

# 中国人

海外和港台中国人研究书系

## 的心理与行为： 本土化研究

海外和港台中国人研究书系

第一章  
绪论

第二章  
我们为什么要建立中国人的本土心理学

第三章  
中国人的社会取向：社会互动的观点

第四章  
中国人的家族主义：概念分析与实证衡鉴

第五章  
孝道的社会态度与行为：理论与测量

第六章  
孝道的心理学研究：理论、方法及发现

第七章  
中国人对现代化的反应：心理学的观点

第八章  
中国人的个人传统性与现代性：概念与测量

第九章  
传统价值观与现代价值观能否同时并存

第十章  
传统价值观、个人现代性及组织行为：后儒家假说的一项微观验证



\* T273376 \*

C955.216

海外和港台中国人研究书系

杨国枢著

中国人  
的心理与行为：  
本土化研究



中国人民大学出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

中国人的心理与行为：本土化研究/杨国枢著.

北京：中国人民大学出版社，2004

(海外和港台中国人研究书系)

ISBN 7-300-04507-3/C·202

I. 中…

II. 杨…

III. ①民族心理学 - 研究 - 中国 ②行为 - 研究 - 中国

IV. C955.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 108663 号

**海外和港台中国人研究书系**  
**中国人的心理与行为：本土化研究**  
杨国枢 著

---

**出版发行** 中国人民大学出版社  
**社 址** 北京中关村大街 31 号      **邮政编码** 100080  
**电 话** 010-62511242 (总编室)    010-62511239 (出版部)  
         010-62515351 (邮购部)    010-62514148 (门市部)  
**网 址** <http://www.crup.com.cn>  
         <http://www.ttrnet.com> (人大教研网)  
**经 销** 新华书店  
**印 刷** 北京东方圣雅印刷有限公司  
**开 本** 890×1240 毫米 1/32      **版 次** 2004 年 2 月第 1 版  
**印 张** 18 插页 2      **印 次** 2004 年 2 月第 1 次印刷  
**字 数** 496 000      **定 价** 32.00 元

---

**版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换**

# 出版说明

熟悉中国现代化史的人都知道，对于中华民族的文化品格、性格特征的关注，很大程度上起因于面对强大的西方现代文明而产生的自尊和自卑交织的复杂情感。由于摹仿西方文明（包括器物 and 制度、文化）而产生的对于自身固有文明的理智和情感的冲突，构成了一百多年来中国人观念世界发展的主旋律。

1978年之后开始的改革开放和现代化建设，使我们再度直接面对西方现代化的冲击，这种冲击将中国人的观念冲突外化为文化虚无主义、复古式的国粹主义和民族主义等社会思潮，并在不同的阶段各领风骚。而这些思潮直接影响着我们对于中国现代化道路的认识。

然而，在种种对于中国现代化的议论中，有一种视角值得我们关注，即海外和港台地区的华裔或中国学者对于中国人的民族性、中国文化与现代化问题的看法。

这种视角之所以值得我们注意，其一是由于特殊的政治、社会原因和教育背景的差异，造成了他们分析中国人和中国问题的独特切入点，与纯粹的西方学者相比，他们与中国存在着不可割裂的情感纽带，因此他们既置身事外又身在其中，别有深意。其二是台湾和香港地区又是东亚现代化奇迹的创造者，它们的成功丰富着现代化的模式，在文化上和民族心理上更具意义。

因此，我们推出的“海外和港台中国人研究书系”旨在

介绍海内外中国学者对于中国人、中国文化反思的代表性著作，相信会给我们带来有益的启示。

中国人民大学出版社一直注意学术品位和现实意义的结合，这次编辑出版“海外和港台中国人研究书系”正是这种风格的延伸。由于这是一个长期的工程，所以我们衷心希望获得海内外学人的支持，也渴望读者的建设性意见，使我们能为读者奉献更好的作品。

中国人民大学出版社

# 自序

自从 20 世纪 60 年代以来，世界心理学一直在进行着两大学术革命：一是“认知革命”（cognitive revolution），一是“文化革命”（cultural revolution）。前者使心理学的理论与研究日益强调认知的观点与因素，后者则使其逐渐重视文化的观点与因素。近年来，随着神经科学的快速发展，神经生理的观点与因素对了解心理与行为的重要性已甚明显，可以说已经展现了心理学中的第三种革命——“神经革命”（neurological revolution）。最近，跨学科研究策略日受重视，这三大学术革命已有逐渐统合的趋势。明显的现象之一是世界各国的大学与研究机构，已不约而同成立以整合文化、认知及神经为职志的跨学科研究中心，或提出以整合文化、认知及神经为策略的大型研究计划。

