

力帆集团董事长尹明善、奇正集团董事长雷菊芳联袂作序

看不见的

INVISIBLE HEART

虚拟经济时代的到来

晓林 秀生 著

为虚拟价值立说
为虚拟经济正名



中国经济出版社

◎ 晓林 秀生 著

看不见的心

——虚拟经济时代的到来

Invisible Heart

中国经济出版社

0113134

F0
24

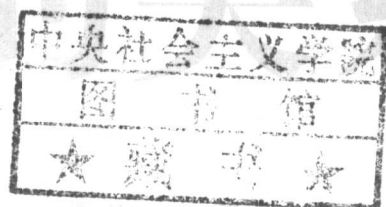


201131346

这是一个微观产品蕴藏着心理需求，宏观经济依赖于信心基础的时代。在这个时代，创造和交换满足人们心理需求的价值，成为今天经济活动的重要特征。我们把这种有别于使用价值的价值定义为虚拟价值，而围绕创造和交换虚拟价值的经济活动，即是本书所定义的虚拟经济。

虚拟

作者



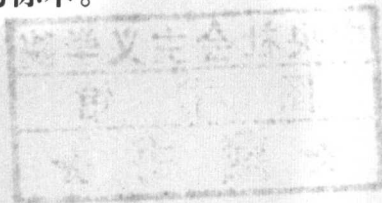
感谢

感谢李嘉诚先生、项兵院长为长江商学院EMBA学子们提供的人生驿站，感谢长江国际知名教授为催生本书提供的丰富滋养。

晓 林

感谢尹明善先生、雷菊芳女士为本书联袂作序，中国最有活力的企业家们的丰富实践是广义虚拟经济理论的活的标本。

秀 生



尹明善序



为时代重新定位

这是一本新意迭出的书，适于那些渴望突破思维瓶颈的人。

非常高兴看到晓林先生和秀生博士写的这本广义虚拟经济学著作，记得两年前就读过二位先生的著作——《再造魂魄——企业家精神与民族工业的世纪对话》。晓林先生是我敬重的企业家、学者，秀生博士在我的好友当中，又是不可多得的媒体、学术两栖人才。当时，我就为他们在全球化的呼声中提出不可忽视民族工业的

独到见解所钦佩,同时也为他们呼吁中国的企业家精神而感动。现在出版的这本《看不见的心——虚拟经济时代的到来》,显然与前一个对话集相比,既有连续性,又有新的理论创新。我之所以愿意向广大读者强力推荐这本书,是因为这个集子提出了转型社会的一种全新的观念框架,给出了破解现在许多经济难题的实招,富有启发性和创造性。我在阅读这本书的过程中,感觉以下几点是有创新性的。

一、关于虚拟价值的概念

价值理论是经济学的核心。我在商海拼搏多年,如果说取得了一些成绩,与多年前阅读亚当·斯密的《国富论》和马克思的《资本论》不无关系。两位作者显然研读过以上两部巨著,有较强的理论功底。他们从我们这个时代出现的新型商品出发,提出了虚拟价值概念。这是富有启发意义的。

整个世界都在创造、交换、分配虚拟价值。这一点,我是深有体会的。比如,品牌就是一种无形财富,它包含了大量的虚拟价值。虚拟价值不等于虚假价值。我曾在许多场合讲过力帆集团收购足球俱乐部的事,“八年寒窗无人问,力帆一球天下闻”,力帆斥巨资收购足球俱乐部,就是为了扩大品牌影响,增加力帆的虚拟价值。美誉度就有满足人的心理需要的成分,就包含虚拟的价值。其实,股市中的股价,汇市中的外汇,一场球赛的门票,一次旅游的花费,这些都有满足人们心理需求的成分,其价值中多半表现为虚拟价值。两位作者把商品中满足人心理需要的价值统称为虚拟价值,这就为拓展一种全新的财富观念、定位新的财富源泉和本质奠定了基础。从商品这个最基本的概念出发,作者提出了一个上升到国家层面的财富观念。既然一个企业应该学会创造和交换虚拟价值,一个国家同样需要创造和交换虚拟价值,因此就需要处理好实体经济

