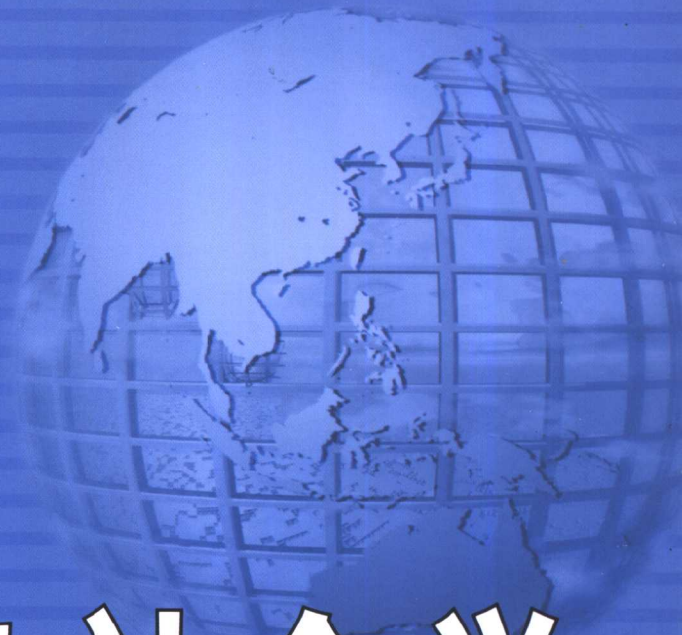




21世纪高等院校教材

信·息·管·理·系·列



信息社会学

SOCIOLOGY OF

INFORMATION

靖继鹏 吴正荆 主编



科学出版社

www.sciencep.com

21 世纪高等院校教材

信息社会学

靖继鹏 吴正荆 主编

科学出版社
北 京

内 容 简 介

本书系统地介绍了信息社会的基本概念、基本理论,阐述了信息社会与文化、社会互动与信息交流、信息社会结构、信息社会组织、社会信息化、社会信息资源、信息社会生活与消费、城市信息化、社会信息资源配置、社会信息化测度与评价等问题。

本书可作为高等院校信息管理与信息系统、图书馆学、情报学、档案学、信息经济等专业的教材或教学参考书,也可供信息、经济、图书情报工作者及企业管理干部学习参考。

图书在版编目(CIP)数据

信息社会学/靖继鹏,吴正荆主编. —北京:科学出版社,2004
21世纪高等院校教材
ISBN 7-03-013511-3

I. 信… II. ①靖…②吴… III. 信息社会-研究 IV. G201

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第049273号

责任编辑:陈亮 邱璐 李俊峰/责任校对:包志虹
责任印制:安春生/封面设计:北新华文

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

双青印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2004年8月第 一 版 开本: B5 (720×1000)
2004年8月第一次印刷 印张: 28 1/2
印数: 1—2 500 字数: 538 000

定价: 35.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈环伟〉)

前 言

从生产力发展的角度来说,人类社会的发展在经历了漫长的原始社会、农业社会、工业社会之后,于20世纪末逐步过渡到信息社会。

信息是国家的重要资源和人类社会的巨大财富,是社会、经济、科技发展的基础。当今社会正处在信息时代,信息化作为一个新时代的起点,正改变着人类社会的生产结构、生产关系,改变着人们的生活与工作方式,改变着社会的运行机制。信息活动已成为人类的主要活动,并贯穿于人们各种社会职业活动的始终,促进了社会的发展和人类的进步。

信息社会学是在社会信息化过程中提出并逐步建立起来的,是信息学和社会学的交叉学科,是以社会信息化、信息学和社会学为基础,研究信息社会的活动、特点及发展规律、社会结构、经济结构、劳动就业结构和人们工作、生活方式等的变化,寻求信息化条件下信息社会的良性运行和协调发展的条件和机制,以推动信息社会发展的一门新兴学科。