就心理学的“文化革命”而言，已有三种强调文化观点与因素的心理学的同时发展，即跨文化心理学（cross-cultural psychology）、本土心理学（indigenous psychology）及文化心理学（cultural psychology）。其中，本土心理学自 1970 年代初期即已萌芽，主要是在中国台湾、菲律宾、印度、日本、墨西哥、德国，晚近韩国亦有学者积极推动本土心理学。在中国，本土心理学研究的从事，并不限于台湾，亦见之于香港与祖国大陆。二十多年来，我个人一直从事中国人本土心理学的研究与推动工作，长期与祖国大陆、台湾、香港的同道共同努力，意图将“西化中国人心理学”转变为“本土（化）中国人心理学”。心理学研究

的本土化运动，主要是部分非西方国家心理学者所推动的一种纯学术性运动，所追求的是研究典范或策略的转换——以本土化的研究典范取代西方化（特别是美国化）的研究典范，所涉及的是知识论、方法论及研究法的问题。因此，本书所谈的心理学本土化与本土心理学，无关乎民族主义、孤立主义或地方主义，当然更无涉于所谓“政治本土化”或“意识本土化”。

时至今日，本土心理学的能见度不但在中国心理学界已大为提升，在国际心理学界也逐渐增加。尽管如此，仍有众多青年心理学者希望进一步了解中国人本土心理学的目标、特征及方法。他们既不易随手找到有关的专书，也难有就近交换意见的对象。为了有助于改善这种情形，特将自己过去发表于不同学术期刊与文集的九篇论文结集成册，以《中国人的心理与行为：本土化研究》的书名问世，以供有兴趣的朋友参考与赐教。具体地说，此书的印行有几个目的。首先，书中谈到中国人本土心理学的宗旨与目标，本土化研究取向的方法论、本土化理论的建构、本土化实证研究的策略及本土心理学在整个人类心理学发展中的定位，希望读者能因阅读此书而深化对本土心理学的了解。其次，希望读者在深切了解本土心理学与本土化研究取向之后，能认同此一心理学研究的新方向或新定位，并进而采取本土化的策略与方法从事心理学研究，共同为中国人心理学知识体系的建立而努力。最后，书中所提出的种种看法与做法，只是我个人的一得之愚，未必是周延、适当及正确的。我编著这本书实是怀着抛砖引玉的心愿，希望读者能以书中所谈的观点作为踏脚石，提出更周延、更适当及更正确的看法与做法，以取代我个人不成熟的意见。只有靠着不断的努力改进，我们才能摆脱盲目西化的中国人心理学，建立真正本土化的中国人心理学，以造福中国及其民众，并进而为全人类心理学的平衡发展有所贡献。

本书所收入的九篇学术论文，散见于台湾与祖国大陆出版的不同期刊与文集，其原始出处已分别在文末注明。为统一体例，原本载于期刊之论文，其文前摘要皆予删去，各文标题、节次、内文、图表、注释、参考文献及附录的格式与字体都加统一。原

文的错误文字与数字已详加订正，必要处并做小段文辞的增删。为保持原文之原貌，各文的图表皆一仍旧贯，不做增减，因而会有同一图表出现于两章之中的情形。

本书之能以简体字版在祖国大陆发行，具有特殊的意义。首先必须指出一项事实：所谓美国心理学，无非是美国人的本土心理学；所谓德国心理学，无非是德国人的本土心理学；所谓法国心理学，无非是法国人的本土心理学。但在近代史的不同阶段，中国心理学者却曾先后将这些国家的本土心理学当作“世界心理学”或“(全)人类心理学”，甚至将之视为可以照样适用于中国人的心理学。试问，任何单一国家的本土心理学能够置诸天下而皆准吗？能直截了当地成为世界心理学或全人类心理学吗？美、英、德、法大都是属于基督教文化圈的国家。然则，基督教文化圈之人民的本土心理学能代表全人类的心理学吗？它能适用于儒家文化圈（中国、日本及韩国）的人民吗？它能适用于佛教文化圈与伊斯兰教文化圈的人民吗？全人类心理学的建立，不能只以基督教文化圈的本土心理学为基础石，还需要以另外三大文化圈的本土心理学为支柱，甚至也需要以不同中小文化圈的本土心理学为参考。到目前为止，在四大文化圈中，只有基督教文化圈之本土心理学的发展最有规模，其他三者之本土心理学的发展则尚瞠乎其左。

