

自学服装打板工艺技术问题解答

魏立达 著

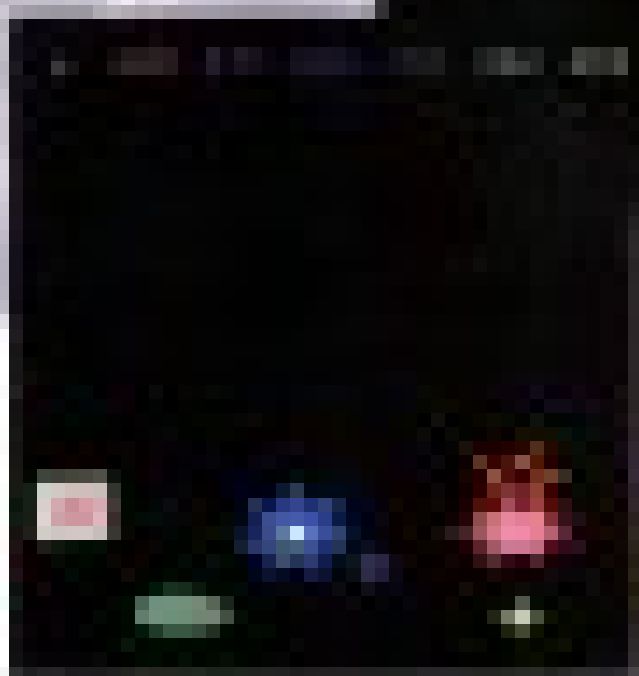
· 现代服装实用技术丛书 ·



中国轻工业出版社

中国新能源汽车技术路线图

2016-2020 年



中国新能源汽车技术路线图

现代服装实用技术丛书

自学服装打板工艺技术问题解答

魏立达 著

 中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

自学服装打板工艺技术问题解答/魏立达著.
北京:中国轻工业出版社,2000.5
(现代服装实用技术丛书)
ISBN 7-5019-2798-7

I. 自… II. 魏… III. 服装-生产工艺,打板-
问答 IV. TS941.6-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 15625 号

责任编辑:王 钊 刘 路

策划编辑:王 钊 责任终审:滕炎福 封面设计:崔 云

版式设计:智苏亚 责任校对:燕 杰 责任监印:崔 科

*

出版发行:中国轻工业出版社(北京东长安街6号,邮编:100740)

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

联系电话:010-65241695

印 刷:中国人民警官大学印刷厂

经 销:各地新华书店

版 次:2000年5月第1版 2000年5月第1次印刷

开 本:787×1092 1/16 印张:10.75

字 数:246千字 印数:1—5000

书 号:ISBN 7-5019-2798-7/TS·1697 定价:28.00元

·如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换·

前言

随着服装业的发展,对流行时装的开发十分迫切,因而服装打板师的工作显得格外重要。服装结构设计的功力主要体现在能否快速制版打板上,能否快速制好时装样板,已是服装新款式开发、结构设计发展以及高级职业技术培训重要的一环。仅培养服装设计师与高档车缝工是不够的,应有服装打板师独立性质的职别。

服装打板师的使命是:创意制版(裁剪图)、打板出样(纸型或纸板)、沟通服装设计与服装制作、联系服装推板放码、服装结构设计研究、基本样板设置、花样版型创建等。可以看出,服装打板师的工作是重要的。服装设计是创意艺术,技术设计也不例外,服装打板应是服装缝制前的再创造,是时装花样款型最直接的工艺体现过程。

服装制版打板与裁剪制图略有不同,制版打板多是创意的(用现成裁剪图多是死板的);打板是实际操作运作(包括修改),也不单纯是裁剪制图,而是最终能体现较科学准确的、有成品意义的版型(纸样或纸板裁片)。裁剪图制版设计是服装设计者的基本功,也是打板师必须具备的素质。能否根据图片或照片、服装效果图设计好裁剪图,是服装结构设计师必须具备的技能。当然在裁剪图制版设计中也会存在不少问题,如领部、袖部、身部诸方面自身规律及相互之间的匹配规律,都有待于服装打板师很好地解决。

目前我国服装制版打板专业图书出版较少,有的专业书多以裁剪制图代替制版打板,专门研究较少,对服装打板师的作用认识也不够。似乎服装新款开发仅是服装设计与工艺制作之事,实际在二者之间还有一个样板设计制作过程,也是很重要的。创造一件样衣的实际流程应为:款型设计(效果图)→制版打板(结构设计)→车缝制作(工艺完成),制版打板是设计与制作间的桥梁,也是必不可少的环节。

鉴于我国迄今服装高等职业教育尚未建立服装打板学科(专科),编辑出版这类教材又较少,行业内也很少使之成文,故编《自学服装打板工艺技术问题解答》一书,相信对广大学习者、进修者、实用者会有一定帮助。

