

“找份好工作·职业人”系列丛书

Dreamweaver MX 2004

网站设计师

标准案例教程

胡晓天 刘小伟 陈德荣 等编著

先案例后理论

MBA“案例驱动”教学模式

先目标后实施

针对性强，激发学习热情

学习总结并重

技巧汇集，全程专家点拨



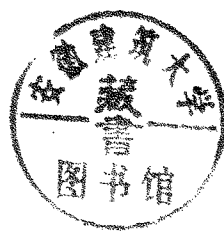
机械工业出版社
China Machine Press



“找份好工作·职业人”系列丛书

Dreamweaver MX 2004 网站设计师 标准案例教程

胡晓天 刘小伟 陈德荣 等编著



机械工业出版社

本书是“找份好工作·职业人”系列丛书之一。为适应案例教学法的需要,本书将传统“教程”和“实例指导”两种结构的图书有机结合在一起,优势互补。本书的结构上不是先进行理论知识的灌输,而是从实际的例子入手,让读者实际使用 Dreamweaver MX 2004 做出网站(或网页)效果图来,然后再上升到理论的高度适当进行讲解。最后再通过两章内容进行综合训练。这种“案例教学”的方式可以锻炼读者的实际动手能力,学习完成后很快就能投入实际工作。

本书在具体内容安排上采用递阶的方式,将达到本书目标的全部内容细分为一系列知识点,通过“由简到繁、由易到难,循序渐进,深入浅出,承前启后”的案例去具体实现,驱动读者真正用 Dreamweaver MX 2004 去解决实际的网站设计问题。开始时完成的任务比较简单,所涉及的技术项目也很少。随着学习的深入,相关的内容也越来越加重和深入。

本书十分便于教学和读者自学,可作为各类培训班的 Dreamweaver 教材,也可作为各级各类学校的 Dreamweaver 教材,还是网页设计爱好者首选的自学读物。

图书在版编目(CIP)数据

Dreamweaver MX 2004 网站设计师标准案例教程/胡晓天等编著.

-北京:机械工业出版社,2004.9

(“找份好工作·职业人”系列丛书)

ISBN 7-111-15336-7

I. D… II. 胡… III. 主页制作-应用软件, Dreamweaver MX 2004-教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 098994 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:郭新义 姜淑欣 版式设计:侯哲芬

三河市宏达印刷有限公司印刷·新华书店北京发行所发行

2005 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16·29.5 印张·712 千字

0001-5000 册

定价:39.00 元

凡购本图书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话:(010) 68993821、88379646

封面无防伪标均为盗版

丛 书 序

一、出版目的

目前市场上的计算机基础培训类图书可谓琳琅满目,读者要从浩如烟海的同类图书中发现精品,找到有特色、能真正满足读者需求的图书,实属不易。因此,我们认真分析和研究了图书市场并深入其中进行调查,总结过去出版基础类图书的经验和教训,推出了一套精品丛书——“找份好工作·职业人”系列丛书。

1. 案例教学势在必行

本套丛书采用 **MBA 式案例教学模式: 案例→理论** (由感性到理性)。随着计算机培训市场竞争的白热化,许多计算机培训机构也开始引入 **MBA 案例教学模式**。即在学习过程中,并非先进行理论知识的灌输,而是从实例入手,让学生实际设计,然后再上升到理论的高度进行适当讲解。这种“案例驱动”的教学方式,大大丰富了学员的实际操作经验。

2. 实现传统教程和实例教程的完美结合

当前的计算机基础类图书一般都被人为地分为“教程类”和“实例类”两种。教程类图书按部就班、循序渐进,但缺乏任务化,脱离应用环境,容易使读者丧失学习热情,过后不会学以致用;实例类图书则以实例讲述为主,借助实例的具体操作来掌握所需的知识,但容易造成读者“照着书上能做,丢下书本什么都不会”、难以举一反三的情况。本套丛书实现了两类书的有机结合,优势互补,将有力地推动教学方式和学习方式的创新。

二、丛书内容

本套丛书共 5 本,如下:

《3ds max 6 室内设计师标准案例教程》(含 1CD)

《Flash MX 2004 动画设计师标准案例教程》

《Photoshop CS 中文版平面设计师标准案例教程》(含 1CD)

《Dreamweaver MX 2004 网站设计师标准案例教程》

《Word·Excel·PowerPoint 2003 办公专家标准案例教程》

三、案例的编写结构及设计原则

“案例”是本套丛书的主体和灵魂,它的好坏直接影响到图书的内容和质量。为此,我们仔细研究了案例的编写结构和设计原则,推敲案例的每个知识点,做到统筹兼顾,设计、构造出一系列典型的可操作性案例。

1. 案例的编写结构

➤ **案例综述:** 介绍学习目标,如制作出什么样的效果、达到什么目的以及可以学会



哪些主要知识点与技能等。

➤ **实战演练：**使用启发式引导的方式，介绍完整的具有实用性、启发性的案例的具体实现步骤，在涉及新知识点（或以后案例需要详细介绍的知识点）之处标注以醒目的“友情提示”；对于概念性的新知识标注以“小知识”。任务的难度随着学习的深入而逐渐提高。

➤ **案例分析：**包括案例应用特点、操作（或制作）规范与要求、重点与难点等，对于图形图像类图书还会进行其创意特色、构图风格的分析等。

➤ **经验总结：**对案例相关的实用经验技巧加以简要总结，启发读者举一反三。

➤ **技巧点拨：**对案例中涉及的重要知识点进行简单而系统的点拨，升华读者的认识。

➤ **思考与实践：**使用多种形式的学后“任务”进行知识和技能的巩固和拓展，使学习者能够举一反三，培养读者用探求式方法去获取知识与技能，完成具有个性特色的任务。

2. 案例的设计原则

➤ **具有明确的目标：**根据读者定位和丛书框架，把总体目标细分成一个个小目标，并把每一个学习模块的内容细化为一个个容易掌握的案例，通过这些案例来体现总的学习目标。

➤ **很强的可操作性：**计算机的实践性非常强，因此选择的案例都必须通过严格的上机操作来完成。

➤ **符合读者的需要：**案例要符合读者的特点，考虑读者知识接受能力的差异，从实际出发，遵循由浅入深、由表及里、循序渐进等原则，尽量选用与实际生活、学习或工作密切相关且具有一定趣味性的“任务”。

➤ **分散重点和难点：**设计案例时要考虑案例的大小、知识点的含量和前后的联系等多方面的因素。

➤ **注重渗透方法、培养能力：**书中在介绍基本概念以及用计算机处理问题的基本方法等内容的同时，更注重培养读者分析问题和解决问题的能力，特别是应用计算机处理实际问题及独立获取新知识、新技能的能力。

➤ **注重创设适当的情境：**设计与当前学习主题相关的、尽可能真实的学习情境，引导学习者带着真实的“任务”投入进来，使读者的学习更直观、形象。

四、丛书特点

➤ **结构新颖。**将“传统教程”和“实例指导”两种结构有机结合，实现优势互补。不是先进行理论知识的灌输，而是从实例入手，让读者使用这些软件做出实际的效果图来；然后再上升到理论的高度适当讲解；最后再进行一些综合训练。正是这种“案例驱动”的教学方式，可以锻炼读者的实际动手能力，从而能学以致用，马上投入实际工作中。

➤ **内容合理。**采用递阶的方式，将本套丛书目标的全部内容细分为一系列知识点，通过具有典型性、代表性的案例去具体实现，由简到繁、由易到难、循序渐进、深入浅出、承前启后，驱动读者注重提高实际动手能力、真正解决实际问题。

➤ **针对性强。**本套丛书面向计算机应用型人才的培养，非常适合作为各类计算机培训机构、高职高专学校专业课程的教材，也可供初学者作为学习计算机操作和应用的自学教程。



