

儒

李氏基金儒商文丛
潘亚敏 主编

儒商大趋势

首届儒商文学国际研讨会论文集

国际儒商学会秘书组编

暨南大学出版社

●李氏基金儒商文丛

●潘亚暾 主编

儒商大趋势

——首届世界儒商文学研讨会论文集

国际儒商学会秘书组编

暨南大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

儒商大趋势——首届儒商文学国际研讨会论文集/潘亚曦主编
—广州：暨南大学出版社，1995.12

(李氏基金儒商文丛)

ISBN7—81029—478—4

I. 儒…

II. 潘…

III. 儒商——论文集

IV. Z4

暨南大学出版社出版
(广州 石牌)

新华书店经销
珠江印刷厂印刷

*

开本：850×1168 1/32

印张：6.5 字数：15.6 万字

1995 年 12 月第 1 次版

1996 年 3 月第 1 次印刷

印数：1—2000 册

定价：13.80 元

欢迎来自世界各地的华裔儒商



来自世界各地的华裔儒商名流云集海南。



中共海南省副书记、省人大副主任杜青（中立者）
宴请与会代表，并与部分儒商、大会主持人合影。



大会主持人潘亚瞰教授代表大会
向李氏基金献旗



暨南大学周耀明校长代表学校向
李氏基金献旗



1994年7月28日，大会主持人宣布国际儒商学会正式成立。左一为马华儒商代表团团长、马华作协主席云里风先生。



为原国家教委副主任、全国政协委员大事臧伯平先生的
题词。大会主持人潘亚墩教授在宣读海内外贺电贺函和贺词。



首届国际华裔儒商文学研讨会会场一角。左一为暨南
大学校长周耀明教授。

序

潘亚暉

20 世纪 90 年代，是人类历史上的太平盛世。充满火药的冷战时代终于划上了句号，世界局势趋向缓和。在全球纪念抗日战争和反法西斯战争胜利 50 周年之际，和平暖风细雨拂洒五大洲。今日世界，国与国之间的竞争，已由军事力量的抗衡转为经济实力的比赛。中国经济的崛起，亚洲经济圈的形成，使 21 世纪将成为东方的世纪。

中国的改革开放已见大效，举世惊叹与赞赏。然而，腾飞的翅膀还十分沉重，主要原因是基础教育滞后，文盲众多，国民素质差，中西部地区与东南沿海城乡相比经济、文化落差很大，有七八千万人尚未脱贫。解决之途只有一条，诚如邓小平所说，“两手抓”，而且“两手都要硬”。决不能在物质文明与精神文明

之间划出一条森严的界限，只抓一头而偏废另一头。因为，经济文化一体化，已成为当今世界发展的规律。现代社会的市场经济，不仅标示凝聚在物质产品中的科技含量越来越大，而且表现为经济发展中有着深刻的文化内涵。儒商现象一经出现就引起人们的广泛关注，这决不是偶然的。

所谓“儒商”者，不能望文生义地简单理解为“有较高的文化素养的商人”。儒商是时代的产物，所谓“儒商”，首先是品格高尚的胆识才能、人文言行一致之士（不一定要拥有高学历或文凭），他们以弘扬中华文化为己任，以义制利见利思义，乐于为社会作奉献，是文商结合德才兼备的成功人士。儒商的意义超出了经济范畴，他们把社会变革的经济目标与人们寻求的人文目标合二为一，把时代精神与传统文化冶于一炉。儒商深知：以人文价值来指导商务经营，才能使人免于沦为金钱的奴隶。富到只有钱，那是很可悲的。谈到如何在商品面前不致于丧失人文的理想问题，可以看到儒商所走的是一条充满希望之路。

中国几千年来一向重义而轻利，文化人鄙薄金钱。在中国大陆，儒商作为一种社会现象出现，还是改革开放以后的事。受根深蒂固的轻商、鄙商意识影响，有人对“儒商”的称谓不以为然，认为商人无非是做买卖，与文化根本是绝缘的。有人担心：文人“下海”后，会不会把“文”给荒废了？如果心被金钱熏俗了，还能写出格调高洁的作品来吗？“鱼翅”与“熊掌”恐怕不能兼得吧？南洋儒商的实践其实已经回答了上述疑问。

我经过多年考察，发现儒商于近半个世纪以来在南洋各地成群崛起，他们一专多能，多才多艺，既传统，又现代；既扎根新土，又反馈故园；既腰缠万贯，又著作等身。儒商不坏，乃当今精英一族，举世华商中学者化速度很快，已非昔日“猪仔”可

比。华侨华人企业家到了第三代多为硕士、博士出身，学贯中西；能操多种语言，令人刮目相看。这一儒商大趋势，已在多种经营、股份化、集团化、国际化经营中显示出了实力和优势，令炎黄子孙欢欣鼓舞扬眉吐气。