时至今日，儒家、佛教、伊斯兰教三大文化圈的心理学者，大都仍在东施效颦，以盲目模仿基督教文化圈的本土心理学为能事，所发展的只是一种西方本土心理学（特别是美国本土心理学）的复制品——西化心理学。为了了解自己的人民的心理、行为及生活，并进而为全人类心理学的整体发展建功立业，中国心理学者不应再因循迁延、蹉跎岁月，继续为建立不切实际的西化中国心理学而努力；大家应改弦易辙、奋发图强，以发展中国本土心理学及儒家文化圈本土心理学为职志。祖国大陆的心理学者为数众多，人才济济，理应成为建立中国本土心理学及儒家文化圈本土心理学之知识体系的主力。我们特别寄望祖国大陆的年轻心理学者（研究生与青年教师及研究人员），他们春秋正富，如



能及早立志采取本土化的研究取向，长期从事中国人的心理与行为的系统性研究，十年或二十年后，必将大师辈出，一如美国本土心理学界的情形。本书在祖国大陆出版之后，如有年轻心理学者因阅读书中内容而放弃西化的研究习惯，改走本土化的研究道路，则是作者的最大心愿，也是此书在祖国大陆出版的主要目的。当然，作者也希望本书对社会科学中其他学科（如人类学、社会学、政治学、法律学、教育学、管理学、传播学、社会工作学、精神医学、护理学、犯罪学等）的年轻学者也能产生参考或启迪的作用，激发他们在自己的专业中从事本土化研究的兴趣或决心。书中所讨论之有关本土化的概念、方法、研究及例证虽是偏重心理学，但其他学门的学者当能举一反三，想出在他们自己的专业中从事本土化研究的可行之道，以追求自己的本土人类学、本土社会学、本土政治学、本土管理学等，以对世界人类学、世界社会学、世界政治学、世界管理学等作出更基本、更重大的贡献。

本书简体字版之能顺利出版，要感激中国人民大学出版社的潘宇女士及该社其他先生与女士。也应特别道谢的是舍妹杨淑珍教授，若非她数度细心比对与改正校稿，书中内文、图表及参考文献的准确度必无现在的水准。最后，谨以此书献给内子李本华教授，以感谢她几十年来对我的爱护、容忍、支持和鼓励。

杨国枢

2003年4月19日

# 目录

自序 .....	1
----------	---

## 第一章 绪 论

### 第二章 我们为什么 要建立中国人的本土心理学

一、本土心理学在台湾、香港与祖国大陆的发展 .....	11
(一) 本土心理学在台湾的发展 .....	11
(二) 本土心理学在香港的发展 .....	17
(三) 本土心理学在祖国大陆的发展 .....	20
(四) 三地本土心理学的比较 .....	21
二、中国人的本土心理学及其建立的目的 .....	24
(一) 文化性与生物性因素的兼重并顾 .....	24
(二) 本土性契合是本土心理学的判准 .....	26
(三) 本土心理学的消极与积极目的 .....	29
(四) 广义的与狭义的本土心理学 .....	31
三、如何才能有效建立中国人的本土心理学 .....	34
(一) 不利本土化研究的做法原则 .....	35
(二) 有利本土化研究的做法原则 .....	37
(三) 发展多元化的本土性方法论 .....	39

四、本土心理学与人类心理学的关系与定位 .....	42
(一) 西方本土心理学的发达与输出 .....	42
(二) 非西方国家西化心理学的形成 .....	43
(三) 西化跨文化心理学的发展背景 .....	45
(四) 非西方国家本土心理学的出现 .....	47
(五) 各国的本土心理学应分头并进 .....	49
(六) 人类心理学的建立为最终目标 .....	50
(七) 几项重要问题的分析讨论 .....	52
五、结语 .....	58

