

服装高等职业教育教材

FUZHUANGXUEGAILUN

服装学概论



1.1

包昌法
编著

中国纺织出版社

服装高等职业教育教材

服装学概论

包昌法 编著



中国纺织出版社

内 容 提 要

《服装学概论》是服装专业的基础教材,介绍服装和服装学的内涵及其外延知识,主要内容有服装的概念、起源、构成、功能、属性和分类等内涵知识,以及服装与人体、审美、心理、流行等相关学科相互关系的外延知识。从理论上对上述知识进行探讨和概括,为深入学习其它服装专业课程起到启发和引导作用。

本书可作为服装高等职业教育的教材,也可供广大服装设计工作者及服装业余爱好者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

服装学概论/包昌法编著. —北京:中国纺织出版社,1998

服装高等职业教育教材

ISBN 7-5064-1370-1/TS·1161(课)

I. 服… II. 包… III. 服装-理论-高等教育:职业教育-教材 IV. TS941.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 27334 号

责任编辑:王 颖 责任印制:刘强

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号

邮政编码:100027 电话:010-64168226

中国纺织出版社印刷厂印刷 各地新华书店经销

1998年2月第一版第一次印刷 1999年10月第二次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:6.75

字数:164千字 印数:5001—8000 定价:15.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

前 言

服装文化是我国五千多年悠久历史的重要组成部分,为人类发展和社会进步做出了重要的贡献。丰富的服装文化是祖先遗留给我们的宝贵财富,继承和发扬我国服装文化,是我们每位服装教育工作者义不容辞的神圣职责,我们编著“服装高等职业教育教材”,意在为发展我国的服装事业尽职尽责。

现代服装教学,已改变了传统、落后的师傅带徒弟的个体传授技艺方式和只讲穿针引线、缝缝烫烫的手工艺内容。一件优秀的服装作品,必然是现代实用艺术和现代科学技术的完美结合,而现代科技又需要赋予科学合理的经营管理。随着市场经济的发展,服装已形成一个大的行业。所以,我们培养的目标也必须是会设计、懂技术、能管理、善经营并具有多方面知识和技能的综合型的服装专业人材。本教材正是为了培养既有服装专业基础理论,又具有实际动手能力,善于在现场组织指挥的高级服装专业人材而编著的。同时,本教材也可以作为在职服装专业技术人员的参考读物。

本教材由中国纺织总会教育部委托中国纺织出版社组织上海纺织工业职工大学服装分校、惠州大学服装分院等一批在教育第一线工作的同志编写的,并得到了中国纺织大学服装学院、上海纺织高等专科学校、上海纺织工业职工大学、上海工程技术大学纺织学院、天津纺织职工大学、武汉纺织工学院、江西纺织职工大学、惠州大学服装分院、上海服装研究所等单位的领导、专家和教授的热心指点,在此一并表示感谢。

本教材共十册,由冯翼主编,参加编写的人员有包昌法、濮微、苏石民、李青、刘小红、刘东、陈学军、万志琴、顾惠生、徐雅琴、沈六新、陈平等。主审人员有刘晓刚、张文斌、缪元吉、孙熊、金泰钧、宋绍华等。由于服装高等职业教育教材在我国尚属首次编著,缺少经验和资料,加之编者水平所限,不足之处在所难免,望有关专家、学者给予指正。

编著者

1997年11月

目 录

第一章 概述	(1)
第一节 服装与服装学.....	(1)
第二节 服装学的主要研究内容.....	(2)
第三节 服装工作者应具备的知识.....	(3)
第二章 服装的起源	(5)
第一节 服装的起源动机.....	(5)
第二节 服装演变的规律.....	(8)
第三节 服装的形式变迁.....	(11)
第三章 服装的构成	(15)
第一节 服装的材料.....	(15)
第二节 服装的色彩.....	(18)
第三节 服装的式样.....	(19)
第四节 服装的制作.....	(24)
第四章 服装的功能	(26)
第一节 服装的实用功能.....	(26)
第二节 服装的美化功能.....	(27)
第三节 服装的遮羞功能.....	(27)
第四节 服装的标识功能.....	(28)
第五节 服装的经济功能.....	(29)
第五章 服装的属性	(31)
第一节 服装的艺术性.....	(31)
第二节 服装的实用性.....	(32)
第三节 服装的社会性.....	(34)
第四节 服装艺术性、实用性、社会性的相互关系.....	(35)
第六章 服装的分类	(37)
第一节 服装品种的概念.....	(37)
第二节 按穿着对象分类.....	(38)
第三节 按穿着用途分类.....	(38)
第四节 按穿着季节分类.....	(40)
第五节 按服装面料分类.....	(42)
第七章 服装与人体	(44)
第一节 人体结构与外形.....	(44)
第二节 人体体型分类及体型差异.....	(48)

