



新世纪高职高专教改项目成果教材
Xinshiji Gaozhi Gaozhuan Jiaogai Xiangmu Chengguo Jiaocai

室内设计



SHINEI SHEJI

汤重熹 主编



高等教育出版社

新世纪高职高专教改项目成果教材

室 内 设 计

汤重熹 主编

高等教育出版社

内容简介

本书是教育部新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目成果,是教育部组织有关高职高专教育教学改革试点院校编写的。本书注意理论与实践的结合,通过大量图例及工程实践,介绍了室内设计的发展及各种风格的形成;阐述室内设计中有关色彩、艺术灯光、室内家具及陈设,人体工程学等构成要素对室内设计内容、功能及形式的影响;并就室内设计中主要的空间场所:家居、商场、展示、餐饮、办公及娱乐空间的设计进行了详细的论述,以指导学生有针对性地进行设计实践。

本书可作为高等职业院校、高等专科院校、成人高等院校、本科院校高职高专教育艺术设计类专业及相关专业学生学习用书,也可供五年制高职院校、中等职业学校及其他有关人员使用。

图书在版编目(CIP)数据

室内设计 / 汤重熹主编. —北京:高等教育出版社,
2003.8 (2004 重印)
ISBN 7-04-012503-X

I. 室... III. 汤... III. 室内设计-高等学校:技
术学校-教材 IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 044614 号

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100011
总 机 010-82028899

购书热线 010-64054588
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>

经 销 新华书店北京发行所
印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 850×1168 1/16
印 张 18
字 数 420 000
插 页 16

版 次 2003 年 8 月第 1 版
印 次 2004 年 4 月第 2 次印刷
定 价 40.60 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

前言

随着我国改革开放的不断深入,国民经济的快速增长,人民生活水平日益提高,生活与工作环境的极大改善,促进了室内设计行业的迅速发展。又由于房地产业的发展,室内设计的人才尤其是高质量的具备实践动手能力方面的人才远不能满足发展的需要。因此,近年来我国不少高等院校相继开设室内设计专业,并在环境艺术设计、建筑设计、园林与规划等专业中开设室内设计课程,以培养新一代的室内设计人才。与此同时,高职高专的室内设计教育水平也面临着需要在原有基础上不断发展与提高的严峻挑战。

室内环境是人类生活实践与文化的产物,它伴随着社会的文化、科学技术与经济发展而不断更新,不断提升。室内设计与人们的日常生活紧密相关,是人与环境、人与自然和谐发展,以及人民生活水平与质量不断改善的重要标志。不断提高室内设计的科学性与艺术性,创造更合理、更健康的生活方式是室内设计师的重要任务。

室内设计是一门集空间、色彩、造型、照明、材料、风格于一体的交叉性学科,是现代科技与艺术的综合体现。如何通过设计,将室内空间衍变成既能满足生活、工作、娱乐的功能性要求,又具有深刻的文化内涵以满足人们的精神生活需求的、富有时代特色的生活、工作空间,是高职高专院校室内设计教育面临的新使命。

本书大部分章节的作者都是有多年的教学经验且常年在室内设计行业工作、探索的专业设计工作者。本书第一、二、五、七章由汤重熹编写;第三章由曹瑞忻编写;第四章的第一至六节由熊应军编写、第七节由李锐文编写;第六章由马欣凡编写;第八章由韩放、李浩编写;第九章由王青剑编写;第十章由吴宗敏编写;第十一章由黎志伟编写;第十二章由柯文兵编写。全书由汤重熹主编并统稿。本书在编写过程中得到原广州美术学院原副院长、设计分院院长、集美装饰公司总经理尹定邦教授的大力帮助,他在百忙中抽出时间,审阅了全书,并提出许多修改意见,使本书在初稿阶段得以修改与补正。

本书在编写过程中,注意理论联系实践,图文并茂,突出每一单元的重点难点,以便学生掌握。多数章节内容在教学过程中经过实施检验,所选用的插图绝大多数为编撰者自己的考察资料或工程实施中的记录及师生设计作品。

本教材在统稿过程中,彭浩强、黎浩章、李树谊、魏振威、聂钟等老师、同学提供了大量教学案例图片供选用,并得到广州大学工业设计研究所冯玉

泉、向智钊、刘恩华、董武等同志的大力支持,他们为本书的插图、初排及核实等做了大量的工作,在此特向上述各位合作者以及其他帮助过我们的同志致以诚挚的感谢!