与虚拟经济的关系。全世界范围内,虚拟价值已经并将不断地进入GDP,中国不能错过这样的机会,要把虚拟经济做大做强。这不由得让人想到了十六大报告中关于虚拟经济的提法,想到了今天新一届国家领导人提出的科学发展观。无论如何,本书中关于虚拟价值的提法和论述,对于丰富这些课题是有启发意义的。

二、关于“虚拟经济时代”的提法

更加难能可贵的是,两位作者提出,今天全球经济的“Party”是一个戴了面具的化妆舞会,知识经济只是一个权宜提法,作者振聋发聩地提出:我们身处虚拟经济时代。这是一个深刻的提法。今天的强国,被描绘成了知识经济大国。但其富足的真正原因却不见得是因为掌握高科技知识。一些并不在高科技上掌握绝对优势的国家,却是世界上的最富一族。即便是美国,在看到它在高科技方面占有优势时,还要看到它是世界上股盘最大、文化产业最发达的国家,它同时也是世界上最大的政府债券的输出国,每天都在上演着实物流入与虚物流出的游戏。它掌握着虚拟经济的主导权,享受着虚拟经济带来的极大好处。它的经济体系仅仅能用知识经济来描述吗?显然不能。现在,我们的诸多转型研究中,都把知识经济作为一个基本的判断,我看就不如虚拟经济的提法更深刻。虚拟经济在一定程度上是对知识经济的解构和深化。这个道理,从一个企业的微观经营中也可以体现出来。对一个企业而言,掌握着大量专利的企业也不少,但一个企业如果不会利用这些专利来做大品牌,光会生产知识,不会打造虚拟价值,一定不是个大企业、好企业。举个例子来说,许多人都在非议联想的贸工技,我则为柳传志先生的智慧而钦佩。技工贸与贸工技哪个正确,很难定论。

书中根据虚拟经济的基本概念,提出了新的国富秘诀:虚拟经济系数是恩格尔系数的反函数。这个公式对于正在建设小康社会

的我们来说非常重要。强者之所以强,弱者之所以弱,这个系数中潜藏着答案。由此,我就想到,我们的国家如果不能够做大做强我们的企业,在世界上打造出许许多多一流的品牌;如果不能够做大做强我们的股盘,吸引全国人民乃至全世界人民的投资;如果我们在国际事务中没有更多的话语权;如果不能将中华文化推向全球……我们怎么可能真正屹立于世界之林。理由很简单:谁能掌握虚拟经济时代的主导权,谁才能真正发展和崛起;谁能打造出世界上最大的虚拟价值蛋糕,谁就将是强者。

三、关于虚拟经济主导权和制文化权

本书在追溯世界格局变化时,提出了一种全新框架,读来让人耳目一新。其核心是虚拟经济主导权的概念。自尼克松总统1973年结束布雷顿森林体系,切断了美元与黄金的关系,世界货币就进入了一个不以黄金为基准的时代,美元、欧元等强势货币不得不建立在政府信用基础上。为了打造自己的信用,美国采取了军事霸权和制文化权以及经济上的黏性实力等多种手段。主要诉诸军事霸权来谋求货币霸权,进而控制虚拟经济主导权,这种模式已经遇到了极大挑战。《看不见的心——虚拟经济时代的到来》的作者提出,和平崛起是一种新的发展模式,是虚拟经济时代所客观要求的。中国的和平崛起将是世界的最大和平力量。作者以虚拟经济主导权为主线,追溯了战争的沧桑巨变,勾勒了一幅世界格局图景,很有启发。

四、关于时间寻租

更加耐人寻味的是,作者深厚的哲学功底,促使他们在对虚拟经济的研究中,上升到了类似于从牛顿时空观到爱因斯坦时空观的转变。作者认为,牛顿在自己的时空理论中,诉诸一只由上帝的“看不见的手”拨动的时针,爱因斯坦将绝对时空观换成了仿佛由

