



全球化 与广播电视

包斯尔 著

远方出版社

全球化与广播电视

包斯尔 著



远方出版社

责任编辑 赵志忠

封面设计 万 方

全球化与广播电视

著 者 包斯尔
出 版 远方出版社
社 址 呼和浩特市乌兰察布东路 666 号
邮 编 010010
发 行 新华书店
印 刷 内蒙古华商印务
版 次 2003 年 12 月第 1 版
印 次 2003 年 12 月第 1 次印刷
开 本 880 × 1230 1/32
印 张 19.25
字 数 500 千
印 数 1 - 5000 册
标准书号 ISBN7 - 80595 - 923 - 4/I · 184
定 价 28.00 元

远方版图书,版权所有,侵权必究。

远方版图书,印装错误请与印刷厂退换。



作者



母亲与作者



2003 年 11 月作者在人民大会堂领奖

序

感悟岁月历练之美,美在于形,只能悦目;美在于神,方能赏心。我仔细翻阅了包斯尔同志撰写的论文专著《全球化与广播电视》后,深有感触。从包斯尔同志的简历和文章中我们可以看出,在他从事广播电视新闻宣传工作的十几年里,历经广播电视改革与发展的洗礼和时光雕琢,表现出他对事业的坚毅与执著。他能够从事业的高度积极探索,大胆尝试,极具勤奋,也颇有悟性,这使他在事业上不断有所收获,有所发展。从《全球化与广播电视》论文专著中,我们可以领略到他心田的灵感和隽永回味;体验到作为一个广播电视新闻工作者所能拥有的崇高境界;品位到他在事业上的历练与积累。这也正是我愿意为这本书作序的原因所在。《全球化与广播电视》这本论文专著,深刻地剖析了我国广播电视的现状与旧体制的弊端,并就全球化的迅猛发展给广播电视带来的机遇和挑战及中国加入世界贸易组织将这种利弊的选择变成一种现实,使得各级广播电视部门切实感受到前所未有的压力;更为了我国广播电视业适应新的发展,建立与市场经济相协调的运行体制和模式,都

做了精辟的论述;提出了广播电视业的每个员工都要建立一份责任感和积极参与改革、创新、发展的理念。同时,对广播电视新闻宣传业务也进行赋有实践性的总结。无论是对一名经营管理者,还是对一名普通工作人员,都做了相时、准确、到位的分析,是一本极具参考性、工具性和可读性的广播电视理论专著。

书中用“改革与创新”、“人才与管理”、“学习与实践”、“广播与广告”、“业务与研究”五个部分对广播电视的宏观到微观做了认真的总结和详细的探索。有些事情看上去似乎是些微不足道的小事,但却又都体现着大得不能再大的追求。“小事大做”是作者奉行的敬业精神。我们所处的时代存在着许许多多深刻而博大的命题,这些命题吸引着也考验着我们每一个人,似乎每一个人都想在这些伟大的命题中展现自己的智慧、想象与创造,但又常常被其中各种社会形式所困扰。事实上,当人们只有聚精会神地做好“小事”,至少自己问心无愧地做好了自己身边的“小事”,就是以不同的方式感受生活,提炼着生活,让我们把“渺小”的“我”汇入时代的大命题。但这个生活、这个时代、这个民族的事业还需要我们这千千万万个“渺小”和“微弱”去推动,去实践。那就让我们每个人都勇敢地迎接这一切,并以每个人的敬业、创新、真诚、自律、自尊汇成真正时代前进的历史动力,以无数“小事、渺小、微弱”高奏出前无古人的民族凯歌吧!

