

☆ 中国企业
发展先机
导视 ☆

□ 顾问 / 常修泽

□ 主编 / 王小广

□ 云南人民出版社

Dream of Well-to-do Society 梦小康

全面建设小康社会综观考察

曾智泽 刘宗贤 / 著

☆ 中国企业发展先机导视 ☆

□ 顾问 / 常修泽

□ 主编 / 王小广

□ 云南人民出版社

Dream of Well-to-do Society 梦小康

全面建设小康社会综观考察

曾智泽 刘宗贤 / 著

图书在版编目 (CIP) 数据

小康梦寻：全面建设小康社会综观考察/曾智泽，刘宗贤著．—昆明：云南人民出版社，2004.10

(中国企业发展先机导视)

ISBN 7-222-04213-X

I. 小… II. ①曾…②刘… III. 小康-建设-研究-中国 IV. F124.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 094387 号

责任编辑：周 非

装帧设计：袁亚雄

责任印制：刘伟能

书 名	小康梦寻——全面建设小康社会综观考察
作 者	曾智泽 刘宗贤
出 版	云南人民出版社
发 行	云南人民出版社
社 址	昆明市环城西路 609 号
邮 编	650034
网 址	ynrm.peoplespace.net
E-mail	rmszbs@ public.km.yn.cn
开 本	889×1194 1/32
印 张	12.375
字 数	280 千
版 次	2004 年 10 月第 1 版第 1 次印刷
排 版	云南文化照排有限公司
印 刷	云南新华印刷一厂
书 号	ISBN 7-222-04213-X
定 价	26.00 元

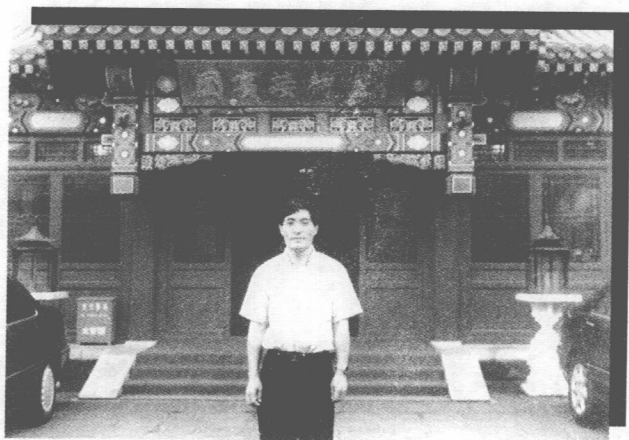
尊敬的读者：若你购买的我社图书存在印装质量问题，请与我社发行部联系调换。

发行部电话：(0871) 4194864 4191604 4107628 (邮购)



曾智泽

曾智泽，生于四川省简阳市。1995年7月获经济学硕士学位；1995年8月至2003年5月，在中央人民广播电台理论部《经济与社会》节目做编辑、记者工作；2001年7月获中国人民大学农业经济系管理学博士学位；2003年5月至今，在国家发展和改革委员会经济社会发展研究所工作。编著有《发达国家农村财税管理制度》，参与编著有《中国农业经济学教程》、《市场经济三百年》等著作。主要研究方向：能源与电力、经济运行与发展、经济社会发展战略与规划、农村经济发展政策等。



刘宗贤

刘宗贤，生于山东省苍山县，管理学博士，高级经济师、副研究员。1990年7月至1996年3月在国家蔬菜工程技术研究中心工作，1996年3月至2002年1月，在中共北京市委农工委组织处、办公室、生产处工作，历任副处长、副主任，2002年1月至2002年11月任中共延庆县委研究室主任，2002年12月至今任北京八达岭旅游股份有限公司董事长。期间1998年9月至2001年7月就读于中国人民大学农经系并获管理学博士学位。参与多项国家和市重点科技攻关项目，编著有《发达国家农村基层行政管理制度》一书，发表有《大力发展京郊生态旅游》、《农业高新技术及其产业化政策研究》、《大力加强食用农产品质量安全管理》、《京郊农业可持续发展研究》等论文；主要研究方向：国有企业改革、旅游经济、区域经济发展、三农问题等。