我国正处于社会信息化的发展时期及迈向信息社会的起步阶段,理论和实践都需要我们来研究信息社会所面临的各种问题。作者在多年的教学中曾给本科生、研究生开过信息社会学方面的讲座和选修课,在学习和积累的基础上萌发了撰写一本“信息社会学”的念头;在学生的鼓励和支持下,作者总结了教学和科研成果,又搜集了一些资料,特别是拜读了许多同行的著作,和学生一起用不到半年的时间,匆匆写出了这本教材。

参加本书编写的是:第1章冷晓彦、马哲明;第2章张淑燕;第3章、第4章、第5章吴正荆、孙成江;第6章朱婕;第7章张云秋;第8章马洁;第9章李冰;第10章、第11章赵筱媛、冷晓彦;第12章、第13章冷晓彦、贾展波。全书由靖继鹏拟定编写提纲,靖继鹏、吴正荆统稿,最后由靖继鹏修稿、统稿、定稿。另外,本书在撰写过程中,还参阅和引用了国内外许多学者的著作和文章(书末参考文献和书中注释列出了各位著者的姓名和文献),在此谨向他们表示由衷的感谢。

社会在发展,信息社会理论也在逐步成熟和完善,本书仅是对信息社会的某些问题和规律做些初浅的总结和阐述。由于编写匆忙,加之教学急用,水平所限,内容难免有疏漏,不妥之处,恳请专家和读者批评指正。

靖继鹏

2004年6月10日于长春

靖继鹏，男，1942年8月生，教授，博士生导师。部及省级有突出贡献专家（享受国务院政府特殊津贴）。现任吉林大学工商管理学院院长、吉林大学信息资源研究中心主任、吉林大学信息管理系名誉主任、情报科学研究所所长、《情报科学》杂志社社长兼主编。靖继鹏教授多年来一直从事情报科学及信息经济教学与研究工作，指导硕士生17届50多名、博士生30余名。自1990年以来主持完成国家、省、部级重点项目30项，获省、部级科技进步奖9项，其他成果奖16项，出版专著、教材10部，发表学术论文100余篇。



吴正荆，女，吉林省长春市人。1985年毕业于东北师范大学图书馆学专业，获学士学位；1988年毕业于武汉大学科技情报专业，获硕士学位。现为吉林大学公共卫生学院信息管理专业副教授，吉林大学管理学院、公共卫生学院硕士研究生导师，吉林大学管理学院情报学专业博士研究生。主要从事信息经济学、信息服务与咨询、信息社会学等方面的教学与科研工作，发表学术论文30余篇，并有多项成果获奖。



目 录

第1章 绪论	(1)
1.1 信息社会的起源、含义及特征	(2)
1.1.1 信息社会的起源、含义	(2)
1.1.2 信息社会的一般特征	(3)
1.1.3 信息社会的变化和要求	(9)
1.2 信息社会的理论研究	(12)
1.2.1 信息社会的理论	(12)
1.2.2 信息社会学的含义与特点	(15)
1.2.3 信息社会学的知识体系及其相关学科	(17)
1.3 我国信息社会学研究	(17)
1.3.1 现阶段我国信息社会学研究的内容	(17)
1.3.2 我国信息社会学研究的历史	(22)
1.3.3 我国信息社会学研究的指导原则	(24)
1.3.4 我国信息社会学研究的趋势	(25)
参考文献	(29)
思考题	(29)
第2章 社会与文化	(30)
2.1 文化与信息文化	(30)
2.1.1 文化的概念	(30)
2.1.2 信息文化的概念	(31)
2.1.3 信息文化形成的条件	(32)
2.1.4 信息文化的价值	(34)
2.2 信息社会与信息文化	(34)
2.2.1 信息文化的基本特征	(35)
2.2.2 信息文化对社会的积极影响	(37)
2.2.3 信息文化对社会的负面影响	(40)
2.3 信息文化的构成	(42)
2.3.1 信息文化的物质形态子系统	(42)
2.3.2 信息文化的精神观念子系统	(44)
2.3.3 信息文化的制度规范子系统	(47)
2.3.4 信息文化的行为方式子系统	(49)
2.4 信息社会的文化传播	(52)
2.4.1 信息社会文化传播的特点	(52)

