

创·意·女·性

香水 宝典

〔日〕德田胜彦 著

- 寻觅醉人的香味
- 成为最高明的香水主人
- 名牌香水的故事
- 彩绘历史的美女与香味
- 用香水使他坠入你的情网
- 丰富生活的香味与香料
- 对身心有益的香水使用方法
- 香料科学

· 世界图书出版公司

香水

宝典



世界图书出版公司

北京·广州·上海·西安

CIP 数据内容:

香水宝典 / (日) 德田胜彦著; 陈素铃译. — 北京: 世界图书出版公司北京公司, 1999.8

(创意女性系列)

ISBN 7-5062-4327-X

I. 香… II. ①德…②陈… III. 香水—基本知识 IV. TQ658.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 38912 号

书 名: 香水宝典

出版策划: 王小民 杨 钧

编 著: 德田胜彦 著

责任编辑: 王小民

装帧设计: 刘兰峰

出 版: 世界图书出版公司北京公司

发 行: 世界图书出版公司北京公司

(北京朝内大街 137 号 邮编 100010 电话 68250552)

销 售: 各地新华书店和外语书店

排 版: 大启星制作中心 电话 68250446

印 刷: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 850 × 1168 毫米 1/32 **印张** 5 125 **插图** 4

字 数: 120 千字

版 次: 99 年 9 月第 1 版 99 年 9 月第 1 次印刷

印 数: 0001-10000

版权登记: 图字 01-1999-2334

ISBN 7-5062-4327-X/Z · 159

定价: 13.80 元

世界图书出版公司北京公司已获得贺禧文化事业有限公司授权在中国境内独家出版。

版权所有 翻印必究



图 1
Chanel No.19



图 2
Chanel No.5



图 3
Chanel Coco



图 4
Miss Dior

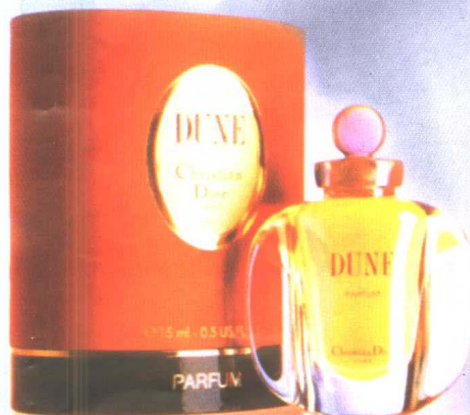


图 5
Dune



图 6
Diorissimo



图 8
Ricci Club

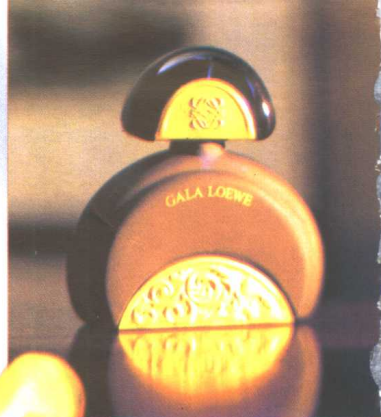


图 7
Gala Loewe



图 9
Deci Dela

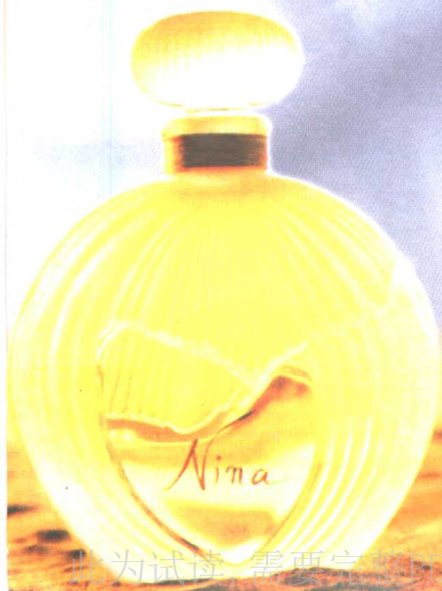


图 10
Nina Parfum



图 11
L'air du Temps



图 12
Thalimar



图 15
Mitsouko



图 13
Vo de Nuit



图 16
Opium

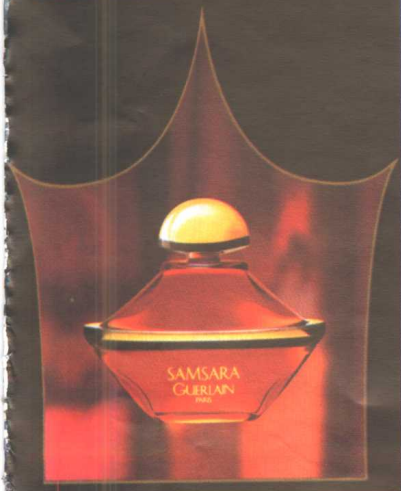


图 14
Samsara



图 17
Gucci No.3



图 18
Beautiful



图 19
Green Water



图 20
Vent Veit



序言

当你走在街上，与人擦肩而过，阵阵微香拂过脸颊，令人不由得想回头一看。

你是否想过，要当一个这样的“芬芳佳人”？

