

中国寿礼

生命之树

常青

蔡丰明 著



人生礼俗

丛书

21

上海文艺出版社



生命之树

中国寿礼 常青

蔡丰明 著

上海文艺出版社



图书在版编目(CIP)数据

生命之树常青:中国寿礼/蔡丰明著. - 上海:上海文艺出版社,2001.11
(人生礼俗丛书)

ISBN 7-5321-2287-5

I. 生… II. 蔡… III. 诞辰-风俗习惯-中国 IV. K892.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 044478 号

责任编辑:秦 静

封面设计:陆震伟

版式设计:王 伟

生命之树常青

——中国寿礼

蔡丰明 著

上海文艺出版社出版、发行

地址:上海绍兴路 74 号

电子邮件:cslcm@public1.sta.net.cn

网址:www.slc.com

新华书店经销 上海出版印刷有限公司印刷

开本 850×1168 1/32 印张 3.5 图文 104 面

2001 年 11 月第 1 版 2001 年 11 月第 1 次印刷

印数:1—5,100 册

ISBN 7-5321-2287-5/K·166 定价:25.00 元

告读者 如发现本书有质量问题请与印刷厂质量科联系

T:021-56973111



目 录

第一章

长寿观念与祈寿心理	6
1. 瓦当文中的长寿观念	6
2. 寿运长久的寿星与寿仙	8
3. 鹤、龟、松、菊及其他	11
4. 祈寿心理与祝寿习俗	14

第二章

古代祝寿神话故事	18
1. 西王母的蟠桃盛会	18
2. 麻姑其人及其献寿故事	21
3. 八仙庆寿与八仙渡海	23
4. 东方朔偷桃	28

第三章

祝寿活动源流	30
1. 春秋两汉时期的“献酒上寿”	30
2. 南北朝时期江南祝寿之风	32
3. 唐宋皇帝的圣寿节	35
4. 明清寿礼的演化	37

第四章

祝寿礼仪的内容和形式	38
1. 寿堂布置与寿庆氛围	38
2. 拜寿程式述略	40
3. 吃寿面与摆寿宴	44
4. 祝寿礼仪的现代化	46

第五章

传统祝寿礼品及其演变趋势 50

1. 吉祥寿礼 —— 寿桃、寿糕与寿面 50
2. 文人雅品 —— 寿幛、寿屏与寿联 52
3. “神礼”与“钱礼” —— 寿香、寿烛与寿金 55
4. 寿礼的西化 —— 奶油蛋糕与鲜花 57