### 第三章 中国人的 社会取向：社会互动的观点

一、人与环境的基本互动方式 .....	86
二、中国人之社会取向的特征 .....	92
(一) 家族取向 .....	92
(二) 关系取向 .....	95
(三) 权威取向 .....	105
(四) 他人取向 .....	109
三、中国人之社会取向的由来 .....	114
四、结语 .....	120

### 第四章 中国人的 家族主义：概念分析与实证衡量

一、前言 .....	132
二、中国人之家族主义的概念分析 .....	136
(一) 家族主义之认知层次的内涵 .....	137
(二) 家族主义之情感层次的内涵 .....	141
(三) 家族主义之意愿层次的内涵 .....	144
三、研究目的与策略 .....	151
四、家族主义认知量表题目的编拟与选择 .....	153
(一) 预试题目的搜集与编拟 .....	153

(二) 预试题本的试用与修改·····	154
(三) 预试工作的从事·····	154
(四) 心理成分的分析·····	157
五、正式量表的编制·····	164
六、家族主义各成分变项的信度·····	171
七、家族主义各层次与各成分的关系·····	173
八、家族主义的强弱程度·····	178
九、未来的研究方向·····	182
十、摘要与结论·····	184
附录 1 做法说明·····	191
附录 2 做法说明·····	192
附录 3 做法说明·····	194

## 第五章 孝道的社会 态度与行为：理论与测量

一、前言·····	197
二、概念架构·····	201
三、目的与方法·····	206
(一) 受测样本·····	207
(二) 研究程序·····	211
四、结果与讨论·····	216
(一) 孝道内涵成分的界定·····	216
(二) 孝道成分变项的信度·····	230
(三) 孝道层次成分的关系·····	237
(四) 各孝道成分上的平均数·····	247
五、摘要与结论·····	255
附录 1 个人认知量表 (FC)·····	261
附录 2 个人意愿量表 (FI)·····	264
附录 3 个人行为量表 (FB)·····	265
附录 4 个人感情量表 (FA)·····	268

## 第六章 孝道的心理学 研究：理论、方法及发现

一、前言	271
二、有关孝道之以往研究的检讨	274
三、孝道之社会态度与行为的研究	279
四、孝道之认知结构与发展的研究	288
五、未来孝道研究的方向与课题	300
六、结语：孝道研究的展望与意义	306
附录 1 个人认知量表 (MC)	314
附录 2 个人感情量表 (MA)	317
附录 3 孝道个别施访问卷说明	318

## 第七章 中国人对现代化 的反应：心理学的观点

一、前言	322
二、人类对环境变迁的基本适应方式	325
(一) 适应变迁的基本反应方式	325
(二) 适应变迁的主要心理机制	329
三、中国知识分子对现代化的思想反应	335
四、中国人在日常生活中的应变方式	344
(一) 观念与行为的解离化现象	345
(二) 行为与功能的解离化现象	347
(三) 器物与用途的解离化现象	349
五、结语	354

## 第八章 中国人的个人 传统性与现代性：概念与测量

一、前言	363
二、新旧观念的比较	367
(一) 对立性或分离性	367

(二) 单向度或多向度·····	368
(三) 单范畴或多范畴·····	369
(四) 普同性或本土性·····	371
三、研究目的与策略·····	372
四、量表题目的撰写·····	373
五、预试工作的从事·····	375
六、心理成分的分析·····	379
七、内容范畴的厘定·····	393
八、正式量表的编制·····	395
九、信度效度的衡鉴·····	399
十、摘要·····	411

## 第九章 传统价值观 与现代社会价值观能否同时并存

一、前言·····	418
二、研究的方法与程序·····	422
三、结果的分析与讨论·····	427
四、建构新理论的尝试·····	442
五、结语·····	456

## 第十章 传统价值观、个人现代性 及组织行为：后儒家假说的一项微观验证

一、前言·····	464
二、方法·····	472
(一) 受试样本·····	472
(二) 测量工具·····	474
(三) 研究程序·····	485
三、结果·····	486
(一) 儒家化传统价值观与个人传统性、个人现代性 二者的关系·····	486
(二) 儒家化传统价值观与成就动机的关系·····	487

