

勵精圖治

广东经济发展揭秘



第一部分 电视专题片解说词

第二部分 广东发展的奥秘

第三部分 国际都会交响曲

第四部分 企业发展模式与实践

广东科技出版社出版

励 精 图 治

——广东经济发展揭秘

王 廉 著

广东科技出版社

粤新登字04号

励 精 图 治
——广东经济发展揭秘

著 者：王康

出版发行：广东科技出版社

（广州市环市东路水荫路11号）

经 销：广东省新华书店

印 刷：韶关新华印刷厂

规 格：787×1092 1/32 印张4.5 字数85000 插页8

版 次：1992年11月 第1版

1992年11月 第1次印刷

印 数：1—10200册

ISBN 7—5359—1043—3/F·49

定 价：4.20元



广州环市路夜景

摘自《今日广州》画册

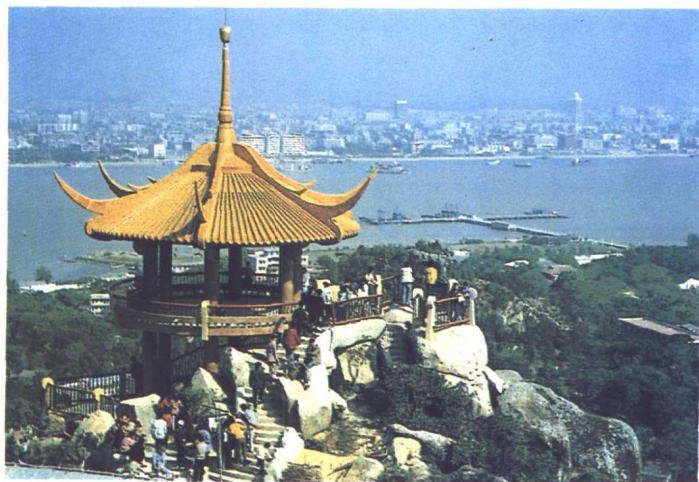


深圳夜景

摘自《广东旅游》画册



珠海——花园般的城市



汕头远眺

摘自《广东旅游》画册



白云山企业集团公司（制药总厂）职工活动中心

梁锦聪 田波



南海县平洲镇村办企业——威乐斯风扇厂的工程师住宅楼



投资近千万元的东莞市长安镇体育中心



拥有 500 亩艾维茵养鸡场和年产 10 万吨饲料的家族企业
——东莞市沙田顺发畜禽实业有限公司饲料厂一角



广州番禺钟村镇居民新居

对申办来料加工企业，可
一天内办完一切手续的东莞市政府加工装配办公室



顺德市科学馆



中山威力洗衣机厂正门外景



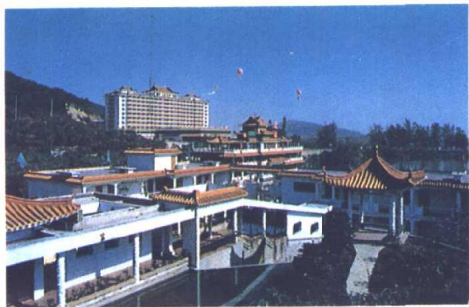
全国最大的电子碗柜生产基地——顺德杏坛镇
康宝电器厂第三期工程工地



东莞市计委主任邓木进（左二）与广东（东莞）彩管厂领导在工地。该厂建成投产后与东莞市南方电子基地可形成近 100 亿元的年产值



《励精图治》作者王廉（左）与东莞市长叶耀交谈



全国县级唯一一家四星级宾馆
——顺德仙泉酒店
摘自《广东省佛山市地名志》



中山市火炬高新技术开发区



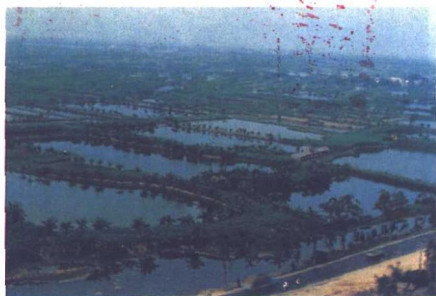
她们也是“广东人”——外省“打工妹”在广东的工厂工作



全国最大的纺织品市场——
南海县西樵镇专业市场



南海县大沥镇——全国最大的摩托车、铝材市场



珠江三角洲的桑（果树）基鱼塘 以上摘自《广东省佛山市地名志》

导言：解开“广东情节”之谜

人们接受、认同广东，可说是近几年的事。其间的众说纷纭不必细说。即便现在，有的人对广东仍然有许多斩不断理还乱的情愫：赞扬、佩服、叹息。更有意思的是有的人内心“蔑视”与“不服气”，却仍然是再考察、认同、赞扬、无可奈何，但这些人也不得不承认每次来广东，又确实都能发现新意，这种“广东情节”谜底究竟是什么呢？

自80年代中期“广货”大量销往北方市场，嗣后滚滚北上，批评、怀疑到赞扬，广东人不在乎别人怎么议论，坚持励精图治，步伐坚定地市场上纵横捭阖。

如何看待广东的成就，从认同看有“华侨说”、“地理说”和“观念说”。而后者现已成为多数人的共识。

确实，广东修了多少桥，建了多少工厂本身并不重要，引人深思的是广东人是怎样取得显著成就以及初见端倪的，代表中国方向的房地产业、第三产业产业化、信息文化化、生产经营市场化和国际化，才是应当注目的焦点。