因水平有限,不妥之处在所难免,诚希批评指教。

魏立达

1999年8月

目 录

一、如何根据服装效果图设计裁剪图?	(1)
二、服装裁剪图制版应注意的问题?	(5)
三、为什么制版中尺寸确定是很重要的?	(7)
四、打制服装样板时如何对之进行标志?	(9)
五、立体裁剪坯布或面料打板应注意什么?	(9)
六、服装打板师如何进行纸样或样板制作?	(10)
七、服装基本样板一般如何设置?	(12)
八、如何通过自学成为称职的服装打板师?	(14)
九、中国比例裁剪方法的特点如何?	(15)
十、运用比例裁剪图为何需“活”而不是“死”?	(18)
十一、中国女装基本样板裁剪方法创意风格如何?	(20)
十二、如何设计、探讨中国女装原型及式样?	(29)
十三、中国男装原型最基本的样板如何设计?	(35)
十四、如何构想及设定服装三维原型?	(36)
十五、用定寸法裁剪制图有何特点?	(38)
十六、日本原型裁法特点及与我国比例裁剪法的异同如何?	(39)
十七、日本原型裁法式样尺寸是如何设定的?	(40)
十八、日本女装原型与女西服制图特点如何?	(42)
十九、日本原型裁法式样加放规律如何?	(46)
二十、对于日本原型裁法式样如何做具体加放?	(48)
二十一、目前日本文化式女装原型与 20 世纪 50 年代比有哪些 改动?	(53)
二十二、日本文化式男装、童装的原型与女装原型有何不同?	(54)
二十三、日本文化式女装与登丽美式女装原型有何异同?	(57)
二十四、日本登丽美式后片落肩量如何调整?	(58)
二十五、日本原型裁法是如何适应较特殊体型的?	(60)

二十六、日本原型裁法为何裁片放缝普遍较大?.....	(61)
二十七、日本插肩袖较准确的吻合方法是如何制作的?.....	(62)
二十八、日本原型婚纱裁法是如何制版设计的?.....	(63)
二十九、日本原型推板放码基本规律如何设定?.....	(66)
三十、倾倒原型方法的另一意义是什么?.....	(70)
三十一、通过版型转换确定省道有何特点?.....	(71)
三十二、中、日女西服结构设计有何异同?	(72)
三十三、直观变型与纸样变型设计式样,哪种更有生命力?	(75)
三十四、展开活褶纸型如何确定拉开方向?.....	(76)
三十五、通过多次纸型完成制版应注意哪些问题?.....	(77)
三十六、日本围度(胸度)裁剪方法有什么特点?.....	(80)
三十七、为什么说原型裁剪体系不清,立体裁剪也学不好?	(80)
三十八、平面裁剪与立体裁剪如何混合运用?.....	(81)
三十九、裤子裁剪中有哪些实际问题?.....	(81)
四十、凸肚体型的人如何进行裁剪?.....	(82)
四十一、衣片袖窿深公式及经验数如何确定?.....	(88)
四十二、衣片袖窿深与人体臂根直径关系如何?.....	(92)
四十三、如何在服装结构设计上运用矢横径比?.....	(93)
四十四、纸样修改为什么可通过简便方法完成?.....	(96)
四十五、为什么时装用料多少不能以死板模式认定?.....	(97)
四十六、驳领松斜度量结构设计方法如何?.....	(99)
四十七、中外驳领松斜度量确定基本方法有什么不同?	(102)
四十八、驳领松斜角度与肩斜度是否有关?	(105)
四十九、领座各设定动态规律如何?	(106)
五十、驳领反向设定基本方法如何?	(109)
五十一、一般连帽领基本结构设计如何?	(113)
五十二、袖子腋下加插角布究竟达到何种效果?	(115)
五十三、何谓袖眼以及如何用其确定袖片?	(116)
五十四、一般较窄瘦的两片袖如何设计?	(117)
五十五、插肩袖缝位置的确定方法是怎样的?	(118)
五十六、插肩袖吻合确定可否另有其他方法?.....	(121)
五十七、袖山高自变量吻合规律如何确定?.....	(122)
五十八、袖山设定各量相互数量关系究竟如何?.....	(125)
五十九、一般袖山吃势量是如何分配的?.....	(127)

六十、流行耸袖吻合确定有哪两种方法?.....	(132)
六十一、美国女装原型结构如何设计?	(134)
六十二、英国女装原型结构如何设计?	(138)
六十三、法国与意大利女装原型有何特点?	(144)
六十四、为什么有些欧美系列尺码为不平衡跳动?	(147)
六十五、欧美纸样如何简快修改,适应不同尺寸?.....	(148)
六十六、欧美驳领“中空”设定意义何在?	(149)
六十七、中、外时装肩缝位置(肩端点)确定有何不同?.....	(150)
六十八、中、外女青年与中年落肩斜度是否相同?.....	(150)
六十九、中、外两片袖设定有什么基本规律?.....	(152)
七十、中、英袖片与衣片一般如何吻合?.....	(156)
参考文献	(161)

一 如何根据服装效果图设计裁剪图?

