

自勤節約
強制節約

夏忠羣 著

獨立出版社 印行

夏忠羣 著

自動節約與強制節約

獨立出版社印行

版權所有					
自動節約與強制節約	著者	校對者	印行者	總經售	民國三十年一月初版
忠羣	夏忠	徐鐵英	獨立出版社	正中書局 重慶中一路二八〇號 中國文化服務社 重慶磁器街二十二號	
實價四角					

目錄

目次

第一章	戰時爲什麼要節約	1
第二章	戰時節約的目的	8
第三章	何種物品的節約能夠直接增加抗戰力量	6
第四章	道德的節約應以節約所得供獻給國家	20
第五章	自動節約與強制節約	25
第六章	喚起國民自動節約的方法	29
第七章	我國戰時強制節約——消費統制的檢討	32
附錄	節約運動大綱	50

近代戰爭是整個國力的比賽，誰能夠支持到最後一瞬，才能夠獲得最後的勝利。歐洲大戰時，德國在軍事上節約勝利，終以經濟上的崩潰，至於一敗塗地，可知僅僅仗軍事上的優勢，實未必可以得到最後的勝利，而最後的把握，還要繫於經濟上的支持。因此凡一戰爭發生，最初是軍事動員，緊隨着軍事動員的就是經濟動員。這次中日戰事，我國長期抵抗的政策，是久已確定了的，在這長期戰爭之中，經濟壁壘的堅強與經濟動員的施行，是最後決勝的重要關鍵。

所謂經濟動員，提綱挈領說來，不外生產與節約兩件事，一方面增加生產，以應戰必需品的供給，一方面節約消費，以補生產之不足。因爲戰爭需要巨大的物力，加以戰時壯丁入伍，交通梗塞，種種原因，每使生產的增加，即令盡了最大的努力，也無從壓足戰爭的消耗，這是歐戰時各交戰國共同感到的事實。因此當時英法德諸國，莫不兢兢於物品消費的節約。例如食料、衣料、燃料，以及許多供給軍用維持民生的重要物料，皆曾實行節約或限制消費。即以此次敵人侵略我國的戰爭而論，敵國也非常努力推行節約運動，上

自天皇，下至平民，都在兢兢業業，求謀物品消費的緊縮。例如倭皇平日所吸的外國雪蘭烟，改用國產紙烟，法國香檳酒改用本國啤酒，作爲全國的倡導。舉國學生和警察，一律赤足穿木屐，不准穿皮鞋。教育界定於每週的星期日爲節約日，教員全體動員，研究當地一個別的節約計劃，以供地方政府的參考；學生不論大學中學小學，都到市街宣傳節約的重要與節約的方法。我們回顧歐戰時各國以及今日敵人對於消費節約運動的努力，多可略知戰時節約的重要性了。尤其我國現在更有厲行節約的必要：第一，我國海軍力量薄弱，沿海口岸皆被敵人封鎖，海運斷絕，輸入外貨較前困難。第二，我們原是工業不發達的國家，加以多數工廠集中在沿海商埠，如上海天津廣州等地，這些都市業已相繼失陷，工業品的缺乏，尤甚於歐戰時各交戰國以及現在的日本。第三，我們平時原是國際貿易入超的國家，戰時再加上大量軍火的輸入，貿易的逆勢，當爲之格外加重，而抵制逆匯的方法，除輸出貨品抵償以外，必須減少或廢除非必要的外貨之購用。總結上述三種情形，我國海運交通已被封鎖，國內工業多被摧毀，國際收支又陷於逆勢，在這種情形之下，厲行節約運動，以謀經濟上的長期自給，實是急不容緩的要舉。

第二章 戰時節約的目的

戰時節約的目的，在擷節個人消費，用以構成戰爭資源。換言之，就是把平時用以滿足個人慾望的許多物品移供國家戰爭之用。不過在事實上，因為各國有各自的經濟背景，而各時代的戰時環境亦不相同，於是節約的性質與內容，為適應環境起見，亦隨之互異。