“看不见的心”所主宰的相对时空观,这种转换需要在经济学领域实现。作者提出,斯密发现了“看不见的手”,把“看不见的心”的版权留给了后世。这个论断是发人深思的。任何价值是从哪里来的?只能是人和社会。人是历史和文化的产物,是灵魂和肉体的结合体,因此,人的财富创造空间一定可以从时空两个维度拓展。

我们现在的许多从事经济工作的人们,在运用空间分布的资源方面应该说已经积累了许多智慧,但在配置时间长河中的资源方面,还需要向世界虚拟经济强国学习。几年前,我就在企业里发过企业债券,现在想来,这实际上就是把未来的资源变现的一种做法。古玩、旅游等产业,实际上是把过去资源激活的一种做法。这真是一种资源的时空全流通时代。作者提出,实体经济时代打破的是生产要素的空间壁垒,自14、15世纪以来开创的经济全球化进程,一直是靠摆布生产要素的空间布置而推进的,而今“出售预期”已经衍生到生产要素的各个领域,生产要素的时间壁垒已经被一些走在前面的发达国家打破了,这种壁垒的打破会带来什么样的变革,会调控、配置并调动多大的资源,创造多少财富,是难以预计的。

五、关于“滞胀”的新解

“滞胀”是当今世界的一个经济难题。作者用诙谐的笔调给出了一定的答案。作者提出,财富的管道正如两个连起来的橡皮泥容器与橡皮囊容器,一个代表实体经济板块,一个代表虚拟经济板块。经济停滞不前而通货膨胀,这是由于虚拟板块的资金流入了实体板块而造成的,并不是因为纸币发行量的增加。这给人一个启示,做大做强“橡皮囊”是医治“滞胀”的一个有效途径。现在的原材料价格上涨、房地产泡沫增多,某种程度上与我们的橡皮囊部分没有做大做强,资金只好流向实体板块有关。书中还把实体经济与虚拟经济的关系比喻为“皮”和“毛”的关系,形象生动,富有启迪。

六、关于文化既是上层建筑又是经济基础的提法

作者从广义虚拟经济理论出发，提出文化作为一种新型产业，已经不纯粹是上层建筑，而同时具有了经济基础的性质，它具有两栖性。它甚至可以与国家的战略产业相提并论。作者由此提出：中国的“比尔·盖茨”和“默多克”如何获得第一桶金？文化产业如何利用资本市场来融资？

总之，这是一本为虚拟经济正名、为知识经济解构、为虚拟价值呼吁的书，厚重而活泼，新意迭出。书中还循着虚拟经济主线，对现代经济生活中的题材和人气概念做了生动而深刻的描述，主题鲜明，思路清晰。我本人是个爱读书的人，对我而言，读书、看报是和做企业一样的爱好，可惜没有更多的时间写文章，《看不见的心——虚拟经济时代的到来》的作者嘱我写序，我通读完书稿后写了这样一个序，感觉更像一个读书体会。但是，不管怎样，我认为这本书值得一读，相信大家读后也会很有收获的。

尹明善

2004年6月18日

（作序者系全国政协委员、重
庆市政协副主席、重庆市工商
联会长、力帆集团董事长）

雷菊芳序



一切从信念开始

——一个民族、国家以及经济组织的强盛是从信念开始的。强化一个经济体,首先是从强化它的信念开始的,同样,弱化一个经济体,也首先是从弱化它的信念开始的。这是我在读晓林先生和秀生博士的新作《看不见的心——虚拟经济时代的到来》时心灵所共鸣的,我想这也是作者所要传递给读者的一个基本思想。

正如作者指出的,我们确实已经步入虚拟经济时代,全世界都在创造和交换虚拟价值。在这样一个时代,我们岂能从一个敌视或者漠视的眼光来看待这种影响人们生活的经济现象。我们又岂能从一个狭隘的意义上理解这种深刻的经济现象。那么,虚拟经济是什么?信念与经济又有怎样的关联?作者嘱我写个序,是否可以从这个话题说起。

我从事民族医药方面的研制开发已有一些年头,不断地有一些医药管理部门的官员好心地劝我,不要在中医和民族药方面作更多的挖掘了,那是一个以 50 岁寿命为限的医疗体系,而现代医学体系已经发展到 70 岁的生命期限。每次听了这样的劝告,我都深感愕然,并为弱化到如此程度的民族信心深感悲哀。其实,在国内,在各个行业看到的这种情景并不少见。