目前,服装专业人员创新开发流行时装款式,服装企业小批量、多品种生产加工新潮款型女装,以及服装爱好者根据国外最新图片仿制新装均离不开服装裁剪图制版设计。对一个创造型的服装打板师来说这项工作显得格外重要。

裁剪图制版是服装成衣设计系统工程的另一半,技术设计直接体现着专业人员水平的高低。如何准确、忠实地反映原著(效果图),制好裁剪图版,是服装款式创新的关键,也是高等职业技术教学及各服装企业增强创造力的重要环节,必须从全新高度、全新思维认识。裁剪图制版是服装打板师的必修课。

服装裁剪图是将效果图变为成衣的关键,也是一个产品完成必不可少的步骤。裁剪图设计是创意服装制版师的主课,只有深入掌握,才能更好地适应新潮流流行时装的多变性。

1. 对款式造型的分析思考

(1)效果图或图片风格:首先深入吃透、思考清楚服装设计师所绘效果图或图片的款式造型情况,以此作为制版的最终依据。此时需要判明时装式样尺寸是实用比例的,还是8头身较有艺术性的(模特体系),或是较大夸张画法模式的等等。

(2)何种造型:外观轮廓如何(较宏观方面),是A、V、T、S、H、O、X等何种造型;从人体与服装空隙度、放松度看,是适体造型还是宽松造型。

适体类,以适当放松量确定基本框架,式样轮廓占面积较小,多为横、竖、斜分割开剪,设计随意性较小,多为职业妇女时装。

宽松类,以较大放松量确定基本框架,式样轮廓占面积较大,多为直线、弯线、大幅度、大尺寸分割开剪,设计随意性较大,多为近年来新潮流流行时装。

(3)何谓款式:分割开剪如何(较微观方面),设计上对称、平衡、秩序、韵律等比例关系如何;裁片尺寸如何分配,三片结构还是四片结构分法设计,或是特殊结构分法设计。

(4)整体感觉:一处还是两处、三处等设计变化,整体大变化还是局部小变化,装饰上点(“眼”多少)、线(长短形状)、面(空间大小)设计如何。

(5)设计特点:传统的还是新潮的,实用的还是艺术的,激发构想超前自创的还是借鉴他人再创造的,以及单纯衣身变化、袖部变化、领部变化、裙部变化、袋部变化、肩部变化、腰部变化、臀部变化、摆部变化等。

(6)效果图“破解”思路一定要深入:首先是立体思维的重要性。效果图或图片式样是实际立体模样,裁剪图是还原平面模样,二者如何接轨?必须协调解决“界点”或“接合点”,才能很好地完成系统工程。思考式样款式造型时,可排除尺寸问题,待款式造型思考清楚,再思考尺寸问题。

2. 成品规格尺寸的确定

一般有几种情况:按常用系列号型尺寸设定(照顾普遍性),以效果图或图片的真人实际尺寸设定(忠实原著),根据实际进行特定人尺寸设定(特殊性为准)。现讲解常用系

列号型尺寸的设定。

(1) 号型选择:一般制版用 5·3 或 5·4 系列,Y、A、B、C 体型中选择 A 型;号型的表示方法为总体高/净胸围,女性一般用中间号型 160/84A(净胸围-净腰围=14~18 厘米),男性一般用中间号型 170/88A(净胸围-净腰围=12~16 厘米)。号型选择多以实用为主。衣长、袖长、腰节等多按实际长度尺寸(基本人体尺寸)正常估定(也可有些不同),而效果图或图片中人物的长度比例多不同于普通人体的比例尺寸(多为模特人体尺寸);胸宽、背宽、总肩宽等尺寸在效果图或图片中的时装上多是“变形”的(存在一定视差),有时往往比实际尺寸偏小;因时装立体模式化有一定扭曲,胸围、腰围、臀围、领围等尺寸有时也可能估定偏小。所以尺寸估定与原著效果图或图片可能合拍,也可能不十分合拍。一般实用总体高与型应配套,成品尺寸的毛胸围与净胸围应配套。带放松度的成品尺寸一般为衣长、胸围、腰围、臀围、领围、总肩、腰节、袖长、袖口等部位(列好表格准备)。制图前应首先明确尺寸是为特定人还是一般人设定的,是忠实原著(模特)还是仅为取样(实用批量生产),明确这一点是很重要的。

(2) 号型设定根据:如不实量(估定),可通过计算确定(然后再适当调整)。衣长=2~4/5 号或 4~8/10 号(总体高:女为 140~175 厘米,男为 150~185 厘米)±定寸,胸围=型(净胸围:女为 75~99 厘米、男为 80~104 厘米)+放松度,总肩=3/10 胸围+定寸,领围=3/10 胸围+定寸,袖长=3/10 号+定寸。男、女号型尺寸设定的一些既定规律为(单位:厘米):

女装尺寸设定(毛)	西服	连衣裙	大衣
衣长	2/5 号+2	7/10 号+8	3/5 号+8~16
胸围	型+14~16	型+12~14	型+20~26
总肩	3/10 胸围+11~12	3/10 胸围+10~11	3/10 胸围+12~13
领围	3/10 胸围+9	3/10 胸围+8	3/10 胸围+9
袖长	3/10 号+5~7	3/10 号+4~6	3/10 号+8~10