我國節約的目的，在國民參政會所通過的「節約運動計劃大綱」〔註一〕中規定有三種：

一、為增加抗戰力量而節約。〔抗戰第一〕是戰時我國國民一切行動的唯一準繩，因此全國人民都要剔除浪費緊縮一切不必要的消耗，以增加抗戰力量，這是「天經地義」不待詳細解釋的，同時也是一切交戰國家推行節約運動的目標。

二、為充實建國力量而節約。我們原是一個經濟落後的國家，今後除非推進經濟建設，成為一個工業化機械化的國家，才能談到國運復興，屹立於世。否則此次戰事勝利以後，仍舊保持其落伍的經濟境況，則次殖民地的劫運，亡國滅種的慘劇，終有一日無從逃避。故黨政當局在抗戰中抱定「一面抗戰，一面建國」的堅決態度，這是我國經濟上的特殊情形。因此我們的節約的目的，除增加抗戰力量之外，還要顧到充實建國力量，也就是

要顧到蓄資本，以供發達產業之用。

三、爲養成國民儉樸風氣而節約。我國產業雖落後，但人民消費的能力，相反地却非常發達。由於「十八世紀生產，二十世紀消費」的結果，以致通都大邑奢侈成風，新奇的洋貨充塞於國內市場，堅樸耐用的國貨，反棄置如敝屣。歷年洋貨暢銷，總計七十年來中國入超淨數約達一百二十萬萬元之多（註二），損失國本，不爲不烈，設不即早改正，則抗戰何能必勝，建國何能必成？故養成儉樸風氣，雖是精神上的問題，在我們這種洋貨暢銷奢侈成習的國度裏，也應該列爲戰時節約的目的之一。

綜上所述三個目的，都是合乎我國國情，而有重大的意義，不過這次抵抗暴敵侵略，是我國生死存亡的緊要關頭，假定戰爭不勝，就談不到建國，更遑論其他，所以戰時節約運動，在三個目的之中，尤應偏重於增加抗戰力量一點，就是舉國人民要緊縮物品購用，減少或廢除一切不必要的消費，而將節約下來的物資，留供抗戰之用，這是我國戰時節約的主要目的。

【註一】此項大綱，業經國民政府略加修改，於二十七年九月通令施行。大綱全文見附錄。不過在修改後的大綱中，把節約的第三個目的改爲「爲養成國民勤儉風氣而節約」，「勸」

附錄

字似已超出當時運動的範圍了。

實錄一（註二）

品言

自民國紀元前四十四年至民國二十六年，總計七十年來，中國入超淨數為七十六萬三千餘萬兩，合國幣一百一十九萬餘萬元。見鄭秉文著「吾國對外貿易之展望」。

戰時師範的動向

第一

第二

第三

第四

第五

第六

第七

第八

第九

第十

第十一

第十二

第三章 何種物品的節約能夠直接增加抗戰力量

上面已經說過，增加抗戰的經濟力量，是戰時節約的主要目的，不過是否一切物品的節約，一律適合戰時的需要呢？這是一個值得研究的問題。有些物品為戰爭所必需，節約下來自可轉供軍事用途，但是另外有些物品，節約下來非但與戰爭無利，並且有礙。例如節省爆竹的燃放和製造，則由此解放出來的生產力，可以轉供國家生產等量的炸藥，以供軍用，自是有助於戰爭，假定某人欲添製川綢新衣，但因川綢價錢較昂，乃購賤價洋貨棉布作為衣料，此種節省非但無助於抗戰，相反的更損失了國家的外匯，減少了抗戰的經濟力量。所以戰時節約，不是個人極端的節省，不是為個人致富的捷徑，必能適應戰爭需要，才合乎戰時節約的目的，倘若拚命節省不適宜於戰爭需要的物品，譬如湘繡以及字畫之類，則徒犧牲個人慾望的滿足，而無補於戰事。因此在推行節約運動之際，對於「何種物品有助於戰爭」這個問題，必須預先加以考究，不可盲目勸導人民從事個人極端節約，或對於一切物品輕重不分，取一視同仁的態度。今日敵人節約的推動，就會注意及此，而我們的節約運動，却不免有輕重倒置的地方。現在且 敵人向國內散發的傳單，關於經濟各