由于编者水平所限,缺点错误在所难免,不足之处,敬请读者批评指正,以便在教学实践中及修订版中加以改正。

编者

2003年4月

目 录

第一章 室内设计概论 1

- 第一节 室内设计的含义及内容 1
- 第二节 室内设计与室外环境 3
- 第三节 室内设计的程序 4
- 第四节 室内设计的发展潮流 4



第二章 近代室内设计的发展与风格 6

- 第一节 工艺美术运动 6
- 第二节 欧洲的新艺术运动 7
- 第三节 现代室内设计的兴起 8
- 第四节 现代主义风格设计的成熟与发展 10
- 第五节 后现代主义风格的室内设计 12
- 第六节 现代室内设计风格介绍 13



第三章 室内设计与色彩 17

- 第一节 室内色彩的基本知识 17
- 第二节 室内色彩与人的生理及心理 19
- 第三节 室内色彩的对比与调和 21
- 第四节 室内色彩的几个主要方面 25
- 第五节 室内色彩构图的基本原则 28
- 第六节 室内设计中的色彩创意 34



第四章 室内家具设计与室内陈设 39

- 第一节 家具的基本功能 39
- 第二节 家具的发展简史 41
- 第三节 家具的类型 44
- 第四节 家具与室内环境 48
- 第五节 家具造型设计 50
- 第六节 家具构造与设计程序 54
- 第七节 室内陈设设计 57
- 第八节 室内绿化设计 61

第五章 室内设计与人体工程学 65

第一节 概述 65

第二节 人体尺寸及其运用 66

第三节 人体工程学在室内设计中的应用 73

第四节 室内设计的噪声防范、室温调节及
通风问题 76

第五节 环境心理与室内设计 78



第六章 室内设计与照明 80

第一节 照明设计基础知识 80

第二节 室内自然采光 88

第三节 室内装饰灯具 89

第四节 室内装饰照明 96

第五节 室内装饰照明设计 102



第七章 家居空间设计 114

第一节 家居空间设计的基本理念 114

第二节 家居空间的基本划分及要求 116

第三节 家居设计装修常用材料及其特点 123

第四节 家居空间设计的基本步骤 131

第五节 家居空间设计的要点 134

第六节 家居设计案例 137



第八章 商业购物空间设计 141

第一节 商业购物空间的含义与分类 141

第二节 商业购物空间的室内规划与设计 146

第三节 商业购物空间各基本部分的装饰设计 152

第四节 商品陈列货架的设计 165

第五节 商业购物空间设计案例 169



第九章 展示空间设计 174

第一节 展示空间设计的含义及特征 174

第二节 展示空间设计的程序 179

第三节 展示空间设计的形式 184

第四节 展品陈列设计 187

第五节 展示空间设计常用的符号系统 189

第六节 展示空间设计案例 191



第十章 餐饮空间设计	197
第一节 餐饮空间的功能及其种类	197
第二节 餐饮空间的设计规划	200
第三节 餐饮空间的设计要点	205
第四节 餐饮空间的设计程序	208
第五节 餐饮空间的创意设计	212
第六节 餐饮空间的色彩与陈设	215
第七节 餐饮空间设计的案例	220



第十一章 办公空间设计	226
第一节 办公空间的功能	226
第二节 办公空间的分类	227
第三节 办公空间的室内设计程序	229
第四节 办公空间的立面设计	234
第五节 办公空间家具的选择与布置	240
第六节 办公室的消防、防盗与其他安全因素 ..	242
第七节 办公空间设计的色彩	244
第八节 办公空间设计的风格与创意	246
第九节 办公空间设计案例	248



第十二章 娱乐空间设计	251
第一节 概述	251
第二节 娱乐空间的类型	252
第三节 娱乐空间的布局与空间	255
第四节 娱乐空间环境设计步骤	260
第五节 娱乐空间的设计要点	267
第六节 娱乐空间设计案例	271