第三节	人体测量与人体测量基准点	(52)
第四节	人体与服装的相互关系	(54)
第八章	服装与审美	(62)
第一节	美的基本概念	(62)
第二节	服装与美学	(64)
第三节	服装美的表现形式	(69)
第九章	服装与心理	(71)
第一节	心理现象及服装与心理的关系	(71)
第二节	服装心理的几种反映	(72)
第十章	服装与流行	(76)
第一节	服装流行的定义与形式	(76)
第二节	服装流行过程与流行曲线	(78)
第三节	服装流行的信息与传播	(80)
第十一章	服装与服装设计	(84)
第一节	服装设计概说	(84)
第二节	服装设计的制约	(86)
第三节	服装设计的时代感和民族化	(88)
第十二章	中西服装比较	(91)
第一节	穿着观念的比较	(91)
第二节	造型结构的比较	(94)
第三节	材料工艺的比较	(98)
参考文献	(101)

第一章 概述

本章主要介绍服装的基础概念、服装学这门新兴学科的主要内容以及服装工作者应具备的知识结构,使读者懂得服装的设计与工程不是一门孤立的学问,是涉及文化艺术、科学技术、服装裁制工艺以及美学、心理学、社会学等多方面知识的综合性学科。

第一节 服装与服装学

服装的发展是随着人类的发展而发展的,有历史就有服装。从某种意义上讲,人类是依靠服装来推动社会进步的。

一、服装是人类的一种文化现象

“衣、食、住、行”是人类生活中的四项基本需要。其中“衣”又放在首位,可见其重要性。

人类属于灵长类动物,是从猿人进化而成。在所有的动物中,只有人类能自己裁制服装,穿着服装,于是,穿衣服也就成了人类区别于其它动物的标志之一。服装除具有遮体、御寒等保护作用外,还有装饰人体和美化人体的功能,更有遮羞、炫耀等微妙的心理需要。服装的穿着又和社会的政治、道德、风尚、人们的文化艺术修养等联系在一起,因此服装是社会意识形态的组成内容之一,是人类文化的结晶,是人类文明的体现。

“衣”即衣服,又称服装,是指穿在人身上,遮盖人体与四肢物品的总称。一般称衣服或服装时,均不包括帽子、手套和鞋袜。在古代,人们将服装通称为“衣”,裤子称“胫(小腿)衣”,袜子称“足衣”。后来又分成“上曰衣,下曰裳”(下裳即裙子)。《诗·齐风·东方未明》里说:“东方未明,颠倒衣裳”。到了近代,人们又把衣服通称为“服装”,实际上“服”与“装”是有区别的,服是指上衣、外衣或内衣的单件衣服,装是指上下配套穿着或内外配套穿着的套装。例如中山服与中山装、军便服与军便装、西服与西装等,两者是有区别的,但现今人们往往把它们混为一谈。随着人类社会的不断进步,科学文化的日益发展,服装的内容和形式也越来越多,时装就是服装这一大类中派生出的重要分支,是指在当时当地最新颖、最流行的时髦服装,它具有时间概念和时间要求。时装不单指新颖的女式服装,还包括新颖的男式服装和儿童服装。人们日常穿着的生活服装要时装化,礼服、运动服、职业服等各类专用服装也要不断更新和时装化,因此,时装的概念是很广泛的。在国外,与时装配对的鞋、帽、领带、围巾、手套等,甚至将袜子、包袋、首饰、遮阳伞等都包括在时装范畴,予以配套使用。但在我国现阶段,则将这些用品称为服饰用品,单独分类,不列入时装的范畴之中。时装的式样设计、材料选配、工艺制作(指单件)、生产方法(指工业成批生产)等各方面知识,就是服装学重点研究的主课题。对于各门专业课程的设置,也是以时装为主。

二、服装学的形成

过去在我国广大农村,一直是沿用“四自”方式解决穿衣问题。即自己种植棉花,自己纺纱、织布,自己缝衣,供自己穿着。姑娘到了十二三岁都会缝衣、绣花,这一技艺称为“女红”。那时,

服装是一种保护身体的生活必需品,大都自给自足。随着社会生产力的不断发展,社会的劳动分工越来越细,有一部分人为了满足人们的日常穿着需要,专门从事服装的制作或买卖,这样服装便从单纯的自裁、自缝、自穿的生活必需品而成为手艺人的产品或市场上的商品。人们为了扩大服装和服饰用品的生产,提高生产效率,降低生产成本,又创造发明了各类缝制服装的工具和机械,如各类缝纫机、熨烫机等,从而使原先都是由个体单件手工制作的服装,向成批流水机械化生产过渡,逐步形成了服装工业化生产体系。在一些工业发达的国家,服装业是一个很主要的产业部门,不论是产量或产值均在整个国民经济计划中占很大比重。有的国家还把服装作为主要的大宗出口商品之一。不仅如此,像欧美、日本等国还非常重视服装的技术教育和职业教育,设有服装的职业学校、技工学校、中等专科学校和高等院校等,培养了大批专门人材。