條節錄如左，看看他們要求國民實行節約的是何種物品：

對於非常經濟的協助

九．愛惜棉織物、毛織物、皮革製品、各種金屬製品等原料仰給於輸入的物品。

十．廢止外國製被服、裝飾品、嗜好品、化粧品、食器的使用。

十一．現金乃對外支出的手段，極其重要，所以要節約金製品的使用。

十二．石炭、石油、瓦斯、電氣等，係軍需工業必要品，故宜愛惜。

十三．生活的長餘，或儲蓄之，或以之購買國債與儲蓄債券。

十四．稅款乃國家財源，極為重要，故須於限期內繳納。

愛護資源

十五．在可能範圍內，以陶器、絲綢、原料纖維、火酒等國產代用品，替代各種金屬、

棉、羊毛等製品及石油類。

十六．各種金屬製品、棉織物、毛織物等，凡已歸無用者，現更設法在他種用途上利用之。

十七．破銅爛鐵舊字紙不要棄掉，要出賣。

十八、火災是招致資產最大損失的，所以對於火要特別小心。

我們從上列各條，可以明瞭敵人的節約運動，着重於軍用品、國際輸入品、金製品及軍需工業動力等，這些物品，皆與戰爭等負有重大關係。反過來，看我們實際推動的情形如何呢？我們的節約運動和敵人比較起來，却未免相形見绌了。現在拿戰時的行都——即重慶市所推行的情形做一個例子。重慶市為推行節約運動起見，曾組有「各戰時節約運動委員會」，該會訂有「節約運動初步實施方案」，以及「糾察員服務要領」，在「糾察員服務要領」之中，可以看出糾察員應注意糾察的事項，現在節錄如左：

- 一、公務人員有冶游娼寮妓院者，……。
- 二、公務人員有挾娼宿妓者，……。
- 三、公務人員有藉賭博為娛樂者，……。
- 四、凡有聚衆賭博或以賭博為常業者，……。
- 五、凡在公共場所或公共得出入之場所賭博財物者，……。
- 六、公務人員身着制服，佩帶證章，出入娛樂場所者，……。
- 七、凡遇坐汽車，有左列情形之一者，……。

(一)乘坐汽車，出入娛樂場所等，……

(二)乘坐汽車，出入旅館、酒菜館者，並查明其來此何事。

(三)乘坐汽車，或攜帶女人、小孩乘坐汽車往郊外遊玩者。

(四) 凡女人、小孩、僕人等乘坐汽車往商店內購物或招搖過市者。

(五) 凡攜帶妓女乘坐汽車者，……。

八・凡宴客聚餐中菜每席超過八元，西菜每客超過一元者，……。

九・其他凡遇有違反「節約運動初步實施方案」之規定者，……。

按該會所訂之「節約運動初步實施方案」，對於應該節約的事項規定甚詳，而在「糾察員服務要領」中特別提出上列各項，自是想在執行節約運動時特別注意糾察上列幾種事項，這是一口很大的錯誤。我們從純粹經濟觀點上看來，賭博和冶遊，他們的金錢並沒有流到外國去，也沒損失抗戰的經濟力量，至於宴客聚餐，祇要沒有材料出諸本國土產，那怕是山珍海味，也與抗戰的經濟力量沒有什麼直接的影響，那裏值得特別提出來注意糾察呢！賭博冶遊與大宴賓客，這類傷風敗德的事體，本來是不應該的，不過把它們當做戰時節約運動的主要對象，而忽略了其他對於抗戰有直接助益的物品，未免輕重倒置了。現在

我們根據經濟觀點，認為節約下來與抗戰有直接助益的物品，爲軍用品、洋貨、輸出品與民生日用必需品。這四種物品的內容如何，他們對於戰爭的關係如何，約略說明如下：

(一) 軍用品中有許多軍用品同時亦爲一般人民日常所需。例如汽油爲機械化軍隊及軍事交通上所必需的動力，同時也可以作爲人民代步的工具，又如鋼鐵電料等，既爲防禦工程與軍需工業的重要原料，同時亦可供一般生產事業與和人民消費之用，這些有關軍用的物品，人民多用一分，軍事上即少用一分，因此應當盡量節約，以供軍用。