男装尺寸设定(毛)	西服	衬衫	大衣
衣长	2/5 号+6~8	2/5 号+2~4	3/5 号+14~16
胸围	型+16~18	型+20~22	型+28~32
总肩	3/10 胸围+13~14	3/10 胸围+12~13	3/10 胸围+14~15
领围	3/10 胸围+10	3/10 胸围+6	3/10 胸围+9
袖长	3/10 号+7~9	3/10 号+7~9	3/10 号+12~14

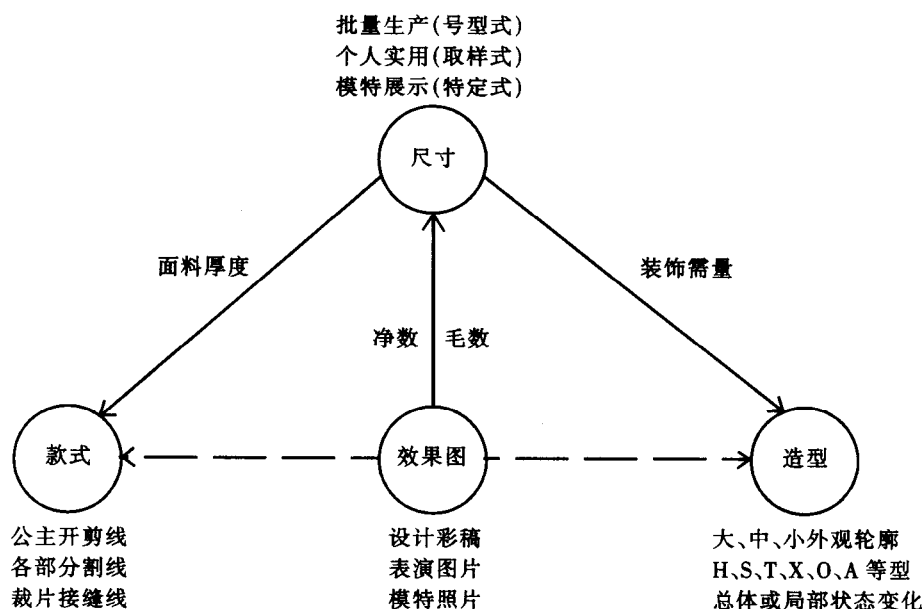
(3) 成品规格尺寸格表形式:当看式样平面图时(立体效果图变成平面形式),自然联想到具体尺寸,也即成品“原衣测量”时所得尺寸。这样可大致估定出实际毛数尺寸,再联系正面立体效果,尺寸一般可估计一二。能从背面平面图判断出成衣具体放松度也是很重要的(一般胸围合体时的加放量为 5~10~20 厘米、宽松时的加放量为 30~40~50 厘

米)。具体成品尺寸多为毛数,但成品毛数尺寸里应有胸围等净数尺寸为内核骨架,如先确定号型女为 160/84A、男为 170/88A,然后才是各部位具体毛数尺寸。如女上衣尺寸可表示为(单位:厘米):

部位 尺寸	衣长	胸围	领围	总肩	袖长	袖口
160/84	70	100	38	42	57	15

胸围 84 厘米为净数,放松度为 16 厘米,则 100 厘米为胸围毛数。表中全部数据均为成品毛数实际尺寸。当然制版成品尺寸也可通过自身的实际经验数估计设定完成,但厂家批量生产设计多沿用已定型的现成规格制版成品尺寸这一方法。常用系列号型尺寸可作为制版尺寸依据。实际上两者之间不是矛盾的,而是统一的。

在忠实原著情况下,尺寸设定有时仍然存在一定估计误差,这就要知晓优美比例尺寸。同一张效果图,不同人可得出不同尺寸数据(当然造型有好有坏),应以优美造型尺寸为准。如女大衣号型为 175/96A,一种估定衣长为 120 厘米、胸围为 120 厘米、袖长为 65 厘米;一种估定衣长为 130 厘米、胸围为 120 厘米、袖长为 64 厘米,显然第二种较为优美。尺寸设定的具体思路如下:



3. 裁剪图制版结构设计

可用比例分配法及定寸法、胸度法进行制版设计,一般根据需要决定。定寸法、胸度法较适合艺术式效果图或图片设计,比例分配法较适合实际人体比例效果图或图片设计。

(1) 比例分配法的公式设定可用不同进制,一般男、女基本规律为:

① 六分法: 领宽 = 胸 / 6 - 9 厘米, 前胸宽 = 胸 / 6 + 2 厘米, 后背宽 = 胸 / 6 + 2.5 厘米,

袖窿深 = 胸/6 + 7.5 厘米, 袖窿宽 = 胸/6 - 4.5 厘米, 背长 = 1.5/6 总体高, 袖山高 = 胸/6 - 1.5 ~ 4.5 厘米, 袖肥 = 胸/6 + 1.5 ~ 4.5 厘米。

