

中国

CCTV 特别报道

诚信报告

骆汉城 等著



江苏文艺出版社

JIANGSU LITERATURE AND ART
PUBLISHING HOUSE

0112725

I253
261



201127253

骆汉城 等著



江苏文艺出版社
JIANGSU LITERATURE AND ART
PUBLISHING HOUSE

CCTV 特别报道

中国 诚信报告

图书在版编目 (CIP) 数据

中国诚信报告 / 骆汉城等 著. —南京: 江苏文艺出版社
2004.3
ISBN 7-5399-2029-7

I. 中… II. 骆… III. 纪实文学—中国—当代
IV. 125

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 018987 号

书 名	中国诚信报告
著 者	骆汉城等
责任编辑	王昕宁
责任校对	杨 洁
责任监制	刘 巍 张莘莘
出版发行	江苏文艺出版社
印 刷	盐城印刷总厂有限责任公司
经 销	江苏省新华书店
开 本	880 × 1230 毫米 1/32
印 张	8
字 数	17 万
版 次	2004 年 3 月第 1 版, 第 1 次印刷
标准书号	ISBN 7-5399-2029-7 / I · 1915
定 价	16 元

江苏文艺版图书凡印刷、装订错误可随时向承印厂调换

序

诚信天下

●崔晓黎

经历了长达15年马拉松式的谈判,中国终于在2001年底正式加入了世界贸易组织。这是中国参与全球经济竞争的新纪元。世界贸易组织总干事穆尔在热情欢迎中国成为世贸组织新成员的同时,提出了真诚的告诫:中国加入世贸组织后,从长远看,缺的不是资金、技术和人才,而是诚信或者说是信用,以及建立信用体系的机制。

穆尔的忠告,一语点中了制约我国社会经济发展和进步的软肋,点中了我们能否紧紧抓住21世纪头二十年重要战略机遇期的薄弱环节。

近年来,在我国经济和社会生活中,失信现象如瘟疫般到处流行,凶狠而又暴戾,从假烟假酒假文凭,到假账目、假评估、假签证、假报告;从普通人恶意消费透支,到一些官员言行不一政绩注水;从股市造假,到会计师事务所等中介机构“蛇鼠同穴”;从“三角债”滚雪球般越滚越大,到少数地方政府出尔反尔对投资者“宰肥羊”;从为人师表的教授剽窃他人的著作,到足球场上的“狗吹黑哨满天飞”……

老百姓们不无痛苦地发现,自己生活的大小圈子里充满着欺诈、伪造、造假等不诚实的行为。的确,大到产业财经的“基金黑幕”、“银广厦骗局”、“东方电子造假”等,小到百姓民生的山西假酒、河南毒米、广东瘦肉精事件以及南京冠生园的“陈馅月饼”,多少人的辛苦钱不翼而飞,多少人被骗得倾家荡产,一系列的失信事件不仅让人触目惊心,而且让老百姓对社会充满了“整体信用危机”感。假冒伪劣产品横行和缺少信用保证已产生了恶劣的社会影响,“诚信的缺失”已经严重阻碍了消费和投资行为。有专家分析认为,由于我国市场交易缺乏信用体制,每年国民生产总值的10%到20%是无效成本,直接和间接经济损失每年高达5855亿元。

失信行为并非出自今天,古代也不乏其例。西周末年,周幽王为博褒姒一笑,烽火戏诸侯,拿国家的信誉当儿戏,西周亡。公元前356年,秦孝公六年,秦国商鞅变法,“立木为信”,一市井小民,只举手之劳得赏重金,然诚信立,变法得以推行,国兴。古云:国之大事,惟祀与戎。祀者,国托命于天,取信于民。取信于民,或失信于民,关乎国运天命,史之通鉴。就个人来讲,同理。小学课本中有一篇流传很广的课文,题目是《狼来了》。文中所讲的放羊娃不诚实,故意戏弄村

民，喊狼来了。结果村民几次被骗，当狼真的来了，村民再也不信了。这则类似“伊索寓言”式的故事，内容简单但寓意深刻。正所谓“人无信不立”。在中国，诚信是一个哲学概念，即天人合一的世界观。其涵盖范围远远超出了伦理道德的范围。诚信、信仰、信誉，其意有专，实本一也。从字形看，诚信两字均从言，从人，从口，谓之诚信托于人言。《说文解字》对此两字互释，即诚者信也，信者诚也，两字相通，实为一意。