1998 年,我去瑞士,那是一个被认为是世界上福利最好的国家之一,社会也最宽容。当时我想,既然是这样一个理想国,别的民族似乎就已没什么可做的了。所以,瑞士之行在我脑海里始终萦绕着这样一个问题:瑞士,我能为你做什么?可是当我在瑞士考察之后,我得出的结论是:瑞士人与中国人在人类基本需求上存在着同样的渴望。在瑞士,一个普通的风湿病,发病率并不比中国低。一个瑞士的骨科医生跟我讲,他是从马可·波罗开始了解中国的,他知道中国文化的魅力。他举个例子说,风湿性关节炎的治疗费在瑞士是很高的,一次达 3000 瑞朗(折合人民币 2 万元),尽管费用如此昂贵,西医对这样的疾病还是束手无策,而用了藏药以后,许多患者的肿胀明显好转了。我在瑞士的考察现场,看到的情景与中国农村是一样的。患者那种无助的眼神,那种渴望,场景难忘。那次瑞士之

行让我得出的结论是：人类的身心的需求是一样的，东方、西方的不同地域的民族之间几乎存在着不可逃避的平等，文化交流的通道永远都不可能堵上。

在印度，我也碰到从美国去的探访者，他们在向东方寻求健康生命的求解。这种寻求显然包含了精神和心理层面的内涵。我跟他们讲，走向中国文化吧，那会给你更多启示。

与国内普遍存在的对中医和民族药的信心不足情况相反，恰恰在西方，已经被人们认识到，人类所碰到的健康生命要素，西医并没有完全解决。健康生命的要素不仅仅是一个物质生命体的存在，而是心理、生理的双重健康状态。所以他们开始关注心灵，关注东方，转向传统。有一些在中国学中医的外国学者反而向中国呼吁：中医要走向传统化，不要走向西方化，它们原本就不是一个科学体系。他们希望中医能为世界做出更大的贡献。

我深深地感到，无论从事什么产业，经营何种产品，最终做的是文化，产品承载的是文化。连实体产品中都无一例外地承载着看不见的价值和心理需求，就更不用说文化产品、国际货币、股票、期货了。让产品中最大限度地承载精神和心理的文化含量，成为人们之间沟通的载体，有什么不好。从这个意义说，虚拟价值越大的产品，就越好，它越能使人身心愉悦，这样的产品没有单纯停留在生理需求上。而且，这种创造虚拟价值的行为，这种内求，还不会造成不可再生资源的破坏，不会造成过多的贫富差距，不会给社会带来太大的杀伤力。

以上这些感知正是通过阅读《看不见的心——虚拟经济时代

的到来》才让我提升到一个理性高度的。我认为我们这个时代最需要重新把握虚拟经济概念。本书的分析是富有启发意义的。虚拟经济的概念,从外延上讲是心理需求的经济,是创造心理需求、满足心理需求的经济,是创造虚拟价值和交换虚拟价值的经济;财富的源泉是劳动,更是生活,劳动是狭义的,生活是广义的;财富的本质既是满足生理需求的,更是满足人的心理和精神文化需求的,生理是狭义的,心理是广义的。这样的定位,是定位于文化层面的经济,它让人们从对虚拟经济的漠视甚至敌视乃至狭隘的眼光中清醒过来。

虚拟经济现象已经广泛地存在于现实生活中,只是我们还没有充分地认识到这种经济现象的实质,而当今的发达国家在运用虚拟经济手段时,几乎已经发挥到了淋漓尽致的地步。在国际经济的体系中,重建一个信心和打击一个信心已是最核心的要素。发达国家不仅在所有产业的产品制造上,都凝结了他们的信念和文化,而且在国际贸易中也自如地运用着虚拟经济的手法。一种产品在推广之前,先影响输入国人们的选择,影响他们的心理。他们深知一流企业做标准,二流企业做品牌,三流企业做产品,所以,在让自己的价值观施加对方时所用的战略是煞费苦心的,先影响制定政策的官员,给他们洗脑,通过他们制定出有利于自己的政策环境。这种集中在人心的争夺上的手法,已经表现得淋漓尽致。可惜的是,也许出于种种原因,国际上没有对这种手法做过理论概括。循着发达国家的计量经济思维,国内的研究也不可能把握这种经济现象的实质。而把虚拟经济定位于满足人的心理需求的经济,定位于文化经济,定位于让人身心愉悦的经济。这是虚拟经济研究的一个巨大的突破。