一个人忠于他所从事的事业,仅有激情是不够的,不但需要清醒地理解所处的时代与形势,还要有勇敢的面对。当今的世界,是开放的世界。当代的中国,在开放的世界中举足轻重。在开放的世界格局中发展壮大我们自己,无疑是我们时刻为之

奋斗的目标。在新世纪新阶段,发展要有新思路,改革要有新突破,开放要有新局面。创新,是开放的中国健康、快速发展的要求;创新,是时代赋予我们的使命;创新,是中华民族屹立于世界民族之林的必由之路。每位担负职责的同志,都要为改革开放大业添砖加瓦,都要做新时期创新的带头人。我们要用开放的眼界看世界;用世界的目光审视我们自己;用相时的思维预期我们的目标;用前瞻的思路调整我们的航线,从人类文明发展历史中吸取有益的丰富营养,以更好地发展我们自己,实现中华民族的伟大复兴,这是我们的历史责任。不论什么时候,哪一种行业,何种环境,都不能忘记这一点。

愿包斯尔同志永远保持对事业的强烈责任意识和勤奋朴实的工作作风,在自己的工作岗位上不断进取,取得新的成绩。

内蒙古自治区人民政府副主席



2003 年 12 月

自序

一项事业的成功永远是阶段性的成功,因而每一项事业就永远面临自我突破。突破就是创新,突破就是事业的一次革命。实现惊人的一跳,把成功置于激情燃烧和更新、更高的激流之中,让成功成为开始,让开始变得前路漫漫。如果你成熟,你就死亡;如果你青涩,你就成长。

然而,巨大的成功使一项事业有了腾飞的资本,伴随而来的却是最危险的高空。经验成为人心的桎梏,战略成为一项事业的死穴,什么样的未来柳暗花明?什么样的道路曲径通幽?未知大于信心,茫然多于了然,一览众山小之后,剩下的是高处不胜寒。

事实上,强者竞争的实质,在于一项事业的管理者对未来的预期。对未来的判断就是对自己的判断。是不熟不做,还是坚持成功领域然后不断扩张;是成就源置换,还是遍地开花?归结一点,就是“新机会”与“旧行业”的关系如何把握?

有人说,多数事业突破成功,是突进深入,把原有的那把稍钝的宝剑磨得更锋利而非另寻一根铁棒打磨成针。

也有人说,对一项事业经营的现实是,一个梦寐以求但一无所知的产业机会放在你的面前,它的未来也许是事业全部的希望。真理前进一步就是谬误,谬误再前进一步也可能是真理。那么你有没有准确预测未来的素质?突破的道路就是你

自己,突破的陷阱也是你自己,你就是你的对手。

我们对所处的时代,除了渴慕和狂热地追逐之外,还必须有一份冷静与平和,必须给你所从事的事业一份崇高而又真实的关怀。所以我们说,衡量一个智慧型的经营管理者,不是看他暂时取得了多大的成绩,而是看他能否在不断变化的新形势下,为自己的事业进行灵活贴切的思路调整和事业机制的变革,以达到最能适应的新转机。

历史的进程没给犹豫不决的国人留下多少回旋的空间。在这个充满挑战与憧憬的年代,我们用洗刷一新的观念向时代宣战,艰难地奋进在布满鲜花和荆棘的事业之路上,便义无反顾。我们运筹帷幄,甚至困兽一搏,勇敢地投身市场的汪洋大海,让我们的事业充满生机与活力;我们用经营的意识起步,用市场经济的规律撕下垄断老大的遮羞布,收起那把保护伞;我们用智慧去投资一切的可能,在世俗的白眼中,我们憋足了劲发育,昂然跨入强者的行列前;我们用坦诚兑换,骄傲地讲,潇洒地干,这已成为一种搏击时代市场的境界与豪情,这不再是一句口号,一个梦想;我们向国家负责,追求阳光下的每一次机遇;我们气度不凡地向社会承诺,为这个生机勃勃的时代营造一个繁荣的市场,为国家的富强承担一份责任。

市场经济是错综复杂的,一因一果的简单思维方式已经不能适应当今时代与社会的发展,只有与真正强手的竞争才能使我们更强。茫茫人海,千寻百觅,一个忠于自己事业的人终会找到它生命中的另一半,此刻,惟有一个智慧、执著的人,科学的、恒久的,才能见证你和你的理想。

