

美国20年来最畅销的管理学作品
100年来世界最重要的管理理论之一

The One Minute Manager[®]

一分钟经理人

〔美〕肯·布兰佳 〔美〕斯宾塞·约翰逊/著

三个简单、
实用的一分钟秘诀，
可以让你的工作和生活
更轻松、更高效！

新经典智库

刘祥亚编辑：

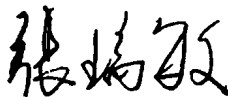
您好。寄来的书收到了，很好。

“一分钟经理人”是很有效的工作方法。几年来，我们就推广并进而形成了日清工作法，即每天都有目标体系，日清体系，激励体系。达到“日事日毕，日清日高”的效果。

本书对管理人员而言是一本很实用的书。

祝好！

海尔集团公司

A handwritten signature in black ink, appearing to read '张瑞敏' (Zhang Ruimin), the name of the former chairman of Haier Group.

2003/12/27

我认为《一分钟经理人》应当成为所有经理人的必需读物。这本轻松易读的小册子包含的那些最基本的人员管理原则正是我们的管理团队所需要的。

——戴维·汉纳 (David Hanna)

IBM 公司副总裁

对于那些希望同时提高下属工作质量和效率的管理者来说，一分钟管理法可以说是最好的选择。它应该成为美国海陆空三军的标准读物——而且要尽快！

——戴维·琼斯 (David Jones)
美国参谋长联席会议主席

读过《一分钟经理人》后，我送了一本给我的上司，我上司的上司，我的所有下属和一起共事的其他经理人，甚至还有我的妻子、好朋友们和我们的牧师。在某种意义上，这本书适合于每一个人，而这就是它的好处。

——罗伯特·戴维斯 (Robert Davis)

雪佛龙美国公司总经理

毫无疑问，《一分钟经理人》能够帮助任何一位经理人员训练出最优秀的执行者。多年来，我已经成功地用它帮助许多美国公司提高了生产效率，并最终帮助这些公司的经理人们为自己的公司创造了更多的利润。

——查尔斯·加菲尔德博士 (Charles Garfield Ph.D.)

美国加州伯克利大学教授

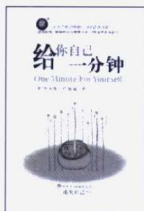
The One Minute Manager[®]

- 《一分钟经理人》被誉为“有史以来最成功的商业管理著作之一”，由《谁动了我的奶酪》作者斯宾塞·约翰逊与世界级管理大师肯·布兰佳倾力合著，用生动的故事讲述现实的智慧，其轻松活泼的寓言风格既让人备受鼓舞，又让人深受震撼。
- 《一分钟经理人》讲述的“一分钟管理法”已经成为西方企业界广泛采用的一种管理方法，它简单、实用，已经成为《财富》500强众多企业的实践指导原则，在管理科学上也有不可替代的地位。
- 《一分钟经理人》长居《纽约时报》、《出版家周刊》等各大畅销书排行榜，被《时代》、《今日美国》、《华尔街日报》、《财富》、《商业周刊》等广泛报道，好评如潮。

责任编辑：李 昕 刘祥亚
策划编辑：陈明俊 季晟康
装帧设计：新经典工作室·丘晓波

MA 271/13

新经典智库·借箭丛书



借箭丛书 01

给你自己一分钟

作者：〔美〕斯宾塞·约翰逊

定价：18.00元

《纽约时报》畅销书排行榜第一名
你在忙忙碌碌的生活中迷失自己了吗？



借箭丛书 02

一分钟教师

作者：〔美〕斯宾塞·约翰逊 康斯坦斯·约翰逊

定价：16.80元

美国前教育部长贝尔博士特别推荐
塑造全新的自己，
过自信、快乐、成就感十足的生活！



借箭丛书 03

一分钟经理人

作者：〔美〕肯·布兰佳 斯宾塞·约翰逊

定价：18.00元

美国20年来最畅销的管理学作品
100年来世界最重要的管理理论之一



借箭丛书 04

一分钟推销员

作者：〔美〕斯宾塞·约翰逊

定价：20.00元

《世界上最伟大的推销员》作者奥格·曼狄诺
全力推荐



借箭丛书 05

你工作快乐吗

作者：〔美〕戴尔·道廷

定价：20.00元

2002年日本亚马逊书店商业类排行榜第一名
给你切实可行的方法！



借箭丛书 06

你工作快乐吗2

作者：〔美〕戴尔·道廷

定价：20.00元

畅销欧美，经年不衰！
全美1000万读者热情见证！
给你切实可行的方法！



The
One
Minute
Manager[®]

一分钟经理人

〔美〕肯·布兰佳 〔美〕斯宾塞·约翰逊/著 周晶/译

南海出版公司

2004·海口

图书在版编目(CIP)数据

一分钟经理人 / [美] 布兰佳, [美] 约翰逊著; 周晶译. — 海口: 南海出版公司, 2004. 3

ISBN 7-5442-2659-X

I. 一…… II. ①布… ②约… ③周… III. 企业管理—方法 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 002830 号

著作权合同登记号 图字: 30-2004-6

THE ONE MINUTE MANAGER

by Kenneth Blanchard, Ph.D. and Spencer Johnson, M.D.