第六章

寿字百态 60

1. “寿”字溯源 60
2. 长寿、圆寿、花寿、福禄寿 61
3. 百寿图及其他 66

第七章

民间祝寿习俗与迷信 70

1. 祝寿禁忌 —— 做九不做十 70
2. 寿关禳解 —— 六十六，吃块肉 71
3. 特殊的冥寿 73
4. 开斋堂，祭神灵 74

第八章

寿图的象征意义 76

1. 寿图中的动物 76
2. 寿图中的植物 79
3. 寿图中的神仙 82

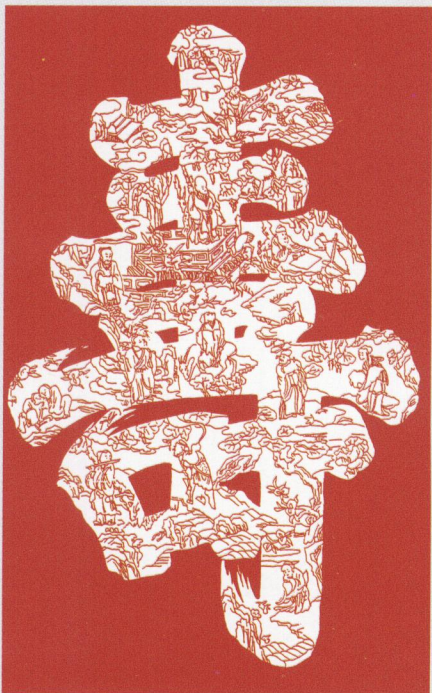
第九章

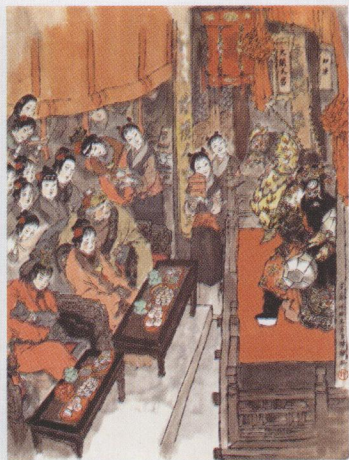
寿祥文化的艺术衍化 86

1. 年画与剪纸 86
2. 刺绣与塑艺 92
3. 器皿与挂件 94
4. 雕刻与纹饰 97

后记

104





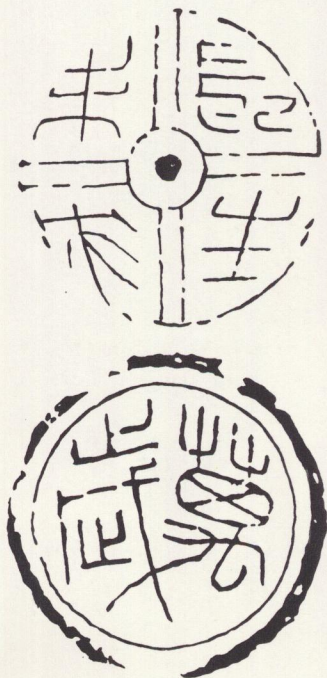
中国人的一生中具有许多重要的礼仪习俗活动，祝寿便是其中之一。走进一些老式的中国家庭，经常可以看到这样一幕：宽敞的大厅里摆放着一张长长的案桌，案桌上供放着四盘供品，一盘是桃子形状的红色团子，一盘是宝塔形对叠而成的红色米糕，还有两盘是橘子、生梨之类的水果。案桌的中央有一个大大的铜香炉，炉内插着高一尺、宽数寸，盘成一个“寿”字形的寿香，香炉的旁边还有一对红色大蜡烛。案桌后面的墙上贴着一幅色彩鲜艳的图画，画中的老人一手扶着拐杖，一手捧着桃子。一位身穿大红寿服的寿星笑容满面地坐在桌子旁边的太师椅上，小辈们则纷纷跪于拜垫之上叩首行礼。这就是中国社会中延续了几千年之久的祝寿礼仪活动。由于这一活动一般都是在老人生日那天进行的，因此也称“做生日”。

中国人为何十分热衷于祝寿活动？他们的祝寿活动有哪些具体的形式和特点？这些祝寿活动又正在朝着怎么样的方向发展和演变？探索一下这些问题是十分有趣的。它会帮助我们更好地认识中国民众的社会生活方式和民族文化的特点，更好地理解他们对于人生、社会和自我态度。



《红楼梦》中做寿活动，场面风光体面，气氛欢快热闹。

瓦当是中国古代建筑物檐部椽头之筒瓦尾端的遮挡物，瓦当面上经常印有一些反映古代人思想意识和审美观念的文字或纹样。秦汉时期，瓦当艺术非常盛行，并且出现了大量反映长寿、寿运观念的瓦当文字。如秦瓦中的“延元万年”、“与天无极”、“延年”，汉瓦中的“长生无极”、“长生不老”、“延年益寿”、“千秋万岁”、“千秋长安”、“万岁”、“长生未央”等等。



第一章

长寿观念与祈寿心理

祝寿礼俗的形成发展及其对于中国社会的广泛影响，与人们自古以来所具有的长寿观念与祈寿心理有着极为密切的关系。所谓“寿”，通俗地说来就是指生命存在的时间和生命延续的过程。世上所有人都希望自己的生命能够延续持久，因此长寿的观念在所有人的心目中都不同程度地存在着。

1. 瓦当文中的长寿观念

早在原始时代，中国人就已经产生了有关“寿”的观念，例如在伏羲氏的龙书和神农氏的穗书中，就已出现了“寿”这一字体。进入文明时代以后，随着人们认识能力的提高和自我意识的觉醒，害怕死亡的心理日益增长，希冀延续生命的渴望日益强烈，在殷商时期留下许多宫廷铭文中，已经出现了大量有关“祈眉寿”的内容，成书于商周时期的古代典籍《诗经》中，也经常可看到“万寿无疆”、“万寿无期”之类的诗句。