从20世纪80年代开始,服装工业化生产的发展更是突飞猛进,原先裁剪与缝制服装的各类传统手工操作项目,几乎全被各类专用机械所替代,例如锁眼机、钉钮机、扎驳机、套结机等,生产效率成倍增长。目前有好多缝纫机械配有电子装置,能自动调节、自动断线、自动记数等,如果送料、落料的技术装置被解决,则服装生产的全自动化完全有可能实现。过去用手工缝纫一件西服上衣,至少要3~5个人工,现在成批流水生产,每人平均班产可在5件以上。目前,被誉为服装工业第二次革命的热熔粘合衬已被广泛采用,电脑设计服装式样、电脑排料和出样板以及激光裁剪、蒸汽熨烫定型的出现,又把服装工业生产推向一个新的阶段。对于这些现代化工业机械的操作和应用,现代化专业的组织和管理,都有一系列的专业知识,决不是拥有一定传统裁制技艺就能胜任的,因此,需要有专门的学校进行专业培训,用理论指导和实践操作相结合的方法,培养新一代的服装科研技术人材,这样在众多的职业教育中就出现一个新兴的专业——服装专业,有了一门新兴的学科——服装学。

第二节 服装学的主要研究内容

服装学是服装专业的主要课程之一,它涉及到服装的设计、制作和生产管理等。其中有三个主要专业,即服装设计、服装工艺和服装工程。如果从更深更广的角度来探讨服装学的研究内容,那么它所包含的范围就更广泛,它可以从研究服装的构成开始(包括设计和生产制作),到服装的穿着(包括审美和流行)、服装的流通(包括交易和保管等)等一系列内容。对服装职业学校来讲,着重研究的还是服装设计、服装工艺和服装工程这三个主要方面。

一、服装设计

服装设计主要是指对服装式样的造型设计,包括衣料选择、色彩配合、式样构成等内容。学生经过严格的素描、色彩、图案和时装画技法等美术基本功训练,并学习必要的服装造型设计的基本理论和方法,再通过服装的制图、缝纫工艺等课程的学习和实践,同时辅以相关的文化艺术知识,以提高学生的艺术修养和创作水平,使学生具有能独立设计各类新颖时装的能力。

二、服装工艺

服装工艺主要是指学习服装的单件工艺制作,包括量体、裁剪、缝纫和试样补正等内容。在过去很长一段时期,我国没有这方面的专门学校。服装裁缝工艺技术的传授,主要以师傅带徒弟的形式,传授传统的手工技艺,这些民间的匠师(俗称裁缝师傅)大都怀有精湛的技艺,且自

成体系,各有一套。但缺少理论指导。现代服装职业学校也开设服装工艺课程,使学生熟悉服装裁制工艺的全过程,掌握服装裁制的实际技能,为学习服装的设计和工艺技术管理打下基础。所以,服装工艺始终是服装职业学校的主课之一。

三、服装工程

服装工程是服装职业学校中的一门新兴课程,有着非常广阔的前景,其主要教学目的是研究如何运用现代化的科学手段来组织和管理服装工业化生产,把原属单件个体手工艺方式制作的服装转变为成批的流水线生产,从手工艺的范畴纳入工业生产的范畴。并将世界上最新的科技成果,如粘合材料、专用机械、电子、电脑技术、激光技术、蒸汽热塑技术等应用到服装工业中去。按发展趋势推断,我国的服装消费将以现成服装为主,为此,我国的服装工业将有一个很大的发展,服装工程将是一门很有前途的课程。

在研究服装学内容的时候,应注意以下几个方面。

1. 研究服装教学可从两个角度考虑:其一是从自然科学的角度,把服装上物的属性作为主要研究对象;其二是从人文科学的角度,把人及人的着装状态作为主要研究对象。在过去,对服装的研究着重其物的属性,而往往忽略了与人结合后的着装效果,实际上,服装设计、服装制作或服装表演等,都离不开与穿着者——人的结合,所以,现今有人把“服装”一词理解为人着装后的一种状态,这是很有道理的。“衣服美”只是一种单纯的“物”的美,而“服装美”则包含着穿着者与物结合后的一种状态美。总之,研究服装既要见物,更要见人。

2. 服装艺术是一种时空艺术,有着强烈的时间要求和地域(空间)要求,既要讲究时代感,又要反映民族性。如果离开了当时当地的具体背景进行服装研究,其结果就会不切实际。服装的造型艺术和其它艺术相比有其独有的特点,从空间的观点看,它是一种立体艺术,从时间观点看,它是一种活动艺术,而且还是一种以视觉来感知和接受的视觉艺术,是一种无声的音乐、活动的雕塑,它包含着诸艺术的特点,从多方面给人以美的享受。无疑,服装设计师应该是一位艺术家。