前言

Dreamweaver 是美国 Macromedia 公司推出的优秀网页设计软件,它是一种“所见即所得”的网页编辑工具。由于 Dreamweaver 对于 DHTML(动态网页)的支持特别好,因此可轻而易举地做出很多动感的互动页面特效。而其插件式的程序设计,使其功能可以无限扩展。Dreamweaver 与 Flash、Fireworks 并称为 Macromedia 的网页制作“三剑客”,由于是同一公司的产品,因而在功能上有着非常紧密的结合,为设计、制作内容丰富的网站提供了有力的支持。本书着力于以“案例驱动”的形式全面指导读者学习 Dreamweaver 的最新版——Dreamweaver MX 2004 主要功能的实用技巧,并强调如何将软件功能运用于网站设计实务,让读者在获得软件操作技能的同时也能获得“职业人”的相关能力,并突出创新、创意能力的培养。

本书力求体现以下特色:

1. **目标明确。**针对 Dreamweaver 网站设计师的实际知识和技能结构,将 Dreamweaver MX 2004 的各个主要知识点和能力项融入具体化的“案例”中。

2. **针对性强。**本书选用的设计“案例”具有典型性和代表性,可以使读者学以致用,举一反三,各个案例能在今后各类网站的设计工作中用得上。

3. **结构新颖。**本书从实例入手,让读者实际使用 Dreamweaver MX 2004 做出效果图来,再上升到理论的高度适当讲解,然后对相关技巧进行专门的点拨,最后进行巩固性的强化训练。整个过程都是围绕“任务驱动”来展开的。这样做,可以使读者在完成“案例”的操作过程中,观察到了现象,有了一定的感性认识,再来分析、介绍完成任务的方法,最后适时地加以总结升华,概括出其规律性的知识,实现从现象到本质、从感性到理性的过渡。

本书共分为 17 章,第 1 章简要介绍网站设计的基础知识;第 2 章主要介绍使用 Dreamweaver 设计网页的基本方法和界面元素的使用方法;第 3~10 章主要分别介绍在网页中应用文本、CSS 样式、超链接、网页图像、表格、层、框架、表单等对象的方法和技巧;第 11 章主要介绍插入其他对象方法;第 12 章主要介绍行为设计的初步知识和应用;第 13 章介绍模板和库的使用;第 14 章介绍网站管理的基本常识及应用;第 15 章主要介绍动态网站的创建方法;第 16 章和第 17 章分别通过一个静态网站和动态网站的设计制作过程,系统介绍了应用 Dreamweaver MX 2004 设计网站的设计思路和制作方法。

读者若需要本书中所涉及的案例源文件,可以在 www.cmpbook.com/download/15336.rar 下载。本书十分便于教学和读者自学,可作为各类培训班 Dreamweaver MX 2004 的教材,也可作为各级各类学校的教材,还是网页设计爱好者首选的自学读物。

除封面署名外,参加本书编写工作的还有陈昌涛、周锦智、郑利琴、肖正荣、李清、俞慎泉、邹贵群、彭钢、李阳、施容、熊辉、吕静等。

本书由于编写时间仓促,加之编者水平有限,书中疏漏和不妥之处在所难免,欢迎广大读者和同行批评指正。

编者



目 录

丛书序

前言

第 1 章	网站设计入门.....	1
1.1	实战演练.....	1
1.1.1	准备工作.....	1
1.1.2	制作网站相册.....	2
1.1.3	预览网站效果.....	5
1.2	系统讲解.....	6
1.2.1	网站设计基本知识.....	6
1.2.2	Dreamweaver 简介.....	9
1.2.3	Dreamweaver MX 2004 的新功能.....	10
1.2.4	Dreamweaver MX 2004 网站构建的一般流程.....	12
1.3	技巧点拨.....	13
1.4	思考与实践.....	15
第 2 章	网页设计轻松上手.....	16
2.1	实战演练.....	16
2.1.1	准备工作.....	17
2.1.2	新建站点.....	17
2.1.3	在“文件面板”中管理文件.....	19
2.1.4	编辑首页文件.....	21
2.2	系统讲解.....	24
2.2.1	Dreamweaver MX 2004 界面.....	24
2.2.2	“插入”栏.....	26
2.2.3	属性检查器.....	27
2.2.4	面板组.....	28
2.2.5	使用“历史记录”面板.....	29
2.2.6	创建本地站点.....	32
2.2.7	Dreamweaver MX 2004 的文件操作.....	35
2.3	技巧点拨.....	38
2.4	思考与实践.....	40
第 3 章	文本与代码编辑.....	42
3.1	实战演练.....	42