佳人不仅是外表的光鲜亮丽，还必须里外兼备，也要配合高雅的谈吐与优雅的举止，才称得上是真正的佳人！此时，香味的存在就有了意义。

香味属于看不见的嗅觉，与视觉处于完全不同的世界，通常我们对于嗅觉世界较不熟悉。然而，我们与生俱来既然拥有了五种感觉器官，嗅觉在不知不觉中也发挥了许多作用。例如，焦味告知我们生命危险的警讯，香味则引起我们的食欲。

但是，香味的意义仅限于此吗？人类与其他动物的不同，在于能够理解情绪的变化。清爽的香味，能安抚神经，令人沉着冷静。另外还有激发情绪的香味、使人深沈入眠的香味等等，香味蕴含着数不尽的功能。香味对人类的情感有其正面的作用，已是人类心灵上不可缺少的粮食。

想像缺乏香气的世界，将会是一个多么乏味的世界啊！

香水可说是香味的代表商品，然而还有许多人在用

香水时，以为它只适用于特别的时地。

以历史的观点而言，日本人是属于情感织细的民族。对香味也是一样，有着织细的品味。而且，日本是一个四季分明的国家，随着季节的更换，享有不同的自然芳香。因而，这种喜爱香味的天性，是能够充分了解香味对人类的益处。

但是与欧美人士相比较，日本人保守的个性，对于香味的尝试还是非常保守，较不善于自我表达。

事实上，有许多人虽然很想使用芳香产品，但是因为不懂香味的选择方式，所以迟迟无法使用。

因此，本书就是专为对香气有兴趣、想使用香味的人而写。它将使用香气的要诀与香气相关的种种话题，以简单易懂的方式，呈现给喜好香味的你。

从今天开始，你将成为一位高明的香味使用者，能够灵活运用醉人的香气提升你的魅力。



缘起

超越时空令人迷感的香味 9

善用身旁的香味 11

第1章

寻觅醉人的香味

- ☆你为谁而使用香水 14
- ☆香味将带领你自由自在挥洒你的心情 15
- ☆香水有哪些调性 16
- ☆柑橘类的香气、柑橘香调系的香水是运动时的最佳拍档 17
- ☆草原的香气、绿色调系的香水适合轻装便服的装扮 18
- ☆花的香气、花香调系的香水适合任何时间的装扮 19
- ☆柑苔的香气、柑苔香调系的香水适合正式场合 20
- ☆浓艳的香气、东方香调系的香水适合盛装的夜晚 20
- ☆新的香气、东方花香调系的香水适合外出赴宴的你 21
- ☆探索香水的原料 22
- ☆使用香水的新手应从花香调系入门 24
- ☆前味、中味、后味，你知道香味的三变化吗？ 25
- ☆香水、淡香水与古龙水，如何高明地使用 26
- ☆如何巧妙地转换香味？ 28
- ☆依场合的不同，使用最合宜的香水 29
- ☆使用香水有哪些禁忌？ 31
- ☆偶而使用男性香水让你更帅气 32

第2章

成为高明的香水使用者

- ☆早上、出门前 20 分钟先抹上香水 34
- ☆擦香水的基本方法是以触摸的方式，擦在身上六、七个部位 35

contents

香水宝典

挡不住的香水符咒

目

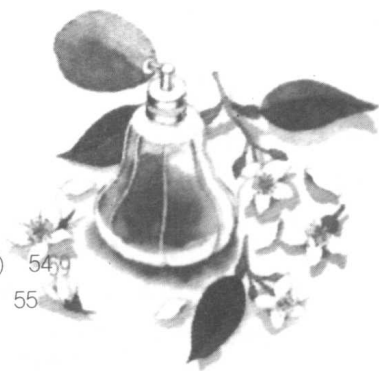
录

- ☆掌握适当的使用部位，散发高雅的香气 36
- ☆善变的香气要依季节或天气而改变 39
- ☆如何选购琳琅满目的香水？ 40
- ☆了解经典名香所必备的条件 42
- ☆不同的国家香味也有不同的个性 43
- ☆注意化妆品与香水香气的协调 45
- ☆敏感肌肤也能享受香水的乐趣 46
- ☆容易留下斑点的衣服不要直接喷上香水 47
- ☆香水是“活的”，如何适当保存？ 48