人之言于天于地，可谓轻，但于规、于理、于德、于道，则可谓“惟此惟大”。大者止于天，观于海。诚信之大如海之茫茫，其涯几不可及；诚信是一本“经”，是一条首尾不见的大河，滔滔东去，逝者如斯，其途几不可寻。建国以来直到今天，老百姓常说一句话：共产党不会不管我们。意思是说不论碰到多大的灾难，老百姓总会有饭吃。这句话今天的年轻人可能会觉得索然无味，更何谈“意味深长”？但在那个惨遭百年蹂躏后的年代，饿殍遍野，民无盖藏，他们乞求有一碗“厚粥”，有一件寒衣，有一檐挡雨，有一席裹尸，面对如此惨烈国破家亡的局面，人民能说出这句话，其语重如泰山，其声闻达于天。这是天大的信任，这是在向一个新政权“托命”。

新中国风风雨雨半个多世纪，国家有过太多的辉煌，但也有过不少这样那样的失误，甚至是很大的错误，但老百姓始终坚信共产党不会饿死人，遇到大灾大难政府会管我们。这话太朴素了一点，但真正的大道理往往就蕴涵在其中。中国哲学讲：大音无声，大道无形。老百姓的这句话就是“大道”。这也正是新中国虽然多灾多难但始终不败，不断走向兴盛的根本原因。

1952年2月10日,有两位为共和国的创立立有大功的高级干部,刘青山、张子善因贪污受贿,走上刑场。这是新中国开国后因腐败而发的第一大案。当时不是没有人陈情力保刀下留人,但毛泽东坚决不为所动,因为民意难违,天理不容。这是一种承诺,是新中国的第一次“祭天”。共和国历史上有过三年“大饥荒”。毛泽东三不吃:不吃肉、不吃鱼、不吃蛋,以示与民共渡难关。中国之大,何愁一人之口。但那不是几斤肉的问题,那是领袖与人民之间的一种诚信。

1960年冬,河南省信阳地区,一月之间非正常死亡逾百万。国家粮仓近在咫尺,但无一例农民开仓抢粮的事情发生。民之赤诚兮惟有痛哭,信也。

一位老领导干部曾回忆一件难忘的往事,三年困难时期,在一次国务院的会议上,一个领导建议总理是否可以考虑增加一点农业税。周总理当时提高嗓门毫不犹豫地说:请记录在案,我活着当总理的时候你们不要打农民的主意,我死了以后你们也不要打农民的主意。这是共和国总理在兑现政府对农民的承诺。其背景是,解放之初,我党制定了在农村实行休养生息的政策,该政策周总理在一次会议上正式宣布过,后由于抗美援朝战争的爆发,这一政策推迟。1958年在人代会上正式把农业税率定为15.5%。之后,由于我国农村经济长期发展缓慢,农业税的实物量实际再没有增加。到1978年,农业税缩减到只有3%左右。周总理对农民没有食言,直到他走,始终没有打过农民的主意,因为:诚信是不能谈判的。

人民的好干部,好儿子焦裕禄临终遗言:死后埋在沙丘。他要亲眼看到兰考老百姓的生活好起来,他要实现自己任县委书记时的承诺。“沙丘”,那是兰考老百姓心中的

“神坛”。

1978年8月14日，新华社报道，一机部部长周子健，带领全国机械工业学大庆会议的代表和部机关干部数千人，到通县张家湾“背”回了不合格的拖拉机，并赔偿了这个公社的损失。这件事在今天看来也许会被有些人认为是小题大做，或者是为了制造热点新闻。部长在国际社会被认为是国家内阁成员，这位周部长能对一台不合格的拖拉机承担责任，这是一种公仆的诚信。这种诚信，我们要做“礼拜”。