多少年以前,理想留给我们的除了海市蜃楼般的美丽和虚幻之外,我们对它其实一无所知;多少年以后,当理想的潮水一

再汹涌过焦渴的眼神,并剑一般击穿心灵的防线,我们才发觉,理想离我们并不遥远,理想其实就在我们身边。

我们的理想是理想的彼岸,真实的和印象的,似乎还有许多未知却已相识默契,促使我们想要了解得更多,就越是感觉它的神秘。在当今时代,知识经济、全球化已经成为与我们每一个人的生活都密切相关而又使我们无法回避的客观存在的时代,让我们重拾中国古老的智慧,回到人之所以为人的起点,重新建立自省的能力,如此方能在变局中泰然自处,并崭获生机,让成功寄托着希望和梦想,再多的需求皆可实现。

万物晦暗明灭,生命自有周期。每项事业都是一个完整生命体,每项事业都有自己的生长季节,被代替往往不是因为经营不善,而是因为你的多数人员没有得到新知识的积淀。就是一个人被淘汰,往往不是因为你不优秀,而是因为你的知识以及建立在知识之上的行为方式没有了时代感。我们面对着一个崭新的时代,对一项事业而言,小有小的规矩,大有大的章法,所以把理想留在身边,要从大处着眼,小处着手,经营的真理是适者生存,而制度的精髓是实事求是。在这种几乎不可改变的社会现状中,如果你不能用超越常人甚至超越时代的观念和努力,去强化自己的核心竞争,为自己增添更多的机密和附加值,去让别人望尘莫及,去击退疯狂的进攻者,那么,窃走我们市场的人就是你自己!

在这个充满希望与竞争的时代,我们已经勇于不断校正航向,漫漫长路,平庸者随流,强者却尽展身手。我们满怀智慧与力量,永远拒绝听命于人,纵然狂风险途,仍能独主沉浮。然而,在这条艰辛的路上,知道我们能够做什么,比知道我们应该做什么更重要!当然前路依然困难重重,但我们相信一句话:

只要找对了路,我们就不怕远!

让我们满载智慧的力量,——畅驰天下强者先!

2003 年 12 月

作者小传

祖籍科尔沁草原，孛尔只斤之后代。我出生在科左中旗南端一个村庄，与吉林省仅有一辽水之隔，童年盛夏，一猛子扎下去，也到过彼岸疆界拣过野鸭蛋。诞辰农历六十年初，亥尾甲子春节前两天。听我母亲说，人家都忙着过年，我们家却忙着迎接我这个大麻烦。因我出生在早六点，所以给我起名叫“斯尔”（斯尔是藏文：曙光的意思）。九岁时父亲因文革含冤九泉。少年丧父，老母相依，人疏无助，人间冷暖尽尝。我的家乡过去是典型的科尔沁天然大牧场，现在是中国盛名的科尔沁粮仓。沙丘作靠，黑土为基。滚滚辽河水溶碧血，杨柳他喻，万里草原认故乡。

小学开始，就因“文革”而断，中学一载则走读二十几里之外。油灯燃眉，学识文断字；驰骋沃野，马背颠簸，仿莽憨牧夫。满身乡土，进京城北京——读音乐文学，圆了学子之梦；一腔热血，回故乡内蒙古，听从党的安排与提携，在内蒙古广播电视艺术团一干就是十几年。知体弱则强身，知智短则求学。于是乎又背起书包，在中国领导干部的红色摇篮，中央党校第六期领导班内蒙古教学班攻读经济学，三度春秋，小识初具，获第二个学士衔虚。呜呼！人生如枰局，跃马叹高低。

广播为吾主业，匆匆近十载。从编辑学起，似孩童学步。亦忧亦喜，体会人生哲理；抑苦抑乐，感叹使命之重。广播之重

任,受命于甲子收获十月,改革在寅虎七月流火之时。总监爵位,官职事重。上有台长监督,下有同仁审视,故不敢亵渎天职;前有重山万叠,后有追兵百万,怎可以悠然酣梦。于是乎在竞争中改革,在失败中奋起。率众几十,兵分两路。左翼创优,评奖节目三战三捷夺金牌;右翼创收,快人快马闯市场雄关。金秋鸣金,收获不敢言丰;姹紫嫣红,小草本该识羞。然,吾一介书生,食民之所食,疾众之所疾。委屈则流泪,得意也忘形。恶语伤人知后悔,得罪名士前无戒。就怕江山易改本性难移,只愁天火可止童心难灭。