②十分法: 领宽 = 胸/10 - 2.5 厘米, 前胸宽 = 1.75/10 胸 + 1 厘米, 后背宽 = 1.75/10 胸 + 1.5 厘米, 袖窿深 = 1.5/10 胸 + 7 厘米, 袖窿宽 = 1.5/10 胸 - 2.2 厘米, 背长 = 2/10 总体高 + 9 厘米, 袖山高 = 1.25/10 胸 + 0 ~ 5 厘米, 袖肥 = 1.75/10 胸 + 0 ~ 3 厘米。以上这些公式仅供研究参考, 实际运用中尚需一定变化。

(2) 比例分配法经验公式的设定, 以实用较快为准, 一般男、女基本规律及经验数为: 片领量 = 2/10 领或领/5 或领/6 ± 定寸, 经验数: 前领深 6.5 ~ 9.5 厘米、领宽 7.5 ~ 8.5 厘米; 后领深 2 ~ 2.6 厘米、领宽 7.5 ~ 8.5 厘米。袖窿深 = 2/10 胸或 1.5/10 胸或 胸/10 或 胸/6 + 定寸, 女袖窿深 = 1.5/10 胸 + 2.5 ~ 3.5 ~ 5 厘米或 2/10 胸 + 3 ~ 5 ~ 6 厘米, 男袖窿深 = 1.5/10 胸 + 3 ~ 5 ~ 7 厘米或 2/10 胸 + 3.5 ~ 5.5 ~ 6.5 厘米; 经验数: 前袖窿深 17.5 ~ 20 ~ 30 (~ 34.5) 厘米, 后袖窿深 (17.5 ~) 22 ~ 24.5 ~ 34.5 厘米。片胸大 = 胸/4 (四片结构) 或 胸/3、3/10 胸 (三片结构) ± 定寸; 经验数: 片胸大 23 ~ 27 ~ 31 ~ 35 ~ 39 厘米。落肩量 = 胸/20 或 半胸/10 或 总肩/10 ± 定寸; 经验数: 前落肩 4 ~ 5 厘米, 后落肩 3.5 ~ 4.5 厘米。片肩宽 = 总肩/2 ± 定寸; 经验数: 前肩宽 20 ~ 23 厘米, 后肩宽 20.5 ~ 23.5 厘米。前胸宽 = 2/10 胸 - 1.3 厘米, 后背宽 = 2/10 胸 - 1 厘米, 女前胸宽 = 1.5/10 胸 + 2.5 厘米、后背宽 = 1.5/10 胸 + 3 厘米, 男前胸宽 = 1.5/10 胸 + 3.5 厘米、后背宽 = 1.5/10 胸 + 4 厘米; 经验数: 前胸宽 18.5 ~ 21 厘米、后背宽 19 ~ 21.5 厘米。袖肥量 = 2/10 胸 ± 定寸或 1.5/10 胸 + 定寸或 胸/6 + 定寸; 经验数: 袖肥量 17 ~ 20 ~ 23 厘米。袖山高 = 胸/10 或 1.5/10 胸或 胸/6 ± 定寸; 经验数: 袖山高 13 ~ 15 ~ 17 厘米。一般新潮流行时装结构设计一些地方多采用弧长定位法制版, 如半领长量采用前领弧长量与后领弧长量之和确定, 再如袖肥量采用前 AH + 定寸、后 AH + 定寸 (均斜线) 确定或采用总 AH/2 + 定寸 (斜线) 确定, 袖山高采用总 AH/4 + 定寸确定或采用总 AH/3 + 定寸确定, 使领片与衣片、袖片与衣片吻合性更强。

(3) 关于各量与胸围以及人体三围之间比例关系, 以揭示数量关系, 一般男女基本规律为: 前胸宽或后背宽 ≈ 0.19 胸围, 前胸宽或后背宽增减量 ≈ 0.6 胸围增减量, 女袖窿深 ≈ 0.22 (胸围 - 0 ~ 3), 男袖窿深 ≈ 0.22 胸围, 女袖窿宽 ≈ 0.12 (胸围 - 0 ~ 3), 男袖窿宽 ≈ 0.12 胸围, 女背长 ≈ 0.38 (胸围 - 0 ~ 3), 男背长 ≈ 0.38 胸围。男女上衣长 = 0.437 总体高 = 0.675 胸围; 总体高 = 165 厘米、女上衣长 = 70 厘米, 总体高 = 170 厘米、女上衣长 = 72 厘米, 总体高 = 175 厘米、女上衣长 = 75 厘米; 胸围 = 106 厘米、男上衣长 = 72 厘米, 胸围 = 110 厘米、男上衣长 = 74 厘米, 胸围 = 114 厘米、男上衣长 = 77 厘米。人体各部位之间也有一定比例关系, 对核实制版准确有一定意义, 如: 人体颈围 = 0.38 人体胸围 (女) = 0.41 人体胸围 (男), 人体腰围 = 0.77 人体臀围 (女) = 0.81 人体臀围 (男)。