人们希望长寿的愿望不但记录在他们的书本上，而且也镌刻在他们的生活用品中。1949年以来，我国考古工作者在陕西省秦汉宫苑和陵园等建筑遗址中，发掘出了一大批瓦当文物，这些瓦当是古代建筑檐部椽头之筒瓦尾端的遮挡物，这些瓦当上大都刻有某些反映当时人们思想观念和审美情趣的文字或花纹。从出自秦汉时期的五十多种瓦当文来看，其中有相当一部分内容是与长寿、长生有关的，如“长生无极”、“长生未央”、“千秋万岁”、“千秋长安”、“延年千年”、“延年万岁”、“与天长久”、“长生吉利”、“永寿无疆”、“延年益寿”等等，它们充分反映了当时中国社会，尤



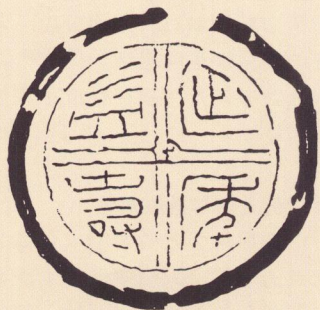
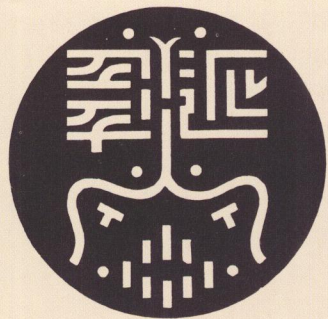
秦代时期的瓦当文形制古朴，数量较少，但它却是中国瓦当文的滥觞之作。图为反映当时人长寿心理的瓦当文“飞鸿延年”。



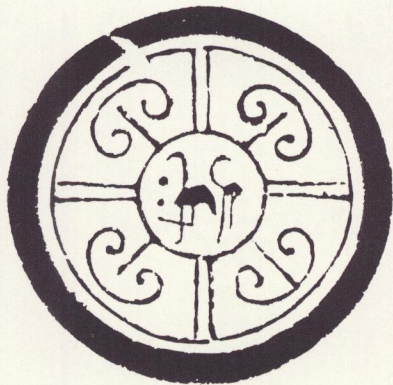
汉代时期的瓦当文“永寿无疆”



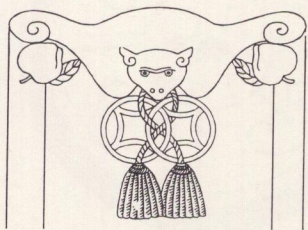
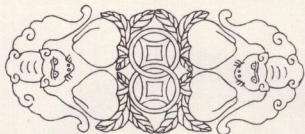
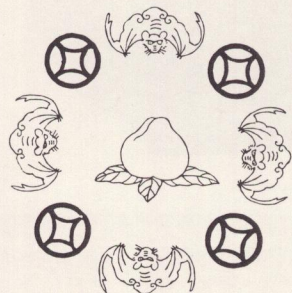
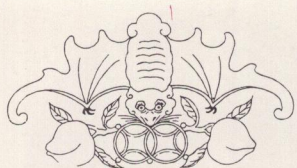
“千秋万岁”是西汉时期人们乐于称道的一句口头语，充分反映了当时人们希望长命百岁、延年益寿的心理。本图中的“千秋万岁”瓦当在汉代瓦当中分布最广，变化最多，最有代表性。文字风格严密紧肃，而又挥洒自如。



汉代时期的瓦当文“延年益寿”