参考文献	276
-------------------	-----

附录:精彩图片赏析

第一章 室内设计概论



学习目标:通过本章学习,了解室内设计的含义、作用以及室内设计与室外环境的基本关系;把握室内设计发展的趋势;掌握室内设计的主要内容与设计步骤,为以后的专业实践课题设计打下基础。

室内设计是满足人们的生活需求,改变人们的生活方式与行为方式,提升人类生活品质的一门学科,是集空间、形态、色彩、材料、工艺、风格、地域文化、环境艺术等于一体的一门学科。随着人民生活水平的提高,城乡建设的快速发展,人们日益重视对自身生活空间、工作环境的改善,日益关注公共购物环境、宾馆、酒店及娱乐环境空间的设计。室内设计作为一门专业性强、发展迅速的新兴学科,已成为目前设计学科中的一大热门。

人们希望通过设计,改善人类的生存环境,改善人与自然、人与社会之间的关系,创造出人类理想的生活环境与社会环境。在创造安全、健康、文明的人造环境中,室内设计就是满足人们生活、工作的物质要求与精神要求而进行的设计。室内环境往往依托于一个具体的内部空间,这个空间不仅仅是人们生活、工作、娱乐的庇护所,更是人的心理及精神等需求的庇护所。

第一节 室内设计的含义及内容

一、室内设计的含义

所谓室内设计,是指将人们的环境意识与审美意识相互结合,从建筑内部把握空间的一项活动。具体地说就是指根据室内的使用性质和所处的环境,运用物质材料、工艺技术及艺术的手段,创造出功能合理、舒适美观、符合人的生理、心理需求的内部空间;赋予使用者愉悦的、便于生活、工作、学习的理想的居住与工作环境。从广义上说,室内设计便是改善人类生存环境的创造性活动。

室内装潢、室内装修、室内设计,通常是为人们互为混淆的几个概念,但实际上它们的含义是有区别的:

室内装潢侧重外表,是从视觉效果的角度来研究问题,如室内地面、墙

面、顶棚等各界面的色彩处理,装饰材料的选用、配置效果等。

室内装修着重于工程技术、施工工艺和构造做法等方面的研究。

室内设计则是综合的室内环境设计,它既包括工程技术方面即声、光、热等物理环境的问题,也包括视觉方面的设计,还包括氛围、意境等心理环境和个性特色等文化环境等方面的创造。

室内设计将实用性、功能性、审美性与符合人们内心情感的特征等有机结合起来,强调艺术设计的语言和艺术风格的体现,从心理、生理角度同时激发人们对美的感受,对自然的关爱与对生活质量的追求,使人在精神享受、心境舒畅中得到健康的心理平衡,这正是室内设计的价值所在。