第3章

名牌香水的故事

- ☆小瓶子里的秘密，多少香水的迷人轶事 50
- ☆倾心于恋情与流行的女性，遗留下来的名香
“香奈儿No.5”“香奈儿No.19” 51
- ☆使男人心动的妖艳魅力“迪奥小姐” 52
- ☆保有永远人气的经典名香“比翼双飞” 53
- ☆带来幸运的铃兰香气“迪奥莉丝梦”(Diorissimo) 54
- ☆奠定自然派基础的新时代香氛“沙丘”(Dune) 55
- ☆由东方之旅引发的灵感“鸦片”(Opium) 56
- ☆吹向都会的南国风情“斐济” 57
- ☆总希望一生能有一次机会使用的世界名香“蝴蝶夫人” 58
- ☆十分畅销的中性香水“ck one” 59
- ☆天真无邪令人难以置信的香味“清秀佳人” 60
- ☆充满幸福感的香氛“美丽”(Beautiful) 61
- ☆充满二十一世纪生命活力的香气“内心之歌” 62



第4章

彩绘历史的美女 与香味

- ☆以香味使罗马英雄臣服的克丽佩脱拉 64
- ☆以香味改变凡尔赛宫的玛丽·安得华 65

- ☆以异国风味的体香成为凤凰的杨贵妃 67
- ☆“一千零一夜”飘荡着女性体香的梦幻世界 68
- ☆世界上最古老的芳香佳偶?！锡巴女王与所罗门王 69
- ☆以香味为利器而受宠爱的朋巴儿夫人与柳巴力夫人 71
- ☆拿破仑离婚的原因是妻子约瑟芬的香料? 72
- ☆返老还童之水“匈牙利圣水”的传说 73
- ☆欢爱在午夜的香味中“源氏物语”的世界 75

第5章

用香水让他坠入 你的情网

- ☆他对我的香味有什么感觉呢? 78
- ☆新恋情适合使用花香调系香水 79
- ☆一成不变的香味令人厌烦 80
- ☆勾引男人的媚药 麝香与琥珀 81
- ☆闺房，如何使用香味? 82
- ☆试试看！使恋情如愿以偿的香味符咒 84
- ☆将有益恋情的小道具做“香味分类” 85
- ☆与他共同学习、研究香水 86
- ☆帮他选择合适的男性古龙水 87

目 录

第6章

彩绘生活的香味 与香料

- ☆生活在满室生香的环境 90
- ☆让花香环绕玄关 91
- ☆客厅不适合个性强烈的香味 93
- ☆将淡淡幽香喷洒在窗帘上 94
- ☆巧用香水，使家庭舞会生色 96
- ☆乐在综合香料中 97

- ☆利用综合香料制作可爱的小物品 98
- ☆如何在安静的气氛中, 享受薰香的乐趣? 99
- ☆让线香也能活跃于各种场合 102
- ☆让梦幻般的香味带给我们快乐的沐浴时光 103
- ☆利用西洋风味的沐浴剂, 让沐浴时充满奢华浪漫的气氛 104
- ☆自制香料香皂, 亲近大自然 106
- ☆英国风情的枕边香气 107
- ☆不要在壁橱里加上任何香味 108
- ☆活用香草类植物消除厨房的异味 109
- ☆冰箱、碗柜等味道容易残留的场所适合自然香气 110
- ☆让厕所的异味变香味 111
- ☆车内适宜清爽香味 112
- ☆熟悉迷人的芳香能使你的旅途愉快 113
- ☆各式各样的芳香新产品 114

第7章

对身心有益的香水工夫

- ☆令人心身舒畅的芳香生理心理学 116
- ☆香味的疗效: 涂抹、饮用、吸入、闻香 117
- ☆利用香味消除压力 118
- ☆利用香味转换情绪, 消除办公室的焦虑 119
- ☆不想告诉别人的秘密, 利用香味加强记忆 121
- ☆以薰衣草及丁香抵抗感冒病毒 122
- ☆用麝香草漱口消除喉咙的疼痛 123
- ☆周末, 与香料共度悠闲雅致的午茶时光 124
- ☆不同效果的香草茶秘方 125
- ☆洋甘菊能改善畏寒体质 126
- ☆便秘时先试试香草茶 126
- ☆洗个香草浴, 身体更“元气” 127
- ☆利用精油调整自己的体态 129