2.4.2 文化传播对社会的影响	(53)
2.4.3 传播对文化的影响	(54)
2.5 网络文化	(56)
2.5.1 网络文化的形成及其内涵	(57)
2.5.2 网络文化的意义与挑战	(59)
2.5.3 网络文化的前瞻性分析	(62)
参考文献	(64)
思考题	(64)
第3章 社会互动与信息交流	(65)
3.1 社会互动	(65)
3.1.1 社会互动与网络沟通	(65)
3.1.2 信息分类与交流	(67)
3.1.3 信息社会互动的形式	(70)
3.2 网络载体与社会信息交流	(72)
3.2.1 网络载体发展与社会信息交流过程重构	(72)
3.2.2 网络载体将占据社会信息交流的主流地位	(73)
3.2.3 网络环境下信息交流的基本特征	(75)
3.3 网络信息交流模式	(76)
3.3.1 学术信息交流过程的转变	(76)
3.3.2 学术信息交流模式的变化	(77)
3.3.3 不同学科网络信息交流的差异	(79)
3.4 跨文化交流	(81)
3.4.1 跨文化交流理论	(81)
3.4.2 思维方式与跨文化交流	(84)
3.4.3 跨文化交流的有效性	(86)
3.5 非语言交流	(88)
3.5.1 身体语言	(89)
3.5.2 非语言交流中的非身体语言	(92)
参考文献	(95)
思考题	(96)
第4章 信息社会结构	(97)
4.1 信息社会基础结构	(97)
4.1.1 社会基础结构	(97)
4.1.2 信息社会基础结构	(98)
4.1.3 全球互联网方案	(102)
4.2 信息社会经济结构	(105)
4.2.1 信息化促进经济结构优化和产业结构高级化	(105)

4.2.2 知识成为构架经济的核心要素	(107)
4.2.3 美国硅谷经济结构的演变	(110)
4.3 信息社会产业结构	(113)
4.3.1 产业分类理论	(113)
4.3.2 信息产业	(114)
4.4 信息社会就业结构	(117)
4.4.1 信息社会就业结构	(117)
4.4.2 中国劳动力就业结构的变动	(120)
4.5 社会阶层	(122)
4.5.1 中国社会阶层的变化	(122)
4.5.2 中国当代十大社会阶层	(123)
4.5.3 中国未来 20 年社会发展指标	(124)
参考文献	(125)
思考题	(126)
第 5 章 信息社会组织	(127)
5.1 社会组织概述	(127)
5.1.1 社会的概念与功能	(127)
5.1.2 社会的目标与结构	(128)
5.1.3 社会的运行与管理	(130)
5.2 信息社会组织	(132)
5.2.1 科层制组织的弱化与信息社会组织的柔性化	(132)
5.2.2 信息社会组织的主要类型	(134)
5.2.3 信息社会的知识管理	(136)
5.2.4 组织竞争	(140)
5.3 国际组织	(144)
5.3.1 非政府组织的发展	(144)
5.3.2 著名国际组织简介	(146)
5.4 学习型组织	(151)
5.4.1 彼得·圣吉提出的五项修炼模型	(151)
5.4.2 鲍尔·沃尔纳提出的五阶段模型	(153)
5.4.3 约翰·瑞定提出的第四种模型	(155)
5.4.4 大卫·加尔文提出的五类型模型	(156)
参考文献	(160)
思考题	(160)
第 6 章 社会信息化	(161)
6.1 企业信息化	(161)
6.1.1 企业信息化概述	(161)

