



时尚先生系列1

物趣,

极品的诱惑



时尚杂志社 编



吉林美术出版社
Jilin Fine Arts Press



图书在版编目(CIP)数据

物趣, 极品的诱惑 / 时尚杂志社编. —长春: 吉林美术出版社, 2004.11

ISBN 7-5386-1708-6

I. 物... II. 时... III. 商品—简介 IV. F76

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第112876号

物趣, 极品的诱惑

出版人 / 石志刚

出版 / 吉林美术出版社

(长春市人民大街4646号)

www.jlmspress.com

编者 / 时尚杂志社

责任编辑 / 尤雷

翻译 / 马建钧

装帧设计 / 北京艺彩昭和图文制作有限责任公司

发行 / 吉林美术出版社图书经理部

印刷 / 北京国彩印刷有限公司

版次 / 2005年1月 第1版 第1次印刷

开本 / 889 × 1194mm 1/32

印张 / 5

书号 / ISBN 7-5386-1708-6/J · 1394

定价 / 26.00元

物趣 >>

——极品的诱惑

时尚杂志社编

 吉林美术出版社





序

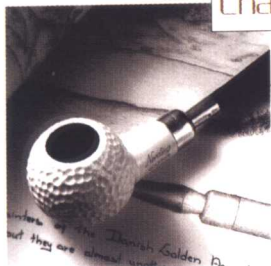
女人天性爱美，男人天性则喜物。美在乎自然，物存于意趣。一位高贵的男子就如同一支上等的“哈瓦那雪茄”，历经多道工序的筛选和磨砺，非但没有失却天然之味，反而更增其醇厚、成熟的特质。高贵的男人又如夜晚灯光中的那杯波尔多红酒，香气在杯中萦绕，含在口中真切感受它每时每刻的变化，这变化是如此的细腻温柔，充满着慑人心魄的感染力，值得永远存留在记忆深处。

物是有灵魂的，只有懂得生活真谛的人，才能发现物正期待着你与它们之间能够产生对话，发生共鸣。

本书正是遵循上述原则，介绍了八种高贵男士最爱的物品，它们是最忠实的陪伴男士一生的朋友，是你明天也可以拥有的。

CONTENTS

Chapter1 ■ 沧桑间的权杖——烟斗



渊源有自
特色烟斗小览
国料烟斗

Chapter2 ■ 尝遍草叶每一寸——雪茄



雪茄品味
雪茄上品“哈瓦那”
雪茄进行时
雪茄的保管及用具

Chapter3 ■ 一声清脆的火焰——打火机



打火机的故事
玩转打火机
ZIPPO，不灭的火焰
ZIPPO 收藏，出手要快

Chapter4 ■ 诱惑之水——酒



托斯卡那，酿造经典之酒
威士忌，沸腾的苏格兰血液
炎炎夏日，冰酒寻踪
香槟：欢乐的琼浆，激情的跃动

CONTENTS



Chapter 5 ■ 在时间上雕刻——表

手表时尚 100 年
手表的时计表演
珠宝，手表的天然盟友
名表故事——欧米茄，一个字母的故事



Chapter 6 ■ 遐想者的犁耙——笔

为了特别的纪念
墨水笔——现代绅士不可离身的利器
书写的珠宝
游走的小星星——圆珠笔好玩不破费



Chapter 7 ■ 瞬间的呼吸——照相机

“玩”的照相机
旁轴品位
相机防水系列
我爱“禄来”
在德国感受相机文化



Chapter 8 ■ 勇敢的侍从——刀

刀刃漫赏
小刀对话
小刀九用





Chapter1

沧桑间的权杖——烟斗



渊源有自

文 / 皮熊

早在 6 世纪玛雅神庙的雕刻上，位高势尊的贵族们就在嘴边叼着长长的烟斗，悠然自得地吞云吐雾。

至今在美洲的传世文物中，不难寻觅到石质的烟斗，它们往往是宗教与民间节日中的圣物与法器。不过，当 16 世纪中后期烟斗以及吸烟的习惯被介绍到欧洲，尤其是英国伊丽莎白一世女皇（Elizabeth）时代的绅士沃尔特爵士（Sir Walter Raleigh）极力将之向上流社会推广以后，烟斗被赋予了浓重的英国色彩，成为典型的英式生活方式象征之一。

也正是因为英国绅士对于烟斗的热爱，如今的英国就以制造烟斗而著名。如专门制造男士用品的登喜路（DUNHILL），在其位于伦敦西区的 Duke 街 30 号的店里，人们甚至可以按照自己喜欢的口味定制烟草，当然也可以选择独特款式的烟斗。其他著名的英国烟斗制造商包括 CHARATAN、LOEWE、GBD 以及 PARKER & BARLING 等。