(三) 儒家化传统价值观与组织行为的关系·····	488
(四) 个人传统性与组织行为的关系·····	492
(五) 个人现代性与组织行为的关系·····	497
(六) 成就动机与组织行为的关系·····	501
四、讨论·····	505
附录 1 传统价值观量表·····	514
附录 2 个人传统性量表·····	515
附录 3 个人现代性量表·····	517
附录 4 成就动机量表·····	519
附录 5 工作偏好量表·····	521
附录 6 组织投注量表·····	523
附录 7 工作绩效量表·····	524
附录 8 社会赞许量表·····	525
附录 9 传统价值观个别项目与工作偏好变项间 的简单相关系数·····	526
附录 10 传统价值观个别项目与组织投注、工作绩效 两类变项间的简单相关系数·····	529

## 索 引

汉英对照·····	531
本书作者学术著作目录·····	544

# 第一章

## 绪论

自1961年开始，作者在台湾大学与“中央研究院”从事教学研究工作，已有四十余载。在这漫长的人生旅程中，在事业上个人一向将心理学的学习、教授及研究，视为安身立命的“志业”（vocation），而非只是“职业”（occupation）。

作为志业，心理学就是那座自己意图终身攀登的知识之山，为的是想了解人心的奥秘。因此，四十多年学习与研究的岁月，实是一种个人长期寻山爬山的历程。简略地说，作者四十多年的学术工作大致可分为五个阶段：探索期（1959年至1966年）、仿效期（1967年至1973年）、怀疑期（1974年至1980年）、转换期（1981年至1993年）及涵融期（1994年迄今）。第一个阶段的主要特点是尝试做些自认为是心理学的零星研究，可以说是尚未见山，萦绕内心的问题是“山在何方”？“心理学之山在哪里？”第二个阶段的主要特点是全心全意模仿西方心理学（特别是美国心理学）的研究，心里有一种“看山是山”的踏实感，以为这就是心理学的真山了。第三个阶段的主要特点是深沉的怀疑与彻底的反省（杨国枢，1982），确切感到模仿美国或其他西方国家的心理学所建构之西化的或美化的心理学知识体系，未必是



真正的中国人心理学。那时的心境是“看山不（再）是山”，不断询问自己的问题是“这是真山吗？”“真山在何方？”第四个阶段的主要特点是研究范式（research paradigm）的转换，亦即以本土化的研究取向代替西方化的研究取向。这样的转变所意味的是以本土化的中国人心理学取代西方化的中国人心理学，也就是以本土化中国人心理学之山取代西化（或美化）中国人心理学之山。在此阶段，又回到了“看山是山”的心境，只是此时所看之山是真正本土化的中国人心理学。这样的山才是自己真正想去攀登的学术之山。最后，第五个阶段的主要特征是既已进入自己梦寐以求的真山，经过多年的浸润与涵融，习惯成自然，终于达到了一种“山我两忘”、“山我交融”的境界。当此之时，就会看山不想山、不觉山，真是心中无山胜有山了。

在上述五个阶段中，真正从事本土化研究的是最后两个时期。作者主要的本土化研究成果大都在这两个阶段完成的，主要的推动心理学本土化的工作也大都在这两个阶段从事的。事实上，到目前为止，中国本土心理学的整体研究成果与推动工作，也是在这二十多年内最为显著。我们四十年来所推动的中国人心理学本土化运动，主要目的就是建立中国人本土心理学。从客观立场来看，美国心理学因能有效探讨美国人个人主义文化内的心理与行为，所以是一种本土心理学——美国人的本土心理学。这种本土心理学是从美国自己的社会、文化及历史脉络中自然发展出来的，所以是一种原生性的“自发心理学”或“内发心理学”（endogenous psychology）。与此不同，西化的中国人心理学是一种被美国本土心理学所扭曲的知识体系，而不是从中国人的社会、文化及历史脉络中自然发展出来的知识体系，因此是一种次生性或衍生性的“外发心理学”（exogenous psychology）。外发性的中国人心理学难以有效探讨中国人之集体主义文化内的心理与行为，所以不能算是真正的中国人本土心理学。只有扬弃西化中国人心理学之后，以本土化的研究取向有效探讨中国人的心理与行为所建立的知识体系，才能成为真正的中国人本土心理学。这样的中国人本土心理学，不再是一种外发性的心理学，而是一