3.1.1	插入文本.....	43
3.1.2	编辑字体列表.....	45
3.1.3	编辑主标题文字.....	46
3.1.4	编辑次级标题.....	46
3.1.5	文本缩进.....	47
3.1.6	添加项目符号.....	48
3.2	系统讲解.....	51
3.2.1	插入文本.....	51
3.2.2	文本格式设置.....	53
3.2.3	检查拼写.....	59
3.2.4	搜索和替换文本.....	60
3.2.5	Dreamweaver 中的代码编辑.....	62
3.2.6	在 Dreamweaver 中编写代码.....	63
3.2.7	插入 HTML 的文件头标签.....	69
3.3	技巧点拨.....	72
3.4	思考与实践.....	74
第 4 章	应用 CSS 样式.....	75
4.1	实战演练.....	75
4.1.1	动感链接效果.....	75
4.1.2	特效文字.....	77
4.1.3	特效图像.....	81
4.2	系统讲解.....	85
4.2.1	CSS 概述.....	85
4.2.2	Dreamweaver 中创建新的 CSS 样式.....	88
4.2.3	创建新的 CSS 样式.....	91
4.2.4	编辑 CSS 样式.....	91
4.2.5	链接到外部 CSS 样式表.....	97
4.3	技巧点拨.....	99
4.4	思考与实践.....	101
第 5 章	超链接.....	102
5.1	实战演练.....	102
5.1.1	准备工作.....	103
5.1.2	命名锚记.....	104
5.1.3	制作链接.....	104
5.2	系统讲解.....	106
5.2.1	超链接基础.....	106
5.2.2	创建超链接.....	107





5.2.3	管理超链接.....	113
5.2.4	制作跳转菜单.....	118
5.2.5	制作导航条.....	121
5.3	技巧点拨.....	122
5.4	思考与实践.....	123
第 6 章	网页图像	124
6.1	实战演练.....	124
6.1.1	准备工作.....	125
6.1.2	插入图像.....	126
6.1.3	编辑图像.....	127
6.1.4	在插入的图像上制作超链接.....	129
6.2	系统讲解.....	131
6.2.1	图像文件格式.....	131
6.2.2	图像属性检查器.....	132
6.2.3	插入图像.....	133
6.2.4	在 Dreamweaver 中编辑图像	135
6.2.5	图像地图.....	139
6.2.6	鼠标经过图像时发生变化.....	139
6.3	技巧点拨.....	140
6.4	思考与实践.....	142
第 7 章	表格处理	143
7.1	实战演练.....	143
7.1.1	网页结构分析.....	143
7.1.2	设计页眉区.....	144
7.1.3	设计导航栏区.....	146
7.1.4	设计信息区.....	147
7.1.5	设计版权区.....	152
7.2	系统讲解.....	154
7.2.1	表格设计中的 3 种视图模式.....	154
7.2.2	“标准视图”下表格的应用技巧	155
7.2.3	“布局视图”模式下表格的应用技巧	163
7.3	技巧点拨.....	168
7.4	思考与实践.....	169
第 8 章	层的应用	171
8.1	实战演练.....	171
8.1.1	网页设计前的准备工作.....	172