再看港澳台的儒商，近年来在大陆投资激增，捐赠尤多，贡献特大。他们在大陆投资占外商投资总额的百分之六七十，足见其爱国热情与实绩实效。这是有目共睹的事实。

大陆儒商是在国家经济由计划经济向市场经济转型中出现的，虽说起步晚，在全球儒商大军中尚不显眼，但从发展眼光看，潜力极大，有后来居上之势。据统计资料显示，目前大陆亿万富翁已数以万计，他们大多重视企业文化建设，捐赠文教公益事业尤多，贡献不菲，因为他们从亲身经历中深深体会到，要振兴经济，离不开知识，认清了科学技术是第一生产力。大陆儒商虽少学衔，却是自学成才的有志之士，素养日益提高。不用20年，大陆儒商队伍将快速壮大，达百万乃至千万之众。

我看好儒商，认准了儒商大趋势，坚信儒商的事业前程似锦，故近十年来不遗余力地为儒商与儒商文化（文学）鼓与呼，撰文著书，逢会必讲，四出串连，呼朋唤友，以期对儒商大趋势推波助澜，起点推动、促进作用。经我与海内外朋友们的努力，1994年，儒商研究迈出了重要的一步。是年7月，先后在北京人民大会堂和海口市召开了儒商文学座谈会和国际研讨会，有百余名海内外儒商、专家、学者、记者、编辑与会，共收到论文30多篇，以及大量贺电、贺信和题词，在会上成立了国际儒商学会及其基金会。海内外200多家报刊杂志报导了儒商研究的这两个盛会，发表了学术论文，有的还以专版或专栏形式推出。一个儒商热潮方兴未艾，在世界范围内蓬勃兴起。

时至今日，“儒商”和“儒商文化”（即传统文化现代化）这一新名词已为越来越多的海内外炎黄子孙所熟悉所接受；儒商文学也越来越引人注目，大小报刊发表了大量专访，蔚为奇观，研究者众多，令我应接不暇。儒商是社会的呼唤，时代的必然产物，儒商一经出现反过来又推动了时代的前进。

为了商文进一步结合，把儒商研究引向深入，并为1996年在马来西亚吉隆坡召开第二届儒商研究会作准备，我主编一套“儒商文丛”，感谢李氏基金的慷慨赞助，使这一套书得以顺利出版。本书便是第一本——首届儒商文学国际研讨会论文集，如今结集出版以纪念这一有历史意义的盛会，并供大家讨论、研究。

1995年春初稿

1995年秋定稿

于暨南园

目 录

题词	潘 受
贺词	李成义
序	潘亚暾

在首届世界儒商文学研讨会上的讲话	周耀明 (1)
儒商论	潘亚暾 (4)
我怎样与写作结缘	[香港] 梁凤仪 (18)
儒商的光荣任务	[新加坡] 周颖南 (27)
漫谈“儒商文学”	[马来西亚] 陈春德 (云里风) (33)
现代儒商的任务	[菲律宾] 林健民 (38)
儒商论	周南京 (41)
我看马来西亚的“儒商”	[马来西亚] 郭仁德 (48)
马来西亚的儒商	[马来西亚] 陈政欣 (52)

儒商——新华人社会的领路人	[马来西亚] 缪进新 (54)
儒商——社会进步的标志	陈公仲 (58)
谈儒商回馈社会的意义	[马来西亚] 陈志成 (63)
儒商文学的界定与使命	[菲律宾] 吴彦进 (明澈) (69)
文化和商人	[香港] 东 瑞 (73)
文商之间	[香港] 吴 正 (77)
试论儒商文学的性质与特点	方兆海 (80)
谈谈儒商的文缘	汪义生 (87)
意识的多层与儒商文学在当代的必然	王列耀 (93)
时代呼唤儒商	周 毅 (102)
也谈文人“下海”和作家心态	张贤亮 (108)
什么样的人称为“儒商”?	[新加坡] 邢致中 (114)
商潮与文学三题——梁凤仪小说谈片	郭正元 (119)
加强世界华裔儒商联系 支持中国 经济文化建设	余锡频 (128)
确定儒商定义 推出儒商型企业家集群	刘握中 (131)
儒商文学和儒商文学研究的产生是一种 社会必然	白舒荣 (134)
儒商文学的出现及其评论	费 勇 (137)
儒商——时代的骄子	范基民 (143)
南洋儒商及儒商文学初论	潘亚暎 (147)
大陆与海外儒商文学透视	贾玉春 (155)