第三节 服装工作者应具备的知识

服装学是一门新兴学科,它的知识涉及许多领域,它是由艺术、技术、社会科学和自然科学等多种学科结合的综合科学,所以有人称它为交叉科学,也有人称它为边缘科学。

作为一个服装工作者,应具备的知识可以归纳为:“会设计、能制作、懂管理”三个方面,但其深度和广度可以各有侧重。

对于服装造型设计人员,要掌握素描、色彩、图案等基本的绘画技巧,熟悉和掌握服装的结构知识和裁制工艺知识,还要掌握中外服装的历史和演变,当前国内外服装的流行趋势及其特点,各国、各地人民的风俗习惯和生活方式,同时要有一定的美学修养,要懂得服装心理学和卫生学、社会学、人体工程学等各有关学科的相关知识。

对于服装工艺人员,应掌握较深的量体、制图、裁剪、缝纫、熨烫、试样、弊病修正等系列知识和操作技能,掌握服装面料、辅料的品种、性能、使用保养等知识。对于服装的裁制技艺,不仅要掌握现代的缝制方法,也应掌握手工缝制的传统技法,要掌握当代服装的流行趋势,能按照服装造型设计的要求,领会设计者的意图,准确、完美地裁制出符合设计者意图和流行趋势及

富有时代气息的各类服装,能灵活变化,不断创新,能算料排料,制作服装裁剪型板。

对服装工程人员来讲,要求掌握的知识面更宽,不仅要掌握有关服装制作的全部专业知识,掌握服装材料、服装生产设备、服装厂的车间布局、产品流向和流程的编制,能进行服装产品的结构设计、工艺设计和服装企业管理、技术管理等,还应掌握当代最新的科学技术,如电脑技术、激光技术、工业自动化、粘合材料和粘合材料的应用技术等。服装工程人员的主要工作就是做到人员和机械的密切配合,组织最佳的工艺流程,发挥最大的效率和产生最高的效益。

为了有效地促进服装工业的发展,服装工作者的知识结构应具有鲜明的个性特征,以适应时代和工作的需要。因此,造就一批知识结构优化的专业人员,是教学工作中的一个重大课题。

就服装行业的实际情况来看,传统的习惯势力严重,分工过细,在教学中偏重实践示教,轻视了思维能力的锻炼,从而导致学生知识结构不够全面,不利于培养开拓创新型人材。同时,对于服装专业人材,不论是搞服装设计还是搞服装工程,都需要有多方面的知识,因此在服装教学中还应提倡“通才教育”,在培养“专才”的同时,把培养“通才”的任务提上日程,真正做到培养“一专多能”的复合型人才。

思考题

1. 服装的含义是什么? 服装、服饰、时装三者有何区别?
2. 服装学的主要内容是什么? 哪几门课是主课?
3. 作为一个服装工作者,应该具备哪些知识?

第二章 服装的起源

人类早期是不穿衣服的,发展到后期为什么要穿衣服呢?所以研究人类服装的起源动机,是服装最本质的内涵,是指导服装设计的主要依据。服装的起源动机就是服装的功能,这是每一个服装工作者都需掌握的服装本质内涵。本章内容主要就是探讨和研究服装的起源动机、演变规律和形成固定。

第一节 服装的起源动机

人类在地球上出现大约是 100 万年以前的事情。

原始人类的发展包括三个阶段:猿人、古人和新人,然后才进化发展成现代人。人类经过长期的劳动和生活才创造和形成了服装。那么服装是怎样起源和形成的呢?关于服装的起源动机和形成学说,由于国内外的有关专家和研究者所持观点不同,说法不一,但主要不外乎有适应环境说、装饰美化说、遮掩羞涩说、吸引异性说、宗教信仰说等几种。

一、适应环境说

按照服装是为了适应环境、保护身体的需要而起源的学者认为:穿衣是人类起码的生活需要。我们的祖先在漫长的岁月中,逐渐使自己的衣着完善起来。衣着是为了能够抵御寒冷和潮湿,同时又大大丰富了人类的物质文明。

在自然博物馆里有一个北京猿人的塑像,他一只手扶住背上背着的野羊,另一只手扛着木棒,艰难地向前走着。在 50 万年以前,我们的祖先是不会穿衣服的。到了旧石器时代末期,人类在与自然界的斗争中,逐渐提高了改造自然的能力,人类的社会生活也就慢慢地丰富起来。在北京市郊周口店山顶洞人生活过的山洞里,可以找到他们当年使用过的工具和用赤铁矿粉染成朱红色的装饰品,这表明当时已开始使用原始颜料。

山顶洞人使用的骨针(图 2-1)比现在用的钢笔稍短一点(约 82mm),最粗处和编结用粗棒针差不多(3.3mm)。其针身光滑,针眼狭小,针尖锐利。山顶洞人利用骨针穿上兽筋或皮条做成的线,把一块块兽皮缝合起来,制成衣服,可以有效地抵御寒风雨雪的侵袭,防止爬虫或蚊子等的叮咬,起到保护身体的作用。可见人类服装的起源主要是为了适应生活的需要。



