

New
Riders

畅销美国的数码照片处理图书

Photoshop CS

数码照片 专业处理技法

the
photoshop
CS book

for digital photographers

〔美〕 Scott Kelby 著
袁鹏飞 译



Photoshop CS

数码照片专业处理技法

[美] Scott Kelby 著

袁鹏飞 译



人民邮电出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop CS 数码照片专业处理技法/ (美) 凯尔贝 (Kelby,S.) 著; 袁鹏飞译.
—北京: 人民邮电出版社, 2004.10

ISBN 7-115-12549-X

I. P... II. ①凯...②袁... III. 图形软件, Photoshop CS IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 093419 号

版 权 声 明

Scott Kelby: The Photoshop CS Book for Digital Photographers (ISBN: 0735714118)

Copyright © 2003 by Scott Kelby

Authorized translation from the English language edition published by New Riders.

All rights reserved.

本书中文简体字版由美国 New Riders 出版公司授权人民邮电出版社出版。未经出版者书面许可, 对本书任何部分不得以任何方式复制或抄袭。

版权所有, 侵权必究。

Photoshop CS 数码照片专业处理技法

◆ 著 [美] Scott Kelby
译 袁鹏飞
责任编辑 李 际

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
读者热线 010-67132705
北京精彩雅恒印刷有限公司印刷
新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本: 720×980 1/16

印张: 24.25

2004 年 10 月第 1 版

印数: 1-6 000 册

2004 年 10 月北京第 1 次印刷

著作权合同登记 图字: 01 - 2004 - 0943 号

ISBN 7-115-12549-X/TP · 4144

定价: 55.00 元

本书如有印装质量问题, 请与本社联系 电话: (010) 67129223

内容提要

本书作者Scott Kellby是*photoshop User*杂志的主编，曾撰写过多本Photoshop方面的畅销书。他一直从事Photoshop专业人员的培训工作，了解Photoshop专业人员及数码摄影师共同关心的问题。本书就是针对这些问题而编写的一本实用教程，其内容组织独具匠心，书中没有介绍大套的理论，而是介绍一些具体的方法和技巧，并针对每个问题详细地列出各个处理步骤和具体的参数设置。读者在阅读之后，就可以了解当今专业人员所使用的照片排序与分类、照片裁切与尺寸调整、常见数码摄影问题的解决、颜色矫正、“数字美容”、“数字塑身”、摄影特效、照片锐化、照片编辑与修饰。照片展示等方面的技巧与方法。

本书适合数码摄影、广告摄影、平面设计、照片修饰等领域各层次的读者阅读，无论是专业人员还是普通爱好者，都可以通过本书迅速提高数码照片修饰水平。

致 谢

首先，我要感谢我的妻子Kalebra，在我编写本书时，她躺在我对面的睡椅上看书（很伤心，她看的不是我的书），但是，我必须承认，只要看到她我的心里就踏实，这也使我想我是多么地爱她，她是如此美丽，没有她我真不知道怎么活下去。她属于情歌中所描述的那种女人，她作为我的妻子，我无疑是世上最幸运的男人。

其次，我要感谢我6岁的儿子Jordan。上帝赐予我们家庭如此多精美的礼物，我从他的眼睛中能够看到这些，我为他感到自豪，作为他的爸爸我感到非常激动，我深情地注视着他的成长，他拥有一颗稚嫩的爱心（小家伙，你是最棒的）。

我还必须感谢我的爸爸Jerry，感谢他使我的孩提时代充满了欢歌笑语。他的热情、关爱、理解和真诚将影响我的一生，我永远也无法报答他为我所做的一切。我爱您，爸爸。

我还要感谢我的兄弟Jeffrey，感谢他对我生活的积极影响，感谢他带我走上大道，感谢他总知道要表达什么，并在正确的时间表达出来。有您这样的哥哥和朋友，我感到很高兴。