1617 年，一位名叫 William Baernelz 的烟斗制造工匠因为宗教的原因从英国移居荷兰设立新的手工作坊，而烟斗制造技术因此也从英国向欧洲大陆其他国家传播。到了 18 世纪，法国、德国的工匠们便能够发挥自己所长，创造性地引入不少新技术与新风格。法国人将雕刻运用到了烟斗的加工上，



使得 DUNKERQUE、SAINT MALO、MARSEILLE 等地成为烟斗制造的新圣地。德国人也在陶质与木质的烟斗上后来居上。

乌尔姆这个德国小镇早在 17 世纪中期便以制造木质烟斗著称，据说木质烟斗能够使烟丝燃烧得更加充分，味道也更加浓郁。而如今大量传世与新出的 ULM 烟斗往往在雕花的木头上装饰了金银与象牙等名贵的饰物，这些往往是出于对烟斗与烟丝十分精通的行家里手，所以透露出制造者的热情与灵感。另一种产于德国的烟斗 MEERSCHAUM，选用产于土耳其安纳托利亚的白色矿物来制造，而烟嘴部分往往使用木或银。尽管今天 MEERSCHAUM 烟斗以德国制造名扬全球，但在 18 世纪中期是匈牙利人首先从土耳其工匠那里学会制造 MEERSCHAUM 烟斗的，匈牙利人留下了不少质量极高的作品，此外收藏家们对于产自英国的 MEERSCHAUM 烟斗的评价也颇高。

近 300 年以来，作为更加文明与加工技术进步的象征，精致清洁的纸烟已经被视为造成污染与疾病的万恶之源，而古老的烟斗反而显示出巨大的生命力，赢得了新老绅士甚至包括从作家到政治家的各色人等的一致拥戴，将口衔烟斗视为讲究生活品位的表现。如此当然也催生出一系列精心制造的烟斗，供乐于此道的烟客享用与把玩。

烟斗其实是众多男士热衷的收藏项目，其中不少人甚至完全不吸烟，而是被小小烟斗变化多端的设计与其间蕴含的文化因素所深深吸引。也正是因为如此，区别不同风格的产品成为烟斗收藏最基本的入门之道。产于 18、19 世纪的一些产品，无论是做工精美的英格兰拼图雕花烟斗、朴素的荷兰陶质烟斗，还是银质与木质雕花烟斗，如今都已经成为了难得的珍品，在烟斗爱好者手中十分抢手，也是作为藏家必备的品种。

从 19 世纪中期开始，由欧洲工匠制造的烟斗陆续出现在了西方烟客面前。不过，只是到了上世纪 20 年代，在登喜路的力推之下，非洲风范才得以流行全球。非洲烟斗的造型奇特夸张，而其材质由包括木材、金属、陶瓷等各种可能的选择，除了方便实用之外，它们往往带有浓重的象征意义。





人脸雕刻

许多古老的烟斗尤其是制造于19世纪所谓“黄金年代”的产品往往以人脸为主题，其中最为著名的有法国GAMBIER。该厂如今日产约10万只烟斗，包括2000余种以拿破仑、维克多·雨果等历史名人头像为题材的产品。而德国以及匈牙利等国的MEERSCHAUM中也有不少“人头烟斗”的设计。



弯杆烟斗

如今的烟斗大多是所谓弯杆式，简单而实用，但这种式样其实是在20世纪初才开始从荷兰流行起来的，所不同的是100年前制造的老货往往有着十分细致的装饰。不少藏家喜欢偶尔拿一只古董弯杆烟斗来吸一下烟，欣赏其细致的做工之余，还能够认真品味一番其间散发的货真价实的古典味道。



瓷质烟斗

1710年，德国人首先使用陶土制造烟斗，如今人们将MEISSEN等名厂制造的瓷烟斗视为上等的珍品。此后，瓷烟斗逐渐流行到邻近的法国等地，在拿破仑时代官方爱购瓷质烟斗的事情便非常地流行，因此也将绚丽的色彩引入了瓷质烟斗的制造之中。如今受到藏家青睐的是一种由德国制造，专门为军队制造的瓷质烟斗，上面往往有着某军官所指挥的部队或其部下的名字。