1979年11月25日，发生渤海2号石油钻井平台翻沉重大事故，造成72人死亡。事后中央对所有事故责任人进行了处分，触犯刑律的送交到司法机关依法处理。其中最引国人议论的是，时任国务院副总理的康世恩受到记大过的处分。康世恩的大名当时几乎无人不晓，他是我国大庆油田的开创者和功臣之一。大庆油田的开发成功，对于共和国来说，其意义绝不亚于“两弹一星”。康世恩受处分，对于当时的党中央来讲，无疑是“挥泪斩马谲”。古云：军中无戏言，同样执政也无戏言，因为那是铁一样的“公信”。

诚信在中国的传统文化中，核心是指社会运行中，政府与老百姓必须要遵循的行为规范。古人谓之“大道”。对于中国来讲，诚信滑坡如果发展下去的话，其后果是致命性的。中国是一个有着悠久文明历史的国家，重诚守信，历来都是中华民族的传统。中国有充分的自信把这一优良传统一代一代传承下去。中国诚信走过了历史，走进了现代，还要走向未来。诚信是社会的，同时也是每一个人的。

中国改革开放已近四分之一世纪，光阴似箭一代人矣。25年中国经济发展之快，变化之大，令国人大有沧海桑田之感。20年前国人还分不清外国的高速公路与北京的长安街

有什么区别；20年后的今天，中国的高速公路通车里程已位居世界第二。10年前，国人对移动通信还很生疏，手机还只是少数高级白领的“专用”设备，10年后的今天，中国移动电话客户用量已位居世界第一，城里摆地摊的小贩也是满口的“摩托罗拉”“诺基亚”。1958年大跃进时期全民大炼钢铁，目标是1070万吨钢，超过英国。此举几乎把中国的国民经济拖垮。45年后的今天，中国的钢产量已超过1.8亿吨，已连续7年位居世界第一。

农业、工业、服务业，已经有太多的世界第一。如果以世界第一的数量来评比“吉尼斯”的话，中国夺魁，势在必得。中国用了整整一百多年的时间，积几代人之力，才砸开了“闭关锁国”的大锁，徐徐推开了通往现代化的大门。中国走向了世界，这是一个光怪陆离的世界，但绝不是天堂。这是一条不得不过的大河，而且它绝不是风平浪静的。眼前的路蜿蜒曲折充满荆棘。“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，这话好多人不懂，用老百姓的话说就是，“摸着石头过河”。还是鲁迅先生说得对，“地上本没有路，走得人多了也便成了路”。但国人没有想到，这走向世界的取经之路，也要过九九八十一难，一路上也要降妖除怪。世界给中国送了一把鲜花，又给中国当头泼了一盆冷水——越来越多的看不懂，越来越多的为什么。这一课，不能不上。

目 录

.....

序·诚信天下

第一章·诚信之殇

上市公司做假账、各种年报中数字掺水、董事长动不动就跑,诸多中国股市中的欺骗、虚假浮夸现象,带来的就是中国股市的长期“肾虚”……

中国企业坏账率为5%到10%,是美国企业坏账率的20倍;中国企业逾期账款平均时间为90多天,而美国企业只有7天……

从物力上,《英雄》首先动用了安检门,这种在重大演出、会议中才用的警备工具用在看电影的观众身上恐怕还是首次……

电脑软件、音像制品、图书期刊的盗版防不胜防,这已几乎成为当代中国一大民族特色……

第二章·授业之惑

在监考老师玩忽职守之下,考生们有的左顾右盼,有的接头接耳,甚至站起来弓着身子去看前边考生的试卷,传递纸条,打手势发暗号,在桌下翻看参考资料……

一些地方的私营舞弊成风成气候,扛着舞弊潮流之旗,高唱凯歌进考场,竟然由此应运而生所谓“枪手公司”……

工商银行青岛分行在青岛开展助学贷款,一段时间后进行统计分析,大学生毕业后到期应还款额的违约率高达27%……

/

/

- 3◎附骨之蛆
- 7◎赖账有理
- 9◎杨白劳翻身记
- 17◎托:骗你没商量
- 21◎诚信有“盗”
- 25◎诚在何处
- 31◎几不可寻

//

- 41◎诚信贬值
- 43◎考场舞弊
- 45◎“枪手”传奇
- 50◎助学贷款的遭遇
- 52◎这样的园丁能浇得好花吗

第三章·医药之患

喷水和浸泡就是为了增加药材的分量，而用硫磺熏制则是为了保持药材中的水分……

即将被做成名贵药品鹿胎膏的羊胎，味道难闻，已近腐烂，有的还有脐带和粪便……

大半年之前生产的价格在 10 元左右的“不明身份感冒药”，被员工用手从原包装里剥出来，然后重新包装，再打上新的日期……

掏垃圾的人只对混在其中的医疗垃圾非常有兴趣。污秽的废针管、输液袋，还有残留着血渍的输血袋，这些塑料制品都是他们选择的对象……

第四章·金融“魔术”