我要衷心感谢KWMedia Group公司的整个团队，他们每天重新定义团队的工作和目标。这确实是一群很特殊的人，他们凝聚共同的智慧，以饱满的热情完成一些令人惊讶的事情（几乎在最后期限到来之时）。与他们在一起工作，我感到很自豪。

感谢我的伙伴Dave Moser，其不倦的努力使我们所做的所有事情比以前完成得更好，他是我们整个团队的灵感所在，是一个令人惊讶的人，也是我的好朋友。

特别感谢我的企划和产品工作人员。尤其要感谢我的朋友、Creative总监Felix Nelson，感谢他无限的智慧和创作力，以及他提出的各种想法。感谢Kim Gabriel在本书组织方面所做的出色工作，感谢Margie Rosenstein为本书外观所做的特别修饰，感谢Dave Damstra（该行业中最好的企划人员）为本书所做的编排以及Dave Korman对本书所提供的帮助。感谢Daphne Durkee在最后阶段对本书的校样。

非常感谢我所有图书的技术编辑Chris Main，他是一个非常敬业的人，简直就是一个技术编辑奇才，他能抓住其他技术编辑可能忽视的细节。他的意见、想法和贡献改进了我所编写的每一本书，太感谢他了！

感谢Jim Workman、Jean A. Kendra和Pete Kratzenberg对我编写本书的支持。特别感谢我的执行助理Kathy Siler的出色工作和积极乐观的态度。

我要感谢我长期的朋友和著名编辑Richard Theriault，这是Dick与我们一起合作的第12本书，我们完全被吸引住了，没有他我们不可能编写本书，即使我们能写也不会想去做。

我要特别感谢我的朋友Kevin Ames和Jim DiVitale，他们花时间与我一起分享他们的想法、技术和方法，并预见到为数码摄影师编写的这本Photoshop图书将会与众不同。特别感谢Kevin花费大量的时间，与我分享其修饰技术。

我要感谢所有教我多年的摄影师、图片修饰人员和Photoshop专家，他们包括：Jack Davis、Deke McClelland、Ben Willmore、Julieanne Kost、David Cuerdon、Robert Dennis、Helene DeLillo、Felix Nelson、Jim Patterson、Doug Gornick、Manual Obordo、Dave Cross、Dan Margulis、Peter Bauer、Joe Glyda以及Russell Preston Brown。

感谢以下数码摄影大师让我在本书中介绍他们教给我的方法：Carol Freeman、Todd Morrison、Jim Patterson、Dave Moser、Julieanne Kost和Jeannie Theriault。

还要感谢Adobe Systems公司中的以下各位朋友：Barbara Rice、Terry “T-bone” White、Addy Roff、Gwyn Weisberg、John Nack、Kevin Connor、Tanguy Leborgne、Rye Livingston、Karen Gauthier、Russell Brady、Julieanne Kost和Russell Brown。

感谢编辑Steve Weiss坚定不移的承诺：“创作出最好的书”，我衷心感谢Nancy Ruenzel、Scott Cowlin和Peachpit Publishing公司的每一个人，正是他们的努力才使我编写出一本本与众不同的书。

我个人要感谢Brand X Pictures公司的Jeffery Burke，他允许我在本书中使用他们一些精彩的图像。

关于作者



Scott是*Photoshop User*杂志的总编及合伙创始人，是*Nikon's Capture User*和*Mac Design Magazine*的总编，他还是美国Photoshop国家专业协会（National Association of Photoshop Professionals, NAPP, Adobe Photoshop用户行业协会）的主席，并担任KW Media Group（一家位于佛罗里达的软件教育及出版公司）公司总裁。

Scott撰写了很多畅销书，其中包括*Photoshop CS Down & Dirty Tricks*、*Photoshop Photo-Retouching Secrets*，他与人合作编写了*Photoshop 7 Killer Tips*一书，他是New Riders出版社Killer Tips丛书的创建者和丛书编辑。Scott还编写了两本Macintosh畅销书：*Mac OSX Jaguar Killer Tips*以及获奖图书*Macintosh: The Naked Truth*，这两本书也由New Riders出版，新编写的*Mac OS X Conversion Kit: 9 to 10 side-by-side*由Peachpit出版社出版。