8.1.2	网页基本布局设计	173
8.1.3	为网页设计交互效果	179
8.2	系统讲解	180
8.2.1	创建层	181
8.2.2	层的重叠	181
8.2.3	层的嵌套	182
8.2.4	选择层	182
8.2.5	插入层对象	183
8.2.6	移动层	183
8.2.7	对齐层	184
8.2.8	层与表格相互转换	184
8.2.9	设置层属性	186
8.2.10	层的显示与隐藏	188
8.3	技巧点拨	190
8.4	思考与实践	191
第9章	应用框架	193
9.1	实战演练	193
9.1.1	准备工作	194
9.1.2	新建一个框架	194
9.1.3	保存框架网页	195
9.1.4	在框架网页上插入元素	199
9.1.5	制作超链接	201
9.1.6	设置框架的边框线	202
9.1.7	保存与浏览网页	203
9.2	系统讲解	204
9.2.1	关于框架和框架集	204
9.2.2	创建框架集	206
9.2.3	选择框架和框架集	211
9.2.4	框架与框架集属性设置	213
9.2.5	框架与超链接	215
9.2.6	框架兼容性	215
9.3	技巧点拨	217
9.4	思考与实践	218
第10章	表单设计	219
10.1	实战演练	219
10.1.1	制作网上图书订单	220
10.1.2	预览网上报名表单	223





10.2	系统讲解.....	224
10.2.1	表单概述.....	225
10.2.2	创建表单.....	226
10.2.3	插入文本域.....	228
10.2.4	插入隐藏域.....	230
10.2.5	插入单选按钮.....	231
10.2.6	插入复选框.....	232
10.2.7	插入列表/菜单.....	233
10.2.8	插入跳转菜单.....	235
10.2.9	插入图像域.....	236
10.2.10	插入文件域.....	238
10.2.11	插入按钮.....	239
10.3	技巧点拨.....	240
10.4	思考与实践.....	241
第 11 章	插入其他对象.....	243
11.1	实战演练.....	243
11.1.1	准备工作.....	243
11.1.2	设计网页.....	244
11.2	系统讲解.....	252
11.2.1	“插入”栏的组成.....	253
11.2.2	使用“插入”栏插入对象.....	253
11.2.3	Dreamweaver 的对象简介.....	258
11.3	技巧点拨.....	265
11.4	思考与实践.....	266
第 12 章	行为设计.....	267
12.1	实战演练.....	267
12.1.1	准备工作.....	267
12.1.2	在“布局”视图下设计表格.....	269
12.1.3	插入图像.....	270
12.1.4	制作翻滚图效果.....	271
12.1.5	制作导航栏的链接行为.....	273
12.1.6	制作页面载入时的音乐效果.....	274
12.2	系统讲解.....	275
12.2.1	行为概述.....	275
12.2.2	“行为”面板.....	276
12.2.3	应用行为.....	278
12.2.4	应用第三方行为.....	293





12.3	技巧点拨.....	298
12.4	思考与实践.....	299
第 13 章	模板和库	301
13.1	实战演练.....	301
13.1.1	准备工作.....	302
13.1.2	新建网站模板文件.....	304
13.1.3	编辑模板文件.....	304
13.1.4	设置模板文件的可编辑区域.....	308
13.1.5	使用模板创建网站首页文件“index.htm”.....	309
13.1.6	快速制作“餐饮名店”网站其他网页.....	312
13.2	系统讲解.....	312
13.2.1	网页设计中模板的应用.....	312
13.2.2	网页设计中库的应用.....	320
13.3	技巧点拨.....	324
13.4	思考与实践.....	325
第 14 章	网站管理初步	326
14.1	实战演练.....	326
14.1.1	准备工作.....	326
14.1.2	检查站点.....	326
14.1.3	设置/上传站点.....	328
14.2	系统讲解.....	331
14.2.1	站点管理的基本概念.....	331
14.2.2	网站文件管理.....	332
14.2.3	站点地图管理.....	336
14.2.4	检查站点.....	338
14.2.5	上传站点.....	341
14.2.6	网站同步管理.....	344
14.3	技巧点拨.....	345
14.4	思考与实践.....	347
第 15 章	创建动态网站	348
15.1	实战演练.....	348
15.1.1	设置 IIS 站点管理.....	349
15.1.2	创建数据库.....	350
15.1.3	设置 DSN (Data Source Name)	351
15.1.4	设置站点.....	353
15.1.5	创建网站主页文件 index.htm.....	354





