

Cheng
成都文化

领导创新思维

图解

TUJIE

LINGDAO CHUANG
XIN SIWEI

创新领导·金系列

诚品策划 李晓骏编著



四川出版集团
四川人民出版社

中国
经济出版社

领导创新思维



丁敬华

《中国领导科学》(2004)第1期

《中国领导科学》(2004)第1期

《中国领导科学》(2004)第1期

《中国领导科学》(2004)第1期



《中国领导科学》(2004)第1期
《中国领导科学》(2004)第1期

创新领导●金系列

图解领导创新思维

李晓骏◎编著

四川出版集团
四川人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

图解领导创新思维/李晓骏编著. —成都:四川出版集团
四川人民出版社, 2004. 1

(创新领导·金系列/陈晓主编)

ISBN 7-220-06379-2

I. 图... II. 李... III. 领导艺术—图解
IV. C933.2-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 037079 号

TU JIE LING DAO CHUANG XIN SI WEI

图解领导创新思维

创新领导·金系列

李晓骏 编著

责任编辑
封面设计
技术设计
责任校对
配 图

侯安国
王玉浩
古 蓉
伍登富
顾思嘉

出版发行

四川出版集团
四川人民出版社(成都盐道街 3 号)

网 址

<http://www.booksss.com>
E-mail: scrmcbsf@mail.sc.cninfo.net
电话:(028)86661236 86660527 86669700

防盗版举报电话

(028)86679239

印 刷

绵竹教育印刷厂

开 本

850mm×1168mm 1/32

印 张

9.875

插 页

4

字 数

180 千

版 次

2004 年 1 月第 1 版

印 次

2004 年 1 月第 1 次

印 数

1-4000 册

书 号

ISBN 7-220-06379-2/D·830

定 价

18.00 元

■ 著作权所有·违者必究

本书若出现印装质量问题,请与工厂联系调换



目 录

第一章 领导创新思维总说

1. 思维形成的过程 → 002
2. 今天环境下思维的共性 → 004
3. 领导创新思维的特征 → 006
4. 领导创新思维与实践 → 008
5. 领导创新思维与知识 → 010
6. 领导创新思维与思维习惯 → 012
7. 领导创新思维与观念 → 014

第二章 领导创新思维的辩证逻辑方法

1. 领导创新思维与归纳、演绎法 → 024
2. 领导创新思维与分析综合法 → 037
3. 领导创新思维与抽象、具体法 → 048
4. 领导创新思维与历史、逻辑法 → 053

第三章 培养领导创新思维

1. 创造性思维 → 060
2. 系统思维 → 078
3. 定位思维方法 → 094
4. 模糊思维方法 → 101

第四章 领导创新思维与决策

1. 科学决策和决策程序 → 106
2. 现代领导创造性决策的一般原则 → 117
3. 现代决策创新思维过程分析 → 122

第五章 领导创新思维与人才

1. 领导创新思维与人才观 —— 136
2. 领导创新思维与用人艺术 —— 146
3. 领导思维与用人原则 —— 153

第六章 领导创新思维与提高工作效率

1. 领导创新工作效率概念 —— 162
2. 领导创新的工作效率要素分析 —— 165
3. 提高领导创新工作效率的方法 —— 167
4. 领导掌握时间有效性的基本方法 —— 169
5. 创新思维就是要提高领导
工作效率与经济效益 —— 176

第七章 领导创新思维与解决矛盾冲突艺术

1. 矛盾和冲突的性质及其种类 —— 184
2. 寻找矛盾和冲突原因的艺术 —— 186
3. 控制矛盾和冲突的艺术 —— 194

4. 驾驭矛盾和冲突的艺术 → 197
5. 处理矛盾和冲突的原则 → 202
6. 创造性地处理破坏性矛盾的艺术 → 213
7. 处理领导之间的矛盾和冲突的艺术 → 215
8. 批评艺术 → 221

第八章 改革艺术与领导创新思维

1. 创造性的改革目标确定艺术 → 228
2. 创造性的改革对象选择艺术 → 236
3. 创造性的改革方式的选择艺术 → 245
4. 改革力量创造性的整合艺术 → 247
5. 改革时机创造性的把握艺术 → 249
6. 改革局势创造性的驾驭艺术 → 251

第九章 领导思维与控制艺术

1. 创造性的引力控制艺术 → 258
2. 创造性的激励控制艺术 → 263
3. 创造性的竞争控制艺术 → 276

第十章 领导创新思维与信息调研

1. 领导调研的意义 282
2. 领导调研的原则 284
3. 现代调研的特点 287
4. 领导调研的要求 292
5. 领导调研中的信息采集 294
6. 领导调研中的科学预测 301
7. 科学预测程序 303
8. 科学预测方法 305

第一章

领导创新思维总说

LING DAO CHUANG XIN SI WEI ZONG SHUO

思维是具有意识的人脑对客体的反映。这种反映是人脑认识事物过程的一部分,是人脑的一种机能。领导思维便集中表现为领导者对客体的主观反映。而这种领导思维决定着一个群体和组织的决策和生存前景,其重要性不言而喻;领导思维不但具有思维的共同性,还具有自己的独特性,它还与思维习惯、观念等因素紧密相关,掌握各种联系,有利于领导思维的成熟和科学。