木质烟斗

木质烟斗其实是最常见的产品，但不同的木材——橡木、榆木、樱桃木等，不同的质地可以制造出不同的效果。法国、德国都以制造木质烟斗著名，而出自JURA山脉法国小镇SAINT-CLAUDE的木质烟斗无疑是最负盛名的。木质烟斗不仅变化多端，而且被认为能够使烟味更加醇厚，所以在当今世界上最为流行。

特色烟斗小览

文 / 皮熊

在许多人的眼里，烟斗本身就是“特色”的代名词。然而在追求个性的烟斗客眼里，什么又是“特色”呢？

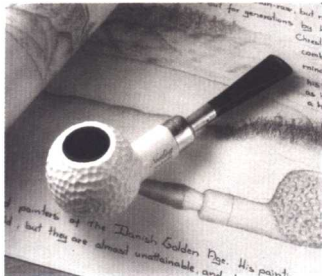
高尔夫烟斗

高尔夫是君子的运动，思考的活动，是闲适。

抽烟斗是君子的运动，思考的活动，也闲适。

上世纪 60 年代丹麦“烟斗革命”的主将之一，以擅于创作自由型烟斗（Freehand Pipe）及不断创制并应用新技术工艺而闻名的烟斗大师 Erik Nording，就大玩了一次 Crossover——高尔夫烟斗。

几乎每个知名烟斗品牌都会出产“Pipe of the Year”，或性质类似之“Christmas Pipe”。这种做法，早在维多利亚时代就已十分风行，不过当时人们玩的还是陶土烟斗（Clay Pipe）。而现代石楠根烟斗（Briar Pipe）复制了这个概念，以至其成为不减风潮，是上个世纪 80 年代及以后的事。登喜路从 1980 年开始，每年限量发行“Christmas Pipe”。Nording 高尔夫烟斗（Golf Pipe）系列的诞生，缘起年轻时已是知名运动健将的 Erik。他想，既然“Hunting Pipe”系列如此受欢迎，何不为世界上千百万的高尔夫球爱好者、烟斗客，以及热爱高尔夫的烟斗客，创制一套主题系列呢？



1. Nording 高尔夫烟斗型号一 —— 一个高尔夫球

斗型并非就是想当然的牛头犬（Bulldog）变种型号——“Golfer”，而是名副其实的高尔夫球。

斗钵看起来与真实尺寸的高尔夫球无异，圆嘟嘟的可爱好玩。钵面经由人手挖凿出一个个凹洞，活像高尔夫球的表面形态。点睛之笔是 Nording 于

上世纪 70 年代发明的“诺氏涂层”(Nordcoat, 配方保密)。这层白色物质并不妨碍烟斗散热, 而且还会像海泡石烟斗那样, 经过长期多次使用, 烟油渐渐渗透而出, 令斗钵表面产生深邃的、富立体感的棕金色。斗柄与烟嘴的接合采用广受欢迎的军用包箍(Military Mounting), 材料为 925 银, 其工艺毫不输让于精于此道的 Les Wood 和 Peterson 等品牌的烟斗。烟嘴采用“鱼尾”设计(不少朋友问我, 他们的登喜路烟斗上的“F/T”烙印何解, “Fish Tail”是也), 无疑为烟斗的整体视觉感受平添一丝活泼与生气。

2. Nording 高尔夫烟斗型号二——一支球杆

整体型格, 可以用夸张了的白兰地杯式(斗型名称为“Brandy”或“Cognac”, 贴切形象)来形容。斗钵的一侧, 大胆裁割出一个约 80° 的斜面, 配以平面上数条清脆简约的线条, 上书其招牌花体“Nording”字样。斗身颜色为圆润的红木色, 斜面则为光面黑色。斗柄底部, 烙“Nording-Made In Denmark”, 团团围住年份标记“2002”。



该年的饰面(Finish)有两款, 光面(Smooth)及局部粗化(Semi-Rusticated)。斗柄先以一段黑色皱褶橡胶象征球杆的防滑手柄, 然后饰以纤短的 925 银质箍套, 方与黑色聚酯(Acrylic)烟嘴接合。趣味无比的球杆烟斗, 就此诞生。

登喜路风挡烟斗(Dunhill Root——Wind-shield Pipe)

当年, Alfred Dunhill 接管了经营马具的家族生意, 当时, 汽车还是新玩物, 但触觉敏锐的他, 逐渐将主业从马具变成汽车精品(当时公司名称是 Dunhill Motorities)。有一天他听到一位顾客抱怨开敞篷汽车时抽烟斗, 因为风力的缘故, 轻则烟草急速燃烧, 重则令斗钵烧穿。于是 Alfred 发明了