6.1.2 企业信息化的基础	(162)
6.1.3 企业管理信息系统	(166)
6.1.4 电子商务与企业信息化	(169)
6.2 政府信息化	(171)
6.2.1 政府信息化概述	(171)
6.2.2 我国政府信息化的发展历程	(173)
6.2.3 我国政府信息化重要工程介绍	(175)
6.3 学校信息化	(177)
6.3.1 校园网络化	(177)
6.3.2 教学信息化	(179)
6.3.3 数字图书馆	(184)
6.3.4 远程教育	(187)
6.4 家庭信息化	(190)
6.4.1 家庭信息化概述	(190)
6.4.2 智能化家庭网络	(192)
6.4.3 智能化住宅系统	(196)
参考文献	(198)
思考题	(199)
第7章 社会信息资源	(200)
7.1 社会信息资源概述	(200)
7.1.1 信息与资源	(200)
7.1.2 信息资源	(201)
7.1.3 社会信息资源	(202)
7.2 文献信息资源	(210)
7.2.1 文献信息资源与文献信息资源体系	(210)
7.2.2 文献信息资源的特征	(211)
7.2.3 文献信息资源的类型	(213)
7.2.4 文献信息资源的发展趋势	(216)
7.3 网络信息资源	(217)
7.3.1 网络信息资源的概念	(218)
7.3.2 网络信息资源的特点	(218)
7.3.3 网络信息资源的类型	(219)
7.3.4 我国网络信息资源的分布	(222)
7.3.5 几种重要的网络信息资源介绍	(226)
参考文献	(230)
思考题	(230)

第8章 信息社会生活与消费	(231)
8.1 信息社会生活方式概述	(231)
8.1.1 信息社会生活方式的新变化	(231)
8.1.2 信息社会消费与生活方式的统一	(233)
8.1.3 信息社会的特色消费——信息消费	(234)
8.2 信息社会消费需要与消费心理	(238)
8.2.1 消费需要	(238)
8.2.2 影响信息社会消费需要的因素	(239)
8.2.3 消费需要的发展趋势	(240)
8.2.4 消费心理	(242)
8.2.5 消费需要、消费心理与消费者行为的关系	(245)
8.3 信息社会的消费结构	(245)
8.3.1 消费结构的含义	(245)
8.3.2 消费结构的分类方法	(246)
8.3.3 信息社会中影响消费结构的主要因素	(247)
8.3.4 信息社会消费结构的发展变化趋势	(248)
8.4 信息社会的消费方式	(251)
8.4.1 消费方式的内涵	(251)
8.4.2 信息社会影响消费方式的因素	(251)
8.4.3 信息社会的科学消费方式	(253)
8.5 信息社会的消费热点	(256)
8.5.1 信息消费	(256)
8.5.2 文化教育消费	(257)
8.5.3 住房消费	(258)
8.5.4 汽车消费	(259)
8.5.5 旅游消费	(261)
8.5.6 保健消费	(262)
参考文献	(263)
思考题	(264)
第9章 城市信息化	(265)
9.1 城市信息化的内涵、意义和作用	(265)
9.1.1 城市信息化的内涵	(265)
9.1.2 城市信息化的重要意义和作用	(268)
9.2 城市信息化发展研究	(269)
9.2.1 城市信息化发展战略	(269)
9.2.2 我国城市信息化建设的现状与问题	(273)
9.3 城市信息化的方向——数字城市	(277)