一般比例分配法计算公式仅是约定俗成、倒结账式、经验凑数法所定, 是有一定局限性的, 适用范围不可能十分大, 更不可能是万能的 (一些裁剪图使用时应根据款型实际情况适当调整修正)。裁剪图制版设计可用多种方法进行, 不一定非使用一种, 公式设定往往因人而异, 很难固定什么模式, 公式设定形式应是多元的, 如果不是什么传统体系定型服装, 新潮时装设计是较随意的。

4. 复核原著检查调整修正

(1) 与原著款型是否吻合? 是否细部设计有误、尺寸出入较大? 是否裁片整体感觉有些失真? 是否设计方法选择上不太对头? 裁剪图设计好后需反复与效果图或图片进行核对检查,可能个别地方需适当调整以至进行修正。

(2) 规格尺寸是否合适? 用典型规格尺寸设定,还是用自行实际尺寸设定,或是用忠实原著尺寸设定,反复检查设定尺寸是否准确符合要求。

(3) 裁剪图比例及定寸设定是否准确? 公式是否合适,适用范围大还是小? 如代进尺寸档次不同是否与实际情况误差较大? 公式设定究竟用哪种进制为好? 比例及定寸设定如不科学,将影响整体性及最终款型。

(4) 设计制版余地问题:式样吃不透的地方或原著某处细部不太清楚,如落肩量较难吃准时,可表示成3~4厘米,带一定余地范围(当然可再推敲定死)。必要时图纸上可给予些说明。

(5) 是否还有其他设计方法:裁剪图公式设计不一定非一种模式,同一款型可有不同进制风格设计体系,不同进制计算结果不可能完全一样,有些微小误差还是可以的。

二 服装裁剪图制版应注意的问题?

1. 关于服装裁剪图制版

(1) 可用比例法制版,也可用胸度法制版,也可用定寸法制版,根据具体情况决定用何方法。合体式样多用比例法,宽松式样多用胸宽法,一般基本公式均用倒结账凑数法估定,在一定范围内,即幅度较小的情况下比较准确(款式造型变化是无止境的,很难包罗万象,只能总结最基本公式的设定情况)。进制究竟用哪种风格,应根据使用习惯与实际情况决定。

(2) 重要的是制版中如何把一般普遍公式及经验数运用起来,借鉴并加以适当修改,使之变得更加准确,切合实际。一般情况下套用普遍规律(适当修改及完善),主要是使最终式样尺寸符合等比变化规律(加大或减小图形),也即裁剪图最终应解决适体比例问题。公式设定进制虽风格各异,形式上不同,但“理”是相通的。经验数亦直接估定,制图比较方便直观,可避免公式设定中出现的失误。所以公式及经验数都是重要的,二者不可偏废。

(3) 比例裁剪法公式多为H造型设定(不一定适应多种造型)。如造型变化过大需用其他方法设定(尽管一般比例法裁剪图规律仍可参用)。如新潮流行宽松时装,用胸度法较好(因容量较大,已不符合适体H造型比例裁剪法公式设定的情况),把放松度放在图纸上考虑更加合理(通过定性研究确定)。实际制版时,只要比例法、胸度法、定寸法三者灵活运用好,一般可解决大部分式样的设定。

(4) 新潮流行时装裁剪图制版主要为适应落肩量、肩宽量、袖窿深、领袖结构、胸围加放、分割开剪、整体廓形等多元变化。服装结构设计一般可根据实际情况进行创造运用(这也是掌握比例裁剪法的最终用场)。裁剪图制版可先画草稿,再拟初稿,经反复多次修

改最终完成定稿。制版途中有时可对先定的成品尺寸有一定修改(多以裁剪图设计合理为依据)。

(5)裁剪图结构设计是制版中的关键,一般可分为两类情况:

①适体类:可用比例法设计,主要针对实用适体H造型时装。设计者需对人体体型及服装尺寸有较深入的了解,对倒结账凑数法推导公式方法有一定了解。制图前应对胸围、腰围、臀围三围度有客观分析,如对款式分割线所占尺寸比例如何,造型空间使放松度如何等问题均要心中有数。比例公式设定可用十进制或六进制等,领子、袖子设定可用衣片弧线定位法。设计中可用等量移位法或借位法制图,也可用几何法或定寸法确定凸凹势。

所用公式为:

部 位	公 式
片领宽	$2/10$ 领围或 $1/6$ 领围 + 定寸
袖窿深	$2/10$ 胸围或 $1/10$ 胸围或 $1.5/10$ 胸围或 $1/6$ 胸围 + 定寸
片胸大	$1/4$ 胸围或 $1/3$ 胸围 + 定寸
落肩量	$1/20$ 胸围或 $1/10$ 总肩 + 定寸
片肩宽	$1/2$ 总肩 + 定寸
胸 宽	$2/10$ 胸围 - 1.3 厘米
	$1.5/10$ 胸围 + 3.5 厘米
背 宽	$2/10$ 胸围 - 1 厘米
	$1.5/10$ 胸围 + 4 厘米
袖肥量	$2/10$ 胸围 + 定寸
	$1.5/10$ 胸围 + 定寸
袖山高	$1/10$ 胸围
	$1.5/10$ 胸围 + 定寸