瓦当文中除了文字形式以外，还经常会用一些动物或植物的纹饰来表现人们的长寿观念。图为汉代具有长寿意蕴的云鹤纹瓦当图案。



中国人经常将“寿”与“福”视为一体，并且运用一些象征的方式来体现这样的观念。这是用蝙蝠与寿桃组成的“福寿双全”图。



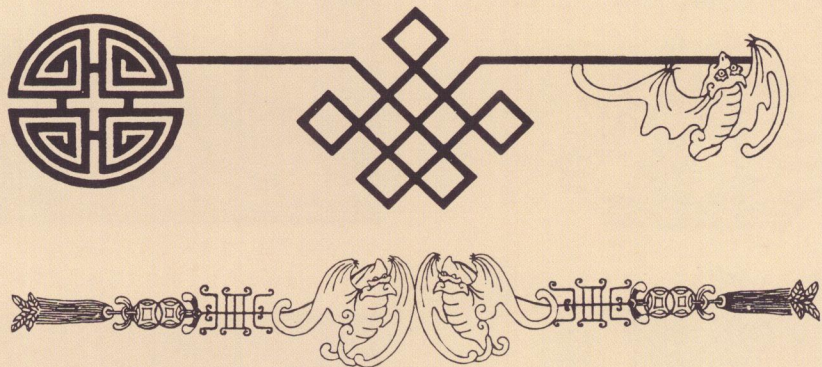
其是高层统治集团中的人们对于生命持久、寿运绵延的强烈渴望和热切追求。

人们不但十分渴望长寿，而且常常将长寿与福运联系起来，认为能够长命百岁是一种极大的福分。中国人很早就提出了人有“五福”的思想，这五福就是：一曰寿，二曰富，三曰康宁，四曰攸好德，五曰考终命（《尚书·洪范》）。将长寿看作是五福之一，而且是五福之首，可见古人的长寿观念与福运观念往是相统一的。民间还有许多独特的表示福寿统一的方式。例如在为老人祝寿时所奉献的花篮中，一边放上一只佛手，一边放上几枚桃子与石榴（“佛”与“福”相谐，桃子象征长寿，石榴表示多子）。在为老人祝寿时献上的图画中，一边画上一只蝙蝠，一边画上一只鲜桃（“蝠”与“福”相谐，鲜桃喻长寿）。长期以来，人们在这方面积累了大量的吉祥语，除了“福寿三多”、“福寿双全”以外，还有“福寿绵长”、“福寿永继”、“福禄寿”等等。

从人类生存发展的条件和社会生活的需求上来看，寿与福的确是极其重要的。因为只有生命持久，运寿永继，人才有能力去完成各种重要的事业，实现自己的目标和理想；同样地，只有在现实生活中顺利如意，心想事成，才会有真正的美满幸福的生活。因此，在中国古代社会中，寿与福往往成了人们共同的追求目标。

2. 寿运长久的寿星与寿仙

出于那种强烈的希望生命持久、寿运永继的心理，人们塑造出了许多具有一定理想化色彩的长寿偶像，其中最为典型、最有影响的就是所谓的神仙。神

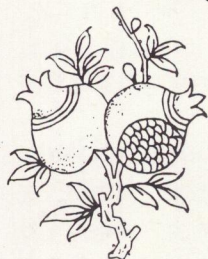
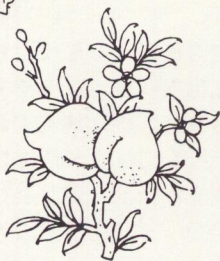


中国人用以表现“福寿”理想的方式多么巧妙，在一条杠子的一头悬挂一只蝙蝠，另一头悬挂一个“寿”字，即可组成一幅“福寿绵长”或“福寿双全”图。

仙本是原始宗教信仰与道家哲学的产物。在远古时代，当人们看到许多变幻莫测的自然景象，如高山云雾，海市蜃楼，日落日出，雷鸣电击时，因为无法解释其中的原因，于是就产生了天国仙境，白日飞升等等的幻想，而在我国古代一些道家哲学，如庄子“逍遥游”的思想中，也孕育了要将生命超脱于现实世界之外，达到一种持久永恒境界的神仙思想因素。这些因素都导致了中国神仙信仰的广为盛行。后来，神仙思想又与道教密切结合，对于中国社会产生了重大影响，特别是与封建统治集团结下了不解之缘。例如秦始皇嬴政、汉武帝刘彻等人，都十分信奉神仙人物，并经常派遣一些方士四处求仙访神，觅取不死之药。在中国人的心目中，神仙的一个最为突出的特点，就是能够长生不老，《释名》云“老而不死曰仙”，正是因为如此，神仙才会受到人们极大的崇拜信奉，成为中国历代社会中人广为崇拜的偶像和争相追随的目标。