9.3.1 数字城市的内涵	(277)
9.3.2 我国数字城市的发展现状	(278)
9.4 我国数字城市发展存在的问题和解决对策	(281)
9.4.1 我国数字城市发展存在的问题	(281)
9.4.2 我国数字城市发展的对策	(283)
9.4.3 数字城市的发展趋势	(287)
9.4.4 数字城市与城市可持续发展	(288)
9.5 数字城市中的数字社区	(289)
9.5.1 数字社区的概念	(290)
9.5.2 数字社区的建设目标和功能	(290)
9.5.3 我国数字社区现状与问题	(291)
9.5.4 发展我国数字社区的措施	(292)
9.6 城市信息化指标体系和评价	(294)
9.6.1 城市信息化指标体系设计原则	(294)
9.6.2 城市信息化指标解释	(295)
9.6.3 中国城市信息化测评方法和数学模型	(297)
9.6.4 城市信息化指标体系方案的数据来源与采集方法	(300)
参考文献	(304)
思考题	(305)
第10章 社会信息资源配置	(306)
10.1 社会信息资源配置概述	(306)
10.1.1 信息资源配置的含义、内容与层次	(306)
10.1.2 影响社会信息资源有效配置的主要因素	(309)
10.1.3 信息资源配置的目标与原则	(310)
10.2 社会信息资源配置的手段与方法	(311)
10.2.1 信息资源配置手段和方法的类型	(311)
10.2.2 信息资源配置管理的经济手段	(312)
10.2.3 信息资源配置的法律手段	(312)
10.2.4 信息资源配置的行政手段	(313)
10.3 社会信息资源配置的效益	(314)
10.3.1 信息效率、信息资源有效配置与失灵	(314)
10.3.2 信息资源配置效益的内涵	(316)
10.3.3 信息资源配置的经济效益	(318)
10.3.4 信息资源配置的社会效益	(322)
10.4 信息资源的宏观配置与测度	(323)
10.4.1 信息资源丰裕系数测度模型	(323)
10.4.2 中国信息资源发展的战略选择	(326)

10.5 社会信息资源的优化配置	(328)
参考文献	(329)
思考题	(330)
第 11 章 社会信息化测度与评价	(331)
11.1 信息经济测度理论与方法	(331)
11.1.1 马克卢普信息经济测度理论与方法	(331)
11.1.2 波拉特的测度理论与方法	(333)
11.1.3 厄斯的经济-信息活动相关分析方法	(335)
11.2 社会信息化测度的理论与方法	(335)
11.2.1 日本信息化指数模型——社会信息活动水平测定	(335)
11.2.2 信息化综合指数模型方法 (CIIC)	(336)
11.2.3 信息利用潜力指数模型方法 (IUP)	(338)
11.3 信息经济与社会信息化宏观测度方法的评价	(338)
11.3.1 马克卢普信息经济测度方法评价	(338)
11.3.2 波拉特测度方法评价	(339)
11.3.3 厄斯的经济-信息活动相关分析方法评价	(339)
11.3.4 日本信息化指数模型法评价	(339)
11.3.5 信息化综合指数模型方法 (CIIC) 评价	(340)
11.3.6 信息利用潜力指数模型方法 (IUP) 评价	(340)
11.4 综合信息产业力度法及改进	(341)
11.4.1 指标确定	(341)
11.4.2 函数关系式	(343)
11.4.3 综合信息产业力评估方法	(344)
11.4.4 评估结果	(344)
11.4.5 综合信息产业力度法的评价	(345)
11.4.6 对综合信息产业力度法的改进	(347)
11.5 我国颁布的信息化测评指标体系及测算方法	(350)
11.5.1 国家信息化测评指标体系构成方案及测算方法	(350)
11.5.2 国家信息化测评指标体系的测算方法在实际中的应用	(352)
11.5.3 城市信息化测评指标体系构成方案及测算方法	(358)
11.5.4 企业信息化测评指标体系构成方案及测算方法	(358)
参考文献	(369)
思考题	(370)
第 12 章 信息社会的问题	(371)
12.1 信息社会问题概述	(371)
12.1.1 社会问题的概念与特征	(371)
12.1.2 信息社会的物质基础与社会问题	(373)