二、室内设计的内容

室内设计的内容如图 1-1、1-2 所示。

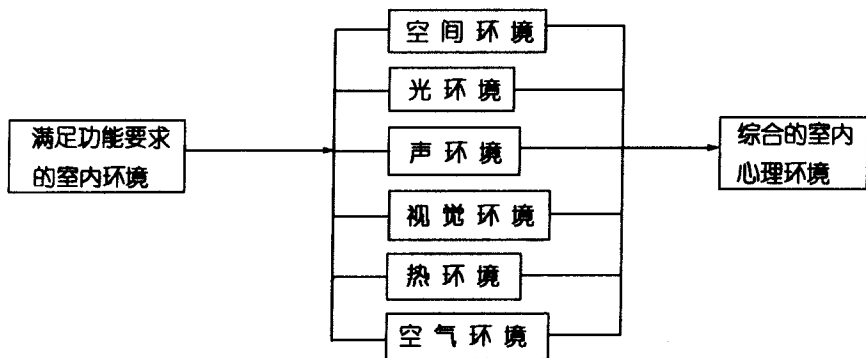


图 1-1

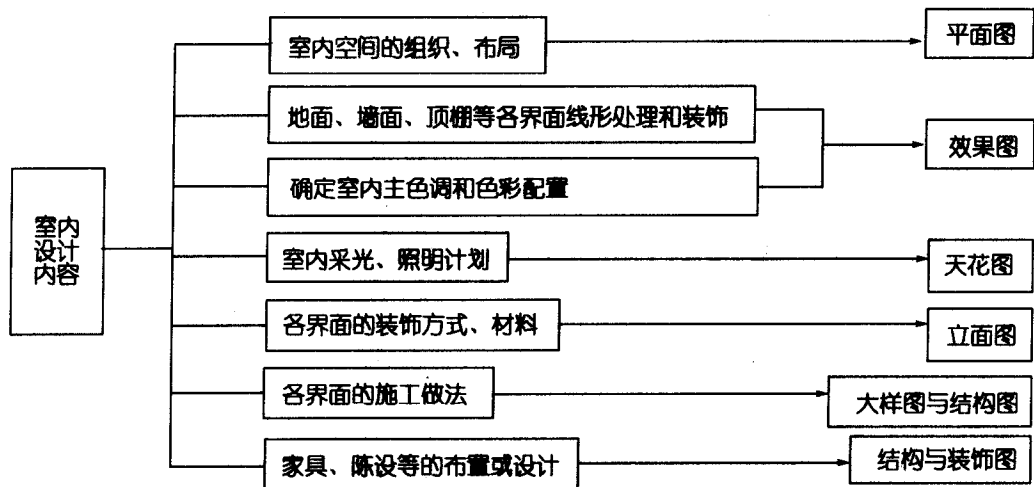


图 1-2

室内设计的一个显著特点,是它的动态性。随着时间的推移,室内功能日趋复杂多变,室内装饰材料、设施设备、甚至门窗等构件会更新换代、日新月异。所以,室内设计的内容涉及面大,相关因素多,内容广泛。随着科技的发展与社会生活水平的提高,还会有许多新的内容不断地增加。

室内设计是艺术与技术的综合体,理性的因素占有很大成分。作为设

计人员,除强调视觉效果外,还要考虑采光、隔声、恒温等因素,同时考虑造价、材料等经济因素与施工、防火、空调等工艺因素。虽然设计人员不可能对所有涉及的内容全部掌握,但应尽可能熟悉,使设计时能主动和自觉地考虑诸因素,并与有关的专业人员相互配合,从而有效地提高室内环境的内在质量。

第二节 室内设计与室外环境

室外环境是相对于室内环境而言的,它包括所在位置的自然环境(包括气候、地理特征、地域特征等)、历史文化、建筑风格等。室内设计作为“里”与室外环境作为“外”,它们是相辅相成、互为补充的。为了做好室内设计,就越加需要关注“室外”。对整体环境有足够的认识 and 了解,在分析与研究的基础上才能进行针对性的设计,从而创造有个性特色的室内环境,而不是千人一面,相互雷同。设计构思的局限,常与对建筑功能的定位,整体环境的特点,地域文化、民俗民风的深入了解程度有关。作为环境设计系列中重要的一环,室内设计只有成为整体环境中的有机组成部分,才能更好完成理念上与实践上相一致的设计。有人曾认为:室内设计“是建筑设计的继续与深化,是室内空间和环境的再创造。”也有人说:室内设计是“建筑的灵魂,是人与环境的联系,是人类艺术与物质文明的结合。”自然环境、室外环境及室内环境有以下关系,如图1-3所示。

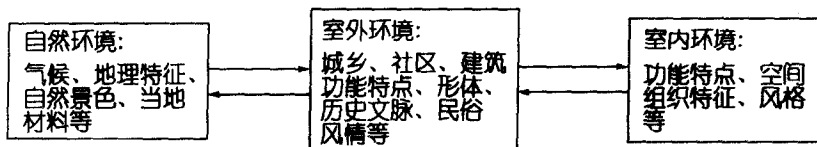


图 1-3

将室内设计看成自然环境——城乡环境(包括历史文脉)——社区街坊、建筑室外环境——室内环境,这一系列环境中的有机组成部分,它们之间有许多互相制约、互相影响的因素,即要养成环境的整体意识。

室内设计不仅要注意视觉环境的设计,也要注意室内空间环境、空气质量环境、声光热等物理环境及心理环境等其他方面的设计。因为人对室内环境的感受,往往存在一个总的印象。如单纯从视觉感受出发,在宾馆饭店过量使用光亮硬质的装饰材料,不仅影响室内声音的清晰度,还影响室内营造的“家”的气氛以及与地域文化的谐调关系。