Scott于2003年开发了其第一个软件“Kelby's Notes for Adobe Photoshop”，该软件回答了100个最常问到的Photoshop问题，并且在Photoshop中可以直接访问该软件。

Scott担任Adobe Photoshop Seminar Tour培训主任，以及PhotoshopWorld Conference & Expo会议的技术主席，他还在世界各地举行的图形商业展览活动中发表演说，并出现在一系列Adobe Photoshop培训录像和DVD中，从1993年以来，他一直从事Adobe Photoshop用户培训工作。

要了解关于Scott的更多背景信息，请访问www.scottkelby.com。

我本无意写这本书

时间大约是在我要飞往纽约的4个星期之前，我去纽约是要给1200个专业Photoshop人士研究班授课一天。

不管怎样，离研究班开课只剩下4个星期了，可我还没有为它拟好提纲。这个研究班的名字是“修正数码相片”（这比我原先为该课程所定的名字“再见吧，传统相机用户！”要好多了）。

我知道在研究班上要讲些什么内容，因为在过去10年里我已经培训过成千上万的传统相机摄影师怎样使用Photoshop。他们中的大部分不是已经选择了数码摄影，就是正在考虑选择数码摄影。通常看来，所有这些数码摄影师在Photoshop上遇到的问题都属于同一类型，对此我深感庆幸，因为现在我可以给他们答案了。如果他们不断地问我各种不同的问题，我可能会被一次次地问倒，然后我就不不得不诉诸“B计划”（提供一些听上去不错，但实际上却是胡说八道的答案）。

虽然我已经知道要教些什么，但是我还是想先做一些调查，看看这个行业里的其他人处理这些问题的方法是和我一样，还是有些不同的技术和想法？所以我出去把所有关于数码摄影和Photoshop的书都买了一本。为此我可是花了近120万美元。开个玩笑，当然花不了这么多，但这些开销还是会让我在接下来的几个月中不能再大手大脚了。

我开始浏览这些书，浏览时我想要查找的第一件事就是它们怎样处理数码噪音点（高ISO噪音、蓝通道噪音、颜色混淆（color aliasing）等等），但翻完这些书后，我惊奇地发现没有哪本书讲解这个问题，一本也没有。坦白说，我对此感到震惊。因为在以前的每个研究班中，学员们都曾多次问到这个问题，但竟然在这么多书中却连提都没提到它。之后我开始查找它们怎么处理16位图片，可是什么答案也没有找到。只有一本书提到这个问题，但它也只是简单地说：“您不需要考虑它，这个问题只有那些使用1.5万美元相机的高端专业人员才需要考虑。”我简直不敢相信它居然这么说。我继续查找那些我曾被多次问到过的一些问题，得到的结果却都是一样。

我的纽约研究班按计划完成了，并且据大家反映，它获得了极大的成功。摄影师一个接一个地走过来对我说：“非常感谢，这些内容正是我希望学到的。”就在那时我意识到市面上还缺少一本书，这本书应该为那些已经知道如何拍摄，并且知道要用Photoshop对图片做处理的人而编写。对这些人来说，需要有人指导他们怎么用Photoshop处理图片，怎样解决使用数码图片过程中遇到的特殊问题。我心里想我可以写这本书，对此我感到兴奋不已。

