

信条

世界著名企业领导人

赖以成功的黄金法则

你的成功也许只差一种理念

选择了这本书

将带给你无限成功的可能

The principle of business genius

[美] 安德鲁·布洛克(Andrew Bullock) 著
文枫瑜 译

哈尔滨出版社

信条

——世界著名企业领导人
赖以成功的黄金法则

[美] 安德鲁·布洛克 著
文枫瑜 译

哈尔滨出版社

图书在版编目(CIP)数据

信条:世界著名企业领导人赖以成功的黄金法则/[美]布洛克
著;文枫瑜译. —哈尔滨:哈尔滨出版社,2004.2

ISBN 7-80699-094-1

I. 信… II. ①布… ②文… III. 企业管理-经验-世界
IV. F279.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 115783 号

责 编:文 慧 邢万军

封面设计:红十月工作室

信条:世界著名企业领导人赖以成功的黄金法则

[美]安德鲁·布洛克 著 文枫瑜 译

哈尔滨出版社

哈尔滨市南岗区贵新街 170 号

邮政编码:150006 电话:0451-86225161

E-mail:hrbcbs@yeah.net

全国新华书店经销

地矿部保定地质工程勘察院美术胶印厂印刷

开本:889×1194 毫米 1/32 印张:11.75 字数:165 千字

2004 年 2 月第 1 版 2004 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 7-80699-094-1/F·15

定价:25.00 元

版权所有,侵权必究。举报电话:0451-86225162

本社常年法律顾问:北京岳成律师事务所黑龙江分所

序 言

随着世界经济一体化速度的加快,市场竞争更加激烈,形势瞬息万变,没有永恒的失败者,也没有永恒的胜利者。面对如此复杂严峻的国际商业现实,企业应该怎样在众多的竞争对手中站住脚跟,超越自己,超越对手呢?

答案就是,向成功者学习,向强者学习。

翻开世界顶级企业的名册,闪耀在其间的是企业领袖们思想的火花和智慧的结晶。人们都说,时代造就了英雄,英雄创造了世界。而企业的领袖们则用他们的抱负、胸怀、胆识和智慧创造出足以流传后世的商业奇迹。如果把企业比喻成一个探险舰队的话,企业家就是它的舰长,他指挥着舰队不畏艰险,乘风破浪,直挂云帆。卓越的领导者不仅向风险、危机挑战,还要向传统、成规、一切不容更改的经营理念挑战,对经营企业有着自己的领导哲学,从而焕发出一种力争超越前人的精神。如将丰田汽车推向世界的丰田CEO 奥田广弘,坚持“第一主义”的三星总裁李秉哲,永远站在时代前沿的饭店大王希尔顿等等,他们的理念都应当看做是人类向广阔领域开拓的宝贵精神财富。

本书将和你一起探寻全球 23 位杰出企业家的经营理念,每一章节都分成 5 个部分:

理念部分为您提供这些杰出企业家的经营策略,管理原则,思想火花。

风云案例则结合他们征战商场的实例,更深入地分析领会他们的管理理念。

管理小寓言通过简短浅显的小故事,深入浅出地带给您一些思考和启示。

点评用简洁的话语点明企业家的核心理念和成功秘诀。

小链接则带给您关于企业家的资料和信息。

本书旨在通过对世界优秀企业领袖的核心理念的介绍和评析,给企业界的人士以启发,也希望各界青年朋友们不妨一阅。

2004 年 1 月

目 录

序言 / 1

1. 我们以变应变

——邓凯达引领数字化新航向的管理秘诀 / 1

理念 / 2

不要奢望坦途 / 2

变革已经成为当务之急 / 3

强烈的好奇心 / 4

如果要玩就要争做赢家 / 5

有效的战略联盟 / 6

把正确的人放到正确的位置 / 7

把新顾客变成回头客 / 8

风云案例 / 9

如何描述产品内涵 / 9

适应技术发展的要求 / 9

成功的战略联盟 / 11

管理寓言 / 13

点评 / 14

小链接 / 15

2. 丰田就是让每个人能够驾车绕富士山行驶

——奥田广弘如何将丰田推向世界 / 17

理念 / 18

加大海外投资，让世界认识丰田 / 18

传统意味着落后 / 19



以稳取胜，步步为营 / 20

快才是成功的关键 / 21

面对市场及时调整战略 / 22

商场如战场 / 23

风云案例 / 24

开拓海外市场的第一步 / 24

管理机构年轻化改革 / 25

不能忽视国内市场 / 27

管理寓言 / 28

点评 / 29

小链接 / 30

3. 我们就是互联网

——霍华德·舒尔茨的星巴克猜想 / 31

理念 / 32

我上网让别人埋单 / 32

疯狂追求产品质量 / 33

迎合顾客情感需求 / 34

管理品牌是终身事业 / 35

让星巴克无处不在 / 36

创立合作关系体制 / 37

与这些人合作 / 38

看好了就买 / 39

风云案例 / 40

第三场所 / 40

员工就是合伙人 / 41

顾客与星巴克的关系 / 42

广泛的合作 / 43

管理寓言 / 45

- 点评 / 46
- 小链接 / 47
- 4. 如果不可能做第一，就干脆不做
 - 李秉哲的“第一主义”经营理念 / 48
 - 理念 / 49
 - 人才第一 / 49
 - 正派的经营观念——诚实守信 / 51
 - 如欲“不息”，只得“生生” / 52
 - 难以实现而绝对严肃的任务 / 53
 - 及时准确的情报搜集 / 54
 - 合作式的跨国投资 / 55
 - 以牺牲自我为基础的“死磕硬碰” / 56
 - 风云案例 / 57
 - 注重人才的选拔与培养 / 57
 - 提高企业的服务质量 / 58
 - 只要产品有前景，就可以目中无人 / 58
 - “质量第一，用户至上” / 59
 - 管理寓言 / 60
 - 点评 / 61
 - 小链接 / 63
- 5. 挑战思想，征服人心
 - 卡莉·菲奥莉娜如何打造新惠普 / 65
 - 理念 / 66
 - 平衡使大公司与众不同 / 66
 - 千万千万千万别放弃 / 67
 - 山不过来我就过去 / 68
 - 永远要保持一种谦和和饥渴的状态 / 70
 - 抓住机会，创新发展 / 71

没有哪个领导人可以自己搞定一切事情 / 72

成功是需要一点热情的 / 73

风云案例 / 74

管理寓言 / 76

点评 / 77

小链接 / 78

6. 站在时代的前沿，这是我的诀窍

——饭店大王希尔顿的成功宝典 / 80

理念 / 81

使每一块地方都产生出金子 / 81

我的福气来自他们 / 82

微笑服务 / 83

为顾客提供全面服务 / 84

避实就虚的经营策略 / 85

风云案例 / 86

微笑服务的由来 / 86

利润装箱技巧 / 87

把握时机，不断兼并 / 88

管理寓言 / 90

点评 / 91

小链接 / 92

7. 经营的根本是提高企业集团的价值

——出井伸之的“索尼梦想世界”理论 / 94

理念 / 95

一定要有会造反的人才 / 95

统一，松散管理模式 / 96

三人的管理模式 / 97

背叛终身雇用制 / 98

生活中索尼无处不在 /	99
重新定位品牌内涵 /	100
防治大企业病 /	101
索尼不属于任何一个国家 /	102
做数字世界的主宰者 /	103
风云案例 /	105
背叛传统 /	105
索尼梦想世界 /	105
用产品说话 /	107
管理寓言 /	109
点评 /	110
小链接 /	111
8. 没有什么是不能实现的	
——来自外太空的米德尔霍夫的管理哲学 /	112
理念 /	113
追求集团的整体利益 /	113
不要关在象牙塔里 /	114
让员工像企业家一样工作 /	115
资本 CEO /	116
独创的三部门企业结构 /	117
风云案例 /	119
资本运作 /	119
改变公司结构 /	120
打造新形象 /	121
管理寓言 /	123
点评 /	124
小链接 /	125



9. 发展就是要紧随时代

——迈克尔·阿姆斯特朗将 AT&T 返老还童的秘诀 / 127

理念 / 128

电报电话公司品牌优势 / 128

有勇气获得竞争力 / 129

理解、尊重、信任你的团队 / 130

企业不是民主性的机构 / 131

摆脱旧思维 / 132

充分挖掘自身潜力 / 133

风云案例 / 134

“我们可不是个非营利性机构” / 134

强力拆分 AT&T，拿自己 CEO 的位子做“赌注” / 135

“你得有勇气作出决定” / 136

“深度潜水”的会议 / 138

管理寓言 / 139

点评 / 140

小链接 / 141

10. 百年企业，青春再造

——约玛·奥利拉告诉你缔造诺基亚的神话 / 142

理念 / 143

专业化发展战略 / 143

以价值观为基础的领导 / 144

以事实为基础的管理 / 145

到全新的岗位上去 / 146

永不停息的脚步——售后服务 / 147

勇于创新 and 舍得投入的产品研发 / 148

快速的市场反应 / 149

如果不走出去，只有等死 / 150

做事炫耀不是诺基亚的性格 /	151
高效的供应商管理 /	152
以人为本的文化理念 /	153
风云案例 /	155
因为专注而舍弃 /	155
快速应对突发事件 /	156
市场信息搜集网络 /	157
管理寓言 /	158
点评 /	159
小链接 /	160
11. 用财富创造知识	
——石油巨头洛克菲勒的致胜之道 /	161
理念 /	162
严密的成本管理 /	162
投资关键领域 /	163
以兼并占领市场 /	164
像章鱼一样加强势力 /	165
利用新设备提高工作效率 /	166
员工真诚地合作是成功的秘密 /	167
磨炼经营手腕的捷径是读书 /	168
风云案例 /	169
全球市场的争夺 /	169
成本管理 /	170
管理寓言 /	172
点评 /	173
小链接 /	174