12.2 信息伦理	(380)
12.2.1 伦理学的性质、目的与职能	(380)
12.2.2 伦理学的观点	(384)
12.2.3 信息伦理学的发展	(386)
12.2.4 信息伦理学的基本内容	(387)
12.3 网络犯罪与数字鸿沟	(394)
12.3.1 网络犯罪的出现	(395)
12.3.2 网络犯罪的表现类型	(397)
12.3.3 数字鸿沟	(401)
参考文献	(407)
思考题	(407)
第 13 章 信息社会的控制与管理	(408)
13.1 社会的控制与管理	(408)
13.1.1 基本概念	(408)
13.1.2 社会控制与管理的功能与目的	(411)
13.1.3 社会控制与管理的方法	(411)
13.2 信息社会的控制与管理的环境分析	(415)
13.2.1 知识经济与全球化	(415)
13.2.2 网络社会与人在网络中的行为	(418)
13.2.3 网络犯罪的挑战	(423)
13.3 信息社会的控制与管理	(429)
13.3.1 网络社会的社会控制	(429)
13.3.2 信息立法	(434)
参考文献	(438)
思考题	(439)

第1章 绪 论

人类社会在经历了漫长的原始社会、农业社会、工业社会之后，于20世纪末逐步过渡到信息社会。如果说以蒸汽机为代表的工业革命近200年来所创造的生产力超过了之前所有世纪人类生产力总和的话，那么发生于第二次世界大战以后、于20世纪90年代迅猛发展，并将延续整个21世纪的全球规模的信息革命所创造的生产力，恐怕将令经济学家和历史学家不得不为伟大的工业革命而叹息了。

生产力的发展促进了人类社会的发展。由于生产要素在生产力中配置的不同，各要素发挥的作用不同，使人类社会不断发生着质的飞跃，形成了人类社会发展的三个不同阶段：农业社会阶段、工业社会阶段和信息社会阶段。

农业社会阶段 人类大约经历了5000年漫长的农业社会阶段。在这一阶段中，生产力发展缓慢，社会分工很不发达，人们生活于自给自足的自然经济状态之中。土地是这一阶段的最重要的资源，用“面朝土地背朝天”、“日出而作、日落而息”来形容这一阶段人们的生活最形象不过了。在农业社会中，人们缺少抗御自然灾害的能力，“靠天吃饭”是这一阶段的普遍现象。农业经济属于劳动密集型的产业模式，它又是以土地这种有限资源为依托，因此渴望获得并不断增加土地，是这一阶段人们的主要梦想。从事农业生产在当时不需要丰富的知识，只要有足够的经验就可以了。

工业社会阶段 工业社会的诞生是以近代科学技术的诞生和发展为前提的。哥白尼的《天体运行论》、维萨里的《人体的构造》等，公开向封建社会宣战，为自然科学开拓了前进的道路。伽利略的《关于两门新科学的对话》、牛顿的《自然哲学的数学原理》等标志着经典力学体系的基本完成。以经典力学体系为先导，迎来了18世纪的产业革命。产业革命的核心是技术革命，是人类改造自然的活动在手段和方法上的飞跃。蒸汽机的发展、改善和应用，以及19世纪电的应用都为20世纪科学技术的发展奠定了基础。20世纪科学技术的发展不仅在质量和数量上大大超过了19世纪所取得的成就，而且在很短时间内，就大大超过了人类过去几千年所取得成就的总和。20世纪出现的一些横断科学，如系统论、信息论、控制论、协同论、突变论、自组织论、耗散结构论等，不仅改变着人们的思维方式，而且对人类的社会实践发生着重大的影响。工业社会的不断发展，不但使大工业生产不断产生新的因素，而且日益显示出知识和信息的重要，显示出科学技术对生产的有力推动作用，但在工业社会中，传统的生产函数

注重的是劳动力、资金、原材料和能源，知识和技术则是影响生产的外部因素。

信息社会阶段 农业革命导致农业社会的产生，工业革命导致工业社会的形成和发展，20世纪90年代信息革命和信息技术的飞速发展，使人类社会逐步进入信息社会。在信息社会，信息和知识已成为社会和经济发展的战略资源和基本要素，尤其是初见端倪的知识经济，是直接依赖于知识的生产、创新、传播和应用的经济。

