外外的不同环境。目前应该在生活条件改变的情况下,全面地考虑解