此生无憾事,吾是广播人。不能为而不为,欲为之则竭力。出身贫贱不视为耻,平步青云不以为荣。酒盈则醉,诗溢则狂。折柳相送感风尘知己,纵横捭阖邀刎颈之友。伴乐则起舞,闻韵则弄歌,大庸大俗里悟人生真谛;吟诗赏画,珍瓶藏皿,小风小雅中品百性情趣。居食则有粮屋,更换则四季有衣。守方圆,循规矩,思己过,赞人长。恨我者无须相恨,爱我者实应相爱。大千世界,我如小草,星疏月朗,驷马过隙。千年古树,百年育人,我今试笔,教人省己。

2003 年 12 月

目 录

第一部分 改革与创新

全球化与广播电视改革

——我国的广播电视业改革要向成功大企业学习	(3)
强化内部素质塑造外部形象	(14)
广播电视造大船的思考	(20)
浅谈知识与广播电视创新	(28)
谈谈现代广播电视业	(35)
WTO 与加快我国广播影视业的发展	(49)
深化广播影视体制改革尽快组建广播影视集团	(57)
实现广播电视信息化的思考	(66)
竞争能力才是中国广播电视业构建的核心	(69)
关于增强广播电视核心竞争力的思考	(80)
谈谈广播电视业的产业整合	(89)
整合资源提高中国广播电视业国际竞争力	(95)
中外广播影视集团经营管理比较说	(100)
谈与时俱进与广播电视改革	(109)
再谈广播电视的做大与做强	(116)
广播电视的发展应有战略突破	(121)

电台、电视台需要引入现代企业制度	(126)
浅谈广播电视经济的战略思考	(135)

第二部分 人才与管理

新世纪广播竞争力的关键是“人”	(145)
浅谈广播电视的人才管理	(150)
浅谈广播电视无形资产的经营	(156)
推动管理与时俱进	(162)
实行集成管理实现广播电视 $1+1>2$ 的规模效益	(166)
用新的理念加强广播电视管理工作	(174)
浅析新时期广播电视人才的新闻性和专业性	(181)
广播影视要做大做强人才是制胜之本 ——浅谈我国加入世界贸易组织之后广播影视的人才战略·····	(187)
广播电视发展的紧迫课题是开发人力资源	(193)
广播电视业人事管理改革的思考	(201)
下决心培养一批合格的节目主持人	(208)
加强广播电视队伍建设提高广播电视管理水平	(211)

第三部分 学习与实践

“三个代表”重要思想与做好广播电视的四个服务	(219)
把握前进脉搏体现前进方向	(225)
确立地位忠实实践 ——学习“三个代表”重要思想的一点体会	(231)

广播电视创新是发展先进文化的必然要求	(239)
广播电视宣传工作应忠实实践“三个代表”	(246)
把握脉搏与时俱进努力办好专业广播电视	(251)

第四部分 广播与广告

关键时期广播宣传要发挥重要作用	(259)
广播节目的品牌与广播的发展	(268)
强化专业广播的专业性、导向性、服务性	
——浅谈如何办好专业广播	(275)
发挥广播产业功能建立新的传媒体系	(280)
以听众为本办好广播	(290)
关于广播文艺创作的几点思考	(297)
“三贴近”为广播带来新的活力	(306)
发挥广播产业功能拓宽广播创收渠道	(310)
谈广播服务类节目的主持特色	(315)
谈广播频率专业化的科学性与合理性	(319)
浅谈广播的可听性	(225)
谈谈都市广播现象	(331)
听众的选择给广播工作者的启示	(337)
不断激起听众心中的浪花	(342)
广播的监督类节目要讲究策略	(345)
浅谈广播新闻报道的创新	(349)
把握好广播新闻报道的度	(353)
浅谈广播节目的准确定位	(357)
谈广播广告的创意、策划、机遇与对策	(361)