

政治经济学新本

余家驹 李文沛 陈志强 主编

88 4 11

辽宁科学技术出版社

政治经济学新本

主 编	余家驹	李文沛	陈志强
副主编	孙全泰	刘大镛	张学仕
主 审	王纯山		
副主审	黄振旅		

辽宁科学技术出版社

1987年·沈阳

政治经济学新本

Zhengzhi Jingji Xue Xinben

余家驹 李文沛 陈志强 主编

辽宁科学技术出版社出版发行 (沈阳市南京街6段1里2号)

朝 阳 新 华 印 刷 厂 印 刷

开本: $787 \times 1092 \frac{1}{32}$ 印张: $13 \frac{1}{4}$ 字数: 285,000

1987年8月第1版

1987年8月第1次印刷

责任编辑: 陆 明 责任校对: 东 戈 王春茹

封面设计: 庄庆芳

印数: 1—15,500

ISBN 7-5381-0085-7/F·7

统一书号: 4288·35

定价: 2.65 元

序

王纯山

我有机会先读了这部《政治经济学新本》的初稿，觉得它在体系、结构和内容上都大胆地做了改革探索，与传统的政治经济学教材相比，特别是与社会主义经济理论体系相比应该说有很大变化。正如陈岱孙教授所评述：“同过去同类教材比较，本书有若干突出之处。首先，在体系上，它突破了过去教材的旧框框，为建立新的、科学的政治经济学理论体系作了尝试。”“其次，本书努力改革过去多从理论到理论的推断而忽略理论和实践的结合。本书在资本主义部分，既有和历史实际的联系，也有和今日资本主义国家现实的联系。但理论和实践更密切的联系也更为明显的见于社会主义部分。”“其三，在社会主义部分，本书着重分析了社会主义经济体制的规律和特征及社会主义经济机制的作用和运行。对于后者，本书又从宏观、微观两方面进行区别分析。这一分析，尤其是其中微观部分，是经常为一般社会主义部分政治经济学教科书所忽略，而为今天讲求企业提高经营管理效益所必须强调的。”应该说，这些都是本书的特点。

社会主义经济理论体系的建立，是斯大林对马克思主义政治经济学的一大贡献。然而马克思主义理论之所以最有生命力，就在于它是一门发展的科学。现在看来，需要我们在实践中不断地探索，力求不断完善我们对客观经济规律的认

识。

诚如大家所了解的，社会经济关系是通过一定的物质形式表现出来的。科学的社会主义经济理论体系，应当通过对社会主义经济关系采取的物质形式的分析，来阐明社会主义经济的属性、形式、体制和规律。传统的社会主义经济理论对于社会主义商品经济的问题，并未真正解决。实践证明，搞社会主义经济建设不仅不能废除商品生产和商品交换，相反必须大力发展商品生产，发展社会主义有计划的商品经济，只有这样，中国的社会主义经济建设才能更有成效。所以，作者认为社会主义的经济实质是有计划的商品经济，必须把这一商品经济理论作为建立社会主义经济理论体系的立足点贯穿全书。但是，在对待商品经济与市场经济的关系问题上作者不是采取简单化地划等号的方式，同样，在对待市场与计划的关系问题上，作者也不是简单采取谁主谁从的习惯说法，而是注意到了特定的经济范畴与生产方式的联系，注意到各个经济范畴的性质随着生产关系的变化而变化。因此。作者在理论上不仅重视社会主义有计划的商品经济的特点，而且决不把现代西方经济学的商品经济理论完全套用到社会主义商品经济上。社会主义要发展商品经济不能照搬西方商品经济的理论。那种只强调商品经济的共性，而忽略了它的个性的理论是错误的。否定个性必然妨害对社会主义商品经济的深入研究；在实践中则很容易造成照抄照搬资本主义发展商品经济的做法。只有深入探讨社会主义有计划的商品经济的特点，才能逐步找出具有中国特色的社会主义建设的新路子来。

政治经济学无疑要揭示经济本质及其运动规律。然而人们经常接触到的却是大量的经济现象。介于这二者之间的是

生产关系的具体形式以及在一定经济体制下的经济运行方式及其机制。传统的社会经济理论只注重对经济本质和经济规律的研究，而忽略了对具体经济制度和政策以及对经济运行及其机制的研究。这便割断了经济理论同建设实践的紧密联系，这势必阻碍自身的发展与完善。本书吸收了有关学者的学术成果，对生产关系进行层次性分析，既研究生产资料所有制及其结构这种源发性的“基础层”生产关系，又研究各种各样的经济体制这种表层性的“管理层”生产关系。在加强基础理论研究的同时，对社会主义经济体制、经济政策、经济运行及其机制进行了探索，从而加强了理论同实际的联系，既与当前经济体制改革紧密结合起来，又较为恰当地把中央的方针政策融合其中，做到论而不玄，理渊于物。