前言

常修泽

国家发展和改革委员会
经济研究所原常务副所
长、博士生导师

人类已经进入充满魅力的 21 世纪。本世纪的头 20 年是中国经济发展的战略机遇期，这对数以百万计的中国企业来讲无疑是历史性的机遇。讲到机遇，不禁使我想起唐朝皇甫枚的两句名言：“机不旋踵，时不再来。必发今宵，无贻后悔。”现在，我们对面临的历史机遇必须紧紧抓住，不可错过。抓住这一历史先机者将得“天下”。企业的“天下”就是市场——全国的市场、全球的市场；企业得“天下”后就可凭借巨大的市场需求，深入人们生活的各个层面，为他们提供最优质、最方便的商品和服务，进而获得利润的回馈。现代企业有两个重要功能，一个是直接满足人们的生活需要，以消费者的需求为导向，创造出丰富多样、物美价廉的商品和服务；第二个功能就是发现和创造新的供给，挖掘出巨大的新的消费潜能。如美国著名管理经济学家托马斯·彼得斯所言：“不是取得一份较大的馅饼，

而是设法烙出一块较大的馅饼，最好是烙烤出一块新的馅饼。”^① 这是两个不同的功能，前者是满足现实的大众需求，后者是前瞻性预见和创造新的需求，大多数企业具有第一个功能，而优秀的企业不仅具有第一个功能而且具有第二个功能。由于第二个功能重在“创新”（包括产品、生产和消费方式的创新）、重在发现和创造新的潜在需求，具有开拓者的风范，因而是战略型企业，或者按《基业长青》的作者的說法就是它們属于高瞻远瞩型企业，它們是最后得市场天下的“王者”。

未来 20 年，中国企业有机会成为这样的“王者”。因为世界赋予中国企业发展的机遇是巨大而独特的。为什么跨国公司青睐中国？是因为劳动力便宜吗？当然包括这一因素，但又不完全是，因为中国劳动力固然便宜，许多国家如越南、非洲和南亚国家劳动力比我们更便宜，它们却并不在意，说明劳动力便宜只是一个居次要地位的理由；是因为中国政策更优惠吗？固然是原因之一，但政策优惠的国家不止中国一个。依我之见，主要是因为中国的大市场——处于高速增长阶段的中国大市场。这里有两个关键词：“高速增长”和“大市场”。“大市场”不仅在于其现有规模大，更在于其潜在市场规模特别巨大。设想一下，如果中国人均 GDP 达到美国的 1/4，那么中国的市场规模将与美国相当，而现在中国的人均 GDP 仅 1 000 美元，总规模仅及美国的 1/10；如果中国人均 GDP 达到美国的一半，那么

^① 参见〔美〕托马斯·彼得斯：《乱中取胜——美国管理通鉴》（中译本），科学普及出版社 1988 年 12 月版，第 75 页。

中国的市场将超过美国一倍，而美国占全球市场的份额是25%左右。有潜在大市场需求还不行，现在的印度也有，许多人口大国都有，但中国与众不同的就是它经过20多年的改革开放，已经实现了第一次起飞，而且现在的发展仍处于高成长阶段，在我国人均GDP超过1000美元后，正进入到一个新的发展阶段。

在这一新的发展阶段，中国经济结构和经济体制均将发生深刻而剧烈的变化，即在战略机遇期中，中国经济将发生深刻的“三大变局”。一是产业升级和加快发展是中国经济进入新的发展阶段最重要的变化特征之一，在消费结构升级的驱动下，工业化进入到新型工业化特征的新阶段，产业升级和加快发展为中国企业“做大做强”、走向世界提供直接推进力。二是未来20年，中国人的生活水平将跃上一个新的“大台阶”，即绝大多数人都过上“小康生活”。在这一新的“大台阶”上，不仅人们的生活将发生重大变化，而且整个社会经济形态都将发生转变，由农业社会向工业社会和城市社会转变。城市化加速以及整个社会消费结构的升级，将不断地释放出巨大的消费潜能，这是未来中国企业高成长的根本动力和保证。三是在中国宏观经济体制和微观经济体制随着结构的深刻变化和市场化程度的不断提高，将发生深刻而又规范的变化，以股份制为主要组织形式的混合所有制经济形态将成为支撑中国经济持续高速发展和不断升级的微观基础。

