



潜商，一种可持续开发的能力商，人的智力、创造力的源泉。飞机的发明创造，与其说是才智的结果，不如说是《潜商》的催生。

潜商

钱诗金 著

qianshan

新疆人民出版社



潜商，一种可
持续开发
的能力商，人
的智力、
创造力的源
泉。飞机的发明
创造，与其
说是才智
的结果，不
如说是《潜
商》的催
生。

潜商

图书在版编目 (CIP) 数据

潜商/钱诗金编著. —乌鲁木齐: 新疆人民出版社,
2004. 5

ISBN 7-228-08767-4

I. 潜... II. 钱... III. 成功心理学—普及读物
IV. B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 041656 号

责任编辑: 周海松

潜 商 钱诗金 编著

出版发行: 新疆人民出版社

地 址: 乌鲁木齐市解放南路 348 号

邮 编: 830001

印 刷: 北京毕诚彩印厂

版 次: 2004 年 6 月第 1 版

印 次: 2004 年 6 月第 1 次印刷

开 本: 880 × 1230 1/32 印张: 7.5

字 数: 171 千字

ISBN 7-228-08767-4 定价: 16.50 元

《潜商》内容简介

本书首次揭示现代人生存必须树立的一个全新的观念——潜商,按照这一新的理念,全书着重向读者讲述现代人要把培养、开发和提升潜商能力作为增强自身生存能力的关键能力,书中重点解开了现代人生的一个十分普遍的现象和共同的困惑——为什么许许多多智商和情商能力并非低下的人却往往才智耗尽而事业无成?其重要的问题就在于人们没有掌握开启智商和情商基因宝库的金钥匙——潜商。本书特别告诉读者如何科学、合理地开发、提升人的潜商能力和如何树立潜商新观念,运用潜商新能力,在这竞争激烈的智脑时代中游刃有余地巧妙胜出。

前 言

潜商(PQ)——现代人的第一财富。

潜商是我们的智商或情商等等一切能力商构成的基础。

人类已进入 21 世纪,作为现代人,我们已处在知识经济时代,在这个时代里,惟有我们的思维和创意最能体现时代进步、文明发展和财富打造的牵引力。

这里所说的思维和创意,就是现代人必须具备的潜商。

潜商,既是人的智力的表现,更是人的潜力的内在灵动,是一种特殊的精神现象,可广泛运用于人生事业的各种经营操作,从而产生经营悟性、研究悟性和创造悟性等。

潜商提升我们的生命感悟。这种感悟。是人类心理发展的最高成就。科学技术的日新月异,物质财富的极大丰富,社会文明的蓬勃发展,我们可以说,许许多多的成果都和这种种感悟有着极为重要的联系。

美国有个叫派克的人,最初开了个卖自来水笔的小铺子,后来,却以“派克笔”闻名于世。派克爱钻研,成名前,整天望着自来水笔出神,思考如何开发一种更好的自来水笔。一次,妻子看他太累了,把整个水果切成块块,一块块喂他吃。派克突然大叫“有了”,何不把整体的自来水笔分成若干零散部件考虑呢?于是,他将笔分成尖、帽、杆等部分,再对各部分加以研究改进。例如,笔尖,可书写粗、细不同的字,设想用 14K、18K 白金等为材料;笔帽,有插入式、螺纹式;笔杆,制作有流线型、彩色笔等。终于研制成了“誉满全球”的自来水笔。

“派克笔”的诞生,与其说是才智的结果,不如说是其潜质的催

生。

在人脑的潜在世界中,不仅储藏大量的知识、信息,而且积蓄着惊人的思维智能。潜能的利用是开发,开发需要进行自觉的思维活动。

在潜能的作用下,哲学家的悟性靠直觉推理,实业家的悟性靠直觉冒险。

从生命的本体来说,我们都有许多潜能尚未发挥,然而,若要将潜能开发至百分之百是不可能的,因为潜能是无限的。只有在潜商新观念的提升中,我们才能不同寻常地产生新的思想变革和感受新的精神跨越,进而获得新的人生成果。