本书在论述资本主义经济关系时，也是经过认真思考的。首先把对资本主义经济关系的分析作为全书的首篇，并用商品经济这条主线把它同社会主义经济制度与经济体制、社会主义宏观经济、社会主义微观经济等各篇串在一起，既分析了资本主义经济关系，又为后面分析社会主义经济关系打下了基础。其次，对于资本主义经济关系的分析，同样采用了基本经济制度、经济体制、经济运行方式及其机制等层层推进的方法。

作者注意做到从经济现象剖析经济本质，同时又由经济实质透视到经济现象这种叙述方法，试图在全书体系上打破把一般资本主义和垄断资本主义划为两段，把资本主义与社会主义分为两个部分的常用作法，使全书浑然一体，形成一种新体例。

值得称道的是，本书是我省一些普通高等院校和管理干部学院的一些中、青年教师，在经过一段政治经济学教学改

革实践的基础上，编写出来的。也正是由于这个原因，本书的编写进程很快，从1986年7月初动手到11月中旬完稿，仅仅用了四个月的时间，所以书中存在一些不足之处是很自然的。如对当代资本主义的阐述不透，所用资料欠新。另外，从客观上对社会主义经济体制和调节手段的论述感到过于简单；特别是对社会主义市场体系、财政税收体制、金融体制、劳动用工制度以及国家管理经济的职能和方式等问题缺乏理论论述，仍然停留在对现行政策的解释上；从微观上对社会主义经济的运行及其机制的论述虽然比较详细，并有所展开，但份量较少，除了对企业的行为、素质和活力较为充分外，其他方面的论述均有单薄之感。

笔者认为，本书经过教学实践检验，并得到不断的修改和充实之后，将会成为一部较理想的政治经济学教材。

1987年3月

目 录

序

绪论	1
第一节 政治经济学的对象	1
一、马克思主义政治经济学的产生和发展	1
二、政治经济学是研究生产关系及其发展规律的科学	4
第二节 政治经济学的任务和方法	8
一、政治经济学的任务	8
二、政治经济学的研究方法	11
第三节 学习政治经济学的意义	14
第一篇 资本主义经济关系简析	17
第一章 资本主义经济制度的历史起点	18
第一节 简单商品经济是资本主义经济的历史 起点	18
一、自然经济及其特征	18
二、商品经济的产生及其特征	19
三、商品是资本主义的经济细胞	20
第二节 价值是商品的本质属性	22
一、商品的二因素	22
二、体现在商品中的劳动二重性	24
三、简单商品经济的基本矛盾	26

四、商品的价值量	27
第三节 货币是价值的最成熟的表现形式	29
一、价值形式的发展和货币的产生	29
二、货币的本质和职能	32
三、货币流通规律	34
第四节 价值规律是商品经济的基本规律	36
一、价值规律的内容和要求	36
二、在私有制商品经济中价值规律的作用	37
第五节 马克思的劳动价值理论是真正科学 的学说	39
第二章 资本和剩余价值及其具体形式	45
第一节 剩余价值的生产过程	45
一、资本主义生产过程是劳动过程和价值增殖过程的统一	45
二、资本的本质。不变资本和可变资本	48
三、绝对剩余价值、相对剩余价值和超额剩余价值	50
四、剩余价值规律是资本主义的基本经济规律	53
五、剩余价值学说是马克思主义经济理论的基石	54
第二节 利润和平均利润	55
一、剩余价值转化为利润	55
二、利润转化为平均利润	57
三、价值转化为生产价格	58
四、平均利润理论的意义	60
第三节 商业利润、利息和地租	60
一、商业资本和商业利润	60
二、借贷资本和利息	62
三、资本主义地租	65
第三章 资本主义再生产、流通和经济危机	69