在中国为数众多的神仙群体中，寿星可以算得上是一位数一数二的长寿人物，他的寿命究竟活了多久，已经没有人说得清楚。人们只知道他的身份原是二十八宿中的角亢星，为东方苍龙七星（角、亢、氏、房、心、尾、箕）之一。每年五月初的傍晚，寿星便会带着长寿的吉祥之光出现在东方。有些关于寿星的传说更为离奇。例如清代翟灏撰写的《通俗编》上说，寿星本是由自古不死的毗雍王演变而来的，他身長二丈，头长三尺，号称“长颈王”。因为他颈子很长，所以寿也很长。从“自古不死”的特殊本领以及身材长相的特点来看，与当今我们所见到的寿星形象都是较符合的。

除了寿星以外，中国的长寿神仙人物还有许许多多，如彭祖、西王母、无量寿佛等等。据民间传说，彭祖原是颛顼帝的孙子，陆终氏的儿子，他的寿命从夏朝初年开始，一直活到殷商末年，共有八百多岁。有的民间传说中，还把



一只篮子中同时放入仙桃、佛手与石榴三种物品，为的是想凑成一句“福寿三多”的好口彩。



福禄寿的字牌，被高高地挂在房屋的顶上，似乎是想表示房屋主人对于福寿理想的极度重视。



寿星是中国人心中长寿的标志，他一手捧着了一颗吃了以后可以活上千年之久的仙桃，另一手中持着一根象征老有所靠的龙头拐杖，难怪人们都要向他叩头拜揖，祈求长寿了。

彭祖的长寿原因与八仙联系起来，说彭祖原是一个庄稼汉，寿命很短。有一次偶尔与八仙相识，八仙因感谢他的帮助，每人分给他一百岁寿命，于是彭祖便活了八百多岁。西王母的形象本来并不可爱，古书上最早把她描绘成一个半人半



黄杨木雕成的“老寿星” 骑在羊上的寿星
面目慈祥，笑容可掬，
形象十分可爱。



寿星老儿的脑袋特别长，这是长寿的象征，也是最能显示寿星魅力的地方。

兽，长着老虎牙齿，拖着豹尾巴，住在洞穴里的可怕怪物。但是后来人们却逐渐把她加工成一个掌管天地三界十方命运，为各方仙人赐寿降福的美丽女仙。她住在不死山上，手中还掌有能使人长生不老的不死药和延寿万年的仙桃。在西王母这样一个女仙的身上，十分鲜明地寄托着中国人希图长寿延年的愿望和理想。相对寿星、西王母等神仙人物而言，无量寿佛与中国道教的关系较远，而与佛教的关系较近。他原是佛教中西方极乐世界的教祖。据说他的寿命已无法计算，仅修行成佛已有“十劫”之久。

3. 鹤、龟、松、菊及其他



生活在现代社会中的人们依然没有忘记老寿星的形象，每到节日时，人们就将寿星像请到台上，旁边再塑上几个吉祥人物，挂上一些官灯彩球，借以增加喜庆的气氛。



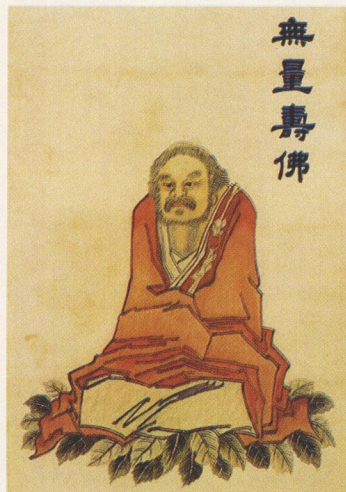
神态各异的福禄寿神仙人物



寿星的形象经常与福星、禄星一同出现，以满足人们那种“福禄寿”三位一体的心理。



无量寿佛是西方极乐世界的教主，又称“阿弥陀佛”。据说他的寿命已无法计算，仅修行成佛已经“十劫”。中国俗语称“家家观音、户户弥陀”，即指此佛。与寿星一样，无量寿佛也是中国人心目中长寿的象征。



中国古代图轴中的无量寿佛满面胡须，神态安定，盘腿修炼于叶垫之上。



许多动物和植物在中国人的眼里也常常成为长寿的偶像。例如古人常常将鹤视为仙禽，认为鹤的寿命可以活得很久，因此，鹤常常被赋予某种长寿吉祥的意义。在中国传统时代的许多民间工艺品，如刺绣、剪纸、门饰中，经常出现仙鹤起舞的图案；在中国传统年代的许多祝寿用品，如蜡扦、图轴、服饰和盘碗之上，也经常可以看到形态生动的仙鹤的影子。这正是因为人们把鹤这种动物看作是长寿之灵，希望从它的身上获得某些吉祥仙气的缘故。