现在有意写本书了

研究班结束的当天，我飞回家后马上给New Riders出版公司的编辑Steve打电话，并

对他说：“我知道下一本书该写什么了：为数码摄影师写一本关于Photoshop的书。”电话那头是一阵让人不安的沉默。Steve是一个了不起的家伙，他非常熟悉这个行业。过会儿他礼貌性地说：“是吗，一本数码摄影方面的书？”很明显他对这个想法不像我那样兴奋。最后他说：“您要知道，市面上已经出了很多数码摄影的书了。”我同意他的话，因为为了把这些书全买下来我差不多要破产了。所以我现在不得不说服我的编辑，让他相信这不但是个好主意，而且还是一个很好的主意，他应该搁置我们其他图书的出版计划，使我可以全力以赴地编写这本书，因为（照他的说法）“市面上已经有很多数码摄影方面的书了”。

下面就是我告诉我的编辑有关于这本数码摄影图书的不同之处：

- (1) 这不是一本关于数码摄影的书，而是一本关于Photoshop的书。其读者对象是那些已经选用数码技术或准备使用数码技术的高端专业摄影师。本书不会讨论胶卷、光圈、镜头以及怎样构图等方面的内容。如果读者还不知道如何拍摄，那么这本书就不适合他们（注意，当向编辑罗列一些不适合阅读本书的人群时，编辑会很不高兴。他们想听的是，“本书完全适用于任何人！包括从老太太到白宫的摄影记者，”但是，遗憾的是，这本书并非如此）。
- (2) 我不会介绍“什么是数码相机”，以及“怎样购买打印机”等内容，因为我所购买的那些书中都介绍了这些内容。相反，本书是从把图片载入到Photoshop开始介绍。
- (3) 本书将按照数码摄影师的实际工作方式组织，即按照他们的工作顺序：首先介绍怎样将图片分类和排序、处理常见的数码摄影问题、校正相片颜色、选择图片的某些部分、对局部应用蒙版、修饰关键区域、添加摄影特效、锐化图像，以及怎样向客户演示最终成果，以获得他们的认可。
- (4) 本书重点不是解释Photoshop的各个对话框，而是教读者如何实现一些功能！这就是其不同之处。它将向摄影师演示怎样一步步实现这些操作，这些问题是研究班上问过我的、通过电子邮件发送给我的，以及在论坛上提出的。本书会“教他们如何去实现”！

例如，我告诉Steve几乎市面上的每本Photoshop书籍都会介绍USM滤镜，但它们都是讨论数量、半径和阈值滑块的作用，以及这些设置怎样影响像素。它们都是这么做。但是您知道它们通常不会做什么吗？它们不会为您提供一套可以实际使用的设置！通常，甚至连设置的起点值也不提供。有一些书提供了“使用的数值范围”，但是它们基本上也是解释这个滤镜如何工作，而把确定设置这样的工作留给读者去完成。我告诉Steve我不会这样做。

我会尽力向读者提供USM滤镜的一些设置——这些设置与许多专业人员使用的相同，虽然我知道某些自大的Photoshop专家对这些设置存在不同意见。我会站出来说：“锐化人像时要使用这种设置，矫正虚焦图片时要使用那种设置，对于风景图片要使用另一种设置等等。”我在研究班上给学生提供的就是这些设置，为什么不能在本书中与读者共享？Steve同意了我的想法。我还告诉Steve锐化图像比使用USM滤镜更重要，对摄影师来说，其重要性远不是其他每本书上用三四页的篇幅就能讲清楚的。我想用整章的篇幅一步步演示各种不同的锐化技术，对于不同的锐化要求提供不同的解决方案。

我告诉Steve：有很多地方用到文件浏览器（特别是在Photoshop CS中），它自身几乎是一个独立的程序，然而却没有人实际介绍摄影师们需要了解的这些内容：例如自动重命名数码相机图片。别的书只是提到在文件浏览器中可以做到这一点，但我将会告诉读者如何去！我想用整章的篇幅来介绍文件浏览器。

Steve开始对我的这个想法动心了。他所不想要的也正是我所不想要的：不要只是改头换面地去重复其他每本数码摄影和Photoshop图书所介绍的内容。最后，Steve同意了我的想法，真是感谢他，现在您可以拿到这本书了，我感到非常激动。但是本书的编写方式却远远超出Steve和我的计划。