潜商——一把为你打开“脑子时代”的金钥匙。

作者

2004年3月 于北京

前 言 / 1

一个全新的概念 / 1

老鼠为什么不怕猫 / 2

跳起来摘苹果 / 4

你的潜能库里有九个宝贝 / 6

潜商——悬崖边的舞蹈 / 7

潜商不问身份 / 9

潜商能力检测 / 11

量量你 / 12

潜能测试 / 22

想像力测试 / 23

创造力潜质测试 / 25

你对你的“司令部”爱有多深 / 27

潜商培训场 / 31

做一个爆破手 / 32

成为一只鸡,还是一只鹰 / 33

你的坐椅在哪里 / 36

用你的感觉 / 39

别让季节鸟飞跑了 / 44

读懂自己 / 45

做个思想家 / 48

生当体验 / 54

宠爱你的第二个大脑 / 56

像品酒师那样 / 58

做个“白日梦” / 59

做一个积极分子 / 62

目录

潜商的运用 / 65

敢于露一手 / 66

不二法门 / 68

你能克隆地球 / 69

让意念听话 / 72

熊掌原则 / 74

就要“可能” / 75

成功可以想像出来 / 76

用好你的预感 / 78

潜商的开发 / 83

亮出你的“脸宠” / 84

潜能是这样开发出来的 / 86

无限潜在险峰 / 87

每日好习惯 / 89

这里有捷径 / 91

平添你的魅力 / 93

“我是最棒的” / 94

全凭一个脑 / 96

创造智慧 / 98

潜商挖掘法 / 99

第一铲是浅的 / 100

给点掌声 / 103

点亮缺点 / 105

把自己逼一逼 / 107

给点刺激 / 108

你是“这一个” / 109

潜商的提升 / 113

做个创意者 / 114

越过高度 / 115

潜商的全能冠军 / 117

走进思维 / 125

思维的形成 / 126

当个好向导 / 127

看起来更美 / 130

让顿悟甩个响鞭 / 132

小中自有大世界 / 133

哪一颗头颅好 / 134

走出老车站 / 135

思考的味道有点苦 / 139

创新思维 / 141

思维新着来 / 142

智慧的大厦九根梁 / 143

让自己活起来 / 147

转个弯就行 / 148

吃最鲜美的那道菜 / 150

潜商杀手 / 155

自我设限 / 156

误用“反比” / 157

记忆也“打盹” / 159

影响潜力发挥的原因 / 161

潜能浪费 / 162

清理你的思维负担 / 163

思维陷阱 / 165

目录

影响潜商发展的 25 个误导 /166

警惕“赢在起点” /168

潜商摇篮 /169

生一个潜商宝宝 /170

搭个台台让孩子舞 /173

关爱孩子新九招 /175

潜商启蒙法 /176

一个都不能少 /178

太阳公公嘻嘻笑 /180

让孩子“出风头” /182

孩子的潜力探测 /184

潜质儿童排行榜 /185

和孩子进行心理战 /188

这就出发 /190

一口吃不出胖子 /192

四岁前的进行曲 /194

天空为什么是蓝的 /194

培养天才的测试题 /195

潜商就是财富 /199

潜商成就奇迹 /200

想像制造出来的名牌 /202

财富来自好奇心 /204

力量来自暗示 /206

激发创富潜能的炼金术 /208

思维就是财富 /209

土豆是怎样变成“金元宝”的 /210

潜商成功经典 / 213

发挥你的潜在优势 /214

天才源自潜质点化 /217

与成功亲密接触 /219

谁动了你的一生 /221

最笨的人最能得第一 /223

优秀就是做出你自己 /225

丑小鸭怎样变成白天鹅 /226

●
一个全新的概念



老鼠为什么不怕猫

一只老鼠旁若无人地来到阳台上,对正在四平八稳地晒太阳的长得油光清亮的花猫说:“猫大哥,我在你的主人家里不断往洞里搬运粮食,往返七八趟打你身前经过,你怎么不捉我向你的主人邀功?”猫懒洋洋地回答说:“捉不捉到你已无所谓了,反正好吃的好玩的任我享用。”老鼠又问:“那你就不怕下岗?”花猫自豪地说:“其实主人早就在家里安装了电动捕鼠器,巴不得让我下岗和他们玩,他们还把我叫做宠物,主人家的太太还在沙发上和我接吻呢,天下谁见过有人和你们老鼠接吻的?”刚刚说完,花猫又似乎想到了什么,抬头问老鼠:“呃,刚才我说的主人家的那个电动捕鼠器,已经安装好几个月了,怎么就没把你逮住?”老鼠笑了笑说:“那就继续睡你的觉吧。”说完便诡秘地走了。

在我们人类的现实生活中,不乏有与这只懒猫同一个生活轨迹的人,现代科学的发展和现代生活水平的提高,反而使一些人的生存能力下降,思维能力下降,在“一切自动化,只要按一下”的安逸生活中,人的惰性就会疯长,而疯长的惰性窒息了人的潜能,让潜能尘封在大脑里,永远成为不动产。而人的潜能就是人的最大资源,让这一最大资源闲置起来,这是天下最大的浪费!

这就导致人的一种思想退化,而这种悄悄的退化却没有引起我们的重视!