Copyright © 1982 by Blanchard Family Partnership and Candle Communications Corporation

Simplified Chinese Translation copyright © 2004 by Nanhai Publishing Corporation (南海出版公司)

Published by arrangement with William Morrow & Co., Inc., HarperCollins Publishers, Inc., USA

Through Bardou-Chinese Media Agency

ALL RIGHTS RESERVED

YI FENZHONG JINGLI REN

一分钟经理人

作者	[美] 肯·布兰佳	[美] 斯宾塞·约翰逊
译者	周晶	
责任编辑	李昕 刘祥亚	
策划编辑	陈明俊 季晟康	
装帧设计	丘晓波	
内文制作	白雪燕	
出版发行	南海出版公司	电话 (0898)65350227
社址	海口市蓝天路友利园大厦B座3楼	邮编 570203
电子邮箱	nhcbgs@0898.net	
经销	新华书店	
印刷	三河市三佳印刷装订有限公司	
开本	850毫米×1168毫米	1/32
印张	4	
字数	50千	
版次	2004年3月第1版	2004年3月第1次印刷
书号	ISBN 7-5442-2659-X	
定价	18.00元	

南海版图书 版权所有 盗版必究



The Symbol

一分钟标志

一分钟经理人的标志是从现代款式的腕表上读出的一分钟，意在提醒我们用一分钟时间，正面审视那些被我们管理的人，认识到他们才是我们最重要的资源。



Acknowledgments

致 谢

多年以来，我们从许多人那里受到了教益和影响。我们想在这里对下面各位公开表示感谢。

特别感谢：

杰拉尔德·纳尔逊博士，他最先提出了“一分钟责备”这种有效教育孩子的方法。我们将之发展为“一分钟批评”，使其成为一种同样有效的管理方法。

还要感谢：

艾略特·卡里塞尔博士告诉我们高效率的经理人总是有时间进行思考和计划；

托马斯·考奈兰博士告诉我们要把行为学概念和理论用清楚明白的方式进行表达，才能让所有人理



解；

保罗·荷西博士告诉我们应该把各种应用行为学理论组织起来，让它们对实际操作有更大的指导意义；

维能·约翰逊博士告诉我们用危机干预方法治疗酗酒；

桃乐茜·约杰沃德博士、杰伊·舍罗夫博士和埃布·瓦格纳博士在人际交流和人格肯定方面给了我们很多指导；

罗伯特·洛伯博士告诉我们如何将行为学概念应用到商业中；

肯尼思·梅杰博士在目标设定和工作表现方面给予我们的指导；

查尔斯·麦考米克博士在身体接触和职业精神方面给予我们的指导；

卡尔·罗杰斯博士在个人的诚恳和坦白等品格方面给予我们的指导；

路易·泰斯在挖掘个人潜能方面给予我们的指导。



Contents

目 录

前 言.....	009
寻 觅.....	013
一分钟经理人.....	017
第一个诀窍：一分钟目标.....	027
一分钟目标：小结.....	035
第二个诀窍：一分钟称赞.....	037
一分钟称赞：小结.....	047
评 价.....	051
第三个诀窍：一分钟批评.....	055
一分钟批评：小结.....	065

目 录 ----- Contents

067	一分钟经理人的解释
073	一分钟目标为什么有效
083	一分钟称赞为什么有效
093	一分钟批评为什么有效
109	新一分钟经理人
111	给自己的礼物
115	给其他人的礼物
119	关于作者



The Search

前言

现在，你比以往更需要这本书。

在本书这个简短的故事里，我们将以医学和行为科学研究为基础，讨论如何与其他人最佳地合作。

我们所说的“最佳”是指人们既能做出有价值的工作成果，同时又能对公司、同事和他们自己感到满意。

《一分钟经理人》是一个寓言，其中综合了我们从许多智者那儿学到的东西和我们自己的一些感悟。我们知道这些获取智慧的源泉都非常重要，也意识到那些追随你的人同样也会将你视为一个获取智慧