龟也是一种经常被看作为长寿偶像的动物。民间认为，龟的寿命可以长达千年以上，所以有“千年王八万年龟”之类的俗语。有的传说中还把龟说成是一种极为耐饥的动物，将其压在床底下几十年不给任何吃食，最后放出时却发现它还好好地活着。龟的那种长寿耐饥的特点使它在中国人的心目中同样获得了“灵兽”的地位，成了人们用于表示长寿愿望和延年理想的吉祥物。在一些为老人祝寿的图轴中，我们经常可以看到龟与鹤有同时出现的情况。在一幅图画的上方画一仙鹤，下面画一乌龟，这就成了一句“龟鹤齐龄”、“龟鹤延年”的口彩。

被作为长寿偶像来崇拜的植物主要



在中国民间艺术中，经常可以看到“鹤寿”之类的作品，在展翅飞翔的双鹤口中，衔着两枚仙桃，以喻长寿。



松树是百木之长，仙鹤是鸟中一绝，它们经常同时出现于中国人的各种生活用品和艺术作品中，借以表达人们对于长寿的愿望。



中国古代“四灵”中的“玄武”，实际上就是龟神，也是一种吉祥长寿的象征。

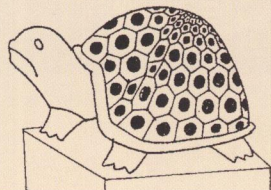
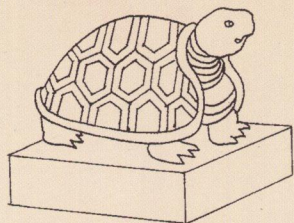


鹤是中国人心目中一种具有长寿吉祥意蕴的仙禽，长期以来一直受到广大中国民众的喜爱和尊崇。图为中国民间用鹤的形象制作的“鹤灯”，用以在祝寿仪式中扦插蜡烛。

有松、菊、桃、灵芝、枸杞、佛手等等。松是一种常青之树，具有很强的生命力，因此长期以来一直被作为长寿的象征。在中国古代的许多诗文作品中，松经常被用来表示人们对于长生不老、青春永驻的愿望。菊也是一种具有长寿意蕴的植物，民间传说饮用了菊花浸泡过的水以后，可以羽化成仙，长期生活在菊花潭旁的人，也可以活到二三百岁。桃被视为长寿偶像主要与西王母故事有关。据说西王母曾经赐予汉武帝几颗仙桃，



乌龟的形象虽然并不美观，但它却是中国人十分崇拜的吉祥动物。俗语云：“千年王八万年鳖”，因此，乌龟的形象经常被人们与长寿联系起来，成为一种独特的长寿吉祥之物。图为齐白石所画的题名为“长寿”的乌龟图。



用石头雕刻成的“龟寿千年”塑像



菊花在中国民间被称为“长寿花”，据说长期饮用菊花潭旁的水，会使人长生不老，喝了用菊花浸泡过的汁水，可以使人羽化成仙。枸杞也是一种被人们认为是可以用来益寿延年的神奇植物。因此，菊花与枸杞常常被人们放在一起，作为长寿的象征，并美其名曰“杞菊延年”。



这种桃子三千年才开一次花，三千年才结一次果，人吃了此桃后，可以活上几万年，于是桃这种本来十分普通的植物，也因此而被人们赋予了“仙桃”的意义。除此以外，灵芝、枸杞、佛手等等植物，也与长寿观念有着一定的关系，成了人们在婚丧喜庆、祝生庆寿等各种场合中广泛运用的吉祥物。

4. 祈寿心理与祝寿习俗

对于长寿的追求与渴望不仅十分鲜明地表现在人们的思想观念上，而且也常常落实在实际行动中，以致形成了所谓的“祈寿”、“祝寿”等等的习俗形式。“祈寿”本是一种具有原始巫术色彩的



寿山石大都出自福建、广西等地，由于名称有“寿”字，因此经常被人们用来作为祝寿贺寿的礼品。



“万寿宫”之类的建筑，是中国古代帝王追求长生不老、寿运永继理想的产物。如今，它仍然受到渴望长寿的现代人的青睐，每天接受着无数游客的观瞻。