从另一角度讲,建筑主体一般具有几十年的寿命,所以区域规划、建筑规划往往优先考虑整体性效果,而人们的生活需求却会经常发生变化,因此室内这一层面上的改造与设计成为时常进行的事。如办公楼中由于企业组织机构的变更而带来的内部改造、家庭成员的变化使房间格局发生变化等。所以室内设计应超越建筑的整体性,更加注重对人的生活方面细微要求的考虑,将人对空间、环境的要求与设计结合起来,创造丰富文化内涵及高品质的室内空间。

第三节 室内设计的程序

室内设计程序是保证设计质量的前提,一般分为四个阶段展开,即:设计准备阶段、方案设计阶段、施工图设计阶段、设计实施(施工)阶段,具体内容如下:

1. 设计准备

- ① 接受委托任务书,或根据标书要求参加投标;
- ② 明确设计期限,制定设计计划进度表,考虑各工种的配合;
- ③ 明确设计任务和要求,如室内的使用性质、功能要求、造价等;
- ④ 收集分析有关的资料信息,熟悉设计的有关规范,现场勘测等;
- ⑤ 签订合同,设计进度安排,与业主商议确定设计费率。

2. 方案设计

- ① 进一步收集、分析资料与信息,构思立意,进行初步方案设计;
- ② 确定初步方案,提供设计文件,包括:平面图、天花图、立面展开图、色彩效果图、装饰材料实样、设计说明与造价概算;
- ③ 初步设计方案的修改与确定。

3. 施工图设计

- ① 补充施工所必要的有关平面布置、室内立面等图纸;
- ② 构造节点详图、细部大样图、设备管线图;
- ③ 编制施工说明和造价预算。

4. 设计实施

- ① 设计人员向施工单位进行设计意图说明、图纸的技术交底;
- ② 按图纸检验施工现场实况,有时要作必要的局部修改或补充;
- ③ 会同质检部门和委托单位进行工程的验收。

设计人员在各阶段都需协调好与委托方、施工单位的相互关系,以取得沟通与共识;抓好设计各阶段的环节,充分重视设计、施工、材料、设备(风、水、电等设备部门)等各方面的衔接;重视与原建筑物建筑设计的衔接,以期获得理想的设计效果。

第四节 室内设计的发展潮流

1. 多层次、多样化、多风格

室内设计作为一门新兴的学科,在现代的环境设计中得到长足的进步。室内设计呈现多层次、多样化、多风格的发展趋势已成必然。既有追求简洁明快,体现纯粹而高雅的抽象艺术之美的现代风格的室内设计;又有流露出质朴清新、充满田野风情、简朴自然为主题的室内设计;还有反映对文脉的重视,对历史文化的寻求,通过传统构件、古典符号的精心运用,营造怀旧的情怀的室内设计;更有以现代材质构筑富有时代感、体现高科技的空间环境设计……不同主题的构想,不同风格的展现,在注重艺术性表现的同时,创

造适合人们生活和工作的优美环境。

2. 自然、绿色、环保

进入新世纪人们越来越深刻地反思自己在创造物质世界的同时给地球环境和人类健康造成的危害,自然、绿色、环保的环境意识已成了人们的共识。自然界中的素材、景物往往成了室内设计的素材,呼唤起人们对自然的爱护,使自然和谐安宁地与人、与环境共存。从可持续发展的宏观要求出发,人们也更注意考虑节能问题与节省室内空间,重视防止环境污染的“绿色装修材料”的运用,创造人工环境与自然环境的相互谐调,以利于身心健康。

3. 文化与艺术、时代感与历史文脉

当今,人们注重将生活环境和审美意识相结合,并不断上升到对人文因素的关注。从传统文化、古典艺术中寻找积极的元素,兼收并蓄地方风格、历史文化、传统风格、现代技术等元素,讲究装饰性、象征性、隐喻性,以新的装饰语言、新的表现形式丰富现代的室内设计。同时室内空间、界面线形,或室内家具、灯具、设备等内含物的整合谐调,给人以环境艺术的感觉。所以室内设计与装饰艺术、与工业设计的关系更为密切,并更注重在室内空间中体现精神因素及文化的内涵。