图 2-1 骨针

二、装饰、美化说

按照服装是为了装饰美化人体的需要而产生的学者认为:在原始时期的人类是不懂得穿衣的,也不需要穿衣服来保护,至今还有一些民族过着原始生活,他们不穿衣服,但他们懂得装

饰,他们通过涂粉、纹身、披挂兽皮、兽骨、树叶等来装饰自己。对原始人来讲,装饰是他们的第一需要,保护是第二需要,是开化、文明以后的事。

人类起源于温热带,从猿人、古人到新人几十万年的漫长岁月里,是不穿衣服的。后来在气候潮湿和严寒地区也出现了人类,他们同样不穿衣服。达尔文曾对不畏严寒融雪于皮肤的原始土著民族进行过观察,对其自身的抗寒能力表示异常的惊讶。

在大多数原始民族中,有不穿衣服的民族,而绝没有不装饰的民族。有人曾经做过实验,年幼的孩子对装饰的快感比展露的羞涩之感发展得更早些。小孩子对于装饰物表现出来的兴趣往往是自发的、先天的,而对于保护和遮盖的需要却是在成人环境的影响下所形成的,是被动的、后天的。

人类运用各类方法进行装饰的历史可以追溯到新、旧石器时代,那时人类已经知道用各种方法装饰自己。装饰的形式主要可分为肉体的和外表的两种。肉体装饰包括对人体的各种“体塑”;外表的装饰包括衣服或其它各种装饰物。这两种装饰形式有着某种相互依存的关系。例如耳环或鼻环就是体塑和饰物附贴二者的结合,现代女子使用腰带紧束腰部使其纤细,也是同样道理。我国古代女子的缠足属于毁形装饰。

常见的肉体装饰有以下几种。

1. 结疤 这种装饰是将身体上某部位的皮肤有意地做成瘢痕,使其更“美丽”。这种形式曾经流行于澳大利亚的土著民族,现今西方某些地方仍然存在。有些好战民族的勇士把自己战场上所受的伤疤现露出来,作为一种光荣的记号。甚至身前身后的瘢痕也有区别,身前的瘢痕表示奋不顾身勇敢面敌的象征;而背上的瘢痕则是临阵退缩的证据。

2. 纹身 一种流传较久且广的装饰形式,它是用针刺的方法在身上刺出花纹图案作为装饰。

3. 涂粉 从发掘的遗物来看,涂抹皮肤可以追溯至史前。全身涂饰常见于某些特别时期,例如举丧时将身体涂成白色。有时涂抹是为增加皮肤原色的强度,有的将一种与身体表皮颜色相同的颜料或粉末涂于身体的表面,以增强原来的颜色,有的是用对比涂粉的方法,使皮肤的某一部分经涂抹后与原色形成强烈对比,使涂抹部分看起来更加瞩目。

4. 残毁 以除去身体上某一部分作为装饰。残毁的例子在原始人中不胜枚举,例如在嘴唇、颊和耳上穿一个洞;把手指的关节掰开等。

5. 改形 对身体的各有关部位进行体塑变形,现代人称之为体塑。常见部位有嘴唇、耳朵、鼻、头、足和腰部等。如体塑方式一般是在嘴唇和耳朵上挂一件重物,使其变长而且摆动;鼻子穿孔或弄成扁平的形状;在婴儿时期,将其头盖骨很巧妙地压起来,以塑成各种奇怪形状。图 2-2 为原始人体塑装饰示意图。

随着人类文明的进步,人们对于身体的装饰更喜欢顺其自然,故现代人已经很少应用肉体装饰,而更喜欢采用外表的装饰,即通过衣服、鞋帽以及其它装饰品来修饰自己。在此列举以上例子,主要是想说明服装的产生是为了满足人们的装饰需要这一观点。

三、为遮掩羞涩

按照服装是为了遮掩羞涩而起源的学者认为:在几十万年以前,我们的祖先和其它动物一样,全身毛发甚长,足以御寒。所以人类在几十万年的漫长岁月里,一直不穿衣服。后因人类的智能不断发达,逐渐开化文明,懂得了礼仪和羞涩,于是就产生了用以遮身(也可以说是遮掩羞



图 2-2 原始人体塑装饰示意图

涩的)的服装。

在炎热的非洲或阿拉伯地区,人们根本不必穿衣,但因男女有别,均用纱笼、围布或裤衩等遮盖下身。纵观人类服装的形成,也是从下身开始向上身发展的,首先是用树叶或兽皮围住腹、臀等部位,后来有了裙类服装,然后才发展成衣和袍。

四、吸引异性说

持服装起源动机是为了吸引异性的专家们说:“人们所以要穿衣服,并不单纯为了保护身体、遮掩羞涩或装饰,因为原始人在几十万年的漫长岁月中,一直是不穿衣服的,所以上述种种观点并不是促使服装产生的根本原因。实际上,由于原始人对“性”、“性感”以及“性爱”的追求,为了吸引异性才产生服装。”