☆利用迷迭香帮你寻回往日光亮乌黑的秀发 130

☆利用薄荷或丁香保持口气的清新自然 131

第8章

香料科学

☆香味的本质，世上有多少种香味？ 134

☆不舒服的味道是危险的警讯 135

☆味道与食物的关系密不可分 136

☆嗅觉虽然很敏感但容易疲劳 137

☆植物也会对话，森林中不可思议的物质——芬多精 138

☆真的可以根据体臭判别病因吗？ 139

☆利用男人的体臭可治愈生理不顺？ 140

☆吸引男人是性荷尔蒙的作用？ 141

☆了解身边鲜花的香味 143

☆制造一滴茉莉花香精需要200朵茉莉花 144

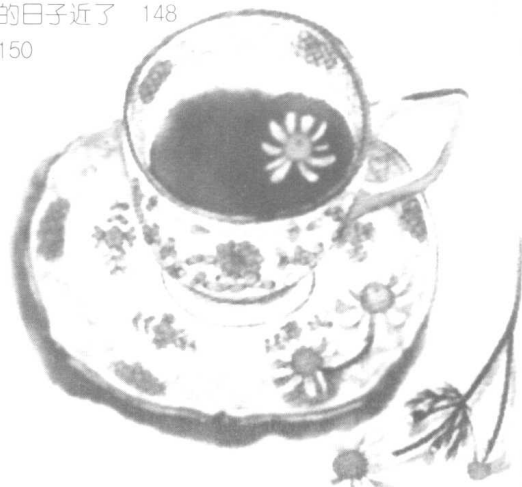
☆调香师能够分辨数千种不同的香味 146

☆香水的颜色为什么黄色比较多？ 147

☆从荧幕上飘出咖啡香的日子近了 148

☆香水、调性一览表 150

☆香水心情辞典 152



缘起





超越时空令人迷惑的香味

当你闻到一种令人心旷神怡、迷人的香味时，会久久不能忘怀。纵然张眼不见，但总是无所不在，令人魂萦梦系。自古以来，人们就相信香味有着一股不可思议的力量，所以常将香味运用在宗教仪式或疾病治疗上。

经过数千年岁月的流逝，地球上种种谜团也渐渐明朗的今日，人们依然迷恋香味，即使利用现代科学的力量探究，仍然是一团永远解不开的谜。也许是香味优雅神秘的特性，才能够让人们超越时空，一代又一代都迷恋不已吧！

古埃及人，利用香料防腐的效果制造木乃伊。据说他们也将香料运用在美容方面。当然，在那个时代香水商品是特权阶级的权力象征之一，然而，数千年前的人们，就知道将香料加入浴缸或是涂在身上使用。想到古人也和我们使用相同的東西，不禁令我们产生一分思古之幽情。

到了希腊、罗马时代，人们制造了许许多多的香料。香料成为握有权力者，夸耀自己的权力与地位的象征之一。

使用香料最有名的是罗马帝国第五代的皇帝尼罗，当他举行宴会时，听从皇帝的信号，从天井降下玫瑰花瓣，同时带有玫瑰花香的水沿着银管，洒落在每一张桌子上。这种极尽奢华的宴会，一个晚上所耗费的玫瑰





花，大约要花费近10万美金。

不久罗马帝国灭亡，欧洲的芳香文化因而中断。随着十字军的东征，欧洲又与有香料宝库的东方接触频繁，香气才再度迷惑了西欧人的心。

以现代香水制造法而言，十四世纪在匈牙利所制造的“匈牙利圣水”，可说是香水的始祖。

这种香水虽然是为伊丽沙白女王制造，但是自从问世之后，在欧洲平民市场畅销了足足有四个世纪之久。

十七世纪，路易十四时代的法国是香水与香料产业的巅峰期，这个时代的巴黎，卫生状况若是与奢华的宫廷文化相互比较实在非常落后。

巴黎并没有上、下水道的设施，人们也没有沐浴的习惯，而庭院的角落通常就是方便的场所。因为这样，所以贵妇人们就用香味来掩饰自己身上的恶臭。另外，也用香水消除皮带、手提袋这些皮革制品的臭味。

到了十八世纪，移居德国科隆的意大利人法理那，他所制造的“科隆之水”就是“古龙水”(科隆市的英文COLOGNE的译音)。古龙水是以佛手柑、柠檬、橘子为原料所制造而成，带有淡淡香味的蒸馏水，一上市，就获得很大的反响，一时席卷了整个欧洲。