4. 大众的参与

在室内设计进一步专业化与规范化的同时,大众对室内设计的积极参与与趋势有所加强。21世纪是丰富多彩的时代,人们对自己的生存环境多了一份忧患意识,多了一些理性的思考,追求个性特色、追求审美意境、追求健康环境已成为大众的共识。由于室内空间环境的创造离不开使用者的切身需要,使用者的积极参与不仅体现大众素质的提高,也使得设计师能在倾听使用者的想法和要求的过程中,把自己的设计构思与使用者进行沟通,达成共识,这将使设计的使用功能更具实效,更为完善,有利于贴近生活、贴近大众的需求。

5. 更新周期加快

现代科学技术的飞速发展导致社会生活节奏的不断加快,生活质量不断提高,人们对其生活与工作环境、娱乐活动场所等提出了更高层次的要求,尤其在室内环境的更新上,更新周期相应缩短,节奏趋快。对空间的质量的要求从物质体现向精神需求发展,个性化、多样化的设计已成为时代的潮流。所以,室内设计自身的规范化进程要进一步完善,使设计、施工、材料、设施、设备之间的协调和配套关系加强。同时在设计、施工中,认真考虑因时间因素引起的对平面布局、界面构造与装饰等相应的一系列问题。如设施、选用材料的适当超前,设备的预留位置,装饰材料置换与更新的方便等,这些要求将会日益突出。

思考与练习

1. 简述室内设计的含义与作用。
2. 简述室内设计与室外环境的关系。
3. 谈谈室内设计的几大发展趋向。

第二章 近代室内设计的发展与风格



学习目标:通过本章节学习,初步了解近代室内设计的发展历史及各个重要阶段的代表人物以及他们的设计理念;掌握室内设计各种风格的特点及其产生的原因,以提高设计素养。

第一节 工艺美术运动

19 世纪各种建筑的流派中,对近代室内设计思想发展最具影响的是 19 世纪中叶英国的“工艺美术运动(Arts and Crafts)”。

工业革命后,随着机器化大生产的日新月异,特别是受建筑设计思想的影响,以及新材料、新技术的广泛推广与使用,给室内设计注入了新的生命。但由于日用产品艺术品味的低下,引起人们对机器生产、对拙劣模仿的憎恨,产生对手工艺时代的怀念。这个时期出现两位有影响的代表人物,一位是约翰·拉斯金(John Rhskin),一位是威廉·莫里斯(William Morris 1834—1896)。拉斯金面对当时震惊世界的国际博览会的展示大厅——“水晶宫”(见图 2-1),却说它的意义仅在于人类可以创造出巨大的温室来。拉斯金提出美术与技术相结合的思想,并主张室内装饰艺术在艺术界中应该重新恢复文艺复兴时期的那种地位。他反对造型艺术中所谓“大艺术”与室内装饰和手工艺的“小艺术”之分,这对那些沉醉“纯艺术”的艺术家们参加室内设计无疑有很大的促进作用。拉斯金的信徒、诗人和艺术家莫里斯是这场运动的先驱,他提倡艺术化的手工制品,反对机器产品,强调古趣,提出“要把艺术家变成手工艺者,把手工艺者变成艺术家”的口号,同时亲自为自己设计新婚住宅(也称“红屋”)(见图 2-2),其中包括家具、墙纸、壁挂等各种用具和全套室内设施。他开设了作坊,并开设了在英国及西欧各国都颇具影响力的设计事务所。莫里斯汲取拉斯金的思想,主张从自然中吸取素材,主张统一设计。他设计的家具、屏风、彩色玻璃窗、壁纸、室内用具等,都具有风格上的一致性,为以后新的设计趣味的形成开了先河。他终身追求艺术与技术的结合,献身于这场运动,并揭开了现代设计史上的新篇章。