本书如何组织

Steve最后同意我编写本书后，我邀请两位业界顶尖的摄影师一起编写这本书：商业产品摄影师Jim DiVitali和时装摄影师Kevin Ames。这两位都非常出色，他们一边为世界上的一些大公司拍摄，一边教其他专业数码摄影师怎样从PhotoshopWorld、PPA/PEI数码大会等诸如此类的活动中了解Photoshop的一些新功能。

我们花了几个小时最终敲定本书要介绍的技术，他们两位的加入对本书很有帮助。这可不是一项简单的任务，因为我希望本书介绍的技术范围要广，它要让那些“摄影发烧友”（业内对那些使用专业相机、具有一流摄影技术但又不以摄影为生的顶尖摄影爱好者的称谓）能够理解，但与此同时，我又想让顶尖的专业人员感到本书就好像是专为他们而写的。

这种想法会不会使本书变得太难？

绝对不会，因为我的目标是以浅显易懂的方式介绍各种技术，无论您Photoshop的技术水平如何，当读到这些技术时都会认为：“嗨，我能做到！”而不是想：“哎，我怎么实现不了。”

虽然本书确实包含了许多高级技术，但技术高级并不意味着就一定会复杂或“难以掌握”。它仅仅意味着在您认识到自己需要这项技术时，需要进一步地学习。

例如，在修饰这一章里，我演示了怎样用修复画笔来完全消除皱纹，许多摄影师都是这么做：完全消除所有可以看到的皱纹。但是Photoshop高级用户则会用另外的方法来修饰相片，因为他们知道79岁老人的脸是不可能像7岁小孩的脸那样完全没有皱纹。当他们做类似这种修饰时，就不会消除每一道皱纹，而是寻找一种降低皱纹强度的方法，这样人像看起来就会更自然（使相片看起来就像没有修饰过一样）。要做到这一点，用基本的修复画笔技术则无法实现，而是要采用更高级的技术，可能需要多几个步骤，但是作品的效果会好得多。

那么，我们所谈论的这个高级“修复”技术到底有多难做到呢？其实很简单：复制背景图层、用修复画笔消除所有皱纹，然后降低一点该图层的不透明度，使下面图层中原来的皱纹显露出一点儿即可（参见7.5节）。这样做的效果很明显，但说实在的，那能有多复杂？稍懂一点Photoshop的人都会复制图层、降低不透明度！但是没有几个摄影师知道这种简单而又高明的技术。这就是本书所要介绍的内容。如果您明白这一点将会从本书中学到很多东西。您可以执行每种技术，使用与当今一流数码摄影师相同的高级矫正和修饰技术。因为这些技术确实很简单，只要有人告诉您怎样实现，您就可以很轻松地做到，更何况它还这么有趣。

Photoshop CS是否为摄影师提供了大量的新内容？

您说对了！Photoshop CS是最适合数码摄影师使用的Photoshop版本。事实上，仅仅是文件浏览器，Photoshop CS就增加了很多功能，这使我不得不用两章的篇幅来介绍它（实际上，只是介绍文件浏览器就可以单独写一本书。当然，它会是一本很薄的书，并且所有拷屏图看起来都差不多，还有……它可能没有那么多内容可以写一整本书，但它还是可以做成一本小册子。当然，那将是一本很厚的小册子。实际上，作为一本小册子而言它又显得太厚了。它更像是一本指南，也可能是一本入门参考书。总之，它可以写为一本厚厚的小册子，或是是一本薄薄的入门参考书。您关心这个吗？当然不会，因为您了解的关于CS文件浏览器的一切内容都已经包含在本书的前两章里。瞧，您又节省了一笔用于购买参考书那样厚小册子的钱，这种书在加拿大可是至少要卖200美元的）。