在远古时代,人类要在十分恶劣的自然环境里生存,一是要付出艰辛的劳动去获取生活必需品;二是通过性爱活动来繁衍后代。相比之下,性爱是人类的自然属性,人类视其为神圣的活动,并加以神秘化。对性爱的神化,必然表现在对生殖器的崇拜上,特别是当人类进入到直立行走阶段后,一览无余地将生殖器官暴露出来,势必采取更为丰富的手段或形式以显示其神圣和崇高,最初表现为用树叶、鲜花,继而用兽皮来遮掩或装饰生殖器官,以后又扩大到其它性感部位,这些就是今天服装的雏形。这样一来,被遮掩的部位就更显神秘,更为性感,更富有引诱异性的魅力。因此有人认为:对性的崇尚是构成服饰产生的直接原因,要获得性的刺激和吸引异性的好感是服饰最基本的功能。

五、宗教信仰说

为了满足宗教信仰的需要而形成服装的起源,这是又一种起源动机说。原始人在很长时期里,一直是不穿衣服的,后来在原始氏族公社中出现图腾崇拜现象,原始人类就用兽皮或植物枝叶等物披挂在身上,作为一种象征物或偶像供人崇拜。所以服装最初出现在部族的首领身上,后来发展到巫师、传教者或教徒们身上。直至今日,服装仍有明显的标识功能,这说明服装的起源与满足宗教信仰的需要密切相关。

综上所述可知,服装是受保护、装饰、遮羞、吸引异性和宗教信仰等多方面因素支配和影响下产生。

第二节 服装演变的规律

服装从诞生的第一天开始,就在不断地变化着。从空间角度看,不同地域、不同民族和国家的服装是不一样的;从时间角度看,每个时代的服装各不相同;就每一服装品种来讲,即从其生态变化上看,也有生成、发展、繁荣、衰退和消亡等演变过程。可见,服装的变化是千姿百态,无穷无尽。但在无穷的变化之中,可以找到一些规律性的东西,如产生演变的起因规律、导致变化动态的法则、规定演变形式的原则、暗示演变归结的通则等。所有的服装都是在这些规律、法则的支配下变化和发展的。在此着重介绍服装演变的形式和规律。

一、服装演变的形式

服装的演变是根据自然条件、社会条件和人为约定等复杂因素,加上时代的变化,无限地发展、延续和变化的。从其演变的形式上可分为生态性、历史性、地域性和规律性四种情况,见表 2-1。

表 2-1 服装演变形式表

变化的种别	发生的样式	演变的形式	演变的内容
生态性变化	个体发生	个体演变	发生、成长、发展、盛衰、分化、退化、终结
历史性变化	系统发生	继承演变	原始、古代、中世纪、近代、现代
地域性变化	习俗发生	传播演变	分支流入、地域性发生、扩大、普及、停滞、残存、固定
规律性变化	理论发生	法则演变	演变的诱因、动态、形式、固定、归结的规律

二、服装演变的规律

不考虑地域、时间、人和物四种演变要素,来研究服装的演变情况时,即为服装演变的规律性。按照日本学者小川安朗先生的论著,将服装的演变综合成五大类别共 20 条大规律。

1. 演变的起因(即为什么要变) (1)顺应环境的规律;(2)内因优越的规律;(3)优势支配的规律;

2. 演变的动态(即怎么样变) (4)模仿流动的规律;(5)渐变惯化的规律;(6)逆行变化的规律;(7)竞进反转的规律;

3. 演变的形式(即以怎样的形式来变) (8)表衣脱皮的规律;(9)形式升级的规律;(10)形式下降的规律;(11)系列分化的规律;(12)不用退化的规律;(13)无缘类同的规律;(14)性别对立的规律;

4. 演变的静态(即如何固定下来) (15)融合消化的规律;(16)停滞残存的规律;(17)孤立

烂熟的规律；

5. 演变的归结(即演变的最后如何归结) (18)不变固定的规律;(19)础型复归的规律;(20)国际同化的规律。

下面将以上 20 条规律作简略的介绍。

(1)顺应环境的规律:服装基本上是顺应着生活环境自然发生性地形成、发展和变化下去的。生活环境包括自然环境(特别是气候风土)和社会环境。顺应自然环境是维持人体生存的基本条件;顺应社会环境,是集团生活中不可缺少的重要条件。因而顺应环境是服装成立和演变的基本起因。

(2)内因优越的规律:作为引起和促进服装变化的原动力,有人类内发性的需求和外压性的自然环境作用,人为的社会制度等制约力,即内因和外因。内因和外因总是处于相反的立场而相互抗争。虽然外因发动其制约力,一时可以支配服饰的动向,但内因抵抗外因的反作用会逐渐使其潜在力高涨起来,终于发展到无视外因,克服外因,优越于外因,按照人们的心理趋向发展下去。