不管公式如何设计,所得数值均为近似的。

②宽松类:可用胸度法(围度法)设计,主要针对造型变化大的时装。裁片胸围量可用 $B/4 + \text{放松度}(20 \sim 25 \sim 30 \text{ 厘米})/4$,其他部位尺寸用定寸设计。设计定寸适应面应较宽,否则局限性较大。宽松类时装制版不太宜用比例法(亦H造型设定公式),一般定寸数据适应幅度实际上比比例法大得多,尺寸上的容量也相应较大。针对同一张效果图或图片不同人所设计的裁剪图会略有不同,各有不同风格,不必十分求同。当然适体或宽松也可用定寸法设计制版。具体制版过程,可先画草图,定好后再重新复制成形;或一边试画一边修改,步步稳妥,准确定稿;或先分析研究透,一画即一锤定音。复杂的立体裁剪时装,用平面裁剪图设计是不好还原的,只能近似。故制版时应首先明确裁剪方法,是用平面方法还是立体方法要心中有数。应该指出,裁剪图设计必须反复修改,才能达到准确的效果。

2. 关于制版中应注意的问题

(1) 效果图分析,即要吃透式样款型。“破图释意”有时会产生一些小误差,需反复进行思考,而且要根据实际款型情况进行一些必要的再创造。

(2) 尺寸设定一般多为“裁剪取样”规格,但需适应小批量、多品种生产,故一般女装多用 160/84A 号型制版,也有用 170/88A 等规格的。成品规格尺寸之间有一定内在联系,搭配上会有变化的尺寸“比例”(如为整体造型美观,衣长可适当加长而胸围不变),遇到这种情况时,应使之进一步协调。放松度准确是很重要的,应处理好松体与净体之间的关系。

(3) 公式选取,可采用十进制比例法,一部分设计可用公式(为推板放码做准确),一部分设计可用定寸,但各部位公式进制设定应较统一。有时定寸设定可带一定范围,有时公式意义不大宁可用定寸。

(4) 制版做图,有时立体处理用纸型切展完成,裁剪图需反复多次才能定稿。一般款式开剪位置应较准确,造型廓形空间应较合适,整体结构设计应较合理。

(5) 设计裁剪图必须通晓人体与服装各部位间的关系及相互转换的经验尺寸,必须清楚服装与人体之间空隙量及成衣优美比例尺寸。如领窝处、胸围处、袖窿处及腰节量、落肩量、肩宽量等,诸尺寸搭配必须协调美观。裁剪图设计前应较全面了解和掌握式样外观轮廓体系、分割开剪状态、省位活褶变化、省位转换形式、纸型切展处理轴心、裁片等量或互借方法、制版公式进制选取、平角工艺制图规律、领子直驳方法、直接定寸设计方法等。

(6) 裁剪图制版设计风格,体现着设计者的个性及功底。同一张效果图,裁剪图设计方法及风格可不同,有一定的模糊性。如袖窿深确定,可用 $2/10$ 胸围 + 定寸设计,也可用 $1/10$ 胸围 + 定寸或 $\text{胸围}/6$ + 定寸设计,取舍不可能完全一样。综观裁剪图制版设计,有的经验成分较重,有的研究成分较重,有的较为简化,有的较为繁琐,有的较为准确,有的较为粗略,有的爱用公式,有的爱用定寸,不一而足。熟悉多种裁剪图设计风格和方,为变通使用各类服装书提供了机遇,也为修改再创造式样提供了机遇。裁剪图制版是从技术上解决款型设计问题,与美术设计是可以互相媲美的。

三 为什么制版中尺寸确定是很重要的?

在裁剪图制版中,式样款型与尺寸设定往往是相互交错的,多融合在一起,很难分出先后。由于习惯、感觉不同,每个人判断不同,实际上款型认知是先于具体尺寸的。如尺寸有误,或不十分优美,准确性出现问题,成衣造型就很难忠实于原著,故整个尺寸设定准确以及诸尺寸之间搭配协调是非常重要的。通过实践可知,凡是裁剪图制版后,造型失真(比较走样)多与先期尺寸设定不准确有关,应先将尺寸调整搭配协调,然后再修正其他方面。尺寸设定与图形设定是密不可分的,虽造型是最权威的,但尺寸仍对型有着控制,故真正协调好需经反复多次实践。

成衣尺寸设定由于每人掌握不同,数值上会略有差异。经验方法优美性有时存在一

定问题,为此应注意先成衣尺寸造型后优美性。一般优美尺寸搭配范围为如下表:

女上衣类参考规格尺寸

单位:厘米

造型	部位	衣长	袖长	领围	总肩	胸围	腰围	臀围
适体	净数	60~70	52~56	35~41	38~41	79~100	63~87	87~103
	毛数	70~80	56~60	37~46	39~44	89~115	68~95	97~118
宽松	净数	60~70	52~56	35~41	38~41	79~100	63~87	87~103
	毛数	70~80	56~60	40~52	41~48	94~125	71~100	102~128