本书不包括哪些内容？

我有意不把有些东西放在本书中，如标点符号（开个玩笑）。我尽力使本书不再介绍市面上其他Photoshop书籍已经介绍过的内容。例如，我没有用整章的篇幅介绍图层调板、画图工具，以及Photoshop的102种滤镜。我也同样没有用整章的篇幅介绍在彩色喷墨打印机上打印图片，原因有两点：（a）每本Photoshop的书都有这方面的内容；（b）每种打印机都使用不同的打印机驱动软件，如果我介绍的是爱普生的彩色喷墨打印流程，而您用的可能是惠普或者是佳能的打印机，它们的打印流程是不一样的。我也没有用整章的篇幅介

绍颜色管理，因为每本Photoshop的书都有这样的一章（去您的书架上看看就知道了），但除此之外还有个原因，那就是用一章的篇幅来介绍颜色管理是不够的，只是这个话题就需要用一本书来阐述。

“For Pros Only”（仅专业人士使用）标志



它表示“走开吧，您不需要学习这个！”（开个玩笑）。该标志实际上用于提醒那些在寻求更高技术的高手们要多多留意。它并不是警告“这项技术很难”，而仅仅是告诉读者在对Photoshop有一定的了解之后，下一步可以考虑学习这种技术，因为尽管这些技术包含的步骤更多，实现起来也需要花更多的时间，但它们产生的效果也更专业（但其差别可能很细微）。

本书的读者对象

我无法确切地告诉谁适合读这本书，所以让我们来做一個简单而又非常准确的测试，以此来确定您是否适合阅读本书。请回答以下问题：

- （1）您经常摄影吗？
- （2）您现在已经或很快会购买数码相机吗？
- （3）您现在已经或即将使用 Adobe Photoshop CS中文版这个软件吗？
- （4）您现在或很快会有55元吗（本书的定价）？

如果您对问题4的回答是肯定的，那么就可以拥有这本书了。如果您对问题1、2或3的回答都是肯定的，那么本书肯定适合您。

本书适用于Windows用户、Mac用户，还是两者都适用？

因为Photoshop在Windows下和在Mac下是完全一样的，所以本书适用于这两种平台。然而，PC机的键盘与Mac机的键盘有一点点不同，所以每当本书中提到快捷键时，我都给出PC机和Mac机下的快捷键。瞧，我考虑得多么细。

怎样使用这本书？

您可以随意从本书的任何地方开始阅读，因为本书各部分内容之间没有前后关联。例如，如果您刚买下这本书就想了解怎样增白所修饰人像的牙齿，则可以马上翻到7.13节，按照本节介绍的步骤去做即可，这是因为我把每一步都介绍得清清楚楚。不用考虑您是否是一位Photoshop老手，因为虽然购买这本书的一些传统摄影者很聪明，也很有才华，但是因为他们刚刚“转入数码”，对Photoshop可能一无所知，我不想撇下他们，或者让他们

学习起来感到困难，所以我会像下面这样详细说明操作：“请转到**图像**菜单，再在**调整**菜单项下选择**曲线**命令”，而不只是说“请打开**曲线**对话框”。然而，我还是按照**矫正**、**编辑**和**修饰**这样的典型顺序来组织各章，所以您可能会发现从第一章开始并且循序渐进地阅读本书会更好。

不管您从哪里开始阅读，重要的是您要带着兴趣去读，更重要的是要把这本书告诉您的朋友，这样才能弥补我购买那些数码摄影图书时所花费的120万美元。

本书图片下载

由于Brand X图片公司 (www.brandx.com) 的慷慨解囊，您可以免版税下载本书所用到的所有图片的低分辨率版本。这样您就可以用与本书相同的图片进行练习（您也可以通过本书的Web站点www.scottkelbybooks.com/csbookphotos.html下载这些相片）。当然，总的思想是您要在自己的相片上使用这些技术，但是如果您想在这些相片上进行练习，我也不会告诉任何人。现在，您可能想知道我为什么会选择Brand X图片公司为本书提供相片？其实很简单，Brand X图片公司的图像很有震撼力。我一看到它们就想在书中使用，他们也愉快地同意让本书的读者下载一部分富有想象力的图片，这些图片与外面现有的大部分其他免版税图片有极大的区别。我鼓励您访问他们的站点 (www.brandx.com)，参观一下他们的图片（这听起来像是在为Brand X作广告——确实也是如此。他们并没有要求我这样做，但是我用他们的图片觉得很开心，我想让他们和您都知道这一点）。