回顾人类发展史，也许能得到一点启示。地球上出现人类已有300多万年的历史，只是在最近几万年特别是近1万年有了初步文明之后，进步的速度才逐渐加快起来。1万年的农业社会所发生的进步，远远超过几百万年的蛮荒时代，而200多年的工业社会的进步又远远超过1万年的农业社会。同样，信息社会的进步也会远远快于工业社会。这其中的奥秘，就在于信息是否丰富以及它是否得到充分而有效的利用。进入文明社会以后人类之所以飞速进步，就在于能更有效地继承前人的经验和知识。一代更比一代强的原因，就在于后人能在前人的基础上进一步发现、掌握客观规律，客观规律也是一种信息。

在信息社会，以计算机技术、通信技术和网络技术为基础而发展起来的互联网已经日益成为人类信息流通的一种新工具，把人类社会带入了数字化时代。互联网与18世纪的蒸汽机、19世纪的电气技术一样，都具有划时代的意义。互联网为人们提供了一个冲破传统地域界限的新的活动空间，人们在这个网络空间里逐渐形成新的生活方式、社会规范和思想意识，并创造出新的网络文化，形成网络社会。当今信息和互联网以开放、共享、多向、交互为特点，向全球各个角落以几何级数扩张，渗透到人类生活的各个方面。以信息、信息化、知识化、网络化为基本特征的信息社会在政治、经济、文化、军事、意识形态等领域都呈现出不同于农业社会和工业社会的新特点。

与工业社会不同，信息社会不是关于物质和能量的转换过程，而是关于时间和空间的转换过程。这绝不意味着物质和能量的转换过程不重要了，而是表明其重要性相对降低了，或者说物质和能量的转换过程在一种新的条件下以更有效的方式实现转换，这便是信息化方式。它将大大节约物质和能量的消耗，减少环境污染，降低社会的压力。这个社会阶段，是在电子、信息技术的推动下，由以传统工业为主的社会转入以信息产业为主的社会。这个过程体现为物质生产为主向知识生产为主的转换。

1.1 信息社会的起源、含义及特征

1.1.1 信息社会的起源、含义

当今世界，无论在哪个国家，“信息社会”都已经成为人们生活中使用频率

颇高的词,但能清楚解释“信息社会”的人恐怕没有多少。

“信息社会”理论的研究,起源于西方发达国家的经济学家和社会学家对未来社会的研究。具体讲,是西方学者对20世纪50年代以后的美国社会的研究拉开了这门学科的序幕。至于“信息社会”这个名词的起源,根据东西方学者的考证,源于日本学者梅棹忠夫最早提出的“情报社会”一词。而真正对信息社会做出一个定性概括的则是美国的约翰·奈斯比特。他在1982年出版的《大趋势——改变我们生活的十个新方向》一书中,首先用“信息社会”来描述未来社会,并且用大量的信息产业、信息技术的事实来解释和证明它,因此“信息革命”、“信息社会”的提法不胫而走、广为传播,得到社会的公认。

至今为止,有关“信息社会”的理论研究还没有形成一个独立、完整的体系,而是由一些经济学家、社会学家、未来学家、信息通信科学专家、计算机科学专家等从各自不同的学科领域向外扩展开来的。

信息经济学家马丁(W.J.Martin)这样界定信息化社会:信息化社会是一个生活质量、社会变化和经济发展越来越多地依赖于信息及其开发利用的社会。在这个社会里,人类生活的标准、工作和休闲的方式、教育系统和市场都明显地被信息知识的进步所影响。前苏联学者H.莫伊谢耶夫(H.Moysheyev)则认为,信息化社会是信息技术的发展同自然界、社会和高度的契合的社会。