图 2-1

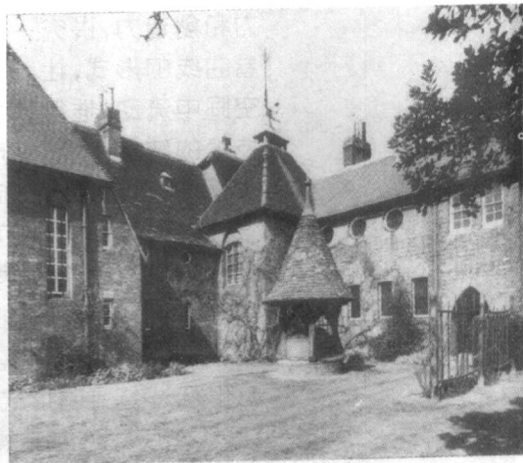


图 2-2

第二节 欧洲的新艺术运动

1900年左右,法国、比利时等国家发起了一场“新艺术运动(Art Nouveau)”。

新艺术运动的名称来自法国著名的设计师萨穆尔·宾(Samuel Bing),他把自己的家居设计工作室称为“新艺术之家”,并联合一些有志投入家具设计与室内装饰的艺术家从事设计工作,逐渐形成了一个有影响的团体。

新艺术运动承继了英国工艺美术运动中提倡流畅的曲线和简洁的造型风格。对铸铁等新材料所表现出的新形式寄予了极大的期望,主张“师自然”,主张艺术与技术的结合。主张艺术家应为大众喜爱的“实用艺术”而工作,它倾向于知识界和中产阶级的趣味,让艺术家的手去创造生活中的室内环境和生活用具的美。它的风格特点是:不对称的、动态的曲线,模仿植物的藤蔓,并将这些特征及其构图淋漓尽致地运用在家具、壁纸、彩窗、铁件及梁柱上。到19世纪末,这一风格已炉火纯青,建筑从里到外,室内从大到小,都用这些风格装饰成统一的整体。

新艺术运动中,在建筑与室内设计方面赫赫有名的一个代表人物是西班牙的高迪(Antoni Gaudi, 1852—1926),他的设计有着浓厚的民族主义色彩和意识形态的倾向。他设计的有:巴塞罗纳的萨格拉达·法米利亚教堂、巴塞罗纳的科隆尼亚·古尔小教堂、巴塞罗纳的巴特罗公寓(见图2-3)等重要作品。这些作品中充满浓厚的装饰和自由流动的结构物件;建筑具有很强的雕塑性;门面装饰上讲究砖石的雕塑般扭曲的体量。“高迪不再用垂线、斜线或曲线来处理它的柱子和拱券,而是根据极为精确的计算,把它们处理

成在大自然里生长着的树木样子以表现其功能。”这是美国建筑师 H·H·阿纳森对高迪设计的评价。

新艺术运动富于想像力和创造力,讲究一定的卷曲线的形式,让线条在空间中流动;推行艺术与技术的结合,大胆采用金属玻璃材料进行装饰,主张艺术家从事设计工作,这无疑对 20 世纪艺术、建筑、室内设计的实践探索起了很大的推动作用。但由于它过分强调形式,在纯艺术的道路上走得太远,最终只能服务于少数的业主,而不可能面对大众,这也注定了其艺术生命的枯竭。



图 2-3

第三节 现代室内设计的兴起

在新艺术运动的后期,许多优秀的设计师已发现,新艺术运动对室内设计自身来说没什么根本意义,因而积极探索新的设计方向与理念。

1902—1914 年,活跃在德国的最有影响的大师是穆特修斯,他早年是建筑师,后担任德国驻美国大使馆外交人员。1903 年回国后积极倡导设计改革,率先承认机械,并提出标准化的设想,利用自己担任教育事务管理的机会进行教育改革,积极团结一批有志于设计改革的人士,于 1907 年成立“德国工业同盟(Deutscher Werkbund)”。在室内设计领域,属于“同盟”的设计师们努力实现功能主义的原则,并将眼光转向民众,努力改善他们的居住条件。1914 年在科隆举办的大展中,格罗佩斯等人在建筑与工业产品的设计上都采用了标准化的设计方式,从某种角度体现了“同盟”思想的先进性和正确性,同时标志着真正的现代室内设计的开始。