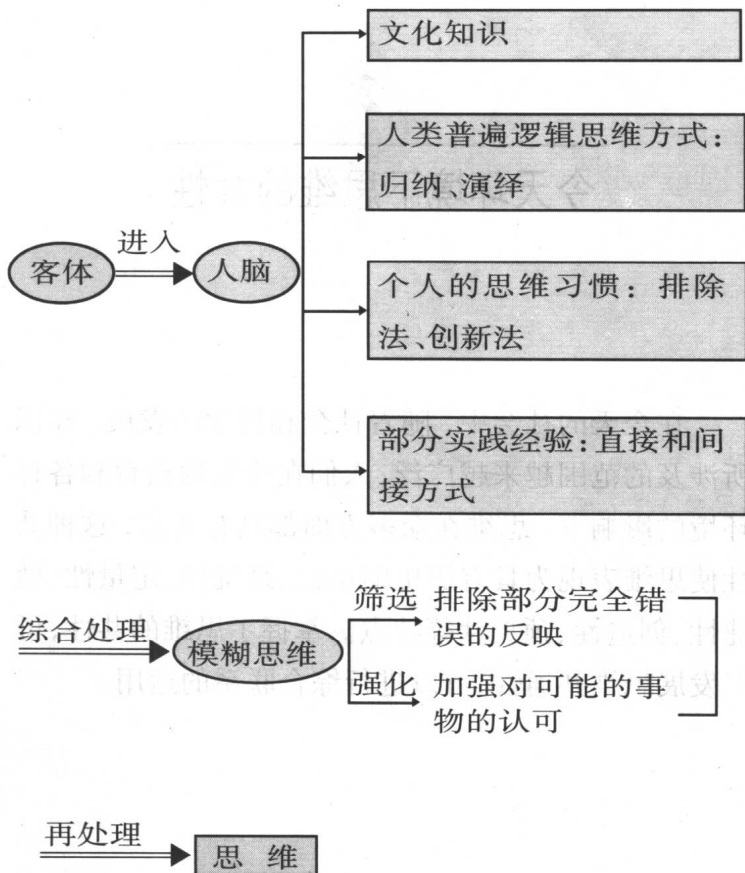


1

思维形成的过程

思维作为人脑对客体的反映,思维的出发点来自于客观存在的事物,随着客体进入人脑后,通过人脑对各个不同领域和不同层次内容综合处理后,在人脑中形成一个大致模糊的思维;这时,大脑再进行最后的筛选和强化,最后形成思维。







2

今天环境下思维的共性

在今天的社会中，随着社会和科学的发展，知识所涉及的范围越来越广泛；人们在今天的教育和各种环境的影响下，思维在众多方面都具有共性，这种共性使思维表现为具有历史继承性、系统性、定量性、敏捷性、创造性、预见性等特点。掌握了思维的共性，可以发展思维共通性，可以进行综合联系的运用。





信息时代思维的共性	思维是人脑自觉和主动对客体的反映，是一种积极能动的活动。
	思维已不再局限于某一个专业的领域，而是一种综合多种信息，包括多种专业的综合、整体活动。
	思维在应用数学的帮助下，定量趋势越来越强烈，思维具体化，可操作性更强。
	思维在信息时代中，要求更加宽阔，更加开放，更加迅速、敏捷。
	思维不能拘束于固定的形式和内容，主观和客观都要求思维要不断地推陈出新。
	思维要把握事物发展的规律性、必然性和总趋势。预见未来，充分掌握自身命运，做到超前和领先。





3

领导创新思维的特征

领导创新思维不但具有思维相同的共性,也具有自身不同的特征和特色,也就是创新思维。所谓创新,就是要有独到的见解、新的突破、新的发现。从思维主体上讲,领导思维形成的主体是领导,而领导在层次和所把握的资料和信息上与大众是不同的,并且,领导在思维时,要考虑到更多的因素,思维的正确性、准确性要求更高;这样更体现了领导创新思维的重要性和关键性。所以要充分地运用定向思维和逆向思维去思考问题、解决问题。





领导 创新 思维 特点	有新的发现、新的突破、新的见解
	概括性和综合归纳性思维升华的高度结合
	知识性与实践经验性思维的高度结合
	高质量与高效率性思维的高度结合
	低成本与高效益性思维的高度结合
	反对思维陈旧、缺乏新意、人云亦云
	反对唯上唯书、照抄照搬、只凭主观经验





4

领导创新思维与实践

虽然科学文化知识能够提高领导者的思维能力,但是社会环境是发展变化的,唯有投身于社会实践才是从根本上提高创新思维能力的最佳途径。实践出真知,实践出智慧。实践是思维活动生命力的源泉,任何创造性的思维只有在社会实践中才能获得发展完善。领导思维要成熟,要准确、科学,就必须在实践中不断调整提高自己的思维角度,才能在领导活动中形成创造性的思维。