(3)优势支配的规律:处于高位置的物体,总要向低位置流落。同样,服饰也总是从高文化集团向低文化集团传播。但是应该认识到,集团势力的优劣比文化高低对服饰的传播更有影响力。

(4)模仿流动的规律:模仿是一种社会现象,它通过行为、意识、概念的同—或类似与对方同化。服饰新形式的出现或旧形式的改变,被人们所接受、流传和普及的现象,就是模仿流动的现象。服饰的模仿,是通过穿用同一种服饰获得与对方同等的立场的特殊意识手段,是服饰传播过程中的起因现象。

(5)渐变惯化的规律:服装慢慢地变化,一点一点使人们习惯它,积累起来后就会形成很大的变化。由于人们对这种变化是逐渐接受的,所以没有什么看不惯。相反,如果服饰发生急骤的变化,人们就很难接受,必然伴随抵抗,这是人们生理和心理的惯性现象。

(6)逆行变化的规律:凡是自然发生的服饰与人为设定的服饰,其发源、原型是相反的,其变化的方向也是相反的,其一方的结果正好成为另一方的开始。例如自然发生的服装其发源是为了顺应环境的需要,人为设定的服装其发源却是为了达到某种目的。自然发生的服装原型是单纯、简朴、实用的与机能的,人为设定的服装原型是复杂、庄重、形式的与装饰的。到发展的最后结果,自然发生的服装变得复杂的装饰性的礼装,人为设定的服装却成为简朴的机能性的便装。

(7)竞进反转的规律:服饰的流行总是朝着有特色的方向竞进发展。如长是特色,则会越来越长,大为特色,就会越来越大,这样越来越甚,终于达到极点,出现了不经济、不卫生、不健康、没效率、不自由的状态,于是停止了、消失了,或者又回转过来,向原来的方向回转。

(8)表衣脱皮规律:即内衣外衣化的规律。随着时代的变迁,原来的外衣被脱下来,为内衣所代替,而这种新的外衣经过若干时间也逃不脱被脱下来的命运,为新的内衣所代替,正如和爬虫类的脱皮现象一样。

(9)形式升级的规律:在逆行变化的规律中,我们已经明白,服饰朝着上升、下降两个相反的方向变化,其中朝着上升方向变化时就是“形式升级”。这时,一种服饰以正常的状态为标准,在形态上,从简朴向复杂,从轻薄向厚重,从放纵向端正方向变;在性格上,从粗野向优雅,从低

劣向高尚,从下俗向高贵,从卑贱向尊严方向变;在用法上,从常用到礼用,从私的到公的方向变;在服用者方面,从未开化人用向文明人用,从庶民用向贵族用,从下级用向上级用的方向变,即一切都是从低位向高位发生升级的变化。

(10)格式下降的规律:这是与形式升级规律相反的变化规律,复杂装饰化的服饰,或者根据人为的设定开始是复杂的、装饰性的服饰、朝着简朴的机能化的方向发展变化。

(11)系列分化规律:如同生物的种分化一样,在同一系列内,母型生出子型的兄弟姐妹。子型分别生出孙型。在一种服饰系列内也可以分化出形态、用途、机能等不同的服饰。如我国的中山装、同系列的还有学生装、军便装等。在用途上可分化出常用和礼用。就分化的种类而言,有形式分化、简略分化、用别分化、机能分化和性别分化等。

(12)不用退化的规律:动物某一部分的器官和组织,如果长期不用就会退化。同样,在服饰上如果哪一部分附件不用了,失去了其机能性,哪个部分或附件就会退化、消失,即使退化后还残存,那也是作为无用的存在,只是作为一种装饰。例如某些外套上的后腰带,部分茄克衫和风雨衣上的肩袷等,在过去都曾发挥过使用机能,但现在只不过是作为无用的装饰显示着退化后的遗迹。

(13)无缘类同的规律:这是指地球上隔绝无缘的各地域,存在和展开着完全类似的文化现象。在服饰上,由于环境的类似,文化水平的类似,人类构造机能和营生的共通性等原因,就有可能发生无缘类同的现象。服装上的类似现象可分为同构异能、同能异构和同构同能三种情况。

(14)性别对立的规律:服饰的性别差异,可因各种环境因素而变化。从生活环境上看,一般和平富裕的时代,性别对立比较大,战乱贫穷时期性别对立比较小,即性别相似化。上层贵族之间性别对立大,下层庶民百姓之间这种对立就小。一般性别对立大时趋向于装饰化,对立小时趋向于机能化。

(15)融合、消化的规律:当一个国家、一个民族、一个地域本来的服饰生活中移入了外来的服饰时,这两者相互作用,或者融合,或者混合,或者并存,这是世界各地普遍可见的现象。如我国妇女穿着旗袍,就融合了汉、满、蒙等民族的服饰特点,现代的旗袍更加进了西洋服饰文化的很多因素。而中山装的出现,正是中华民族对于外来服饰文化的消化性接受。目前,在我国人民的衣着生活中,是共融了传统的中式服装、各少数民族服饰和西洋服饰的多种服饰综合。