12. 以孤独为生存价值

——伊藤雅俊的商业理念 / 176

理念 / 177

把握商业规律，珍惜信誉 / 177

把孤独作为生存价值 / 178

不凭想像定价，对顾客充满感恩之心 / 179

坚守信念保持激情 / 180

坚持原则 / 181

爱惜人才 / 182

要敢于冒险 / 183

保持危机意识，生存重于发展 / 184

风云案例 / 185

独特的选址定位策略 / 185

追求变化的卖场布置 / 186

边缘业务的外部委托 / 186

合作式的供货体制 / 187

高水准的服务意识和质量 / 188

彻底的单品管理模式 / 189

管理寓言 / 191

点评 / 192

小链接 / 194

13. 永远不要去做已经有人做过的事情

——联邦快递创始人弗雷德·史密斯的“海军陆战队军规”
/ 195

理念 / 196

CEO 首先应该是战略家 / 196

永远不要做已经有人做过的事情 / 198

必须对自己的创意无限执著和狂热 / 199

- 拥有清醒的、可持续发展的、相对保守的企业操作计划 / 201
- 争取尽可能多的人的合作 / 203
- 不断吸收新知 / 205
- 风云案例 / 206
 - 伟大的商业创意 / 206
 - 全力开拓电子商务 / 207
 - 创业与守业 / 208
- 管理寓言 / 210
- 点评 / 211
- 小链接 / 212
- 14. 我永远年轻
 - 全球最成功的商业女性玫琳凯让事业从45岁开始 / 214
 - 理念 / 215
 - 有美梦，才有成功 / 215
 - 对传统的直销方式的革命 / 217
 - 不仅直销产品，更是直销理念 / 219
 - 彻底服务他人的商业精神 / 220
 - 我永远24岁 / 222
 - 风云案例 / 223
 - 力闯男人控制的商业领域 / 223
 - 回购股份 / 224
 - 管理寓言 / 225
 - 点评 / 226
 - 小链接 / 227
- 15. 击败微软是我的人生目标
 - 埃里森如何让甲骨文叫板微软 / 229
 - 理念 / 230



要是不能完全做到与众不同，你就不能获胜 / 230

任何人都不能自行其是 / 231

我的目标是克敌制胜 / 232

客户必须得到一流的服务 / 233

发展技术不靠兼并靠自身 / 234

风云案例 / 235

铁腕管理 / 235

有效的市场推销 / 236

与微软抗衡 / 237

管理寓言 / 240

点评 / 241

小链接 / 242

16. 拒绝奢华浮躁，挑战世界第一

——印度首富普瑞姆的管理要则 / 244

理念 / 245

远见 / 245

团队精神 / 246

任用和培养高素质的人才 / 247

标准意识 / 248

及时调整经营策略 / 249

风云案例 / 250

从食用油商人到IT业巨子 / 250

管理寓言 / 251

点评 / 252

小链接 / 253

17. 两匹马，两渔竿

——老当益壮的费迪南·皮埃切的经济哲学 / 254

理念 / 255

民主独裁法 /	255
该出手时就出手 /	256
变巨额亏损为高额赢利 /	257
坚持自己，永争第一 /	258
风云案例 /	259
坚持是成功的前提 /	259
加盟奥迪 /	260
购并——大众成功的开始 /	261
皮埃切独特的企业文化 /	262
重塑奥迪品牌 /	263
管理寓言 /	264
点评 /	266
小链接 /	267
18. 东芝将成为主角	
——冈村正如何带领东芝废旧立新 /	268
理念 /	269
“人才实力主义”构想 /	269
确立互联网形式的商业模式 /	270
倾听消费者的声音 /	271
充分利用最先进的技术 /	272
有区别的薪金体制 /	273
风云案例 /	274
抓住一切可能的机会提升品牌 /	274
建立“小型但强大的总部” /	274
“01 计划” /	275
卖掉部分对公司增长贡献不大的业务部门 /	276
管理寓言 /	277
点评 /	278



小链接 / 279

19. 增长是从对手的营业额中挖出的

——汉克·格林伯格将 AIG 打造成保险业巨头 / 280

理念 / 281

在谨慎中求创新 / 281

扩展是生存之本 / 283

掠夺型的经营之道 / 284

以员工控股限制股权外流 / 285

有能者居之，无能者拒之 / 286

模糊不清的公司 / 287

风云案例 / 288

保持创新的冲劲 / 288

细节与战略一样重要 / 289

严格与仁慈并存 / 290

不符合要求就走人 / 291

管理寓言 / 293

点评 / 294

小链接 / 296

20. 辉煌源于信息

——罗伯特·戈伊苏埃塔使“可口可乐”响彻全球的经营之道 / 298

理念 / 299

成功在于利用全球资源 / 299

引领潮流——品牌国际化 / 300

创造神秘感 / 301

产品定价平民化 / 302

以“股权”赢得人才 / 303

无止境地追求完美 / 304