步鑫生、马胜利、牟其中，在媒体密集轰炸式的宣传中，新星形象冉冉升起……

然而时隔不久，这些新星又一个一个像一划而过的流星般，在人们视线里消失了……

一国总理为了会计问题自毁承诺……

惟一庆幸的是至今没有“犯事”，现在辞职，也算是全身而退了……

不管企业“烂”到什么程度，会计都可以做出“盈利”来……

开着宝马奔驰的大客户，来这里一买就是一百万的假发票……

用养大一头猪一样的时间把信任“养大”，然后在春节前像杀猪一样“屠宰信任”过个肥年……

第五章·商业之战

一夜之间所有企业都祭起了数字电视的大旗，伪技术也紧跟其上，鱼目混杂，令消费者目不暇接；而制造商则心知肚明，故意混淆技术概念……

个别手机厂商追求的所谓“创新”，竟成了花样翻新的骗术……

明减暗升，别人削价卖货，他则抬价倾销……

“活力 28”的辉煌难以为继之时，“活力 28”的老板选择了铤而走险的道路……

57

57◎注水的疯狂

59◎“非典”假药

63◎挂鹿头 卖羊肉

65◎老黄瓜刷绿漆

68◎医疗垃圾是怎样变成食用器皿的

71

71◎英才沉浮

82◎会计多大胆 公司多大产

93◎偷税无罪 作假有理

96◎信用是个“卡”

100◎无效承诺

105◎失衡的天平

109

109◎“卖布头”的重演

114◎手机的危机

119◎谁是谁非

124◎无奈的自卫

127◎失信难平

129◎为谁而战

第六章·民生之难

195

没有经过大缸浸泡的猪腿到处爬满了苍蝇，但是浸泡后的猪腿却没有苍蝇靠近……

海城市 8 所学校的 3000 多名小学生，喝了有关部门推荐的学生营养豆奶后大面积中毒……

记者最先看到的不是糖蒜，而是卤水表面上密密麻麻的一层死苍蝇……

135◎诚信无小事

139◎民以食为天

148◎“毒油”黑幕

151◎土法腌菜 化腐朽为神奇

154◎鸡精里的“秘密”

第七章·安得广厦千万间

157

据资料显示，北京儿童医院近 90% 的小儿白血病患者家中近期都曾经搞过装修……

竣工后两三年时间内，楼里的领导一下发现了五个癌症，出现头晕目眩身体不适的人更多……

打着“绿色”、“环保”标牌的商家根本拿不出有害物质检测报告……

民工就像一只烤熟了的地瓜，别人随便一脚就踩成稀巴烂……

7 名四川籍民工爬上高达 40 多米的塔吊，声称再追讨不到工钱就跳下去……

157◎致命装修

161◎信用有价

163◎不稳定的房基

166◎麻烦的烂尾楼

170◎民生难违

172◎命值几钱

177◎跳楼做秀

第八章·管窥官政

188

“59 岁”，一些行将退休的干部们在离任前大捞一把、大贪一次，几成一道风景……

尽管腐败的个案各有不同，但都有一个共性，就是与权力相联……

截至 2002 年末，4000 多名贪污受贿犯罪嫌疑人携公款 50 多亿元逃到国外……

少数政府官员、国企管理者以及经济、金融系统的工作人员钻了体制转轨进程中的种种空子，通过贪污受贿等手段大肆攫取非法财富……

183◎为官不诚

185◎只剩神灵

190◎59 岁现象

195◎美国有个“二奶村”

198◎贪官外逃

201◎路在脚下

第九章·诚信立足

我们的法律对失信者的惩罚力度，远没有达到让造假者不敢造假的力度，还有大批的失信者没有受到应有的惩处，而一些受到法律薄惩的失信者，惩罚过后接着失信，甚至是边受罚边失信……