附录.....	(161)
让“文”“商”双簧唱起来	[香港] 潘小平 (161)
儒商文学之歌	
——写在首届世界儒商文学研讨会之前	潘亚瞰 (163)
群贤毕至 商贾云集的盛会	
——首届世界儒商文学研讨会综述	汪义生 (168)
划时代的国际儒商盛会	菲 菲 (174)
儒商结合, 共同促进马华文学.....	[马来西亚] 碧 澄 (180)
儒商文化: 传统文化的现代化	方 兢 (183)
国际儒商学会章程 (草案)	(186)
国际儒商研究基金会章程 (草案)	(190)
后记	编者 (193)

在首届世界儒商文学 研讨会上的讲话

周耀明

由暨南大学台港暨海外华文文学研究中心，中国海南瑞权食品工业城开发有限公司主办的首届世界儒商文学研讨会今天在海南省海口市隆重举行。这是一次对世界华文文学发展具有开创意义和重要影响的会议。来自中国大陆和台港澳地区及海外的华文文学作家们聚集一堂，共同就儒商文学问题进行探讨、交流，这是世界华文文学的一次盛会。首先谨让我代表暨南大学对这次研讨会致以热烈的祝贺！并对参加会议的作家们、来宾们表示衷心的感谢和热烈的欢迎！

80年代以来，世界华文文学进入了一个蓬勃发展的新阶段。其重要原因，是因为作为世界华文文学的根在中国，而中国实行改革开放政策，使中国大陆文学界大大加强了与台港澳地区和海外华文文学界的交流和合作，增进了解，拓宽视野，互相学习，加强团结，积极进取，推动了世界华文文学的发展，呈现空前繁荣的局面。

在世界华文文学发展的进程中，涌现了一批亦商亦文的作家。他们不仅在经商方面各有成就，而且在文学创作方面成绩斐然。这就是本次会议所要探讨的儒商文学。

儒商文学，是一定历史、社会条件下出现的文化现象。文化和文学都属于上层建筑，是由经济基础决定的。在中国漫长的封建社会和半殖民地半封建社会里，历代封建统治者实行“重农抑商”、“重文轻商”政策，其经济基础就是自给自足的自然经济，文人的思想意识也是“重义轻利”，鄙视商业。在中国仍处于贫困落后状态，商品经济不发达那样的社会历史条件下，缺乏产生儒商文学的土壤，是不可能出现“儒商文学”的。全国解放以后，由于国家长期实行的是社会主义计划经济体制，包括文学艺术事业，也是在国家方针政策之下发展的。专业作家都有固定工资收入，他们不必卖文为生，在当时也不可能产生“文人下海”的现象。在我国实行改革开放政策以来，特别是近十年来，我国开始从社会主义计划经济体制逐步向社会主义市场经济转变，由于商品经济对文化教育事业的冲击，在中国大陆才出现“文人下海”和亦商亦文的现象。但在目前仍属少数，与台港澳地区和海外相比，还不能相提并论。

台港澳和海外华文文学中，“儒商文学”的出现是有其社会、历史条件的。这些国家和地区是实行市场经济的社会。当地政府一般没有供养一批专业作家没有“大锅饭”供给。因此，从事文学艺术工作的人们，就必须自谋出路。专靠卖文为生者恐怕为数不会太多，多数人恐怕都要有一定职业，相对稳定的收入，保证其生活，才有可能从事文学创作。从事商业，以商养文，就是在这种情况下，出现的一种文化现象。儒商文学是一定社会条件和个人志趣相结合的产物。一方面，当地社会必须具有从商的条

件，另一方面必须个人有志于文学的工作。如没有必要的社会条件，则难以从事商业活动；如没有个人的志趣和毅力，也不可能忙里偷闲去从事文学工作。正是由于他们矢志不移，艰苦奋斗，才有今天“儒商文学”独树一帜于世界华文文学的园地。在此，我谨向儒商文学作家们表示崇高的敬意和祝贺。

我深信，通过这次研讨会，必将有力地促进世界华文文学的发展，并衷心希望“儒商文学”更加繁荣。

祝大家身体健康，事业成功！

欢迎大家到暨南大学访问、交流。

儒商论

潘亚曦

人的一生是否只能做一样事情，从事于一项职业？当然不是。古往今来，有数不清的人身兼数职，在各种领域都有所建树。就以中国古代文学家为例：司马相如当过常侍，王粲当过丞相，谢灵运当过太守，李白当过翰林学士，王安石更是官至宰相。以文章求取个人前程，这是几千年封建科举制度下中国文人的唯一进身之道，也是隋唐以下历代帝王限制和收买知识分子的阴险手段。此外，像儒将；儒医也屡见不鲜，素受推崇。然而，若将儒与商挂起钩来，便不受推崇了，非但不受推崇，而且将受人攻讦，究其根源，与中国文化传统有关。

轻商观念源远流长

近代中国积贫积弱，饱受外族侵袭，原因当然是多方面的，而封建统治者历来实行重农抑商政策，不能不说是其中的重要原因。封建帝王把商品生产视如洪水猛兽。因为，商品生产的发