研究虚拟经济的意义还在于,它让我们看到了自己国家的实力,找到了激活许多产业的方法。人不应该成为经济丛林中的经济动物,让精神追求参与到物质财富的创造中去,让文化参与到经济

活动中去,财富创造的原动力会提升很多,财富创造的思路就会开阔很多。以正确的财富本质来看待中国的实力,看待中国的财富源泉,将会为之一新。那些只有 200、300 年历史的国度都在热衷于卖文化,而有着 5000 年历史文化传统的我们又在卖什么!有 200、300 年历史的国度能把虚拟经济做到“极至”,那么有着 5000 年历史文化传统的国度一旦顿悟了这个经济时代的实质,又能把它做到什么程度呢?

相信,晓林先生和秀生博士的这本《看不见的心——虚拟经济时代的到来》会给那些渴望在财富观念上与时俱进的人们带来启示。

雷菊芳

2004年6月25日

(作序者系全国人大代
表、奇正集团董事长)

虚拟经济时代 的到来

亚当·斯密可能怎么也想不到一场场英超联赛的总收入所创造的GDP，几乎可以和一个国家所有面包房全年创造的GDP相差无几。我们这个时代，经济活动方式和经济现象出现了不可思议的变化。

跨越历史的沧桑巨变，我们这个时代出现了虚拟经济。“衣食住行”的经济链条之后，不得不加上“乐”这一重要的环节。人的心理需求作为巨大的经济动力走上前台，满足人的心理需求的经济在经济总量中的比例日益增加。然而，纵观当今对于虚拟经济的研究和理解，要么还定位于股票、期货这些虚拟经济的极

端形式，要么定位于网络经济或所谓虚拟企业这样一些新兴行业的特质或经营方式上。这种狭义的理解，实际上妨碍了对于虚拟经济本质的认识，使得人们难以从生活创造财富这个层面上去把握一切经济活动的根源；难以从当今世界生产、服务、交换、流通、分配等经济活动诸环节上理解由虚拟经济而带来的变化；难以从生产要素的流通和资源的配置方式上理解由虚拟经济带来的革命。非但如此，如果不能从广义的虚拟经济概念来理解当今世界发生的变化，就更不能深刻理解当今世界格局发生的变化，就不能丰富新发展观的内涵。同时，也就更不能理解，对于一个转型国家的观念模型和制度框架而言，需要突破的瓶颈是什么。由此而言，实际上也不能真正破解我们现在面临的诸多经济难题，不能对破解经济难题支招。换句话说，我们的时代面临财富观念的转型和制度框架的重新设定双重任务。虚拟经济带来的是一个时代的变迁，它是知识经济概念所不能概括的，也是狭义的虚拟经济概念所不能囊括的，建立一个以广义虚拟经济为主导概念的理论模型，对于指导社会转型是非常必要的。

经济学是研究财富及其分配的学问。但长期以来，经济学聚焦于物质财富的创造和分配，往往把人们对精神享受的需求限定在道德领域，很少把人们对精神的需求和对物质的需求相提并论，并且让它和经济活动联系在一起。一部经济史，其实就是人们围绕着物质需求而展开的经济活动的历史。这样的经济形态，我们现在可称之为“实体经济”或“物本经济”。时代发展到今天，当人们逐渐地不再把实物作为唯一需求时，围绕实物商品的生产和分配的实体经济活动，在整个经济活动中的比例下降了，围绕非实物商品的生产和分配的虚拟经济活动，在不断产生并增加。当今世界，以实体经济为绝对主体的经济体系中，已经闯入了虚拟经济，它在经济总体系中的比例日益增加。就在这样的历