还有什么？

没有了，现在开始阅读本书吧！

目 录

第一章 文件浏览器基础1

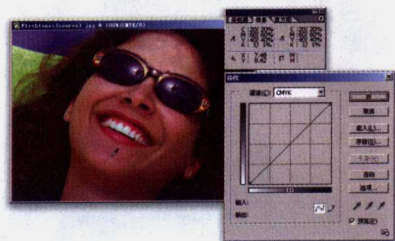
- 1.1 保存数码底片2
- 1.2 创建CD联系表4
- 1.3 浏览器基础10
- 1.4 用文件浏览器浏览图片12
- 1.5 预览图片14
- 1.6 获取图片信息(元数据)15
- 1.7 按关键字搜索图片16
- 1.8 设置图片查看方式18
- 1.9 重命名图片22
- 1.10 旋转图片23
- 1.11 排序和组织图片24
- 1.12 从文件浏览器删除文件30

第二章 文件浏览器高级技巧33

- 2.1 读取和编辑图片元数据34
- 2.2 批重命名文件38
- 2.3 自定义文件浏览器布局42
- 2.4 刻录光盘时未被“刻录”的内容46

第三章 裁切和调整尺寸49

- 3.1 摄影师自定义尺寸50
- 3.2 裁切图片52
- 3.3 裁切到指定大小55
- 3.4 创建自定义裁切工具57
- 3.5 不用裁切工具裁切60
- 3.6 自动精确裁切62
- 3.7 用裁切工具扩大画布区域64
- 3.8 校正图片66
- 3.9 自动裁切和修齐68
- 3.10 调整尺寸以及怎样够到隐藏的
自由变换手柄70



目 录



- 3.11 调整数码相机图片尺寸72
- 3.12 把小图片转换为海报图片的技巧 ...75

第四章 数码相机图像问题79

- 4.1 “闪光过渡”补偿80
- 4.2 处理数码噪点82
- 4.3 消除色偏84
- 4.4 修理图片中不该闪光部分85
- 4.5 曝光不足图片的处理88
- 4.6 处理未使用填充闪光90
- 4.7 加亮暗调区域（数码填充闪光）...94
- 4.8 消除红眼98
- 4.9 消除红眼，并对眼睛重新着色 ...100
- 4.10 减淡和加深106
- 4.11 不用裁切工具修改梯形失真110

第五章 摄影师的颜色校正115

- 5.1 预备操作116
- 5.2 数码相机图像的颜色校正118
- 5.3 拖放图层方式校正颜色127
- 5.4 影棚人像矫正130
- 5.5 在印刷出版图片时矫正肤色132
- 5.6 调整RGB肤色136
- 5.7 图片间的色调匹配138
- 5.8 获得更好的自动颜色校正140
- 5.9 矫正部分区域内的颜色144
- 5.10 16位编辑的魅力148
- 5.11 处理原始数码图像150