由云南人民出版社组织出版的这套“中国企业发展先机导视丛书”，正是围绕着中国经济将要发生的这“三大变局”，分析其给中国企业成长所创造的各种发展机遇。该丛

书之一的《战略机遇——中国企业生存和发展趋势》（以下简称《战略机遇》）和之二的《中国制造——就业、人才与企业发展》（以下简称《中国制造》）两本书围绕着产业升级和加快发展这一经济结构的变局，从不同的侧面分析中国企业发展所面临的国内、国外产业发展环境、机遇和问题。《战略机遇》一书的作者从宏观经济与中观经济（产业结构变化和区域经济格局的变化）结合这一新角度，采取实证和规范结合的方法，分析中国企业发展在新的宏观和中观经济形势下面临的新机遇、内在障碍及发展趋势。而《中国制造》则深入分析“入世”后中国经济逐步与世界经济接轨这一新形势下，中国制造业升级和扩张所面临的历史机遇，“中国制造”国际地位的确立是解决“中国就业不足”和“制造人才”两大问题的必要选择。而该丛书之三《小康梦寻——全面建设小康社会综观考察》则紧紧围绕着全面建设小康社会这一中华民族的宏伟目标，从生活方式、消费结构变化和城市化等小康社会建设的重要方面，分析未来的人们生活水平不断改善和提高的动力和内涵。丛书之四《民营经济——发展的新机制、新动力和新机遇》则从民营经济成长的环境正在发生深入而持久的变化入手，分析民营经济（企业）内在体制和结构的变化，及其对中国新一轮经济高速发展的作用和未来所面临的各种投资机会。

综观这套丛书，细研究起来，有以下特点：（1）分析角度新、把握“脉搏”准。丛书作者中多数长期在国家宏观经济综合管理部门的下属研究机构工作，对中国的宏观经济与中观经济的发展趋势有深入的了解，对中国发展的“脉搏”有较好的把握，加之理论分析和实证研究功底均较

深，因此，作者们从宏观与中观结合这一新角度，把握中国未来 20 年的经济发展环境、结构和体制的变化，比较准确和到位。(2) 观点新颖，不落俗套。未来是复杂的、多变的、极难把握的，恰似一个“不确定的世界”，同时，讲未来也是最容易空泛和不着边际的。特别是对战略机遇期这样的一个大命题，把握起来很难，但该丛书的作者们不仅论证求真务实，而且观点鲜明、新颖，不落窠臼。(3) 有强烈的忧患意识。中国知识分子自古就有“忧患意识”，在当代，作为对中国经济深层矛盾有把握的经济学家忧患意识更强，这套丛书的作者们在他们的字里行间体现了一种对未来充满希望、又对现实充满着忧患的认真态度，难能可贵。

中国的发展是有希望的，中国的和平崛起是不可阻遏的，当然这种不可阻遏的崛起只是一种趋势，她需要政治家、经济学家、企业家和广大民众的不懈努力和追寻。我相信，在战略机遇期面前，对中国人来说，将会是一个创造更加美好未来的新起点。

在丛书出版之际，写上述的文字，愿与成千上万企业的朋友们共同探索、创造我们企业美好的未来！

是为序。

2004 年 4 月 14 日于北京世纪城

序

“文章合为时而著，歌诗合为事而作。”憧憬经济更加发展、民主更加健全、科教更加进步、文化更加繁荣、社会更加和谐、人民生活更加殷实的更高水平的小康社会，社会各界的人们想必各有好梦。不过，好梦能否成真，取决于当前的梦想与未来的现实是否一致。然而，未来的现实究竟会是一个什么样的状况，恐怕谁也无法确切预知。尽管历史不容假设，也不容试验，但是，历史发展是有规律的，而且规律是可以被人掌握的。因此，借助辩证唯物主义和历史唯物主义的法宝，通过纵向延伸和横向比较，我们大致可以定位未来的历史轨迹，并据以对各界寻梦者作出“梦的解析”。

正是基于这样的“时”、“事”背景和初衷，王小广同志动员我来具书缕陈。笔者不揣浅陋，答应勉力一试。先是在王小广同志的启发和帮助下，经过三番五次讨论，初步形成了本书提纲。其后，笔者因其他事务无法脱身，遂

委托几个博士生“捉刀”。无奈初稿太粗，二稿与初稿并无二致，估计再搞也很难到位，于是笔者干脆推倒重来。当然，捉刀人毕竟还是学生，时间、精力和对社会的实感都很有限，撰写这样的书稿着实勉为其难。事实上，本书涉及到的内容的确点多、线长、面广，并且由于其“考察”、“寻梦”和“解析”性质，更要求全书言之有物、持之有故、论之成理。笔者越往下写，越感不胜惶恐，颇有“昨夜西风凋碧树，独上高楼，望断天涯路”的茫然无助感。王小广同志对我一再鼓励，云南人民出版社同意我一再延期，几乎流产的这本书最终才得以问世。