揭示广东发展的奥秘确实很难。但有一点是应该统一的：广东正在超越自己。跨国、跨

省企业的出现，商品交流的世界化，广东社区的国际化、现代化水平正不断提高。也就是说，“广东”已经不只是行政区划意义的广东了。对中国来说，它是中国综合改革试验区，是走向国际的桥梁，也是国外了解中国的窗口和国际文化的“接轨”之地。更何况，“广东人”这个概念已经扩大，它应当包括土生土长的广东人，外地调入的广东人和数百万为广东工作的外省人、港澳台同胞、华侨和外国人！

正因为如此，广东的魅力才如此之大，“广东情节”的谜底也才更深。不少书刊文章、电视，试图解开“广东情节”之谜，然而连探索者自身也不甚满意。不能说这些人没有水平，而是广东的发展对于广东人来说也有一个自我认识过程。“广东情节”不仅要从现实中分析解谜，更需要从理论上来回答。“广东情节”应该是“广东现象”的形象概括，而“广东现象”则是一个理论命题，因而有必要建立一门学问：“广东学”来探讨研究。

为了达到这一目的，本书在各级领导和各界人士的关怀、支持、鼓励下，加之先行探索者的恩泽，试图从反映广东改革开放经验教训的四集电视专题片《励精图治》及其解说词、广东发展的奥秘、发展实例等几个方面，解开人们的“广东情节”之谜。书中不仅倡导建立“广东学”，并对这门学问在研究对象、内容、理论

框架等多方面进行建设性的探索研究，并求教于同仁。

揭开“广东情节”之谜便可发现，“广东学”早已深深根植于“大广东”这块沃土了。

90年代广东将比任何历史时期都更加激动人心。第三产业迅猛发展，企业集团化、产业科技化，农村城市化(60%以上人口成为城市居民，而内地亦可达到40%)、生活水 准化。如果说，80年代广东是“借船出海”打下腾飞的基础，那么90年代将在“买(造)船出海”中形成能经风浪的外向型工商业体系，到2010年实现现代工业文明(个性工业时代)，而90年代广东人所创造的财富，将超过历史的总和！

这本书的出版应感谢德高望重的原广东省委书记任仲夷，为本书及电视专题片《励精图治》题字及其给予的鼓励。

总撰稿人：王康

1992年7月3日

编辑的话

我喜欢这个选题，更喜欢书中鲜明的观点。

2年前一个偶然的的机会，我与作者商讨能否搞一个深层反映广东经济发展的电视片。后来因为忙，便没有商讨下去。可是不久作者给了我提纲，于是这个电视片名和书的基本内容就明确定了下来。后来因为种种原因就搁浅了。邓小平南巡的春风大大鼓舞了我们出版界，我即刻与作者联系并商定，以最快的速度推出这本书和《励精图治》电视专题片。也许人们看后，对书中的观点会有不同意见，但我相信作者大胆的探索，真诚的直言和有个性的阐述是十分难能可贵的。

作为责任编辑，唯一的希望是多出好书和发现有才华的作者。我之所以赞同书中的观点，是从认识作者开始的。

那是几年前一位朋友向我介绍说，他叫王廉，已经出了好几本书。我立即对他产生了兴趣，看他不过是30来岁的人，每年却有2~3部著作出版，是怎么写出来

的呢？当时王康说得很轻松，他说自己的书都是实践的总结加一点理论概括，并幽默地说是骗稿费的，随后他送给了我几本书。这些书的名字都很特别：《妇女工作学》（为妇联主任写的）、《乡村科学管理》（为乡镇长写的）、《同步发展理论》（为县长写的），《企业文化导向理论》（为企业经理写的）等，文学作品有《最富的华人》等。这些书涉及的领域有文学、经济、哲学、历史等，他的论著完全摒弃了学院式的写作方法，具有相当的理论高度和可操作性，这也是他的书受读者欢迎的地方。这些著作可以说记录了他在各条战线奋斗的足迹，先是下乡插队当农民，生产队长，嗣后是念大学中文、西方经济学，当过教师、行政干部，市报副主任，搞过公关以及在企业当过经理、杂志社负责人、主编等等。他的朋友亦是多方面的：工人、农民、商人，以及市委书记、市长等，经济界、文化界、企业界的都有，这些朋友是他那广博的信息和事业的重要宝库和来源，也是他畅游大千世界的向导。但他的成就更重要的是他的个性：敏锐的嗅觉、快捷的反映、独到深邃的见解和思维意识的超前。他能从别人不太注意的地方发现问题，从这个角度讲，他是一个“社会问题发明家”。“广东学”就是他提

出的，以人均收入、就业率来衡量经济增长，也是他大声疾呼的。他能以最短的时间，在一个自己陌生的领域开辟出一条令人兴奋的路子来。

王康不是专业作家，也不是搞专门研究的学者，他的大部分时间是办刊物，搞公关，搞企业赚钱。但是自1988年起，他每年却有2~3部著作问世。他的书稿受到了许多出版社的欢迎，主要是他有独特的创意，如最近即将出版的《软市场的拓展》《欲望里的中国人》等。本书解说词《信息时报》总编潘耀华就认为十分精彩。

王康很忙，他的充沛精力常常令同事们吃惊，他可以十几个小时不休息，只要是挑战性的工作，兴趣马上就来。他不只是敏感，而且是知风鸟般的精灵。在有些人看来要很久才能理顺的问题，他却能快刀斩乱麻，几下就能分出个所以然。

这就是王康：勤奋、敏锐、执着；这也是王康：幽默、风趣、坚定，时时事事在发掘、发现、创新。可以说，他将是一个新型的有独创的经济学开拓者。