第一节 个别资本的再生产和流通	69
一、资本积累和资本主义扩大再生产	69
二、资本有机构成的提高和相对人口过剩	72
三、资本的循环	75
四、资本的周转	79
第二节 社会资本再生产和流通	83
一、社会资本再生产和社会总产品	83
二、社会资本简单再生产的实现条件	85
三、社会资本扩大再生产的前提条件和实现条件	87
四、资本有机构成提高条件下的扩大再生产	90
第三节 经济危机	91
一、经济危机的实质与根源	91
二、经济危机的周期性	93
三、经济危机对资本主义生产方式的影响	95
第四章 帝国主义的基本特征及其在当代的新发展	98
第一节 垄断仍然是当代资本主义的最基本经济特征	98
一、自由竞争向垄断阶段的过渡	98
二、垄断组织的形式及其实质	100
三、垄断利润与垄断价格	102
四、竞争与垄断并存	104
第二节 金融资本的形成和金融寡头	106
一、银行垄断的统治及其新作用	106
二、金融资本和金融寡头	108
第三节 资本输出	110
一、资本输出代替商品输出	110
二、资本输出的社会经济意义	112

三、战后资本输出的新特点	113
第四节 生产和资本的国际化	115
一、生产和资本国际化的发展及其形式	115
二、跨国公司	116
三、经济一体化——国家经济联盟	117
第五节 国家垄断资本主义	119
一、私人垄断资本主义发展为国家垄断资本主义	119
二、国家垄断资本主义的基本形式及其实质	121
三、国家垄断资本主义为无产阶级社会革命准备了最完备的 物质条件	123
第二篇 社会主义经济制度与经济体制	126
第五章 社会主义的生产资料公有制	127
第一节 社会主义经济制度的建立	127
一、社会主义生产关系的产生	127
二、社会主义经济制度及其基本特征	129
第二节 社会主义生产资料公有制	131
一、生产资料社会主义公有制的本质特征	131
二、生产资料公有制是社会主义生产关系的基础	132
三、社会主义公有制的基本形式	133
第三节 社会主义制度下的所有制结构和经营 方式	137
一、社会主义制度下的所有制结构	137
二、社会主义经济的补充形式	139
三、社会主义制度下的经营方式	142
四、社会主义的经济联合体	144
第四节 我国生产资料所有制形式的改革	146

第六章 社会主义有计划的商品经济 156

第一节 社会主义经济是有计划的商品经济 150

一、对社会主义商品经济认识的发展 150

二、计划性和商品性同为社会主义经济的本质属性 152

三、社会主义商品经济的特点 155

四、发展社会主义商品经济的意义 158

第二节 价值规律在社会主义条件下的作用 162

一、价值规律在社会主义经济中的作用 162

二、社会主义制度下价值规律作用的特点 165

第三节 社会主义制度下的竞争 166

一、竞争是商品经济特有的规律 166

二、社会主义竞争的性质和特点 167

三、竞争在社会主义经济中的作用 168

第七章 社会主义的按劳分配 170

第一节 按劳分配是社会主义特有的经济规律 170

一、按劳分配及其客观必然性 170

二、劳动形态与劳动量的确定 173

三、按劳分配的实现形式 177

第二节 按劳分配的性质和作用 179

一、按劳分配的性质 179

二、按劳分配的作用 182

第三节 正确贯彻按劳分配原则 184

一、按劳分配与平均主义的关系 184

二、共同富裕与部分地区、单位、个人先富起来的关系 185

三、按劳分配与商品和货币的关系 187

四、按劳分配与劳动合同制 191

第八章 社会主义的根本任务和生产实质 193

第一节 社会主义的根本任务是发展社会生产力	193
一、社会主义的物质基础	193
二、实现社会主义现代化	196
第二节 社会主义生产以满足人民需要为目的	200
一、社会主义生产过程的特点	201
二、社会主义的生产目的	204
三、实现社会主义生产目的的手段和经济效益	206
第三节 社会主义基本经济规律	210
一、社会主义基本经济规律及其主导作用	210
二、社会主义基本经济规律的实现形式	212
第四节 社会主义物质利益关系	212
一、社会主义生产中人们的经济关系仍然是物质利益关系	212
二、正确贯彻社会主义物质利益原则及其意义	215
第九章 社会主义经济体制及其改革	217
第一节 社会主义经济模式	217
一、社会主义经济体制	217
二、社会主义社会不存在固定不变的经济模式	219
第二节 我国经济体制的改革	225
一、我国原有的经济模式	225
二、我国经济体制改革的必要性及其性质、任务和中心环节	231
三、我国经济体制改革的成就	235
四、我国经济体制改革的目标模式	238
第三篇 社会主义宏观经济	241
第十章 社会主义计划经济和计划体制	242
第一节 社会主义的计划经济	242