斗钵前端高出，以降低风力影响的“风挡烟斗”(Windshield Pipe)，并于1924年底取得专利。坦白说，单凭这种设计，对防止风力干扰正常吸烟的效用，只能想到“以卵击石”四个字。可是，这项新发明却取得了相当的销售成功，从而提高了Alfred对烟斗的兴趣，也坚定了他发展烟斗事业的决心。“风挡烟斗”的理念，其历史意义远大于实际用途。手执此斗，借以体味历史感和烟斗文化，最适合不过。



诺丁自由式烟斗签名款 (Nording Freehand Signature)

丹麦大师 Erik Nording 拥有超过 30 年制作经验，善于创新且视点独到。他的自由式烟斗饰面无任何的染色、打蜡或者面漆，纯粹以精心打磨过、赤裸裸的木质感素面示人。首先，这款烟斗的诞生，满足了现代文明人返璞归真、追求原味、摒弃浮夸的心理诉求。其次，在摩挲把玩之间，不难发现原木的视觉质感，能够于手感上得到体现，摸起来是那么有味道。从吸烟质量的角度考量，由于烟斗表面没有外物，斗壁的呼吸就更为顺畅，加上丹麦自由式烟斗传统上都比较大，所以不易烫手。最后，烟斗使用一段时间后，会因为手油和烟油的内外作用而变得古拙典雅。一位台湾斗友曾急于把大师的签名磨去，再签上自己的名字 The sky's the limit!





国料烟斗 D.A.D. 榔头型烟斗（鼠李根制）

见到一块好料，自然要最大限度地利用。国料烟斗艺人杨大兴在切开一块麻栎疙瘩时，发现其烟斗胴体部分很长，花纹还特别完美。于是，他想到了榔头造型，又依着花纹的走势在底部勾出一道伶俐的“对钩”。这款榔头是造家和用家皆大欢喜的产物。

CASTELLO 收藏级烟肉烟斗 (Castello Collection KK Chimney)

对烟斗质量的追求近乎偏执的 Carlo Scotti，于1947年创立意大利经典品牌 Castello。这款 Chimney 烟斗评级是收藏级的“Collection KK”。视觉上的冲击，令我们对石楠根烟斗的理解更进了一步。提起“Chimney”这个斗型，我们大抵会想到仅比普通斗钵稍高的型制。然而这款“烟囱”着实超出了我们的意料范围：先前以为只有麦克阿瑟型的玉米芯烟斗，才会有如此夸张的钵高（约93mm）。

这种夸张倒也有道理。这款烟斗是为追求最奢华吸烟感受的玩家制作的：每一斗烟，点火的繁琐和斗底最后一撮的苦涩和相对潮湿，都无法完全避免。最佳的享受出现在中段，这款烟斗就是将梦寐以求的中段吸烟感受成几倍地拉长。不过，提醒一句，抽一斗耗时4到5个小时，没有耐性和时间，又或者不是老烟枪的话……还是考虑一下别的烟斗型制吧。



Castello Collection KK, Chimney Pipe, Military Mounting, 鱼尾烟嘴。Dunhill Early Morning Pipe, 经典的烟草调配。因其精美的装饰画，这款烟斗令不少不知烟斗为何物的漂亮精致女孩也萌生收藏之而后快的欲望。

国料烟斗

文 / 杨大兴

上世纪 60 年代，北京西山，
满山坡上用白石灰水涂写着这样的标语：

“严禁挖大烟袋锅子！”

山上能挖出男人的烟具吗？

显然不是。那“大烟袋锅子”指的是
用鼠李根（俗称麻栎疙瘩）做成的烟斗。

国际上流行的三大烟斗材料为石楠根、海泡石和玉米芯。我国在文革时期曾盛行用“麻栎疙瘩”制作烟斗。由于麻栎疙瘩固有的特质和加工手段的局限，这种烟斗没有流行。但这不等于不再流行。

烟斗是男人修养的自然流露。《时尚》杂志在 1998 年曾大篇幅报道烟斗的欣赏，如今烟斗被越来越多的男士所接受。但是近年来，一群默默无闻的中国人在潜心地做着一件事——在收集名牌烟斗的同时，也尝试着创制出一种国料烟斗。你肯定会说：“麻栎疙瘩烟斗，不好！”但是，我们亲自品尝了他们的麻栎疙瘩烟斗，发现有些所谓的缺陷可能是被夸大了，而麻栎疙瘩本身的优点可能又被忽视了。有一点毫无疑问，国料烟斗的制作者在尝试制作出工艺精湛的烟斗时获得了乐趣，这是时尚玩家们津津乐道的。