这决不是危言耸听,而是实实在在的存在着,这种存在,或许就在我、你、他的身边。

这就需要我们每一个人树立潜商新观念,培养和提升潜商能力,以正视和解决我们的人生道路上所遇到的种种现实问题,从而使我们

获得事业的成功和财富的聚积。

人的潜能的闲置不仅是浪费资源,更重要的是会使人类再回到祖先的爬行时代。

要知道,我们的大脑潜能目前只运用不到 10%,大部分都在闲置之中,加之由于生活的安逸带来的惰性,而人为的潜能闲置,使我们的大脑潜能运用和开发比 10%会更少。

我们的人脑有 140 亿个神经细胞,与银河系的星数大致相等,相当于 140 亿个高功能的电子计算机,可以贮存 10^{115} 比特的信息量。现在一般人只使用了大约 10% 的大脑功能,绝大部分潜能尚待开发。20 世纪初美国著名心理学家威廉·詹姆斯说:“与我们应该成为的人相比,我们只苏醒了一半。我们的热情受到打击,我们的蓝图没能展开,我们只运用了我们头脑和身体资源中的极小部分。”前苏联学者伊凡·叶夫里莫估计:“人类平常只发挥了极小部分的大脑功能,如果人类能够发挥大脑一半的功能,将轻易地学会 40 种语言,背诵整本百科全书,拿到 12 个博士学位。”据说,最善于使用大脑的爱因斯坦也只使用了大脑潜能的 30%。由此可见,人脑潜能很大,像个沉睡的巨人,等待我们去唤醒。

对于人类自身或社会发展来说,大脑的潜能未被充分利用,的确是一种最大的资源浪费。美国加州福尔屯学院心理学家陆哥·赫胥勒说:“在编撰 20 世纪人类历史的时候,可以这样写:我们最大的悲剧不是恐怖地震,连年的战争,甚至不是原子弹投向日本广岛,而是千千万万的人们生活着然后死去,却从未意识到存在他们自身的人类未开发的巨大潜力。如此之多的现代人,其生活中心只是生活的安全,食物的充足,以及电视和卡通片的刺激。我们却不知道自己究竟是什么人,或可以成为什么人;如此众多的吾辈尚未经足月的心理的社会的诞生,却已经衰老死亡。”因此,有人说,16 世纪发现了人,18 世纪发现了妇女,19 世纪发现了儿童,但是人类至今并未完全发现自己。

21 世纪是人类的“心理学的世纪”，在这个世纪中，时代赋予我们的重要任务是真正探索 and 发现、运用和开发自己的心理潜能。

动脑的思考鼠是不害怕惰性十足的馋猫的。

做一只巧于运用潜能的思考鼠，而不要去做懒于思维的惰性猫！

跳起来摘苹果

路旁的树枝上挂着一个光亮诱人的大红苹果，有一个人走过来，不加迟疑地伸手就摘，结果没有摘着；而另一个人用眼光瞄了一下苹果和地面的距离，然后走过去跳起来摘到了。这个摘到苹果的人的眼光，就是他调动潜意识的表现，跳起来的动作就来自他潜意识的力量，因而摘到了苹果。

这种因潜意识的唤起而产生的能力，就是潜商。

潜商（PQ）就是对人自身生理和心理的潜在能力的综合指标概括，表现为人的生理行为和心理行为潜在意识的发掘和调控。

每个人都是生物性和思维性两种属性的结合体，生物性的欲求和思维性的追求，使人具备作为高级动物特有的潜意识或潜意念，这种意识或意念一经调动，其外在的表现能力，如智能或其他属能都会得到井喷式的冲动和勃发。

潜商在现代人生存中具有重大作用，它能为我们确保自身能动生存和在社会活动中保持良好角色提供源源不断的能量，潜商就是我们的智商和情商等诸多能力的源泉。

潜商——推助我们打开“脑子时代”。

潜商是我们的能力之母。

果实(潜商、智商、情商)



潜商作用图示

潜商之于我们,决定着人自身整体财富的科学发掘、合理和最高价值的利用,影响着我们一生的成败,制约着我们生存的质量,升华着我们生命的意义。

在进入日益激烈的竞争时代,潜商对于我们,更是一种全新观念下的新行为指引,因为它能使人们走出自己现有能力竭尽的浮躁心态和无为误区,使我们意识到自身的潜力是巨大的。

为什么我们会出现才智动摇或本领恐慌,根本的原因在于我们对自身潜力没有足够的认识和把握,使人体本身资源被严重浪费,尤其是大脑资源的浪费,这实在太可惜了!

路旁树上的香苹果,够得着的早就给人摘走了,够不着的你就得跳起来摘。

你的潜能库里有九个宝贝

每个人都有九种潜能,它们是——

1.创造潜能

劳动创造了人本身,正是这种创造,使人具有无比的进取潜能。

2.个人潜能

每个人都有自己的特别之处,特别之处的发挥深藏在自己的潜能中。

3.社会潜能

也是大众潜能,这种潜在很大程度上影响和强化个人潜能。

4.精神潜能

就是意念潜能,这是一种思想形态上的潜力。

5.身体潜能

就是我们的体能潜力。

6.感觉潜能

这种潜能大得惊人,如我们的鼻子有 500 万个嗅觉感受器,我们的眼睛可以辨别 800 万种色彩。可是,我们很多人进食却不辨味道。