本书的基本观点是：大众消费及消费结构升级、新型工业化道路和城市化提速，是全面建设小康社会的三大动力；中国的生活方式从农村社会向城市社会转型、生产方式实现工业化和信息化相互融合、社会结构以中产阶层为主导，是全面建设小康社会的三大转型任务；住房、汽车、电子信息、旅游和生物技术等产业，将作为新的主导产业，成为更高水平小康社会的产业基础；完善社会保障体系、促进区域协调发展、优化投资与消费环境、加大教育与人力资本投资，将是更高水平小康社会的发展基础；为实现经济社会协调发展，中国的所有制结构将进一步优化，民间资本将进一步茁壮成长；新的社会福利体系与公共财政体制框架将逐步构建和完善；“以志愿求公益”的第三部门，将在为社会成员提供政府不便和市场不愿或不能提供的中介服务和直接服务中逐步兴起并发展壮大。

本应该“不为失败找借口，只为成功找理由”，不过，实事求是地说，笔者涉世并不算短，但毕竟不深，驾驭

“全面建设小康社会综观考察”这个主题原本就力所不逮，犹如“以管窥天，所窥者广，所见者小；以锥刺地，所刺者大，刺中者少”，加上匆匆忙忙，因而本书不免挂一漏万、言不及义，甚至错讹不少，诚望涉猎者海涵、指正。

曾智泽

2004年6月6日

目 录

第一章	导言：更高水平小康社会的新注解	1
第一节	中国梦：小康社会	1
一	小康社会概念解读	2
二	小康社会与中国现代化	4
第二节	更高水平的小康与总体小康的区别	9
一	更高水平的小康与总体小康的特征	10
二	更高水平小康社会的总量目标体系	13
第三节	全面建设小康社会的三大动力	15
一	大众消费及消费结构升级是全面建设小康社会的根本动力	15
二	新型工业化道路是全面建设小康社会的基本途径	24
三	城市化是社会经济转型的主要载体	30
第四节	全面建设小康社会的基本任务	32
一	小康社会的三大转型任务	32
二	农村是我国全面建设小康社会的难点和重点	52
第二章	生活方式的大转型与消费革命	58
第一节	大众消费时代来临	58

- 一 消费结构的升级与高档、耐用消费品的大众化 58
- 二 买方市场与消费者革命 63
- 三 更高水平小康社会的消费热点简析 66
- 第二节 人口城市化：生活方式转型的重要推动力 70
 - 一 全面建设小康社会与城市化提速 70
 - 二 城市化道路选择：现实困境与理性选择 74
- 第三节 新观念、新生活、新时尚 95
 - 一 学习型社会的兴起 95
 - 二 闲暇的价值与休闲时尚 100
 - 三 健康意识与保健热潮 104

第三章 生产方式的大转型与更高水平小康社会的产业基础 106

- 第一节 工业化新阶段与新型工业化道路 106
 - 一 工业化所处阶段的判定与工业化新阶段的标志 107
 - 二 新型工业化道路的内涵 113
- 第二节 新的主导产业的形成及其带动效应 128
 - 一 住宅产业 129
 - 二 汽车产业 136
 - 三 电子信息产业 149
 - 四 旅游业 162
- 第三节 高技术产业发展与我国产业新优势 167
 - 一 中国高技术产业发展现状与问题 168
 - 二 生物产业将是重中之重 173
 - 三 高新技术促进传统产业升级 181

第四章	社会经济结构大转型与第三部门的发展	188
第一节	中产阶层逐步形成	188
一	中产阶层的界定	189
二	中国中产阶层的现状	192
三	中国将长期致力于扩大中产阶层	198
第二节	所有制结构逐步优化与民间资本的成长	209
一	中国所有制结构正在逐步优化	210
二	中国民间资本将进一步茁壮成长	215
第三节	新的社会福利体系与公共财政体制框架开始构建	227
一	构建新的社会福利体系	228
二	构建公共财政体制框架	237
第四节	第三部门的兴起	246
一	第三部门的内涵	247
二	第三部门的兴起与发展	251
三	中国应该而且可以大力发展第三部门	256

第五章	宏观政策选择与更高水平小康社会的发展基础	263
第一节	强化社会稳定器	263
一	社会保障制度与社保基金的发展	264
二	充分就业与经济增长的平衡目标	276
第二节	促进区域协调发展	285
一	缩小东西部差距的战略意义	286
二	区域分工与协作	300
第三节	优化投资环境	308
一	完善基础设施	309
二	实现公平税负	320

三	建立健全信用体系	330
四	维护正常市场秩序	338
第四节	加大教育与人力资本投资	347
一	教育是明天的经济	348
二	中国必须加大教育与人力资本投资	355
	主要参考文献	373