一、国民经济有计划按比例发展是社会主义经济规律	242
二、计划经济的优越性	247
三、商品经济条件下计划经济的特点	248
第二节 建立自觉运用价值规律的计划体制	251
一、建立社会主义计划体制的理论依据	251
二、建立统一性和灵活性相结合的计划体制	253
三、我国计划管理的具体形式	255
第三节 国民经济的综合平衡	258
一、综合平衡是计划工作的基本方法	258
二、综合平衡的内容	259
三、综合平衡的基本原则	261
第十一章 社会主义的流通信贷和价格	264
第一节 社会主义商品流通	264
一、商品流通在社会主义再生产中的地位和作用	264
二、社会主义制度下商品流通的形式	267
三、建立多渠道、少环节、开放式的商品流通体制	270
四、发展社会主义统一市场	272
第二节 社会主义货币流通	274
一、社会主义制度下的货币	274
二、社会主义货币流通的特点	276
三、社会主义货币流通规律	277
四、加强货币管理、实现货币流通的正常化	278
第三节 社会主义的信贷和银行	279
一、社会主义信贷的本质和作用	279
二、社会主义银行	280
三、社会主义的利息	283
四、改革金融体制	284
第四节 社会主义制度下商品的价格和价格体系	286

一、社会主义的商品价格及其作用	286
二、价格应以价值为基础并反映供求关系	287
三、实现价格体系的合理化	289
第十二章 社会主义国民收入及其分配	294
第一节 社会主义社会总产品和国民收入	294
一、社会总产品和国民收入	294
二、影响国民收入增长的因素	298
第二节 社会主义国民收入的初次分配和再分配	299
一、国民收入的初次分配	299
二、国民收入的再分配	302
三、国民收入分配的原则	306
第三节 正确处理积累和消费的比例关系	307
一、积累基金和消费基金及其关系	307
二、正确处理积累基金和消费基金比例关系的原则	308
第十三章 社会主义国家的对外经济关系	313
第一节 社会主义国家发展对外经济关系的必要性	313
一、发展对外经济关系是社会化大生产和商品经济发展的 客观要求	313
二、发展对外经济关系对实现我国经济现代化的战略意义	315
第二节 社会主义国家对外经济关系的基本形式	317
一、发展对外贸易	317
二、引进技术	320
三、利用外资	322
四、发展劳务合作	323
五、对外经济援助	324
第三节 经济特区和开放沿海港口城市	324

一、特区的性质、特点和作用	324
二、开放沿海港口城市、兴建经济开发区的意义	327
第四节 发展对外经济关系的基本原则	329
一、坚持独立自主、自力更生的方针	329
二、坚持统一政策、统一计划、联合对外的原则	330
三、坚持平等互利、讲求经济效益，同时配合国际政治斗争的需要	330
四、抵制资产阶级思想和生活作风的侵蚀	331
第十四章 社会主义国家的经济职能	332
第一节 国家的经济职能	332
一、领导和组织经济建设是社会主义国家的一项重要职能	332
二、政企职责分开，简政放权	334
三、政府机构管理经济的主要职能	335
第二节 社会主义国家管理经济的手段	336
一、经济手段	336
二、法律手段	339
三、行政手段	340
第三节 以城市为中间层次组织社会经济	340
一、城市在国民经济中的地位和作用	340
二、国家要以城市为中间层次组织社会经济	343
三、正确发挥城市的中心作用	345
第四篇 社会主义微观经济	347
第十五章 社会主义企业的行为、素质与活力	348
第一节 社会主义企业是相对独立的经济实体	348
一、企业的概念	348
二、社会主义企业的特征	349

三、企业的经营决策	351
第二节 社会主义企业的行为	354
一、企业的生产经营目标	354
二、企业的行为方式及类型	356
第三节 企业的素质	366
一、企业素质的概念和构成	366
二、提高企业素质的必要性和意义	368
三、怎样提高企业素质	369
第四节 企业活力	370
一、什么是企业活力	370
二、我国企业为什么缺乏活力	371
三、怎样增强企业活力	372
第十六章 社会主义企业的经济核算、资金运动和经 济责任制	376
第一节 社会主义企业的经济核算	376
一、社会主义企业经济核算的客观必然性及其基本内容	376
二、社会主义企业经济核算制的要求和内容	378
三、加强经济核算,提高经济效益	379
第二节 社会主义企业的资金运动	380
一、社会主义企业资金的本质	380
二、社会主义企业资金的循环	382
三、社会主义企业资金的周转	382
第三节 社会主义企业的成本和盈利	385
一、社会主义企业的产品成本	385
二、社会主义企业的盈利	387
第四节 社会主义企业的经济责任制	390
一、社会主义经济责任制	390