连衣裙类参考规格尺寸

单位:厘米

造型	部位	衣长	袖长	领围	总肩	胸围	腰围	臀围
适体	净数	100~120	52~56	35~41	38~41	79~100	63~87	87~103
	毛数	120~140	56~60	37~46	39~44	85~115	64~95	92~118
宽松	净数	100~120	52~56	35~41	38~41	79~100	63~87	87~103
	毛数	120~140	56~60	40~52	41~48	90~130	68~110	100~135

女大衣类参考规格尺寸

单位:厘米

造型	部位	衣长	袖长	领围	总肩	胸围	腰围	臀围
适体	净数	100~120	52~56	35~41	38~41	79~100	63~87	87~103
	毛数	120~140	56~60	40~49	42~48	95~120	75~105	102~125
宽松	净数	100~120	52~56	35~41	38~41	79~100	63~87	87~103
	毛数	120~140	56~60	43~55	44~52	100~135	80~115	110~140

旗袍类参考规格尺寸

单位:厘米

部 位	衣 长		胸 围		腰 围		臀 围	
净 数	130~140	140~150	85~90	90~95	60~65	65~70	90~95	95~100
部 位	领 围	总 肩	袖 长		袖 口		腰 节	胸 高
净 数	35~40	37~42	20~25	50~55	15~20	10~15	37~42	23~25

服装批量生产需定好较客观的号型,既适体又造型美观,否则满足不了需求。下页表为某一男装成衣号型尺寸设定较为客观(单位:厘米):

数值 号型 项目	1号(158~162)					2号(163~167)					3号(168~172)					4号(173~177)					5号(178~182)				
	1型	2型	3型	4型	5型	1型	2型	3型	4型	5型	1型	2型	3型	4型	5型	1型	2型	3型	4型	5型	1型	2型	3型	4型	5型
衣长	70~72~74					72~74~76					74~76~78					76~78~80					78~80~82				
领围	37	38	39	40	41	38	39	40	41	42	39	40	41	42	43	40	41	42	43	44	41	42	43	44	45
胸围	100	104	108	112	116	104	108	112	116	120	108	112	116	120	124	112	116	120	124	128	116	120	124	128	132
肩宽	45	46.2	47.4	48.6	49.8	46.2	47.4	48.6	49.8	51	47.4	48.6	49.8	51	52.2	48.6	49.8	51	52.2	53.4	49.8	51	52.2	53.4	54.6
袖长	22	22	23	23	23	23	23	24	24	24	24	24	25	25	25	25	25	26	26	26	26	26	27	27	27
裤长	97~100~103					100~103~106					103~106~109					106~109~112					109~112~115				
腰围	68	72	76	80	84	72	76	80	84	88	76	80	84	88	92	80	84	88	92	96	84	88	92	96	100
臀围	102	106	110	114	118	106	110	114	118	122	110	114	118	122	126	114	118	122	126	130	118	122	126	130	134

四 打制服装样板时如何对之进行标志?

1. 图位标志:净缝线(缉线位置,实际运用多为毛板)、折边线(一般折量为3~5~7厘米)、预备缝(量多为1.5~2.5~3.5厘米)、纱向(经纬度)、省褶位(打孔0.5厘米)、袋位(打孔0.5厘米)、扣位(打孔0.5厘米)、开衩、开口位(打剪口0.5厘米)、领片、袖片、身片合印(打剪口0.5厘米)、对刀位(侧缝等),归拔定位、部件接位、条格对位、缩线符号、罗纹符号、拉链符号。

2. 文字标志:名称、编号、毛板、净板、号型(毛数、净数)、部件(贴边、挂面等)、里、面、衬、袋、裱、装饰、左、右、正、反、片数、拼位、光边线。

五 立体裁剪坯布或面料打板应注意什么?

立体裁剪是将服装款式设计与造型工艺综合起来同时进行的裁剪方法,设计上随意性较大。一般将坯布或面料直接披在人模或人体上,用大头针别出所需款式造型,画上标记,把握好经纬走向,达到预期效果后再行裁剪。立体裁剪的两大要素,一个是型,一个是量(尺寸),二者决定式样创造的成败。

1. 立体裁剪一般用设计好的坯布裁片再行复制打板,也可用确定好的面料式样再行复制打板,根据情况自行选择。

2. 操作过程,一种参照效果图在人模或人体上设计制版,一种自创式样在人模或人体上设计制版(边搞边创造),然后拿下打板。自创式样设计时难度较大,可根据立体裁剪坯布基本样板考虑设计,实践者一般应先学会基本样板的立体裁剪方法。

3. 如人体模型有放松度,设计某些式样可不考虑放松度;如人体模型没有放松度,设计通俗式样应考虑放松度。坯布或面料一般不要太紧,应有一定空隙度。

4. 坯布或面料从人体模型上取下前,应把褶省处、折叠处、接合部、扎针部等用画粉