我国学者所提出的定义,从内涵表述上来看更为全面。20世纪80年代中期,徐德保认为:“信息化社会是一个把信息看作比物质或能源更为重要的资源,以信息的生产为中心,使社会 and 经济发展起来的社会。”20世纪90年代初期,乌家培等认为:“信息化社会是这样一种社会,他区别于农业社会、工业社会,而是以知识和信息为基础的社会,他以现代信息技术的出现和发展为技术特征,以信息经济发展为社会进步的基础。”20世纪90年代中期,刘昭东等认为:“信息化社会是以信息为社会发展的基本动力,以信息技术为实现信息化社会基本特征的手段,以信息经济为维系社会存在和发展的主导经济,以信息文化改变着人类教育、生活和工作方式以及价值观念和时空观念的新型社会形态。”相比较而言,刘昭东等的定义最为综合,涉及信息、信息技术、信息经济和信息文化等范畴,较好地总结了国内外学者的研究成果,是基本上可以接受的定义。

1.1.2 信息社会的一般特征

1. 智能性

信息社会的智能性特征主要表现在信息和知识已成为社会和经济发展的战略资源和基本要素,知识的生产成为主要的生产形式,知识成为创造财富的主要资源。

在传统的农业社会中起核心作用的是土地和劳动力。工业社会的生产要素是资本、劳动和土地。为此经济学家萨伊提出了一个三位一体的公式，即资本-利息，劳动-工资，土地-地租，在这个基础上形成了劳动价值论。而在信息社会，财富的核心转化为“知识”，经济行为离不开知识创新和技术创新，知识成为最基本的要素。从本质上说，知识具有无限发展的可能，它可以被源源不断地创造出来，而且可以被比较迅速地创造出来，所以产品更新换代非常快。知识产品可以使人类普遍应用，新的发明创造一经产生，就可使全人类从中受益。信息社会对知识资源，包括人才的占有比工业社会对资本、土地和石油等资源的占有更为重要，于是形成了这样一种现象，即拥有自然资源的未必能致富，缺乏自然资源的也未必不能致富，关键看是否掌握了知识。从而形成了信息社会的一个根本特征，即它对知识的依赖，对科学技术特别是高科技的依赖，对无形资产和人力资源的依赖。知识与智力成为经济及社会发展的重要资源和基本要素，科学技术特别是信息技术在经济发展中扮演着越来越重要的角色，与此相适应，科技和教育将成为所有领域中优先发展的领域。

2. 虚拟性

信息社会的虚拟性特征首先表现在互联网成为信息社会的基本形态之一。在信息社会，以计算机技术、通信技术和网络技术为基础的互联网日益成为人类信息流通的一种新工具，把人类社会带入了数字化时代。互联网与18世纪的蒸汽机、19世纪的电气技术一样，都具有划时代的性质。与现实的物理空间相对应，互联网空间是一个“虚拟现实”，是一个无形的信息空间。它为人们提供了一个冲破传统地域界限的新的活动空间，人们在这个网络空间里逐渐形成新的生活方式、社会规范和思想意识，并创造出新的网络文化，形成网络社会。互联网作为信息社会的一种基本形态，也是国家最重要的基础设施之一。它成为国际、国内信息流的基本载体，是各种政治、社会、经济、文化等业务活动的信息平台，甚至成为人与人之间通信和交流的最重要的工具。由于数据通信在信息的生产、处理、传播和利用方面与模拟通信相比具有无可比拟的优越性，因此互联网具有强大的生命力，并将最终成为信息社会最基本的信息流载体。当今互联网以其开放、共享、多向、交互为特点，向全球各个角落以几何级数扩张，渗透到人类生活的各个方面，重塑民族、国家的政治、经济、社会、军事、文化形态，并对国际关系产生深远影响。

信息社会的虚拟性特征的另一个表现是业务流的数字化和网络化。20世纪50年代中期，人们就开始利用计算机构造数据处理系统，用之于管理信息系统和决策支持系统。在经历了微机加局域网的体系结构之后，在20世纪90年代开始走向以互联网为基础的体系结构，各种网内网、网外网大行其道。政府、企