1919 年 4 月 1 日,“包豪斯学校(Das Staatliches Bauhaus,即德国威玛建筑学校)”成立,格罗佩斯(W. Gropius)任校长,他云集了一批优秀的设计师在该校任教,如马尔歇·布鲁尔、密斯·凡·德洛等,他们都为现代建筑与室内设计、家具和产品设计作出了不可磨灭的贡献,同时他们也开创了国际现代主义风格的先河。

格罗佩斯是包豪斯学校的奠基人和创始人。作为校长,对年青一代的设计师们产生着直接的影响,并对现代设计教育作出了极大贡献。在包豪斯学校期间(1919—1928 年),格罗佩斯对包豪斯学校的校舍(见图 2-4)进

行了设计,其中包括图书馆、教室、工作室、教师和学生宿舍及车间,它们构成了一个综合体,这些以全新的概念完成的设计,强调了室内设计“实用为美”的原则。从内部空间的分布可以看出,格罗佩斯将车间、教室和图书馆部分连接起来,以求内部空间的有效利用。在建筑与室内装饰中,窗与墙、天花与墙面、光与影等都体现了很强的现代抽象意味。格罗佩斯还与其他设计师合作设计摩天大楼,充分展现他的才华。他主张设计者首先是工匠人,应该从实践中去学习,他告诫学生注意实践的经验。在格罗佩斯影响下,一批优秀的、勇于改革的画家、设计师、教育家,如伊顿、康定斯基、克利、纳吉等都投身于包豪斯学校的教学改革之中。

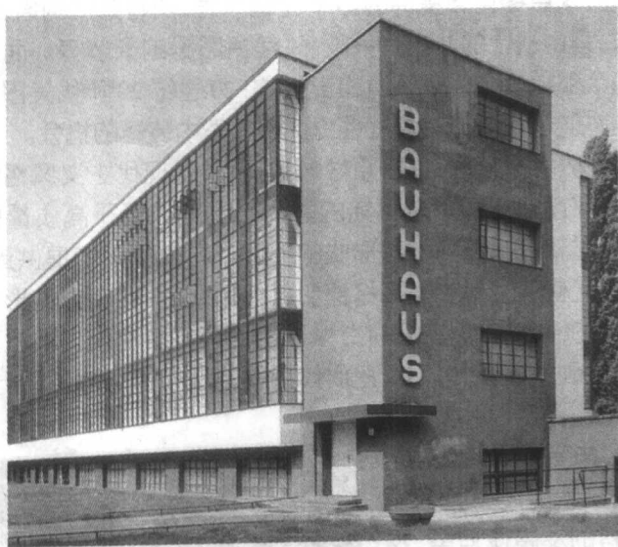


图 2-4

1923年,第一届包豪斯作品展中,“校长办公室”的室内设计(见图2-5)展示了包豪斯学派的新风格:它的体量是干干净净的立方体,平面由办公和会客两个功能组成,为了突出会客区,其天花部位涂了蓝色的方块。沙发、书橱、茶几及桌面上的文件架都以连续不断的直线条和平整的体积为设计母题,吊灯用纤细的铝管做的水平拉杆及垂直吊杆与顶棚、墙面联系,同样突出了线条。另一室内设计作品霍思街住宅是由梅耶和莫希设计的,其空间以功能的有效性为依据。当时还是包豪斯学校的学生布劳埃更是初露才华,设计了装配式的厨房组合家具和设备,这是近代家庭室内理性设计的先声。

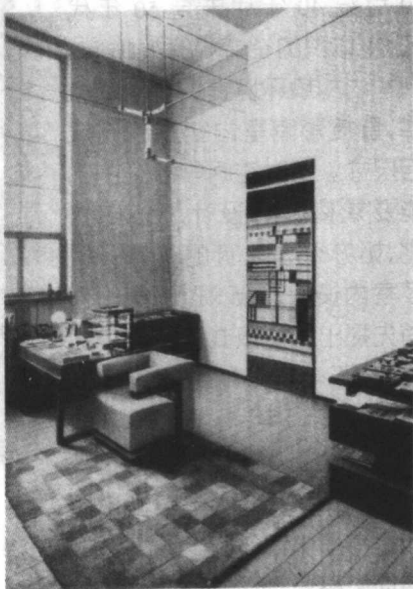


图 2-5