第六章 蒙版技术157

- 6.1 抠像158
- 6.2 用钢笔工具做精确选择164

6.3 保存复杂选区171

6.4 把高光区作为选区载入172

第七章 美容175

7.1 清除斑点176

7.2 清除黑眼圈180

7.3 减轻雀斑和面部痤疮184

7.4 消除皱纹187

7.5 更专业地消除皱纹190

7.6 更好修复的秘密武器192

7.7 头发染色194

7.8 快速增白眼睛196

7.9 增白眼睛198

7.10 增亮眼睛200

7.11 改变眼睛颜色202

7.12 增强睫毛和眉毛204

7.13 增白牙齿208

7.14 消除亮斑210

7.15 柔和皮肤212

7.16 高级皮肤柔和技术214

7.17 使鼻孔显得不得眼219

7.18 使严肃的面孔变为微笑222

7.19 数码鼻子224

第八章 塑身227

8.1 瘦身228

8.2 消除腰部脂肪230

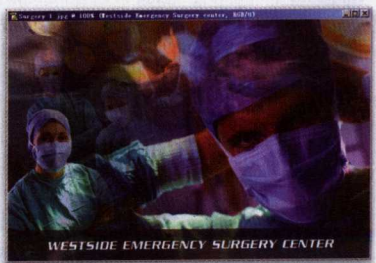
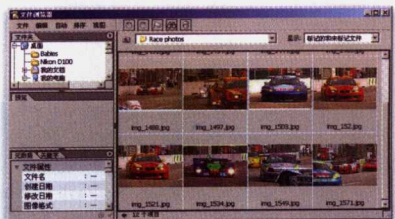
8.3 消除臃肿的皮肤232

8.4 收缩大腿和臀部234

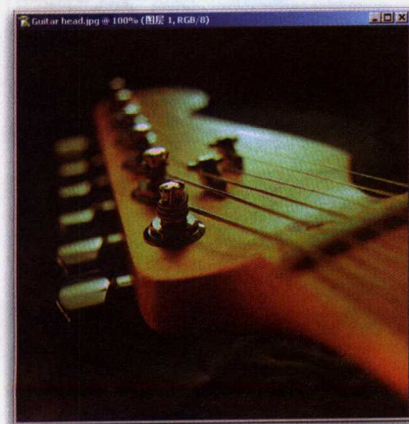
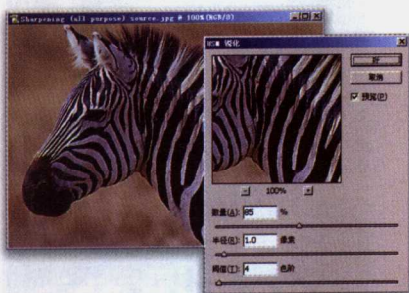
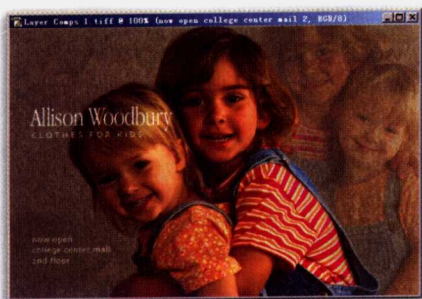
8.5 腹部褶皱的数码处理237

第九章 摄影特效243

9.1 虚光照244



目 录



- 9.2 用彩色突出图片主体246
- 9.3 添加动感效果248
- 9.4 聚焦虚照光效果250
- 9.5 调整各个对象的颜色252
- 9.6 替换天空254
- 9.7 模仿摄影滤镜256
- 9.8 用图层蒙版拼合图片258
- 9.9 景深效果262
- 9.10 拼接全景图266
- 9.11 用图片合并功能自动拼接全景图...275

第十章 彩色图片转换为灰度279

- 10.1 使用明度通道280
- 10.2 用通道混合器自定义灰度284
- 10.3 “安塞尔-亚当斯风格”极端
灰度转换.....286
- 10.4 计算法288
- 10.5 创建双色图290

第十一章 专业锐化技术299

- 11.1 基本锐化300
- 11.2 Lab颜色锐化306
- 11.3 亮度锐化314
- 11.4 边缘锐化技术316
- 11.5 边缘极端锐化318
- 11.6 用图层锐化, 以避免色偏和噪点...322
- 11.7 锐化近景女性肖像324
- 11.8 女性肖像高级锐化技术327

第十二章 向客户演示331

- 12.1 添加水印和版权信息332
- 12.2 创建自定义版权画笔338
- 12.3 嵌入Digimarc数码版权信息340