15.1.6 创建动态查询网页 search.asp	356
15.2 系统讲解	359
15.2.1 动态网页概述	359
15.2.2 连接数据库	363
15.2.3 数据绑定	366
15.2.4 设置服务器行为	369
15.3 技巧点拨	371
15.4 思考与实践	372
第 16 章 综合实例之一	373
16.1 设计制作“三创在线”网站	373
16.1.1 准备工作	374
16.1.2 设计网站模板	377
16.1.3 设计首页	384
16.1.4 设计“产品与购买”页	388
16.1.5 设计“产品”页	390
16.1.6 文本页的制作	392
16.1.7 下载页的制作	393
16.2 思考与实践	394
第 17 章 综合实例之二	396
17.1 留言本效果介绍	396
17.2 留言本设计分析	400
17.3 留言本设计过程	401
17.3.1 准备工作	401
17.3.2 设计留言本前台操作界面	413
17.3.3 设计留言本后台管理界面	438
17.4 思考与实践	457



第 1 章 网站设计入门

Macromedia 公司开发的 Dreamweaver，与 Flash 和 Fireworks 一起号称网页设计“三剑客”，是制作网站的强大的可视化开发工具。用户即使不懂 HTML 代码，不懂程序设计，也能制作出功能强大、精美无比的网页。本章将对 Dreamweaver MX 2004 强大的编辑功能作一初步介绍，涉及的主要知识点有：

- 网站设计基础知识
- Dreamweaver 简介
- Dreamweaver MX 2004 的特点
- Dreamweaver MX 2004 网站构建的一般流程

1.1 实战演练

为了让读者对 Dreamweaver MX 2004 强大的可视化编辑功能有一个快速初步体会，本节将引导读者，从零开始，迅速建立一个个人电子相册网站，设计后的主页效果如图 1-1 所示。单击页面中的任一缩略图，可放大原图像，并出现“上一个”、“首页”、“下一个”的链接及图片文件名，如图 1-2 所示。下面介绍这个实例的实现过程。

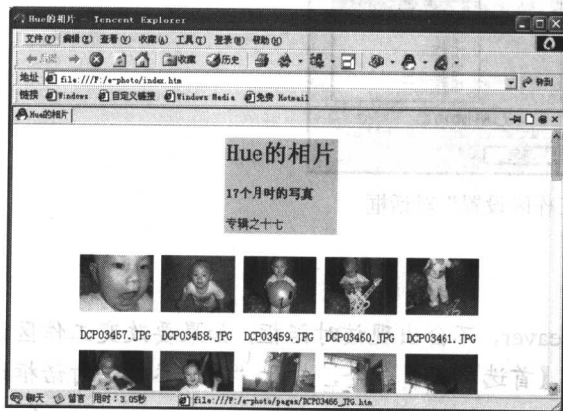


图 1-1 网站相册效果图（缩略图页面）



图 1-2 网站相册效果图（相片页面）

1.1.1 准备工作

利用 Dreamweaver MX 2004 的强大功能，从零开始，迅速设计出一个完美的相册网站，需要从以下 4 个方面着手做好准备工作：

- (1) 安装 Dreamweaver MX 2004 中文版。



(2) 安装 Fireworks (4.0 以上版本) 中文版。



友情提示: Dreamweaver MX 2004 中文版、Fireworks MX 2004 中文版, 可直接到 Macromedia 公司官方网站 <http://www.macromedia.com/cn> 下载试用版, 试用期限为 30 天。

(3) 指定存放电子相册的站点路径。本例在 F 盘下建立新文件“e-photo”, 用于存放所有网页文件。

(4) 准备好网页相册图片。本例准备制作的源图片保存在“I:\零距离工作室\胡 E 专辑\34”路径下。

1.1.2 制作网站相册

在以上准备工作就绪后, 就可迅速轻松创建自己的网站相册了。以 Windows XP 操作系统为例, 具体操作步骤如下:

(1) 初次启动 Dreamweaver MX 2004, 会出现“工作区设置”对话框, 如图 1-3 所示。选择不同的工作区设置, 工作环境会有所不同, 默认选项为“设计者”, 由此可进入可视化编辑界面; 选择“代码编写者”选项, 则进入非可视化的代码编辑界面。此处采用默认设置, 单击【确定】按钮。

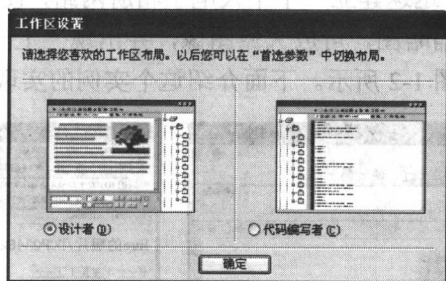


图 1-3 “工作区设置”对话框



友情提示: 再次启动 Dreamweaver, 不会出现该对话框, 如果要改变工作区设置, 可选择 Dreamweaver 主菜单【编辑】|【首选参数】命令, 打开“首选参数”对话框进行设置。

(2) 随后出现 Dreamweaver MX 2004 “起始页”对话框, 如图 1-4 所示, 单击“HTML”选项, 创建一个新的 HTML 网页。

(3) 选择菜单栏【命令】|【创建网站相册】命令, 如图 1-5 所示。

(4) 在出现的“创建网站相册”对话框中填入相关信息。需要注意的是, “相册标题”一栏必须填写内容, 而“副标信息”与“其他信息”两栏可以不填; “源图像文件夹”与“目标文件夹”两栏最重要, 可通过单击旁边的【浏览】按钮, 分别选择早已准备好的文件



夹“I:\零距离工作室\胡E专辑\34”与“F:\e-photo”；其他选项按默认值即可，如图1-6所示。



友情提示：设置“创建网站相册”对话框，是本实例的精髓所在，也是任何可视化设计工具的精髓所在。在今后的学习中，制作出的许多精美的网页，不在于编写网页代码，关键在于是否会通过面板、对话框等设置网页上各种元素的参数。

