

古益灵 / 编著

绝对 [创造力]

ABSOLUTE
CREATIVITY

100位名人伟人的
创造经典

海潮出版社

绝对创造力

古益灵 编著

JUE DUI

CHUANG ZAO LI

海潮出版社

图书在版编目(CIP)数据

绝对创造力/古益灵编著. —北京:海潮出版社, 2003

ISBN 7-80151-813-6

I. 绝... II. 古... III. 企业管理—创造性思维
IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 105927 号

绝对创造力

*

古益灵 编著

海潮出版社出版发行

邮编:100841 电话:(010)66969738

各地新华书店经销

河北保定市西城胶印有限公司印刷

*

2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月第 1 次印刷

880mm × 1230mm 大 32 开本 印张 9.25 字数 200 千字

印数:1 ~ 5000 册

ISBN 7-80151-813-6/C · 120

定价:22.80 元

**如果一个国家没有创造力，就等于落后；
如果一个人没有创造力，就等于平庸。**

创造力是怎样炼成的

据北京晚报报道，中国国家技术发明奖一等奖连续六年空缺，很是另人遗憾。近些年来，国家对人才的重视并非没有，尤其对留学生，车子、房子、票子、位子的超级待遇一直不含糊。但为什么这些年来中国国家技术发明奖一等奖还是空缺呢？

是我们笨吗？答案是否定的，因为“硅谷的智慧在中国人的脑袋里”一话流传已久，所言非虚。那么，究竟是什么，难道我们真的失去了创造力吗？

其实，我们眼下并不是在考虑是否失去了创造力的问题，关键是我们该如何去培养这种能力。创造力本来就是源于需要，始于探究，成与实践，是人类进步的原动力。任何创造力都不是凭空产生的，都是在有知识的基础上，通过一定的途径和方法，经过大量的分析、归纳和实验，最后产生出创造性的成果。

之所以我们推荐这本书，是因为创造力对我们人类实在太重要了，尤其是青年朋友。希望本书能为读者找到一个圆满的答案！

目 录

1 认识创造力

揭开创造的神秘面纱	3
创造力的涵义和构成	6
探索创造的生理基础	10
创造的过程	17
创造力发展的差异	20
创造力的层次性和多元性	25
创造的重要性	27
创新型人才的特征	30

2 打破思维的定势

思维定势阻碍了创新的步伐	37
培养创造性思维	39
冲破权威的束缚	42

多角度的认识事物	45
抛弃经验主义	48
克服从众心理	51
逆向思维孕育了创造	54
从书本知识中走出来	59
勇于独辟蹊径	62

3 塑造创新的力量

开发你的创造性思维	67
友善的团队精神	70
善于听取他人的意见	72
创造来源于挫折	74
实现自我激励	81
自我实现创造意识	87
强烈的创新需要	92
时刻培养创造性思维	94

4 踏入灵感的境界

灵感只在一念之间	101
灵感—创造道路上的指明灯	106
激发你的灵感	110
与灵感零距离	113
进入“蒙娜丽莎”式的灵感境界	116

5 发挥创造的意识

不要轻易拒绝看似荒谬的想法	129
敢于提问才能见真理	133
梦左右了创造意识	137
要坚持批判的革新的精神	141
在革新下加以模仿	145
创造的情感意识	149

6 拓展想象的空间

想象带我们走出原始社会	155
想象在各领域的突出贡献	159
昨日之势不可留	162
幻想是创造的灵魂	166
保持旺盛的想象力	170
想象不息、创造不止	172