德國四年經濟計劃獨裁者戈林氏，謂建設強國有六大原料，爲棉花、羊毛、煤、鐵、汽油及銅。這六種原料，在軍事上各有重要用途：

一、棉花、棉花除可供軍隊衣料與醫藥用途外，同時也是製造所謂硝酸纖維(Nitro-cellulose)的無煙火藥材料。

二、羊毛 羊毛爲製造軍服軍毯的材料，不過我國軍服軍毯可以用棉花代替羊毛。

三、煤 煤是軍需工業的重要動力。

四、鐵 鐵和由鐵鍊成的鋼，是一切武器的基本材料。

五、汽油 陸上衝鋒陷陣的坦克車，輸送軍隊和輜重的汽車，在空中活躍的飛機，皆

以汽油爲唯一動力。

六·銅 差不多每一種戰爭的武器，從手榴彈到飛機，都需用銅。其用途之廣，不勝枚舉。

戰時重要的軍用物料，也不祇上列數種，此外如橡皮、水銀、鉛、鋅、銻、錳、鎳、鎢、鎢、鎢和硫磺等，也是軍需工業所不可少的原料，此處不能一一詳細列舉。不過我國軍需工業落後，戰時軍火的供給，大部分採自國外，因此有許多在工業發達國家占重要地位的物料，在我國則不盡然，所以勸導人民愛惜節省，必須指明急待節約的軍用品的種類與名稱。

(二)國際輸入品 所謂國際輸入品，簡言之，也就是「洋貨」。歷年洋貨的輸入，爲我國平時極大的漏卮，今值戰時，這種無謂的損失，猶未有減少。我們以戰前的洋貨輸入價值和戰時比較，即可明瞭。戰前——民國二十五年非必需品的輸入淨值爲四萬五餘萬元，戰中——二十七年的輸入淨值爲五萬萬元有餘，可知戰時非必需品的輸入價值，非但沒有減少，並且增加約五千萬元。詳細數字見下表：

戰前與戰時國際輸入品價值比較表

四、機械及運輸設備

貨名	民國二十五年	民國二十六年	民國二十七年
必需品	481,671,605	525,331,131	378,744,676
金屬及礦砂	108,055,485	131,637,637	65,117,767
機器及工具	59,980,614	65,013,106	56,338,973
車輛船艇	52,483,640	42,192,103	33,838,231
雜類金屬製品	46,712,322	41,437,836	29,703,497
化學製品及製藥	51,839,815	61,232,114	57,117,109
蠟皂油脂蠟膠松香	105,132,577	113,556,231	91,231,244
書籍地圖紙及木造紙質	57,467,152	65,302,004	45,277,332
非必需品	459,873,133	428,054,376	507,434,333
棉及其製品	54,360,056	47,562,942	42,373,801
亞麻苧麻火麻纖維及其製品	17,366,704	20,521,536	14,022,362
毛及其製品	29,310,711	35,604,359	13,839,161
絲（人造絲在內）及其製品	9,370,639	17,575,673	17,832,440
雜介海產品	17,793,232	13,253,259	9,940,610

何種物品節約能源直接增加抵抗力

平民雜項貨物日用雜貨	9,370,701	8,399,441	10,133,067
糧食及雜糧類	49,219,653	58,555,602	30,004,931
果品子仁菜蔬	5,821,783	5,605,475	13,857,842
藥材及香料	8,729,825	7,235,235	6,830,345
糖	20,584,761	22,030,645	19,795,606
酒啤酒葡萄酒飲料等	1,603,112	1,220,585	2,840,237
菸草	17,389,337	21,874,283	22,602,291
染料顏料油	41,193,099	37,105,358	31,145,583
生皮熟皮及其他動物產品	4,778,493	4,463,823	4,463,583
木材	28,910,762	28,238,568	22,344,073
木竹藤棕草及其製品	7,622,031	6,923,245	6,695,920
煤燃料並其煙膏	7,442,731	5,995,119	21,501,639
磁器陶器玻璃磚等	4,803,674	5,527,089	3,793,739
石料泥土及其製品	3,697,706	3,437,947	3,986,228
雜貨	119,927,057	95,924,760	18,387,980