如果上市公司无信义，那么上市只是圈百万、千万股东的钱；如果保险公司无信义，那么投保者的生老病死、下岗失业就无保障；如果企业无信义，生产了大量假冒伪劣产品，就坑害了消费者……

现在所谓的诚信建设，很多还停留在画饼充饥的阶段……

第十章·再造明天

湖南娄底一个贫穷的矿工，下矿工作时不幸遭遇矿难。在生命的最后时光，在求生无望的漆黑矿洞里，他把自己诚实的心灵写在安全帽上，临死不忘让家人还上欠别人的50元钱……

本书图片
由中央电视台《诚信中国》摄制组
提供

209

209◎高昂的成本

212◎诚信更新

214◎诚信之源

223◎源远流长

225◎立足诚信

229◎双赢是金

235

235◎诚信红灯

237◎诚信是本

240◎信用产业

244◎再造明天

诚信之殇

上市公司做假账、各种年报中数字掺水、董事长动不动就跑，诸多中国股市中的欺骗、虚假浮夸现象，带来的就是中国股市的长期“肾虚”……

中国企业坏账率为5%到10%，是美国企业坏账率的20倍；中国企业逾期账款平均时间为90多天，而美国企业只有7天……

从物力上，《英雄》首先动用了安检门，这种在重大演出、会议中才用的警备工具用在看电影的观众身上恐怕还是首次……

电脑软件、音像制品、图书期刊的盗版防不胜防，这已几乎成为当代中国一大民族特色……

不久前的一天，安徽亳州同时挂出两个“亳州市打假办公室”的牌子。一个牌子挂在很不起眼的办公楼上，除非走近才能看得出穿制服的办公人员出出进进；另一块牌则挂在一座三层小楼外，“安徽省打假办公室”、“亳州打假筹备小组”两块牌子赫然竖立。这里保安把守，戒备森严，400平方米的办公区域，花草点缀，设施齐全，队长室、科长室、会计室、秘书处等部门一应俱全，很热闹。不久，后面这个打假办公室面向社会招聘工作人员，条件颇高，要求报名者具备“大专学历，法律专业毕业，报名费2000

元”。甭管是哪个打假办公室,总归都是政府衙门的铁饭碗,招聘简章一贴出来,应聘者交费填表络绎不绝。可是报了名之后,这事儿却没有了下文,怎么回事儿? 2000块钱报名费不是小数,有人坐不住报了案,公安局一摸底,这三层小楼的“打假办”原来竟是当地几个农民弄出来的一个“假”字号,几个人惦记发财,把脑子动到了打假办公室头上。警察去查抄的时候,好几个警察直犯嘀咕,“安徽省亳州打假筹备小组”公章钢印、安徽省代收代罚行政收据、工作证、上岗证,盖着大印的“亳州市打假办”封条,带“亳州打假办”字样的公文纸、自己炮制的“安徽省亳州打假筹备组001号”文件,还有楼道里高悬“为人民服务”的标语,就是真的打假办也未必有这个规模气势。这样的“假机关”居然也能开办,居然还像模像样跑到高速公路上几次去查假,他们曾经在高速公路上拦截了一辆运载化妆品的汽车,非说车上的化妆品是假货,一罚罚了人家一万多块钱。案发后公安人员一查,化妆品是真的,“打假办”才是冒牌。

“打假办”比真的还真,而当地真的打假办却没见过怎么轰轰烈烈。若非招聘圈钱引来东窗事发,照这么发展下去,

“打假办”不知是否能把真的打假办取代了?