(16)停滞残存的规律:偏远地方的服饰,和那随着时代的进展高度发达的大城市相对。服装在那些偏僻的地域中不能很好地发展,它被停滞下来,使旧态残存,各地残存的民族服饰及民俗服饰即是如此。

(17)孤立烂熟的规律:在与周围世界孤立的环境中,没有来自外界的威胁,长期处于和平状态,气候适宜,物资充足,人民生活安定,物质文化和精神文化独自地发展起来。与此同时,也形成了富有特色的服装形式,作为一个地域的民俗服装或民族服装,并日益成熟。

(18)不变固定的规律:服饰的变化流动,在一定的地域中出现持续较长时间的停止状态时,就会被风俗化,就会在那个地方固定下来。现存的民族服饰和民俗服饰都属于这种情况。不变固定,可以说是停滞残存的结果。

(19)础型复归规律:础型,即以人的体型、生理和心理为基础而形成的服饰本来的基础模式。这个体型的础型是服饰最初的形式,也可以说是归结的形式。随着文化的发展,尽管一时

流行着离开础型的膨大、厚重、奇形怪状的服饰，但又不断地、向心性地向回归到础型上来。础型就像地球的重力一样，即使远离它，也还会被吸引回来。应该说，这是向纯理的复归，向服饰正常状态的归结。

(20)国际同化的规律：现代的国际关系，以维护世界和平、提高人类文化、确保人类的福利为目的，以国际性的联合团结为目标。伴随着这种形势，取得了近代世界领导地位的欧美先进国家的服饰，即所谓“西服”，占据了国际服的地位，作为世界上的共同服装而普遍受到人们的承认。当代，最流行的服装式样几乎是国际化的，但有国际共性的现代服饰，它并不排斥各国、各民族应有的民族装饰，这是服装的个性。世界各民族一面穿着自己特有的民族服饰，一面使用着国际性的西服，这种衣着生活方式可以说是现代服饰行为的显著特征之一。

第三节 服装的形式变迁

服装的产生是人类进化和文明的结果，是为了满足精神和物质上的某种需要而产生的。服装的形成和当时、当地社会、政治、经济、文化密切相关，是反映社会意识形态的一个方面。通过服装的穿着，在一定程度上可以体现一个人的精神风貌、文化艺术素养、审美情趣等内在气质要素。从原始社会中服装的乌然差别，到后来人为制定的等级差别，这种将服装与社会地位、政治状况直接联系起来的现象，在我国封建社会达到了顶峰。在长达2000多年的封建社会中，服装的规范成了古代中国大一统政治和道德秩序的体现，它汇同中国文化的其它特征，成为封建传统的有机组成部分，对中国社会的发展有着不可忽视的影响。几千年来，服装已成为社会习惯、风俗和传统的一部分，成为社会生活方式的一部分。同样，每一次社会生活方式的变革，都必然导致服装类型和式样上的变革。因此，从这个意义上讲，每一种服装的形成（包括品种和其式样造型）都与社会的意识形态密切相关。

纵观我国的历史发展进程，它也是我国的一部服装发展史，记载着我国各个时期的服装形成过程和发展过程。

随着社会经济的不断发展和生活水平的不断提高，人们对衣冠服饰的要求也越来越高。进入阶级社会以后，衣冠服饰便成了统治阶级“严内外，辨亲疏”的工具，自夏商朝起，中国就出现冠服制度，到了西周时，已基本完善。从此，帝王后妃，达官贵人以及黎民百姓，衣冠服饰均有严格的区别。由奴隶社会到封建社会，历代虽对服饰制度有所修改，但以不同服饰来体现等级差别的根本制度却长期沿袭不变。同时各个时期的意识形态也会直接影响衣冠服饰的式样变化。战国时期，诸子兴起，出现了百家争鸣的局面，人们的思想活跃，服饰也日新月异。隋唐时期，国家统一，经济繁荣，服饰日益华丽，形制更加开放，尤其在妇女中间，出现了袒胸露臂的现象。宋明以后，理学泛滥，强调封建的论理纲常，服饰就渐趋保守。清朝末年，西洋文化东进，服饰日趋适体、简便。由此可见，各个时期思想意识的变迁，都会直接或间接地反映在衣冠服饰上。

中国的历史，是各民族人民共同谱写的历史；中国的文化，是各民族人民共同培育的文化；中国的服饰，是各民族人民共同创造的服饰。几千年来，我国各族人民相互借鉴，相互影响，共同裁制出许多精美绝伦的服饰，给中华民族的文化增添了光辉。早在2000多年以前，中原地区的汉族人民就注意吸收各兄弟民族的服饰之长，补自己之短，赵武灵王推行的“胡服骑射”，就