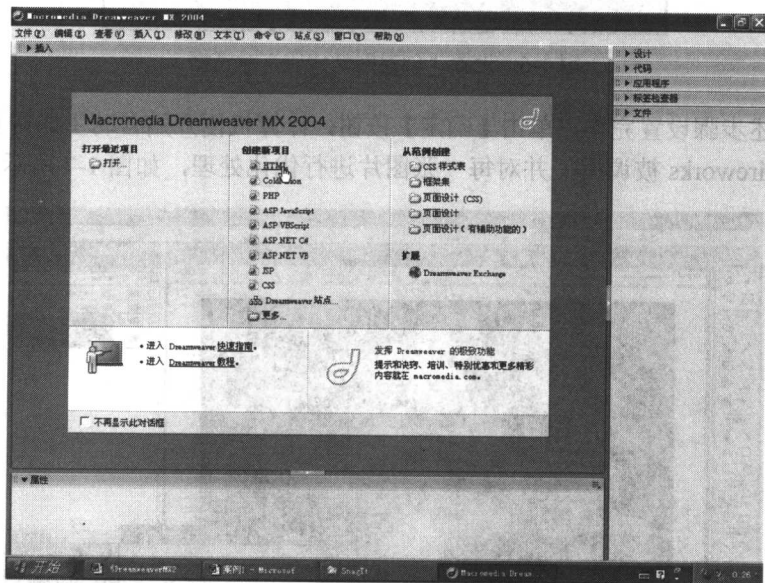


图 1-4 “起始页”对话框

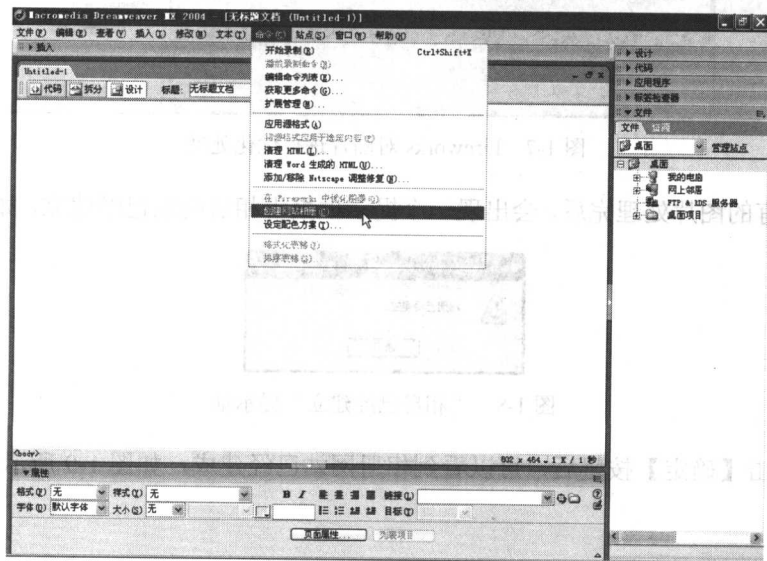


图 1-5 选择【创建网站相册】命令

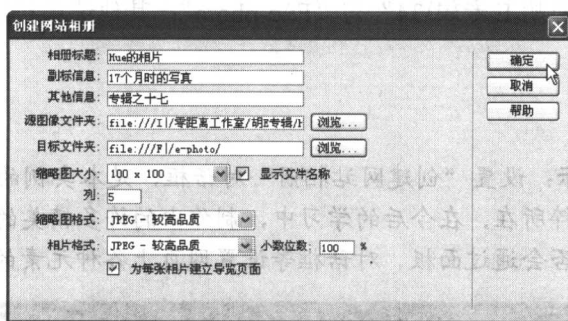


图 1-6 设置“创建网站相册”对话框

(5) 上述步骤设置完毕，单击【确定】按钮，计算机便开始自动生成网页相册。可以看到，此时 Fireworks 被调用，并对每一张图片进行优化处理，如图 1-7 所示。

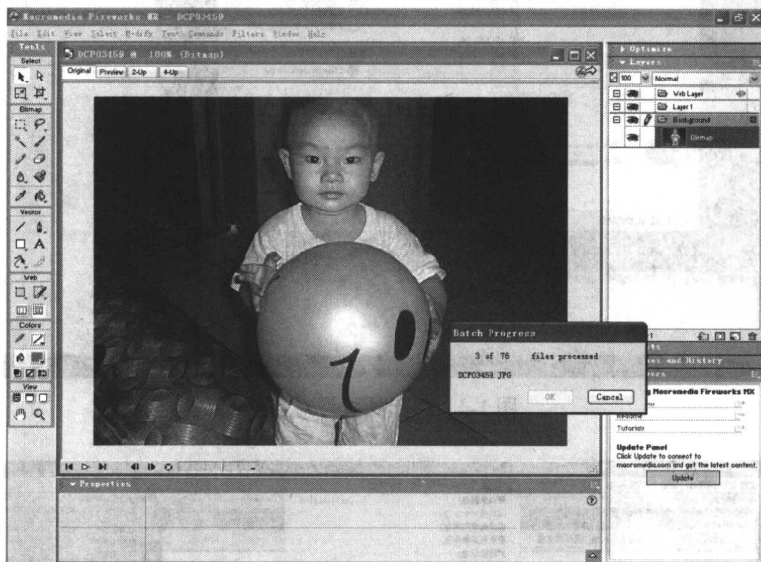


图 1-7 Fireworks 对图片进行优化处理

(6) 所有的图片处理完后，会出现一个提示框报告相册网站已经建立，如图 1-8 所示。

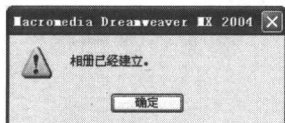


图 1-8 “相册已经建立”提示框

(7) 单击【确定】按钮后，可以看到相册网站已经建成，如图 1-9 所示。



友情提示：如果不满意系统自动生成的网页上的文字，如标题、图片文件名