类似安徽冒牌的打假办在全国各地都不少。在东北,大街小巷卖的红塔山香烟,盒子上写的产地是“云霄县”。红塔山不是云南产的吗,怎么变成“云霄县”呢? 搞打假的人都知道,云霄县其实是著名假烟制造地,湖南、福建很多地方也造假红塔山,但论质量,属云霄县最好。东北卖烟的贩子都拿白色翻盖红塔山,云南的真货得卖七十块钱一条,云霄县的红塔山口感不错质量也好,才二三十块钱一条,他们进烟现在只进这个,抽烟的人也最认这个,甚至指名就要“云霄”红塔山。假红塔山市场被清

红塔山
(云霄)



查扫荡了无数次,总是风头过去后照卖不误,真正的红塔山却在市场上销声匿迹,偶尔能在大商店看到就算不错。矮子里拔将军,假的就是真的,真的靠边成了次品。

李鬼登堂入室,李逵黯然失色,这些现象的出现充分说明一个问题——李鬼已经“站”起来了!某些地方的诚信状况,已经到了是非颠倒的地步。

以假代真的现象,是当前诚信缺失的一个非常严峻而浅表的现象。

衣食住行,柴米油盐,看似普通的老百姓生活,如今想辨清真假日趋不易。真的东西少而又少,假的东西实在太多,注水猪肉、假烟假酒,三天就张嘴的假皮鞋,城里人得防假手机假电池,农民得防假种子假农药;注水牛肉,盗版图书,假币假表假文物,连各种学历、荣誉、技能证书也难保都是真货。想避免上当受骗,就得学富五车,火眼金睛,一鼻子闻得出是真“五粮液”还是工业酒精勾兑的,一眼就看得穿是铂金水钻还是人工宝石毛玻璃,万一不能识破这些假冒伪劣,你上当受骗就是咎由自取,活该倒霉。

附骨之蛆

2003年末,中国葡萄酒业波澜迭起,“解百纳”商标所有权的纷争,牵涉到国内长城、张裕等多家酒业大腕。1931年,山东张裕葡萄酒公司调制出一种新的红葡萄酒,当时兼任“张裕”经理的中国银行行长徐望之先生,取“携海纳百川”之意,将这种葡萄酒命名为“解百纳干红”。张裕公司早在20世纪30年代便向当时的商标局正式注册了“解百纳”商标。新中国成立后,张裕公司分别于1959年、新《商标法》颁布后的1985年和1992年将“解

百纳”商标向国家商标局申请注册,但并未得到正式批准。今时今日的葡萄酒市场已远远不是30年代的旧局面,市场上出现了大量的冠之以“解百纳”的葡萄酒,各种“解百纳”目不暇接。2003年末,“张裕”再翻旧案,希望“解百纳”摆脱黑户口局面,国内最大的葡萄酒商标纠纷拉开帷幕,这其中还包括着长城、王朝等葡萄酒业巨头,联合向国家工商总局反对“张裕”注册“解百纳”商标。^①

品牌就是商标,而品种则不同,这和“双蒸酒”、“三花酒”一样,工艺和品种是不可能注册为商标的,谁也不能享有“品种”的独家所有权。截至2003年12月,这场葡萄酒官司还未结案,姑且不论“张裕”或其他厂家孰是孰非,站在高处多看看整个葡萄酒市场吧,我国做葡萄酒生意的大厂小厂几乎都有自己的“解百纳”,其最低价位是10元一瓶,而张裕“解百纳”干红售价则高达六七十元一瓶。有的“解百纳”尚能保持甘醇口味,更多的便宜货则毫无口感,有的就差红墨水兑白糖充当葡萄酒卖了。这种鱼龙混杂、泥沙俱下的无序竞争局面,不但对“解百纳”保持中高档葡萄酒品牌构成极大威胁,更重要的是,整个葡萄酒市场都因此难以摆脱低级局面。法国、美国等外国高档葡萄酒业为何迟迟不愿加盟中国市场?有位法国葡萄酒厂商说:**中国目前的市场我们没有打算推广,中国人对葡萄酒的鉴赏能力还差得很远,真假都不能区分。**一位葡萄酒业资深专家认为,“解百纳”干红实际已成为中国中高档葡萄酒的代名词,在葡萄酒业中占据举足轻重地位,且利润颇为丰厚,如此肥肉,众葡萄酒巨头自然不甘其旁落他人。^②

^①参考《中国葡萄酒出现最大纠纷:解百纳是品牌还是品种?》2003年11月14日,《中国工业报》。

^②《行业内认定解百纳并非品牌 葡萄酒品种没有解百纳品系》,2003年11月13日,《消费日报》。

20世纪90年代,世界科学界诞生了一个对世界产生深远影响的新生名词——克隆。用通俗的语言解释,克隆就