7 紧握创造的机遇

机遇不只是昙花一现	177
机遇偏爱目光敏锐的人	180
在真理的海洋中探求机遇	184

失败可能是成功的机遇	188
做把握机遇的聪明的人	191
能创造机遇是更聪明的人	194
对机遇永不放弃	198
对机遇的巧妙捕捉	201

8 改造创造的环境

塑造培养创造力的环境	207
早期家庭教育与创造力	214
学校教育环境与创造力	218
素质教育与创造力	221
心理环境对创造性的影响	223

9 运用创新的方法

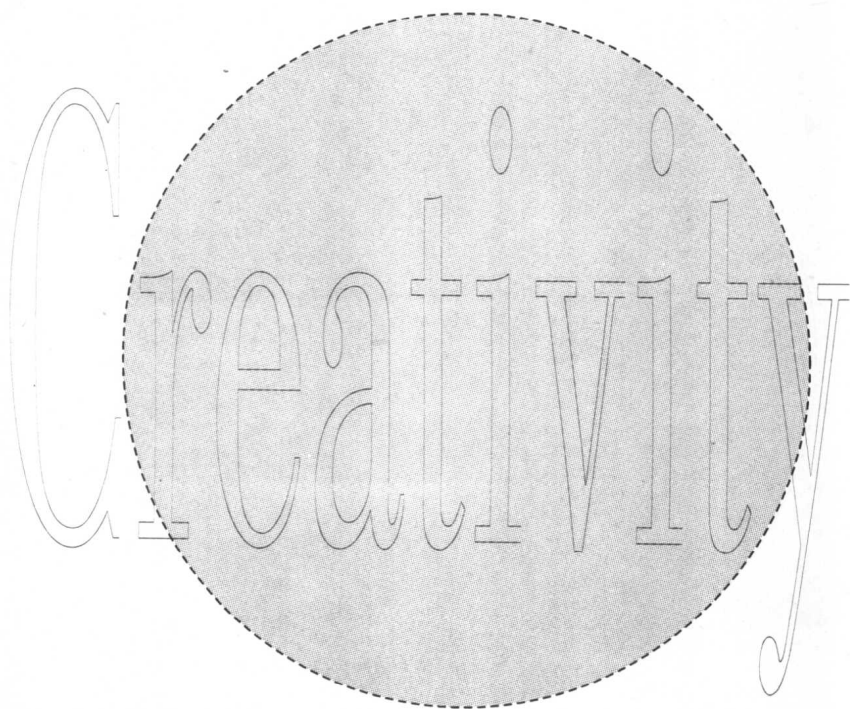
头脑风暴法	228
检核表法	231
逆向思考法	233
特性列举法	235
希望点列举法	237
缺点列举法	239
类比发明法	241
综摄法	244
联想发明法	247

10 将创造进行到底

一天 24 小时的创造时限	255
从容把握创造心态	257
挖掘个人的创造极限	258
站在巨人的肩上易于创新	260
培养坚实的创造基础	263
用理想指正创造道路	266
观察能力要在众人之上	268
创造自由，自由创造	271
 附 录	 275

第1章

认识创造力



NO. 1

揭开创造的神秘面纱

长期以来，一提到创造，人们就习惯于将它与了不起的发明创造相等同，将其与“神童”、“天才”划等号。似乎发明创造是那些天才们的事，与自己无缘。之所以会有这种想法，在很大程度上由于人们只看到了创造成果不同凡响，辉煌的一面，而没有分析创造的过程和条件。从而给创造披上了一层神秘的面纱，仿佛创造是可望而不可及的事情，其实创造并不是天才才具有的能力，它是每个人所具有的能力，是一种与生俱来的本能。生物学家的调查表明，虽然人类基因的成分有百分之九十八与猩猩相同，但猩猩是没有创造力，所以创造力是人类与猿猴区别的一个主要方面。心理学家认为，创造力是人类的一种普遍的心理能力，除了低能和病患的人以外，每个人从孩提时代开始都有创造力，而且人与人之间的创造力只有程度高低之分，而不存在有无创造力的问题。心理学研究还表明，智商与创新思维之间并没有太大的关系，国外的一个有关智商与创造力的调查显示：“高创造力组”的平均智商低于“高智力组”的平均智商。可见，创新能力的培养只需要有平均智商，而高智商的人并不一定具有高创造力。像爱因斯坦，爱迪生等创造大师，就是典型的“慢智思维型”，人人都是创造之人，人们总是把

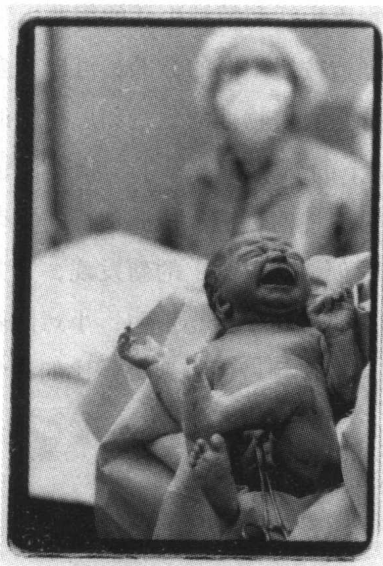
创造想得太神秘，太复杂了，所以会阻碍他们的创新思维。现在比较常见的置于楼房外的电梯，他最初的创意是出自于一个普通的清洁工。当时一个酒店因为电梯不够用，打算再增加一部，建筑者经过讨论的最佳方案是在楼房的每一层都打洞，然后安装电梯，但是这样做，酒店就必须暂时停业，这时候听到他们谈话的一个清洁工说：“我要是你们的话，我就决定把电梯安装在楼的外面。”经过研究，大家发现这是一个很好的想法，不仅解决了酒店停业的问题，在一定程度上还引起了建筑史上的变革。可见创造并不是什么神秘的东西，也不是极少数天才才具有的特殊的禀赋。它是人类精神领域的一种自然发展，是每个人所具有的最基本的特质。它也是人类的一种活动，只不过比起其他日常的活动，它是一种更复杂更高级的活动而已。

而且创造也不像很多人想像的那样，高深莫测没有规律可以遵循。创造成果不是天才，大师们凭空设想出来的，一项创造成果的出现，是创造者在自身知识的基础上，尊重事物的客观规律，运用创造性思维，经过反复的思考和大量的试验，才产生出来的。所以

创造并不是什么神秘的东西，也不是极少数天才才具有的特殊的禀赋。它是人类精神领域的一种自然发展，是每个人所具有的最基本的特质。它也是人类的一种活动，只不过比起其他日常的活动，它是一种更复杂更高级的活动而已。

任何一项发明创造都是有规律可以遵循的。

诚然，我们承认人的天资是有区别的，但决不能夸大天资在创造过程中的作用。所谓天资，是指人们机体中某些与生俱来的特征，包括神经系统、运动器



即使是天才，在生下来的时候的第一声啼哭，也和平常的儿童一样，绝不会是一首好诗。由此可见，每个人都有创造的能力，都可能进行发明创造。千万不要让“我缺乏创造的天赋”成为你规避创造的借口。

官、感觉器官，特别使大脑的结构与机能等等。天资为个人创造力的发展提供了物质基础，但是否能真正做出成绩，取决于很多因素。心理学家通过对超常儿童的调查研究表明，超常儿童的智能显著高于同龄常态儿童的发展水平，并具有某方面的特殊才能，但超常儿童将来能否发展成为杰出人物，不仅取决于智能的发展，而且取决于良好的个人品质，个人的主观努力以及合适的社会环境和继续教育的条件。鲁迅先生曾经说过：即使是天才，在生下来的时候的第一声啼哭，也和平常的儿童一样，绝不会是一首好诗。由此可见，每个人都有创造的能力，都可能进行发明创造。千万不要让“我缺乏创造的天赋”成为你规避创造的借口。

那到底什么是创造呢？简单地说，创造就是破旧立新。是指人们在各种社会实践活动中，充分发挥自己的聪明才智，发现新事物，研究新问题，解决新矛盾，开拓新思路，产生新的思想或物质

的成果，从而不断地满足人类社会物质生活和精神生活的需要。从而推动社会向前发展的活动过程。创造按照不同的标准，可以有多种分类。按照创造成果的性质可以分为：实物性的创造和思想性的创造。例如，技术上的创新，医学上的新发现就属于实物性的创造；新理论，新观点的提出就属于思想性的创造。按照创造的复杂程度可以分为：高级的创造和初级的创造。科学上的新发现，文艺领域的杰作就属于高级的创造。一般的生活中的小发明，小窍门就可以归为初级创造。创造还可以按照专业领域进行划分，比如科学创造，文学创造，军事创造等等。

NO. 2

创造力的涵义和构成

1. 创造力的涵义

创造力一词源于拉丁语 *creare*，意思是创造，创建，生产，造就，在圣经旧约全书中曾写道：上帝在一无所有的情况下创造了天和地。因此，从词源看，创造力主要指创造出前所未有的新事物。在英文词典中，创造力 *creativity* 的意思是创造的能力，才艺智力的开发。但是关于究竟什么是创造力，由于人们鉴别的模式，研究的方法不同，所以对创造力的含义也是莫衷一是。比如，关于创造力，持总和说观点的学者认为应该根据创造过程的定义、强调个性